

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2019 18:44:31

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7be23726a1609b044b53d6986ab6255891f268f913a1351fae

Направление 38.03.01 – Экономика

Профиль – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Аннотация рабочей программы дисциплины **Экономика общественного сектора**

1. Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов основы экономического мышления, необходимые для понимания принципов максимизации общественной выгоды при принятии экономических решений федеральными и местными органами государственной власти.

Задачи дисциплины:

– научить студентов понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей общества (государства);

– привить навыки использования теоретического инструментария экономической науки для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических проблем, с которыми сталкиваются федеральные и местные органы государственной власти.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению 38.03.01 – Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций (Б1. Б.12)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

– основные положения экономики общественного сектора;

– принципы государственного регулирования рыночной экономики;

– современное состояние и перспективы развития отраслей экономики общественного сектора;

– роли государства в современной рыночной экономике;

– механизмы государственного регулирования ценообразования на социально значимые товары и услуги;

– понятия «самостоятельная работа студентов», «планирование», «организация и самоорганизация», «контроль и самоконтроль», «самообразование»;

– формы, технологии организации самостоятельной работы;

– пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения;

– виды, формы контроля успеваемости в вузе.

Уметь:

– анализировать ситуацию на рынках общественных товаров и услуг;

– рассчитывать изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей;

- обосновывать экономическими расчётами программы государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;
- системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения;
- использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы;
- объективно оценивать свои знания, умения и навыки.

Владеть:

- методами анализа ситуаций на рынках общественных товаров и услуг;
- методами расчёта изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей;
- методами экономического обоснования программ государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;
- навыками составления планов и графиков выполнения различных видов учебной и научно-исследовательской работы;
- методами самоконтроля, самоанализа;
- методами мотивации своей познавательной активности и своего стремления к самосовершенствованию.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц – 144 часа.

4. Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, кандидат экономических наук Тугуз Р. Х.