

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Светлана Владимировна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.07.2022 11:53:14

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b35d8986ab6255891f788f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»

Утверждаю
председатель Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
Н.И. Клостер
«*Светлана Алейник*» 2022г.

Учебный план
по дополнительной общеразвивающей программе
«Реклама и рекламная деятельность»

Цель: дополнительное образование
Категория обучающихся: в возрасте от 14 лет
Срок обучения (час.): 72 часа
Форма обучения: очная
Режим обучения (час в неделю):
4 час – контактной работы

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В том числе:				Форма контроля
			Лекции	ЛПЗ	Сам. раб.	Зачет	
Модуль 1. Общая часть.		26	8	8	10		
1	Основные этапы истории развития рекламы	6	2	2	2	собеседование	
2	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	8	2	2	4	собеседование	
3	Этика и право рекламной деятельности	6	2	2	2	собеседование	
4	Реклама и общество Рекламная деятельность и маркетинг	6	2	2	2	собеседование	
Модуль 2. Средства распространения рекламы и её эффективность.		32	10	10	22		
5	Социально-психологические основы рекламы	8	2	2	4	собеседование	

6	Реклама в прессе и телерадиореклама	8	2	2	4		собеседование
7	Наружная реклама, Реклама на транспорте, сувенирная реклама, ярмарки, выставки	8	2	2	4		собеседование
8	Фирменный стиль и товарные знаки	8	2	2	4		собеседование
9	Коммуникативная и социально-экономическая эффективность рекламы: критерии и методы	4	1	1	2		собеседование
10	Международная реклама и современные творческие рекламные стратегии	6	1	1	4		собеседование
Итоговая аттестация							
11	Зачет					4	собеседование
	Итого	72	18	18	32	4	