

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.05.2021
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Я. ГОРИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета,
к.э.н., доцент Ю.А. Китаев
уч. степень, уч. звание подпись факультет
«20» мая 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта»**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки – 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), - документа, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;


- профессионального стандарта «Статистик», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015г. №605н;

- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592н.

Составитель: к.э.н., доцент кафедры экономики Човган Н.И.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

« 19 » мая 2021 г., протокол № 13

И.о. зав. кафедрой  Е.А. Голованева

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы _____



Акупиан О.С.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование целостного представления о конкурентоспособности, а также привитие знаний, умений и навыков для решения практических вопросов, и основных задач формирования и управления конкурентоспособностью экономических субъектов.

1.2. Задачи:

-углубленное изучение теоретических и методологических основ концепции конкуренции и конкурентоспособности;

-изучение методологических подходов формирования конкурентоспособности экономических субъектов и вариантов реализации основных конкурентных стратегий;

- изучение методологических подходов и практических аспектов к оценке и анализу конкурентоспособности экономических субъектов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

<p>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</p>	<p>1.Современные проблемы в экономике. 2.Математическое моделирование и проектирование.</p>
<p>Требования к предварительной подготовке обучающихся</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта; ➤ основные закономерности развития конкурентной среды; ➤ основные условия конкурентоспособной деятельности экономического субъекта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ раскрывать и представлять результаты аналитической и практической работы в виде информационного обзора, доклада, статьи; ➤ объяснять особенности функционирования экономических субъектов в условиях конкурентной среды; ➤ раскрыть сущность механизма конкуренции на товарных рынках. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ навыками целостного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; <p>методами измерения, анализа и оценки конкурентоспособности экономических субъектов.</p>

Дисциплина «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» является предшествующей для прохождения производственной практики формируемой участниками образовательных отношений «Технологической практика (Б2.В.02(П)).

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.1 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Знать: ✓ теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. ✓ основные инструменты и методы конкурентной борьбы; Уметь: ✓ применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений в бизнесе; Владеть: ✓ навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе
		ПК-2.2 Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Знать: ✓ основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта; Уметь: ✓ разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов; Владеть: ✓ методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	Очная	Заочная
Семестр (курс) изучения дисциплины	3 семестр	2 курс 4 семестр
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
1. Контактная работа		
1.1 Контактная аудиторная работа (всего)	26,25	16,75
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	10	4
Практические занятия (<i>Пр</i>)	16	6
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)	-	2
Текущие консультации (<i>ТК</i>)	-	4,5
1.2. Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25	0,25
Выполнение контрольной работы (ККН)	-	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	19	4
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)		
62,75		
87,25		
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	18	14
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	18,75	32,25
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	20	35
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	2	2
Подготовка к зачету	4	4

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	22	4	4	14	26	2	2	22
1. Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.	4	1	-	3	4	-	-	4
2. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике.	5	1	1	3	5	1		4
3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.	5	1	1	3	6		1	5
4. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта.	5	1	1	3	7	1	1	5
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	3	-	1	2	4	-	-	4
Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	66,75	6	12	48,75	71,25	2	4	65,25
1. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.	11,75	1	2	8,75	9,25	-	-	9,25
2. Менеджмент конкурентоспособности новых товаров.	11	1	2	8	13	-	1	12
3. Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках.	13	1	2	10	14	1	1	12
4. Оценка конкурентоспособности товаров.	11	1	2	8	13	-	1	12
5. Оценка конкурентоспособности экономических субъектов.	14	2	2	10	16	1	1	14
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	6	-	2	4	6	-	-	6
<i>Текущие консультации</i>								4,5
<i>Установочные занятия</i>								2
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>								0,25
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	26,25	10	16	-	16,75	4	6	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>				19				4
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>				62,75				87,25
<i>Общая трудоемкость</i>				108				108

4.3 Содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
<i>Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»</i>
<i>1. Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.</i>
1. Понятие конкуренции.
2. Уровни конкуренции.
<i>2. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике</i>
1. Понятие и условия возникновения конкуренции ее функции.
2. Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Чистая конкуренция.
3. Конкуренция в экономике России.
4. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики.
<i>3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии</i>
1. Конкурентные стратегия: понятие и классификация
2. Анализа сил конкуренции Майкл Портер
<i>4. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта</i>
1. Конкурентоспособность предприятия.
2. Оценка конкурентоспособности товара.
<i>Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»</i>
<i>1. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара</i>
1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности.
2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью товара и предприятия.
<i>2. Менеджмент конкурентоспособности новых товаров</i>
1. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия
2. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества.
<i>3. Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках</i>
1. Актуальные стратегии конкурентной борьбы на рынке.
<i>4. Оценка конкурентоспособности товаров</i>
1. Оценка конкурентоспособности фирмы.
2. Оценка конкурентоспособности товара.
<i>5. Оценка конкурентоспособности экономических субъектов</i>
1. Сущностная характеристика конкурентоспособности.
2. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
3. Государственное регулирование конкурентных отношений.

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Коли чест	Коли чест
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по дисциплине		ПК 2.1 ПК 2.2	108	10	16	62,75	Зачет	51	100
<i>1. Рубежный рейтинг</i>							Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60
Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»		ПК 2.1 ПК 2.2	22	4	4	14		14	24
1	Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.		4	1	-	3	Устный опрос	3	6
2	Роль и характер конкуренции в рыночной экономике.		5	1	1	3	Устный опрос	4	6
3	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.		5	1	1	3	Устный опрос	3	6
4	Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта.		5	1	1	3	Устный опрос	4	6
5.	<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>		3	-	1	2	Тестирование, ситуационные задачи	-	-
Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»		ПК 2.1 ПК 2.2	66,75	6	12	48,75	Устный опрос	17	36
1.	Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью		11,75	1	2	8,75	Устный опрос	3	7

	товара.								
2.	Менеджмент конкурентоспособности новых товаров.		11	1	2	8	Устный опрос	3	7
3.	Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках.		13	1	2	10	Устный опрос	3	7
4.	Оценка конкурентоспособности товаров.		11	1	2	8	Устный опрос	4	7
5.	Оценка конкурентоспособности экономических субъектов.		14	2	2	10	Устный опрос	4	8
6.	<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>		6	-	2	4	Тестирование, ситуационные задачи	-	-
II. Творческий рейтинг		ПК 2.1 ПК 2.2					Оценка выполнения индивидуального творческого задания	2	5
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Промежуточная аттестация		ПК 2.1 ПК 2.2					Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний обучающегося

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных	10

личностных качеств	ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций обучающегося осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний обучающегося на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- обучающийся показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся допускает грубые ошибки в ответе и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- обучающийся демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- обучающийся не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. 1. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика" / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537451>

6.2. Дополнительная литература

1. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С.А.Баронин, В.А.Андреев и др.; Под ред. С.А.Баронина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 329с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455006>

2. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881684>

6.2.1. Периодические издания

1. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/>
2. Российский экономический журнал <http://www.re-j.ru/archive/2017/2>
3. Экономист <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. АПК: экономика, управление http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoарк
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий <http://www.eshpp.ru/general.html>
6. Конкуренция и рынок <http://konkir.ru/archive-journal/79>
7. Современная конкуренция <http://moderncompetition.ru/>
8. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии <https://www.econom-journal.com/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: уровни, виды и типы экспериментов; методы агрономических исследований; требования к научным экспериментам (типичность, принцип единственного различия, проведение опыта на специально выделенном участке, достоверность опыта по существу); классификация полевых опытов; методика полевых опытов; основные этапам научных исследований; техника закладки и проведения полевых опытов; особенности методики опытов по сортоиспытанию, защите почв от эрозии, опытов с различными культурами.</p>
Практические занятия	<p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач (вычисление статистических характеристик выборки при количественной и качественной изменчивости признаков, сравнение двух выборочных средних по t-критерию для независимых и сопряженных выборок, учет урожая, дисперсионный анализ одно-, двух- и многофакторных опытов, дисперсионный анализ данных учетов и наблюдений, корреляция и регрессия, пробит-анализ), практическая работа по планированию научного исследования, методике проведения полевого опыта. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.</p>
Самостоятельная работа	<p>Знакомство с электронной базой данных кафедры экономики, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</p>

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
	<p>Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Написание реферата по планированию схемы и структуры опыта по теме НИР предложенной преподавателем или выбранной самостоятельно. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.</p> <p>Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.</p> <p>Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video/crop.php>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям «AGRIS (Agricultural Research Information System)» – Режим доступа: <http://agris.fao.org>
2. Сельское хозяйство: всё о земле, растениеводство в сельском хозяйстве – Режим доступа: <https://selhozyajstvo.ru/>
3. Всероссийский институт научной и технической информации – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная электронная библиотека – Режим доступа: <http://www2.viniti.ru>
5. Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
6. Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок – Режим доступа: <http://www.scintific.narod.ru/>

7. Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса – Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
8. Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации – Режим доступа: <http://nature.web.ru/>
9. Научно-технический портал: «Независимый научно-технический портал» - публикации в Интернет научно-технических, инновационных идей и проектов (изобретений, технологий, научных открытий), особенно относящихся к энергетике (электроэнергетика, теплоэнергетика), переработке отходов и очистке воды – Режим доступа: <http://ntpo.com/>
10. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/>
11. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
12. Российское образование. Федеральный портал – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии – Режим доступа: – Режим доступа: <http://n-t.ru/>
14. Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"– Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
15. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
16. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
17. Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
18. СПС Консультант Плюс: Версия Проф – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского</p>
--	--

	<p>ГАУ. Набор демонстрационного оборудования: проектор EPSON; настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; 2 акустические колонки MicrolabSolo. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления; - Субъект и объект управления; - Содержание процесса управления; - Факторы обособления звена в системе управления; - Структура цели и методология ее развития; - Типология систем управления; - Причины кризиса и потребность в антикризисном управлении; - Антикризисное развитие; - Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.
<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см), мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520, беспроводная клавиатура Logitech, беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI</p>
<p>Помещение для хранения и</p>	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких</p>

профилактического обслуживания учебного оборудования	стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУBROTHER (принтер, сканер, ксерокс).
--	---

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды специальных помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №26 на передачу неисключительных прав от 26.12.2019. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019).Срок действия лицензии по 01.01.2021. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или

аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитав задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине **«Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта»**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.1 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: - теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. - основные инструменты и методы конкурентной борьбы;	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: -применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений в бизнесе;	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»		
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: -навыками экономического	Модуль 1 «Конкурентоспособность как	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи	

				мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	экономическая категория»		
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
		ПК-2.2 Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: -основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта;	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: -разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов;	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Третий этап (высокий)	Владеть: -методами анализа	Модуль 1 «Конкурентоспос	Устный опрос	Тестирование, ситуационные

			уровень)	достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	обность как экономическая категория»		задачи
					Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень компетентности</i>
		<i>Не зачтено</i>	<i>Зачтено</i>	<i>Зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
ПК 2. Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК 2.1. Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Не способен осуществлять обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Частично способен осуществлять обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Владеет способностью осуществлять обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Свободно владеет способностью осуществлять обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе
	Знать: - теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. - основные инструменты и методы конкурентной борьбы	Допускает грубые ошибки в знаниях теоретических аспектов, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта; основных инструментов и методов конкурентной борьбы	Может изложить: теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта., основные инструменты и методы конкурентной борьбы	Знает сущность теоретических аспектов, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта; основных инструментов и методов конкурентной борьбы	Аргументировано использует теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта., основные инструменты и методы конкурентной борьбы
	Уметь: -применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению	Не умеет применять полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений в	Частично умеет применять полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению	Способен применять полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений в	Способен самостоятельно применять полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие

	взаимоотношений в бизнесе	бизнесе	взаимоотношений в бизнесе	бизнесе	улучшению взаимоотношений в бизнесе
	Владеть: навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Не владеет навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Частично владеет навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Владеет навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Свободно владеет навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе
	ПК-2.2 Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Не способен выявлять потребности бизнеса и разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Частично способен выявлять потребности бизнеса и разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Владеет способностью выявлять потребности бизнеса и разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей	Свободно владеет способностью выявлять потребности бизнеса и разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей
	Знать: -основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта	Допускает грубые ошибки в знаниях основных параметров конкурентоспособности экономического субъекта	Может изложить: основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта	Знает сущность основных параметров конкурентоспособности экономического субъекта	Аргументировано использует основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта

	Уметь: -разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов	Не умеет разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов	Частично умеет разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов	Способен разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов	Способен самостоятельно разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов
	Владеть: -методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	Не владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	Частично владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	Владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	Свободно владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Тестовые задания

1. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
- б) корпорация;
- в) предприятие;
- г) нет правильного ответа.

2. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

- а) быстрое развитие;
- б) подверженность изменениям;
- в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
- г) нет правильного ответа.

3. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) системы оплаты труда.

4. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) рыночная;
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая

5. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) непрерывности;
- г) комплексной оценки факторов.

6. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) иерархичности показателей;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

7. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) все ответы верны.

8. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;
- в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
- г) нет правильного ответа.

9. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) на входе системы;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

10. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

11. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;

г) нет правильного ответа.

12. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) все ответы верны.

13. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) все ответы верны.

14. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) лесопромышленный комплекс;
- г) энергетический комплекс.

15. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

16. Понятие «рейтинг товара» означает:

- а) Характеристика более дешевого товара
- б) Характеристика качественного товара
- в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими

17. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

- а) Соотношение цена-качество
- б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в) Показатели веса, объема, размера

18. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) Соотношение цена-качество

19. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

20. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

21. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

- а) реклама
- б) имидж
- в) паблисити

22. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

- а) конкурентоспособность
- б) эффективность
- в) рейтинг

23. В «паблисити» (популярности) не относится

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

24. В престижной рекламы принадлежит

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

25. Подтверждением соответствия продукции становлением требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия
- б) Знак качества
- в) Торговая марка

26. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

- а) Тип «А»
- б) Тип «В»
- в) смешанный

27. Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению

- а) Тип «А»
- б) Тип «В»
- в) смешанный

28. Товар, превращает мечту в реальность называется:

- а) пионерной
- б) улучшенный
- в) устаревший

29. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

- а) Генерирование идеи

б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

в) Реализация на рынке

30. товара, его характеристик, дизайн, упаковка осуществляется на этапе

а) Проектирования товара

б) Генерирование идеи

в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

31. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе

а) Генерирование идеи

б) Предварительного анализа возможностей производства и сбыта

в) Развития производства и сбыта

32. Конечным результатом продуктовой инновации является

а) продукт

б) услуга

в) технология

33. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия

а) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

б) Проектирования товара

в) Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции

34. Создание новой продукции — это главная составляющая

а) Инвестиционной деятельности

б) Инновационной деятельности

в) Сбытовой деятельности

35. Техническая эстетика и эргономика исследуют

а) Внешний вид человека

б) Внешний вид оборудования

в) Особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда»

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях;

осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Рефераты (примерные темы)

Рефераты (модуль 1)

1. Конкуренция эпохи первоначального накопления капитала и формирующегося рынка
2. «Конкурентный ромб» М. Портера
3. «Новая экономика» в контексте кластерной теории и повышение ее конкурентоспособности
4. «Созидательное разрушение» как конкурентная сила
5. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия
6. Теория конкурентных преимуществ
7. Анализ изменения затрат предприятия на конкурентном рынке
8. Анализ конкуренции в отрасли: модель движущих сил
9. Анализ конкуренции в отрасли: модель пяти сил Портера
10. Анализ маркетинговых инструментов, используемых для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия
11. Анализ предложения и цен конкурентов
12. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции
13. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов
14. Влияние конкуренции на инновационную активность бизнес-структур в регионе
15. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции

Рефераты (модуль 2)

16. Виды конкуренции
17. Виды конкурентного поведения
18. Взаимодействие рекламных стратегий в конкурентной борьбе
19. Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ
20. Аутсорсинг как инструмент конкурентоспособной и эффективной деятельности предприятия
21. Аспекты обеспечения конкурентоспособной и эффективной деятельности промышленных

предприятий

22. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты

о защите конкуренции

23. Антимонопольная политика и ограничение конкуренции

24. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства экономических объектов

25. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия

26. Значение конкурентных преимуществ для предприятия

27. Изменение конкуренции между современными фирмами

28. Изучение конкурентов

29. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе

30. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности

Объем реферата 10-15 страниц.

Критерии оценивания реферата:

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики реферата	Максимум баллов
Соблюдение требований к объему и оформлению реферата	10
Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата	10
Правильное оформление ссылок на библиографические источники	10
Умение работать с литературой и делать обобщения	10
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	10
Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы	20
Степень раскрытия сущности заданной темы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 –89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Доклады (примерные темы)

Доклады (модуль 1)

1. Инвестиционная привлекательность региона как фактор его конкурентоспособности
2. Инновации как способ повышения конкурентоспособности предприятия
3. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия
4. Конкурентная борьба
5. Конкурентная рыночная система
6. Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Три типичных конкурентных стратегии
7. Конкурентные стратегии
8. Конкурентные стратегии организации
9. Конкурентоспособность государств на микроуровне
10. Конкурентоспособность и маркетинговая стратегия товара

Доклады (модуль 2)

11. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы
 12. Конкурентоспособность страны
 13. Конкурентоспособность фирмы
 14. Конкуренция
 15. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка
 16. Конкуренция и монополия на рынке
 17. Конкуренция и управление
 18. Конкуренция как процедура открытия новой экономической информации
 19. Конкуренция, монополия и соревнование в административно-командной экономике
 20. Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия конкуренции
- Объем доклада 20-25 страниц.

Критерии оценивания доклада:

Доклады оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам доклада и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики доклада	Максимум баллов
Актуальность исследуемой проблемы	10
Полнота использования литературных источников по проблеме, привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	10
Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
Грамотность и культура изложения, литературный стиль	10
Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	10
Наличие авторской позиции и самостоятельных суждений	20
Полнота и глубина анализа исследуемой проблемы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за доклад в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Творческий рейтинг

Творческий рейтинг студента оценивается по его умению креативно создавать мультимедийные презентации по темам учебной дисциплины.

Объем презентации: 15-20 слайдов.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Оцениваемые характеристики мультимедийных презентаций	Максимум баллов
Связь презентации с учебной программой дисциплины	1
Информативность и полезность содержания презентации.	1
Логическая последовательность слайдов	1
Графический дизайн (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы)	1
Общее впечатление от мультимедийной презентации	1
Итоговое количество баллов:	5

Вопросы к зачету

1. Межотраслевая конкуренция и средняя норма прибыли.
2. Методы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
3. Методы и элементы конкурентоспособности товара.
4. Методы оценки конкурентоспособности.
5. Переход от конкуренции к монополизации рынка.
6. Оценка будущего конкурентного статуса фирмы.
7. Внутриотраслевая конкуренция.
8. Конкурентоспособность стран на мировом рынке.
9. Конкуренция в условиях дуополии. Модель Курно.
10. Конкурентоспособность и повышение качества продукции.
11. Конкурентоспособность и снижение себестоимости продукции.
12. Монополистическая конкуренция и экономическая неэффективность.
13. Особенности монополистической конкуренции.
14. Монополия и конкуренция в российской экономике.
15. Направления конкурентной борьбы.
16. Научные исследования и конкурентоспособность фирмы.
17. Особенности рынка чистой конкуренции.
18. Недобросовестная конкуренция.
19. Недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
20. Неконкурирующие группы.
21. Несостоятельность конкурентных рынков.
22. Особенности конкурентных отношений в условиях олигополии.
23. Реклама в модели монополистической конкуренции Чемберлина.
24. Формы и методы поощрения конкуренции.
25. Особенности монополистической конкуренции.
26. Формы и методы ограничения конкуренции.
27. Определение рейтинга конкурентоспособности страны.
28. Механизм конкурентного установления равновесной цены.
29. Определение цены в условиях монополистической конкуренции.
30. Определение цены в условиях олигополистической конкуренции.

Зачет проводится в устной форме опроса студента по утвержденному перечню вопросов к зачету.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации обучающихся осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя

изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются *подготовка реферата, решение задач, тестовый контроль, рубежный контроль*.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*. Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется по результатам учебной работы студента в течение семестра и итогового тестирования на последнем занятии. Для видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определены оценки «зачтено» и «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийного аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины,

представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.