

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03.05 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель дисциплины подготовка бакалавров к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

1.2. Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Основы менеджмента и маркетинга относится к Части, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.03.05) основной профессиональной образовательной программы.

3. Формируемые компетенции и их индикаторы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать сформированные компетенции и их индикаторы:

ПК-4. Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

ПК - 4.1. Демонстрирует специальные научные знания в .т.ч. в предметной области (по отраслям), знает особенности организации труда, современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации; требования охраны труда при выполнении профессиональной деятельности (по отраслям)

ПК - 4.2. Умеет выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и (или) выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

ПК - 4.3. Осуществляет выполнение трудовых операций, приемов, действий профессиональной деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

ПК - 4.4. Владеет методами научного исследования в предметной области (по отрасли)

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов.

5. Форма контроля – зачет.