

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.07.2021 22:53:25

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

направление подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры»

направленность (профиль) «Землеустройство»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся основы экономического, управленческого и маркетингового мышления, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Задачи:

- научить обучающихся понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг;

- привить навыки использования теоретического инструментария экономики, менеджмента и маркетинга для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09) основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку бакалавра по направлению подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» направленность (профиль) «Землеустройство».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами универсальной компетенции:

УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач:

Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;

Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной

проблемы, формулируя цель, задачи и ожидаемые результаты;

Владеть: навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта.

УК-2.3 - Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время:

Знать: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерию оценки результатов проектной деятельности;

Уметь: планировать действия для решения конкретных задач проекта;

Владеть: навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта.

УК-2.4 - Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта:

Знать: методы разработки и оформления результатов решения конкретной задачи проекта;

Уметь: формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов;

Владеть: навыками публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётные единицы). Форма контроля - зачёт.

Авторы: доцент кафедры экономики, к.э.н., Божченко Ж.А.