

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.02.2022 10:24:51

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb27726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### направление подготовки 35.03.06 Агроинженерия.

### Направленность (профиль): Технические системы в агробизнесе

## I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

## II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

### 2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09) основной профессиональной образовательной программы.

### 2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика и организация производства на предприятиях агропромышленного комплекса», направление (профиль)- технические системы в агробизнесе; технические системы в агробизнесе; электрооборудование и электротехнологии. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и

социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

**III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-2</b>	Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Формирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b> навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
		<b>УК – 2.3.</b> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	<p><b>Знать:</b> - экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;</p>

			<p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p><b>Владеть:</b> различными методами решения задач</p>
		<p><b>УК – 2.4.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p><b>Знать:</b> процессы, происходящие в экономике;</p> <p><b>Уметь:</b> решать ситуационные задачи различного типа за установленное время;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта</p>

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов)**