

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2021 20:05:50
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b5b8986ab62919108f913a157af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета



Трубчанинова Н.С.

« 20 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Экономико-организационные аспекты производства новых
видов продуктов питания
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Направленность (профиль) Технология мясных и молочных продуктов

Квалификация - магистр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021 г

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 19.04.03 – Продукты питания животного происхождения, утвержденного и введенного в действие с приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2020 г № 937;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;
- профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания животного происхождения», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2019г №602н.

Составители: Лебедь Виктор Николаевич, к. эконом. н., доцент кафедры экономики

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

« 21 » 04 2021 г., протокол № 12

И.о. зав. кафедрой  Голованева Е.А.

Согласована с выпускающей кафедрой технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции

« 14 » 05 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Ордина Н.Б.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы  Шевченко Н.П.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономико-организационные аспекты производства новых видов продуктов питания» - дисциплина, изучающая процессы и явления микроэкономики, методы определения экономической оценки эффективности экономики фирмы, подходы к определению конкурентоспособности экономики каждого предприятия в рамках регионального и местного разделения труда.

1.1. Целью преподавания дисциплины «Экономико-организационные аспекты производства новых видов продуктов питания» - изучить основные экономические аспекты организации производства и реализации новых видов продуктов питания.

1.2. Задачи:

- обучение студентов разработке ассортиментной политике предприятия пищевой промышленности;
- обучение студентов планированию и анализу объемов производства и реализации продукции на предприятиях пищевой промышленности;
- обучение студентов определению экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Экономико-организационные аспекты производства новых видов продуктов питания» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.01) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

<p>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</p>	<p>1. Управление персоналом. 2. Управление проектами. 3. Инновационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>Требования к предварительной подготовке обучающихся</p>	<p>Знать: - систему экономических категорий и законов; - методы анализа экономических процессов и явлений; - условия формирования и функционирования различных экономических систем.</p> <p>Уметь: - применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.</p> <p>Владеть: - навыками решения ситуационных экономических задач; - навыками успешного прохождения разнообразных процедур тестирования экономических знаний в контексте конкуренции на рынках профессионального труда, которая начинается с рейтингов и оценок, получаемых студентом в</p>

	ВУЗе и фиксируемых в его документах о высшем профессиональном образовании.
--	--

Дисциплина «Экономико-организационные аспекты производства новых видов продуктов питания» является предшествующей для следующих дисциплин профиля «Технология мясных и молочных продуктов»: Внедрение новых конкурентоспособных технологических решений в отрасли; Региональная аграрная политика; Технология управления саморазвитием специалиста.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Знать: эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели. Уметь: анализировать, обосновывать и находить эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. Владеть: навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

ПК-3	Способен оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции и животного происхождения	ПК-3.1 Разрабатывает мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	<p>Знать: основные виды и формы мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения</p> <p>Уметь: анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения</p> <p>Владеть: навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.</p>
		ПК-3.2 Применяет способы организации производствам продуктов питания животного происхождения	<p>Знать: основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения.</p> <p>Уметь: анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.</p> <p>Владеть: навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.</p>

ПК-4	Способен осуществлять стратегическое управление развитием производства продуктов питания животного происхождения	ПК-4.1 Участвует в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Знать: основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения. Уметь: анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения. Владеть: навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения.
		ПК-4.2 Координирует производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Знать: основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения. Уметь: анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения Владеть: навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц – 252 часа.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
Формы обучения	Очная	Очно-заочная
Семестр (курс) изучения дисциплины	3 семестр	3 семестр

Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
1. Контактная работа	88,25	14,75
1.1 Контактная аудиторная работа (всего)	88,25	14,75
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	18	4
Практические занятия (<i>Пр</i>)	34	4
Предэкзаменационная консультация (Конс)	-	-
1.2. Промежуточная аттестация	-	-
Зачет (<i>КЭ</i>)	0,25	0,25
Выполнение контрольной работы (ККН)	-	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	18	4
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	1,75	89,25
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	-	22
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	-	32
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	-	22
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	-	-
Подготовка к зачету	1,75	13,25

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	16	9	17	-	44	4	-	40
1. Жизненный цикл товара	7	2	5	-	16	1	-	15
2. Основные пути разработки идеи о новых видах продуктов питания	8	3	5	-	16	1	-	15
3. Маркетинговые исследования как способ определения потребности в новых видах продуктов питания	9	4	5	-	12	2	-	10
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	2	-	-	-	-	-
Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	27,75	9	17	1,75	53,25	-	4	49,25
4. Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания	7	2	5	-	16	-	1	15
5. Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания	8	3	5	-	16	-	1	15
6. Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций	10,75	4	5	1,75	16	-	1	15
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2	-	2	-	-	-	1	4,25
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	-				-			
<i>Текущие консультации</i>	-				-			
<i>Установочные занятия</i>	-				2			
<i>Промежуточная аттестация</i>	18				4			
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	88,25	18	34	-	14,75	4	4	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	88,25				14,75			
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	1,75				89,25			
<i>Общая трудоемкость</i>	108				108			

4.3 Содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
1
Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»
1. Жизненный цикл товара
1.1. Понятие товара, его классификация с учетом типологий рынков.
1.2. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
1
1.3. Типичный жизненный цикл товара.
1.4. Характеристика этапов жизненного цикла товаров
1.5. Понятие и оптимизация товарного портфеля применением матрицы БКГ.
2. Основные пути разработки идеи о новых видах продуктов питания
2.1. Формирование идей. Отбор идей. Замысел товара.
2.2. Разработка стратегии маркетинга.
2.3. Анализ возможностей производства и сбыта.
2.4. Разработка товара. Испытания в рыночных условиях.
2.5. Развертывание коммерческого производства.
3. Маркетинговые исследования как способ определения потребности в новых видах продуктов питания
3.1. Общее представление о маркетинговых исследованиях нового товара.
3.2. Исследование факторов успеха и провала новых товаров.
Модуль 2
«Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»
4. Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания
4.1. Экономический эффект. Эффективность инвестиций.
4.2. Экономическая (общественная) эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.
4.3. Абсолютные показатели эффективности (величина эффекта). Относительные показатели эффективности.
4.4. Временные показатели эффективности. Динамические показатели. Статические показатели.
4.5. Общие (абсолютные) показатели эффективности. Сравнительная эффективность инвестиций
5. Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания
5.1. Значение периода окупаемости. Суть периода окупаемости.
5.2. Дисконтированный срок окупаемости.
5.3. Практические аспекты определения периода окупаемости проекта.
6. Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций
6.1. Чистый доход, NV. Чистый дисконтированный (приведенный) доход (денежный поток), чистая приведенная стоимость, NPV.
6.2. Внутренняя норма доходности (рентабельности), норма возврата инвестиций, IRR. Точка безубыточности проекта, BEP.
Модуль 2
«Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»
4. Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания
4.1. Экономический эффект. Эффективность инвестиций.
4.2. Экономическая (общественная) эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.
4.3. Абсолютные показатели эффективности (величина эффекта). Относительные показатели эффективности.
4.4. Временные показатели эффективности. Динамические показатели. Статические показатели.
4.5. Общие (абсолютные) показатели эффективности. Сравнительная эффективность инвестиций
5. Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания
5.1. Значение периода окупаемости. Суть периода окупаемости.
5.2. Дисконтированный срок окупаемости.
5.3. Практические аспекты определения периода окупаемости проекта.
6. Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций
6.1. Чистый доход, NV. Чистый дисконтированный (приведенный) доход (денежный поток), чистая приведенная стоимость, NPV.
6.2. Внутренняя норма доходности (рентабельности), норма возврата инвестиций, IRR. Точка безубыточности проекта, BEP.

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по дисциплине		УК-3.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	108	18	34	1.75	Зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг							Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60
Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»			16	9	17	-		15	30
1	Сущность и содержание коммерческой деятельности		7	2	5	-	Устный опрос	0	1
2	Субъекты и объекты коммерческой деятельности, их виды и характеристика		8	3	5	-	Устный опрос	1	1
3	Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке		9	4	5	-	Устный опрос	1	2
4.	<i>Итоговое занятие по</i>		2	-	2	-	Тестирование,	-	-

	<i>модулю 1</i>						ситуационные задачи		
Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»		УК-3.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	27,75	9	17	1,75	Устный опрос	16	30
1.	Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания		7	2	5	-	Устный опрос	1	1
2.	Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания		8	3	5	-	Устный опрос	1	1
3.	Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций		10,75	4	5	1,75	Устный опрос	3	4
4.	<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>		2	-	2	-			
II. Творческий рейтинг		УК-3.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2					Оценка выполнения индивидуального творческого задания	2	5
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Промежуточная аттестация		УК-3.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2					Экзамен	15	25

5.2. Оценка знаний обучающегося

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения	60

	каждого модуля.	
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для

дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Донцова О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=466748>

6.2. Дополнительная литература

1. Китаев Ю. А. Практикум для проведения практических занятий и выполнения самостоятельной работы по дисциплине "Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания" направления подготовки -19.04.03 - Продукты питания животного происхождения, квалификация - магистр [Электронный ресурс]: практикум / Белгородский ГАУ; сост. Ю. А. Китаёв. - Майский: Белгородский ГАУ, 2017. - 33 с.- Режим доступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=1903470796049216&Image_file_name=OnlyEC2%5CPraktikum_Ekonomicheskie_aspektyi_proizvodstva_novyih_vidov_19%2E04%2E03_Produktyi_pitaniya%2Epdf&mfn=52964&FT_REQUES

T=%D0%9A%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%95%D0%92&CODE=33&PAGE=1

2. Китаев Ю. А. Экономика и управление производством: курс лекций / Ю. А. Китаев, Н. П. Салаткова; Белгородский ГАУ. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=1603440796079214&Image_file_name=Dek_2015%5CKitaevYu%2EA_Ekon_uprav_proizvod_kurs_lek%2Epdf&mfn=48999&FT_REQUEST=%D0%9A%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%95%D0%92&CODE=120&PAGE=1

6.2.1. Периодические издания

1. Пищевая промышленность. Режим доступа: foodprom.ru
2. Вопросы питания. Режим доступа: <http://vp.geotar.ru/>
3. Стандарты и качество. Режим доступа: ria-stk.ru
4. Пищевая технология: Известия вузов. Режим доступа: ivpt.kubstu.ru
5. Оборудование пищевой промышленности. Режим доступа: http://www.akc.ru/itm/oborudovanie-pis_h_s_hevoy-promy_is_hlennosti-s-ukazately_ami/

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций,

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
	подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство с электронной базой данных кафедры экономики, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Деловая информация – [http:// www.delinform.ru](http://www.delinform.ru)
3. Система ГАРАНТ, <http://www.garant.ru>
4. Бесплатные электронные книги по бизнесу, <http://www.alti.ru/bizbook.htm>
5. Справочно – правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям «AGRIS (Agricultural Research Information System)» – Режим доступа: <http://agris.fao.org>
2. Сельское хозяйство: всё о земле, растениеводство в сельском хозяйстве – Режим доступа: <https://selhozyajstvo.ru/>
3. Всероссийский институт научной и технической информации – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная электронная библиотека – Режим доступа: <http://www2.viniti.ru>
5. Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
6. Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок – Режим доступа: <http://www.scintific.narod.ru/>
7. Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса – Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
8. Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации – Режим доступа: <http://nature.web.ru/>
9. Научно-технический портал: «Независимый научно-технический портал» - публикации в Интернет научно-технических, инновационных идей и проектов (изобретений, технологий, научных открытий), особенно относящихся к энергетике (электроэнергетика, теплоэнергетика), переработке отходов и очистке воды – Режим доступа: <http://ntpo.com/>
10. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/>
11. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
12. Российское образование. Федеральный портал – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии – Режим доступа: – Режим доступа: <http://n-t.ru/>
14. Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib" – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
15. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
16. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
17. Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
18. СПС Консультант Плюс: Версия Проф – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. Набор демонстрационного оборудования: проектор EPSON; настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; 2 акустические колонки MicrolabSolo. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления; - Субъект и объект управления; - Содержание процесса управления; - Факторы обособления звена в системе управления; - Структура цели и методология ее развития; - Типология систем управления; - Причины кризиса и потребность в антикризисном управлении; - Антикризисное развитие; - Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.
<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см), мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520, беспроводная клавиатура Logitech, беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 МГц\256 Мб PC2700 DDR</p>

Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУBROTHER (принтер, сканер, ксерокс).

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды специальных помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №26 на передачу неисключительных прав от 26.12.2019. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019).Срок действия лицензии по 01.01.2021. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021
---	---

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха

проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитав задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**по дисциплине «Экономико-организационные аспекты производства новых
видов продуктов питания»**

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного
происхождения

Направленность (профиль): Технология мясных и молочных продуктов

Квалификация: магистр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели, в т. ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Первый этап (пороговый уровень)	<i>Знать</i> эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Второй этап (продвинутый уровень)	<i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и находить эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Третий этап (высокий уровень)	<i>Владеть</i> навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
ПК-3	Способен оптимизировать	ПК-3.1 Разрабатывает	Первый этап (пороговый)	<i>Знать</i> основные виды и формы мероприятий по повышению	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи

<p>ровать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции и животного происхождения</p>	<p>мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения</p>	уровень)	конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
		Второй этап (продвинутый уровень)	<p><i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения</p>	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
				Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
		Третий этап (высокий уровень)	<p><i>Владеть</i> навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.</p>	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
				Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
		ПК-3.2 Применяет способы организации производством продуктов питания животного происхождения		Первый этап (пороговый уровень)	<p><i>Знать</i> основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения.</p>	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»
Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос					Тестирование, ситуационные задачи
Второй этап (продвинутый уровень)	<p><i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.</p>			Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
				Модуль 2 «Оценка экономической	Устный опрос	Тестирование, ситуационные

					эффективности производства новых видов продуктов питания»		задачи
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
ПК-4	Способен осуществлять стратегическое управление развитием производства продуктов питания животного происхождения	ПК-4.1 Участвует в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Первый этап (пороговый уровень)	Знать основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи

					видов продуктов питания»		
		ПК-4.2 Координирует производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Первый этап (пороговый уровень)	<i>Знать</i> основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Второй этап (продвинутый уровень)	<i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
			Третий этап (высокий уровень)	<i>Владеть</i> навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень компетентности</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Не способен применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Частично способен применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Владеет способностью применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Свободно владеет способностью применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	<i>Знать</i> эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	Допускает грубые ошибки при характеристике эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели.	Может дать общую характеристику эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели.	Знает эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	Аргументировано анализирует эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
	<i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и находить эффективные стили	Не умеет анализировать, обосновывать и находить эффективные стили руководства	Частично умеет анализировать, обосновывать и находить эффективные	Умеет анализировать, обосновывать и находить эффективные стили руководства	Аргументировано анализирует, обосновывает и находит

	руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
	<i>Владеть</i> навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Не владеет навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Частично владеет навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Владеет практическими навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	Свободно владеет практическими навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
ПК-3 Способен оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного	ПК-3.1 Разрабатывает мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Не способен разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Частично способен разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Владеет способностью разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Свободно владеет способностью разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания

происхождения					животного происхождения
	Знать основные виды и формы мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Допускает грубые ошибки при характеристике основных видов и форм мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Может дать общую характеристику основных видов и форм мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Знает основные виды и формы мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Аргументировано анализирует основные виды и формы мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения
	Уметь анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Не умеет анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Частично умеет анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Умеет анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	Аргументировано анализирует, обосновывает и разрабатывает мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения

	<i>Владеть</i> навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.	Не владеет навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения..	Частично владеет навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.	Владеет практическими навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.	Свободно владеет практическими навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения.
	ПК-3.2 Применяет способы организации производством продуктов питания животного происхождения	Не способен применять способы организации производством продуктов питания животного происхождения	Частично способен применять способы организации производством продуктов питания животного происхождения	Владеет способностью применять способы организации производством продуктов питания животного происхождения	Свободно владеет способностью применять способы организации производством продуктов питания животного происхождения
	<i>Знать</i> основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения.	Допускает грубые ошибки при характеристике основных способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Может дать общую характеристику основных способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Знает основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения.	Аргументировано анализирует основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения.

	<i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.	Не умеет анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.	Частично умеет анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.	Умеет анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения.	Аргументировано анализирует, обосновывает и находит способы организации производством продуктов питания животного происхождения.
	<i>Владеть</i> навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Не владеет навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Частично владеет навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Владеет навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения.	Свободно владеет практическими навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения..
ПК-4 Способен осуществлять стратегическое управление развитием производства продуктов питания животного происхождения	ПК-4.1 Участвует в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Не способен участвовать в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Частично способен участвовать в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Владеет способностью участвовать в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производств продуктов питания животного происхождения а	Свободно владеет способностью участвовать в проведении испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения

	Знать основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.	Допускает грубые ошибки при характеристике основных понятий, видов, форм и функций стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.	Может дать общую характеристику основных понятий, видов, форм и функций стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.	Знает основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.	Аргументировано анализирует основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения.
	Уметь анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Не умеет анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Частично умеет анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Умеет анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Аргументировано анализирует, обосновывает и проводит испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения
	Владеть навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Не владеет навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	Частично владеет навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания	Владеет навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного	Свободно владеет навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства

		происхождения	животного происхождения	происхождения	продуктов питания животного происхождения
	ПК-4.2 Координирует производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Не способен координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Частично способен координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Владеет способностью координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Свободно владеет способностью координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения
	<i>Знать</i> основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.	Допускает грубые ошибки при характеристике основных форм координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Может дать общую характеристику основных форм координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Знает основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.	Аргументировано анализирует основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых

		происхождения			продуктов питания животного происхождения.
	Уметь анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Не умеет анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Частично умеет анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Умеет анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Аргументировано анализирует, обосновывает и координирует производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения
	Владеть навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.	Не владеет навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Частично владеет навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Владеет практическими навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения	Свободно владеет практическими навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития

		происхождения.	происхождения.	происхождения.	производства новых продуктов питания животного происхождения..
--	--	----------------	----------------	----------------	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать):

- эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели;
- основные виды и формы мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения;
- основные способы организации производства продуктов питания животного происхождения;
- основные понятия, виды, формы и функции стратегического управления развитием производства продуктов питания животного происхождения;
- основные формы координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.

Тесты

Тест 1

Целевой функцией экономического обоснования новых продуктов питания является:

- А) Возможность получения оптимальной прибыли в сфере материально-технического снабжения, реализации произведённой продукции и оказания услуг агропромышленными предприятиями.
- Б) Рентабельное производство продуктов растениеводства и животноводства.
- В) Технологию продаж в оптово-розничной торговле продукции растениеводства и животноводства.

Тест 2

Обоснование товарного ассортимента продуктов питания на предприятиях АПК является:

- А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;
- Б) Минимизация затрат и максимизация объёмов произведённой валовой продукции;
- В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Тест 3

Стратегия обновления торгового ассортимента предприятий пищевой промышленности должна учитывать то, что сельское хозяйство Белгородской области находится в зоне:

- А) устойчивого ведения хозяйства;

- Б) расширенного ведения хозяйства;
- В) рискованного ведения хозяйства.

Тест 4

1. Отличительным признаком оптовой торговли продуктов питания является:
- А) большие объёмы партии;
 - Б) безналичные способы оплаты труда;
 - В) наличие посредников (плодоовощные хранилища, перерабатывающие предприятия) между производителями продуктов питания и их потребители.

Тест 5

Сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих цехов и предприятий пищевой промышленности всегда относится:

- А) оптовой торговли.
- Б) розничной торговли
- В) Всё зависит от покупателя (конечный или посредник)

Тест 6

Оптовая торговля продуктами питания и сельскохозяйственным сырьём отличается от розничной следующими признаками:

- А) объёмами продаж;
- Б) фасовкой и упаковкой продуктов питания;
- В) наличием посредников (конечный или посредник)

Тест 7

Отличительным признаком розничной торговли продовольственных магазинов является:

- А) индивидуальный метод обслуживания покупателей;
- Б) небольшие объёмы покупок;
- В) наличие конечного покупателя.

Тест 8

Выберите оптимального поставщика молокасырья:

- А) цена 1 литра 30 руб. жирность 3,2%.
- Б) цена 1 литра 28 руб. жирность 2,5%.
- Г) цена 1 литра 40 руб. жирность 3,6%.

Тест 9

Обоснуйте выбор производства нового товара

- А) Производство консервированных овощей – затраты на 1 условную банку 300руб. цена реализации 900руб. скорость оборота 1 за год.
- Б) 1 литр топленного молока - затраты 25 руб. цена реализации 30 руб. скорость оборота 280 за год.
- В) производство мороженого затраты га 100гр. 15 руб., цена реализации 18 руб., скорость оборота – 365 за год.

Тест 10

Рассчитайте ёмкость рынка молока при следующих условиях. Население 50000 чел. Экспорт 20 тыс. тон. , импорт 5 тыс. тонн. Душевая норма рационального потребления молока, молокосырья и молокопродуктов в пересчёте на молоко в год 720кг.

А) 57,48 тыс. т.

Б) 15 тыс.т.

В) 60 тыс.т.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*

70 –89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Ситуационные задачи

Задача 1.

Петров П.П. проработав в компании около года, был назначен на должность руководителя отдела. В первый рабочий день он потребовал у сотрудников отдела предоставить ему для ознакомления отчеты о работе за минувший месяц. Одна из сотрудниц отказалась выполнить данное требование, мотивировав это тем, что работает в отделе давно и ей всегда доверял прежний руководитель. Как должен Петров П.П. поступить в данной ситуации?

Задача 2.

Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам. Как Вы поступите и почему?

Задача 3.

В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Задача 4.

Предприятие, выпускающее бытовую технику, с помощью дорогостоящих исследований, попыталось усовершенствовать один из выпускаемых товаров. Но никакого результата эти исследования не принесли, товар остался без изменений. В то же время надпись «Усовершенствованная новинка» на товаре значительно повысит объем реализованной продукции. Какое решение Вы примете: сделаете такую надпись или нет?

Почему?

Задача 5.

Кондитерское предприятие «Конти-п» занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты, в другой области затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности. Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему?

Задача 6.

Определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

- В конце мая: – у фирмы «А» было 400 покупателей; – у фирмы «В» – 400 покупателей; – у фирмы «С» – 200 покупателей.
- В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

Задача 7.

Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам: 50 ед. — по цене 550 руб.; 100 ед. — по цене 700 руб.; 200 ед. — по цене 500 руб. Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Задача 8.

По состоянию на 1 января ОАО «Диалог» имеет имущество стоимостью 61 750 800 руб., в том числе: 1. здания и сооружения (остаточная стоимость) — 35 710 000 руб.; 2. инструменты — 152 000 руб.; 3. оборудование (остаточная стоимость) — 19 742 000 руб.; 4. оборудование на складе, не введенное в эксплуатацию — 400 000 руб.; 5. транспортные средства (остаточная стоимость) — 375 800 руб.; 6. сырье и материалы — 3 201 000 руб.; 7. покупные полуфабрикаты — 420 000 руб.; 8. товары на складе — 1 600 000 руб.; 9. оборудование, переданное другому предприятию по договору краткосрочной аренды — 150 000 руб. Ежемесячно для целей бухгалтерского учета начисляется амортизация в сумме 170 500 руб. Рассчитайте налог на имущество организации за 1-й квартал исходя из ставки налога, установленной федеральным законодательством.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать):

- анализировать, обосновывать и находить эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту;

- анализировать, обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения;

- анализировать, обосновывать и находить способы организации производством продуктов питания животного происхождения;

- анализировать, обосновывать и проводить испытания по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения;

- анализировать, обосновывать и координировать производственную деятельность в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.

Тесты**Тест 11**

Рассчитайте ёмкость рынка мясопродуктов при следующих условиях:

Годовое душевое потребление мясопродуктов на 1 чел. составляет 105 кг., технологическая убыль от живого веса 1 условной головы скота 30% в выбранном сегменте проживает 20тыс. человек.

- А) 1958 тонн
- Б) 2730тонн
- В) 3,2 тыс. тонн.

Тест 12

Обоснуйте торговую скидка, если при уменьшении цены на 5%, прибыль в расчёте 1 условную банку сократится на 6,5%, а товарооборот вырастит на 20%

- А) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится.
- Б) Эффективна поскольку валовая прибыль возрастёт.
- В) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится.

Тест 13

Обоснуйте размер торговой скидки, если при уменьшении цены на 20%, прибыль от продажи 1 хлебной единицы сократится на 30%, а товарооборот возрастет на 25%.

- А) Нет, не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится
- Б) Да, эффективна валовая прибыль возрастёт.
- В) Не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится, а торговые затраты возрастут.

Тест 14

Верно ли утверждение, что для потребления молока и мяса в соответствии с медицинскими нормами потребления характерен сезонный спрос?

- А) Да верно, поскольку в летние месяцы меняется структура питания, за счёт увеличения плодоовощной продукции.
- Б) Да верно, поскольку в летние месяцы люди потребляют меньше калорий в связи с более тёплой погодой.
- В) Рекомендуемые нормы и структура рационального питания не зависят от времён года, поскольку обеспечивают калорийный и витаминный баланс организма человека.

Тест 15

Будет ли эффективна торговая наценка в 30% на новизну продуктов питания, если объём продаж сократится на 50%,

- А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.
- Б) ситуация не изменится.
- В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится.

Тест 16

Будет ли эффективна торговая наценка на фирменные продукты питания в 200%, если объём продаж сократится на 10%, торговые издержки снизятся на 20%.

- А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж валовая прибыль возрастёт
- Б) ситуация не изменится.
- В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится

Тест 17

Будет ли эффективна торговая наценка в 130%, если объём продаж сократится на 50%, а валовая прибыль увеличится на 5%

- А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.
- Б) ситуация не изменится.
- В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль увеличится меньше, чем снижение объёма продаж.

Тест 18

Затраты на фасовку новой продукции составляют 10% от её себестоимости, а выручка от продаж увеличивается на 15%, торговые издержки сокращаются на 2%. Является ли экономически целесообразным фасовка?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Ситуация не изменится.

Тест 19

Затраты на рекламу новых продуктов питания увеличили себестоимость продукции на 5%, скорость оборота на 2%, а норму прибыли на 1%.

- А) Нет, не будет эффективна, поскольку суммарное увеличение скорости оборота и нормы прибыли меньше затрат на рекламу.
- Б) Да
- В) ситуация не изменится.

Тест 20

Рассчитайте норму прибыли рекламных затрат, если затраты на рекламу 1 хлебной единицы составляют 2 рубля, а прирост прибыли составил 1 рубль.

- А) 10%
- Б) 20%
- В) 50%*

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*
 70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*
 50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*
 менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Ситуационные задачи

Задача 1.

Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам. Как Вы поступите и почему?

Задача 2.

Выпуск продукции за год составил 8 500 ед., себестоимость изделия –90 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств –45 000 руб., длительность производственного цикла изготовления стали –4 дня, коэффициент нарастания затрат в

незавершенном производстве $-0,6$. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 3.

Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию -17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины -8 чел., ушли на пенсию -25 чел. Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров.

Задача 4.

В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки -90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.

Задача 5.

По прогнозу закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. ден. ед. будет приносить доход в размере 3 млн. ден. ед. за каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12%. На основе показателя чистого приведенного эффекта рассчитать, следует ли принять проект по закупке и использованию оборудования.

Задача 6.

Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1 000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

Задача 7.

Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 8.

Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 9.

Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Критерии оценки при решении задач:

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ

- навыками эффективного руководства командой для достижения поставленной цели, в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту;
- навыками оптимизировать и внедрять технические и организационные решения по выпуску конкурентоспособной продукции животного происхождения;
- навыками эффективного применения способов организации производства продуктов питания животного происхождения;
- навыками проведения испытаний по освоению новых технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения;
- навыками координации производственной деятельности в организации в соответствии со стратегическим планом развития производства новых продуктов питания животного происхождения.

Ситуационные задачи

Задача 1.

Проведя некоторые подсчеты, и собрав независимые экспертные оценки, предприятие решило, что доля его продукта на рынке составляет около 15% по России и более 67% в Южном федеральном округе. Руководство сочло этот процент достаточным, чтобы монопольно устанавливать цены и стало их увеличивать. Какую ошибку совершило предприятие?

Задача 2.

Вы руководитель компании по предоставлению услуг сотовой связи. В связи с высокой конкуренцией, Вы принимаете решение ввести минимальные тарифы для своих

абонентов. Для получения наибольшей прибыли Ваши аналитики предлагают с каждой минуты разговора снимать на три копейки больше чем указано в тарифах, в итоге расход одного абонента не значителен и незаметен, а в масштабах компании выходит существенная прибыль. Как Вы поступите?

Задача 3.

По итогам работы финансового управления за месяц один отдел по работе с банками получил премию, тогда как отдел финансового анализа, сдав раньше других отделов все отчеты, премии не получил. Как поступить руководителю отдела финансового анализа в данной ситуации?

Задача 4.

Вы являетесь владельцем парфюмерной фабрики. В данный момент новый аромат духов проходит тестирование. У трех человек из группы тестируемых появилась аллергия. Стоит ли продолжать разработку духов, зная, что один из компонентов может вызвать аллергическую реакцию?

Задача 5.

Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м². На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей используется акватория водного объекта площадью 1500 м². Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.

Задача 6.

ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Задача 7.

Решите задачу. Фирма собирается приобрести новую компьютерную систему. Издержки на ее покупку и установку составят 12000 долларов. Ожидается, что система способна снизить административные издержки на 2000 долларов. Срок службы системы 8 лет. Фирма считает, что инвестиции оправданы, если они окупятся в течение 4 лет. Оцените этот проект с точки зрения критерия срока окупаемости проекта.

Задача 8.

ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 9.

В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Тестовые задания

Тест 21

Выберите наиболее эффективный канал рекламы новых продуктов питания. Прямая реклама при затратах 1 тыс. рублей позволяет охватить 100 потенциальных покупателей. Газетная реклама при затратах 5 тыс. руб. позволяет охватить 10 тыс. потенциальных покупателей. Реклама на телевидении 8 тыс. руб. позволяет охватить 30 тыс. потенциальных покупателей. Реклама в интернет при затратах 500 руб. позволяет охватить 200 тыс. потенциальных покупателей.

- А) Прямая реклама.
- Б) Газетная реклама.
- В) Реклама в интернет
- Г) Реклама на телевидении.

Тест 22

Реализация новых продуктов питания осуществляется по:

- А) Товарному принципу.
- Б) Сегментному принципу.
- В) Комбинированному признаку.
- Г) Все ответы верны

Тест 23

К сделкам «Spot» в оптовой торговле продуктов питания и сельскохозяйственного сырья относятся:

- А) Сделки под новую продукцию будущих лет.
- Б) Поставки новой продукции на следующий месяц.
- В) Продажи новой продукции по схеме предприятие-конечный покупатель

Тест 24

32. К форвардным сделкам относятся:

- А) Договора-контракты на поставки молокозаводом продовольственным магазинам новой продукции на последующие месяцы.
- Б) Поставки мясокомбинатом консервов продовольственным магазинам в течении дня.
- В) Заключенные с винзаводом поставки виносырья под урожай будущих лет.

Тест 25

33. К фьючерсным сделкам относятся:

- А) ежедневные продажи по схеме ферма – магазин
- Б) Заключённые агропредприятиями с пищевым комбинатом договора на продукцию будущих урожаев под посадки многолетних насаждений.
- В) График ежедневных завозов молокопродуктов в течении года.

Тест 26

Назовите целевой критерий разработки новых продуктов питания.

- А) Прибыль
- Б) Товарооборот
- В) количество обслуживаемых покупателей

Тест 27

Обоснуйте выбор оптимального молокодатчика при следующих условиях.

Молокодатчик № 1 жирность 3,2 % цена 40 руб. за литр

Молокодатчик № 2 жирность 3,0 % цена 38 руб. за литр

Молокодатчик № 3 жирность 2,8% цена 36 руб. за литр

Тест 28

Фирменный магазин колхоза выполняет 40 позиций сервисного обслуживания покупателей из 45 возможных. Не выполняется банковское обслуживание, размен монет, обмен валюты, дегустация продуктов, рецепты приготовления фирменных колбас и выпечки. Рассчитайте коэффициент сервисного обслуживания. Какие виды услуг не входят в коммерческую деятельность сельскохозяйственных предприятий.

- А) 100%
- Б) 75%
- В) 88,8%

Тест 29

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает норму прибыли торговой операции;
- Б) Уменьшает норму прибыли торговой операции;
- В) Не влияет на норму прибыли торговой операции;

Тест 30

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает массу прибыли
- Б) Не увеличивает массу прибыли
- В) Уменьшает массу прибыли

Тест 31

Определите минимальное значение ценового поля продажи нового вида молочной продукции. Закупка у молокодатчиков 20 руб за литр, торговые издержки 5 рублей, ежедневная инфляция 0,02%., ежедневная доходность хеджированного депозита 0,03% :

- А) 26,27
- Б) 30,5
- В) 45

Тест 32

Целью инновационной деятельности на предприятиях АПК является:

- А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;
- Б) Минимизация затрат и максимизация объёмов произведённой валовой продукции;
- В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

- 90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*
- 70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*
- 50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*
- менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Вопросы для предэкзаменационного тестирования

Тесты

Тест 1

Целевой функцией экономического обоснования новых продуктов питания является:

- А) Возможность получения оптимальной прибыли в сфере материально-технического снабжения, реализации произведённой продукции и оказания услуг агропромышленными предприятиями.
- Б) Рентабельное производство продуктов растениеводства и животноводства.
- В) Технологию продаж в оптово-розничной торговле продукции растениеводства и животноводства.

Тест 2

Обоснование товарного ассортимента продуктов питания на предприятиях АПК является:

- А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;
- Б) Минимизация затрат и максимизация объёмов произведённой валовой продукции;
- В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Тест 3

Стратегия обновления торгового ассортимента предприятий пищевой промышленности должна учитывать то, что сельское хозяйство Белгородской области находится в зоне:

- А) устойчивого ведения хозяйства;
- Б) расширенного ведения хозяйства;
- В) рискованного ведения хозяйства.

Тест 4

2. Отличительным признаком оптовой торговли продуктов питания является:

- А) большие объёмы партии;
- Б) безналичные способы оплаты труда;
- В) наличие посредников (плодоовощные хранилища, перерабатывающие предприятия) между производителями продуктов питания и их потребители.

Тест 5

Сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих цехов и предприятий пищевой промышленности всегда относится:

- А) оптовой торговли.
- Б) розничной торговли
- В) Всё зависит от покупателя (конечный или посредник)

Тест 6

Оптовая торговля продуктами питания и сельскохозяйственным сырьём отличается от розничной следующими признаками:

- А) объёмами продаж;
- Б) фасовкой и упаковкой продуктов питания;
- В) наличием посредников (конечный или посредник)

Тест 7

Отличительным признаком розничной торговли продовольственных магазинов является:

- А) индивидуальный метод обслуживания покупателей;
- Б) небольшие объёмы покупок;
- В) наличие конечного покупателя.

Тест 8

Выберите оптимального поставщика молокасырья:

- А) цена 1 литра 30 руб. жирность 3,2%.
- Б) цена 1 литра 28 руб. жирность 2,5%.
- Г) цена 1 литра 40 руб. жирность 3,6%.

Тест 9

Обоснуйте выбор производства нового товара

- А) Производство консервированных овощей – затраты на 1 условную банку 300руб. цена реализации 900руб. скорость оборота 1 за год.

Б) 1 литр топлённого молока - затраты 25 руб. цена реализации 30 руб. скорость оборота 280 за год.

В) производство мороженого затраты га 100гр. 15 руб., цена реализации 18 руб., скорость оборота – 365 за год.

Тест 10

Рассчитайте ёмкость рынка молока при следующих условиях. Население 50000 чел. Экспорт 20 тыс. тон. , импорт 5 тыс. тонн. Душевая норма рационального потребления молока, молокосырья и молокопродуктов в пересчёте на молоко в год 720кг.

А) 57,48 тыс. т.

Б) 15 тыс.т.

В) 60 тыс.т.

Тест 11

Рассчитайте ёмкость рынка мясопродуктов при следующих условиях:

Годовое душевое потребление мясопродуктов на 1 чел. составляет 105 кг., технологическая убыль от живого веса 1 условной головы скота 30% в выбранном сегменте проживает 20тыс. человек.

А) 1958 тонн

Б) 2730тонн

В) 3,2 тыс. тонн.

Тест 12

Обоснуйте торговую скидка, если при уменьшении цены на 5%, прибыль в расчёте 1 условную банку сократится на 6,5%, а товарооборот вырастит на 20%

А) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится.

Б) Эффективна поскольку валовая прибыль возрастёт.

В) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится.

Тест 13

Обоснуйте размер торговой скидки, если при уменьшении цены на 20%, прибыль от продажи 1 хлебной единицы сократится на 30%, а товарооборот возрастет на 25%.

А) Нет, не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится

Б) Да, эффективна валовая прибыль возрастёт.

В) Не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится, а торговые затраты возрастут.

Тест 14 .

Верно ли утверждение, что для потребления молока и мяса в соответствии с медицинскими нормами потребления характерен сезонный спрос?

А) Да верно, поскольку в летние месяцы меняется структура питания, за счёт увеличения плодоовощной продукции.

Б) Да верно, поскольку в летние месяцы люди потребляют меньше калорий в связи с более тёплой погодой.

В) Рекомендуемые нормы и структура рационального питания не зависят от времён года, поскольку обеспечивают калорийный и витаминный баланс организма человека.

Тест 15

Будет ли эффективна торговая наценка в 30% на новизну продуктов питания, если объём продаж сократится на 50%,

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится.

Тест 16

Будет ли эффективна торговая наценка на фирменные продукты питания в 200%, если объём продаж сократится на 10%, торговые издержки снизятся на 20%.

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж валовая прибыль возрастёт

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится

Тест 17

Будет ли эффективна торговая наценка в 130%, если объём продаж сократится на 50%, а валовая прибыль увеличится на 5%

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль увеличится меньше, чем снижение объёма продаж.

Тест 18

Затраты на фасовку новой продукции составляют 10% от её себестоимости, а выручка от продаж увеличивается на 15%, торговые издержки сокращаются на 2%. Является ли экономически целесообразным фасовка?

А) Да.

Б) Нет.

В) Ситуация не изменится.

Тест 19

Затраты на рекламу новых продуктов питания увеличили себестоимость продукции на 5%, скорость оборота на 2%, а норму прибыли на 1%.

А) Нет, не будет эффективна, поскольку суммарное увеличение скорости оборота и нормы прибыли меньше затрат на рекламу.

Б) Да

В) ситуация не изменится.

Тест 20

Рассчитайте норму прибыли рекламных затрат, если затраты на рекламу 1 хлебной единицы составляют 2 рубля, а прирост прибыли составил 1 рубль.

А) 10%

- Б) 20%
- В) 50%*

Тест 21

Выберите наиболее эффективный канал рекламы новых продуктов питания. Прямая реклама при затратах 1 тыс. рублей позволяет охватить 100 потенциальных покупателей. Газетная реклама при затратах 5 тыс. руб. позволяет охватить 10 тыс. потенциальных покупателей. Реклама на телевидении 8 тыс. руб. позволяет охватить 30 тыс. потенциальных покупателей. Реклама в интернет при затратах 500 руб. позволяет охватить 200 тыс. потенциальных покупателей.

- А) Прямая реклама.
- Б) Газетная реклама.
- В) Реклама в интернет
- Г) Реклама на телевидении.

Тест 22

Реализация новых продуктов питания осуществляется по:

- А) Товарному принципу.
- Б) Сегментному принципу.
- В) Комбинированному признаку.
- Г) Все ответы верны

Тест 23

К сделкам «Spot» в оптовой торговле продуктов питания и сельскохозяйственного сырья относятся:

- А) Сделки под новую продукцию будущих лет.
- Б) Поставки новой продукции на следующий месяц.
- В) Продажи новой продукции по схеме предприятие-конечный покупатель

Тест 24

32. К форвардским сделкам относятся:

- А) Договора-контракты на поставки молокозаводом продовольственным магазинам новой продукции на последующие месяцы.
- Б) Поставки мясокомбинатом консервов продовольственным магазинам в течении дня.
- В) Заключенные с винзаводом поставки виноссырья под урожай будущих лет.

Тест 25

33. К фьючерсным сделкам относятся:

- А) ежедневные продажи по схеме ферма – магазин
- Б) Заключённые агропредприятиями с пищевым комбинатом договора на продукцию будущих урожаев под посадки многолетних насаждений.
- В) График ежедневных завозов молокопродуктов в течении года.

Тест 26

Назовите целевой критерий разработки новых продуктов питания.

- А) Прибыль
- Б) Товарооборот
- В) количество обслуживаемых покупателей

Тест 27

Обоснуйте выбор оптимального молокодатчика при следующих условиях.

Молокодатчик № 1 жирность 3,2 % цена 40 руб. за литр

Молокодатчик № 2 жирность 3,0 % цена 38 руб. за литр

Молокодатчик № 3 жирность 2,8% цена 36 руб. за литр

Тест 28

Фирменный магазин колхоза выполняет 40 позиций сервисного обслуживания покупателей из 45 возможных. Не выполняется банковское обслуживание, размен монет, обмен валюты, дегустация продуктов, рецепты приготовления фирменных колбас и выпечки. Рассчитайте коэффициент сервисного обслуживания. Какие виды услуг не входят в коммерческую деятельность сельскохозяйственных предприятий.

- А) 100%
- Б) 75%
- В) 88,8%

Тест 29

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает норму прибыли торговой операции;
- Б) Уменьшает норму прибыли торговой операции;
- В) Не влияет на норму прибыли торговой операции;

Тест 30

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает массу прибыли
- Б) Не увеличивает массу прибыли
- В) Уменьшает массу прибыли

Тест 31

Определите минимальное значение ценового поля продажи нового вида молочной продукции. Закупка у молокодатчиков 20 руб за литр, торговые издержки 5 рублей, ежедневная инфляция 0,02%., ежедневная доходность хеджированного депозита 0,03% :

- А) 26,27
- Б) 30,5
- В) 45

Тест 32

Целью инновационной деятельности на предприятиях АПК является:

- А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;
- Б) Минимизация затрат и максимизация объёмов произведённой валовой продукции;

В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие товара, его классификация с учетом типологий рынков.
2. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
3. Типичный жизненный цикл товара.
4. Этап выведения товара на рынок.
5. Этап роста.
6. Этап зрелости.
7. Этап упадка.
8. Понятие и оптимизация товарного портфеля с применением матрицы БКГ.
9. Формирование идей о новом товаре.
10. Отбор идей новых товаров.
11. Замысел товара.
12. Разработка стратегии маркетинга.
13. Анализ возможностей производства и сбыта.
14. Разработка новых товаров.
15. Испытания в рыночных условиях.
16. Развертывание коммерческого производства.
17. Общее представление о маркетинговых исследованиях нового товара.
18. Разработка дизайна товара.
19. Разработка упаковки и товарной марки.
20. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности.
21. Оценка рыночной адекватности товара.
22. Исследование факторов успеха и провала новых товаров.
23. Практический пример проведения маркетингового исследования нового товара.
24. Экономический эффект.

25. Эффективность инвестиций.
26. Экономическая (общественная) эффективность.
27. Коммерческая эффективность.
28. Бюджетная эффективность.
29. Абсолютные показатели эффективности (величина эффекта).
30. Относительные показатели эффективности.
31. Временные показатели эффективности.
32. Динамические показатели.
33. Статические показатели.
34. Общие (абсолютные) показатели эффективности.
35. Сравнительная эффективность инвестиций.
36. Значение периода окупаемости.
37. Суть периода окупаемости.
38. Дисконтированный срок окупаемости.
39. Определение ставки дисконтирования.
40. Преимущества и недостатки периода окупаемости.
41. Практические аспекты определения периода окупаемости проекта.

Критерий оценки:

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются защиты тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной

программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса, и третьего, вопроса или задачи, или практического задания.

Первый вопрос в экзаменационном билете - вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача/задание) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о

балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы

выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.