

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2023 08:24:20

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Анализ конкурентоспособности бизнеса»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Учет и бизнес-аналитика»

(квалификация выпускника - бакалавр)

**1. Цель изучения** дисциплины - познакомить обучающихся с научными основами анализа конкурентоспособностью предприятия, содержанием системы обеспечения конкурентоспособности бизнеса, научить применять эти знания при анализе конкурентной среды предприятия, привить им навыки самостоятельной работы с использованием методов конкурентного анализа, помочь овладеть техникой оценки конкурентоспособности объектов различной природы для разработки и принятия аргументированных решений.

### **Задачи:**

- исследовать теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности бизнеса;
- изучить методические подходы к анализу конкурентоспособности бизнеса;
- обосновать применение конкретных методов и инструментов для выявления ключевых

**факторов успеха предприятия и региона и управления конкурентными преимуществами.**

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности бизнеса» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.08).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

**УК - 1.1** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

**Знать:** способы решения поставленных задач

**Уметь:** анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию

**Владеть:** методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и

**ПК-1** Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

**ПК - 1.1.** Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

**Знать:** Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации;

основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса

**Уметь:** Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа

Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса

Анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия

**Владеть:** Методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон; навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса; навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса; методами оценки конкурентоспособности предприятия

#### **4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часов (4 зачётных единиц).

Форма контроля – зачет.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экономики Голованева Е.А.