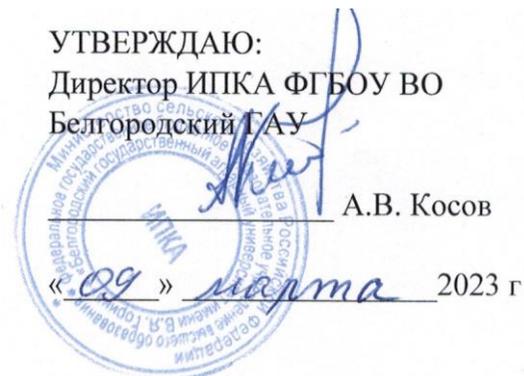


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 16.05.2023 13:25:03
 Уникальный программный ключ:
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор ИПКА ФГБОУ ВО
 Белгородский ГАУ

А.В. Косов



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации «Основы продвижения социальных сетей и мессенджеров»

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			СР, час.	Стажировка, час.	Форма контроля			
			Аудиторная работа, час., в том числе:			Дистанционные образовательные технологии (ДОТ), час.			Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ	
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего									
1	Что такое интернет-маркетинг, стратегии, инструменты и тренды	10				2	2	4				6					
2	Особенности социальных сетей	10				2	2	4				6					
3	Интернет-маркетинг в социальных сетях (SMM Marketing): преимущества и основные инструменты	10				2	2	4				6					
4	Аккаунт в социальной сети	10				2	2	4				6					
5	Контент-план для социальных сетей	10				2	2	4				6					
6	Стратегии продвижения в социальных сетях	10				2	2	4				6					
7	Целевая аудитория. Взаимодействие с подписчиками	10				2	2	4				6					
	Итоговая аттестация	2													2		
	Всего	72				14	14	28				42			2		