

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.02.2021 14:58:09

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a16090644b5308986abb2558924e88f913a1551fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. В.Я. ГОРИНА»

ФАКУЛЬТЕТ ПО ЗАОЧНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ И МЕЖДУНАРОДНОЙ РАБОТЕ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета по заочному  
образованию и международной работе  
Литвиненко Т.Ю.  
« 12 » \_\_\_\_\_ 2018 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
(базовый уровень)

**п. Майский, 2018**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», примерной программы учебной дисциплины, рекомендованной Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного учреждения Федерального института развития образования, заключение Экспертного совета № 44 от 25 января 2011 г.

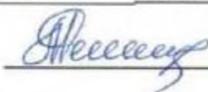
**Организация-разработчик:**  
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

**Разработчик:**

Горматин В.И., к.с.-х.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

**Рассмотрена** на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

« 4 » июля 2018 г., протокол № 15

Зав. кафедрой  Решетняк Л. А.

**Одобрена** методической комиссией экономического факультета

« 6 » июля 2018 г., протокол № 12

Председатель методической комиссии  
экономического факультета  Черных А. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», введена в учебный план в соответствии с ФГОС СПО за счет часов вариативной части, что связано с потребностями работодателей и спецификой образовательного учреждения. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников при наличии среднего (полного) общего образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять учет денежных средств;
- оформлять денежные и кассовые документы;
- исчислять нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации;
- определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание и социальную необходимость своей профессии, проявляя к ней неустанный интерес;
- особенности своей деятельности, методов и способов выполнения задач и оценки их качества;
- пути решения задач в стандартных и нестандартных ситуациях, и быть ответственным за них;
- направления поиска и возможностей информации для выполнения профессиональных задач и своего развития;
- важность информации, способов её анализа и оценки, а также возможности информационно-коммуникационных технологий;

- важность сплочённости трудового коллектива, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;
- важность собственной ответственности за работу подчиненных и выполненные задания;
- важность определения задач профессионального и личностного развития, самообразования и роста квалификации;
- особенности технологий для успешной адаптации к изменениям технологий в своей работе.

### **Формируемые компетенции:**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими **общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):**

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК-6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

#### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

- ❖ максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:
  - ✓ аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 12 часов;
  - ✓ самостоятельной работы обучающегося - 84 часа;
- практические занятия -10 часов;
- лекции – 2 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>12</b>
в том числе:	
лекций	2
практические занятия	10
контрольная работа	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>84</b>
в том числе:	
индивидуальное проектное задание	-
<i>Итоговая аттестация в форме других форм контроля</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Ценообразование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b>	<b>Понятие цены. Методология ценообразования.</b>	<b>9</b>	
	<b>Лекции</b>	<b>2</b>	
1.	<b>Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.</b> Рассмотрение теорий формирования цены. Понятие стоимости: величина стоимости, закон стоимости, макро- и микрорегулирование цены, а также место и роль цены в рыночной экономике. Отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Характеризуются стратегический и тактический факторы формирования динамики цен.		1
2.	<b>Функции цены.</b> Определяются функции цены, а также выявляются те функции, которые наиболее адекватны рыночной экономике.		1
3.	<b>Методология и принципы ценообразования.</b> Определяется методология ценообразования, её основные принципы, а также характеризуются составные части методологии.		1
	<b>Практические занятия</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
	1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос по теме и обсуждение его результатов.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Реферирование статей по теме дисциплины: Цены и их роль в определении рыночной экономики Теоретические основы формирования цены Закон стоимости и его значение в развитии института ценообразования Роль и значение государства в формировании и регулировании цен Рынок и его роль в формировании и развитии цен Функции цен: особенности их влияния на формирование цены 3. Работа с тестовыми вопросами.		

	4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой.		
<b>Тема 2.</b>	<b>Формирование цен в условиях рынка и факторы их образования.</b>	<b>10</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<b>Определение рыночной (равновесной) цены.</b> Формулирование закона спроса, а также изучение факторов, изменяющих спрос. Изучение закона предложения. Кривые спроса и предложения. Понятие равновесной цены и точки равновесия.		1
2.	<b>Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.</b> Определение понятия эластичности. Виды эластичности. Графическое изображение эластичности. Изучение влияния ценовой эластичности на доход фирмы. Факторы, воздействующие на предложение.		1
3.	<b>Факторы рыночного ценообразования.</b> Рассматриваются условия. Изучаются факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы. Факторы формирования конкретных рыночных цен. Контролируемые и неконтролируемые, внутренние и внешние факторы. Ценовая конкуренция. Цена роста и снижения. Понятие стратегических и тактических факторов.		1
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия формирования цены.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	<b>2; 3</b>
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка докладов на темы: Общественное производство и его основные признаки Экономические ресурсы и их виды Основные факторы производства в рыночной экономике. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия формирования цены. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: формирование цены с использованием различных методов и условий.		
<b>Тема 3.</b>	<b>Система цен и их виды.</b>	<b>9</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<b>Система цен и её составляющие.</b> Рассматриваются понятие системы цен и механизмов формирования цен: маркетингового, нормативного, комбинированного.		1

2.	<p><b>Классификация цен.</b></p> <p>Изучается система цен и ее признаки, а также рассматриваются причины, вызывающие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен. Характеризуются основные виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Цены свободные, регулируемые, фиксированные. Рассматриваются элементы оптовой цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цен. Даются определения состава и структуры цены. Дается характеристика цен, устанавливаемых в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, а также цен на новые товары.</p>		1
3.	<p><b>Понятие средней цены.</b></p> <p>Понятие уровня цен и средней цены. Расчёт средней цены в зависимости от условий и исходной информации. Понятие эмпирического коэффициента эластичности А. Маршалла.</p>		1
4.	<p><b>Динамика цен.</b></p> <p>Понятие динамики цен. Показатели её оценки. Понятие индекса цен. Индивидуальный и сводный индекс цен. Индекс переменного, постоянного составов и структурных сдвигов. Индексы агрегатные и средние. Понятие индекса потребительских цен.</p>		1
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Чтение доклада и его последующее обсуждение.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение средних цен на однородную и неоднородную продукцию, а также учитывающих условия формирования цены.</p> <p>4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.</p>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>7</b>	<b>2; 3</b>
<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.</p> <p>2. Подготовка докладов на темы:  Социально-экономическая эффективность и ее показатели  Социально-экономическая эффективность и ее сущность  Основные критерии оценки развития общества</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия определения средней цены.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению:  Классификация цен по географическому принципу.  Классификация цен в зависимости от степени воздействия на них государства.  Условия применения различных формул для определения средней цены.  Коэффициент эластичности А. Маршалла, и его роль в оценке уровня жизни населения.  Изучение показателей оценки динамики цен: различных видов индексов. Изучение ИПЦ.</p>			

Тема 4.	Методы ценообразования.	10	
<b>Лекции</b>		-	
1.	<b>Методика ценообразования. Система ценовых методов.</b> Рассматривается понятие методики ценообразования. Изучаются группы расчётных методов и методов стимулирования сбыта продукции.		1
2.	<b>Понятие затратных методов.</b> Рассматриваются затратные методы. В частности - метод полных издержек, метод стандартных издержек, метод прямых издержек и метод прямых стандартных издержек. Изучаются их достоинства и недостатки.		1
3.	<b>Параметрические методы.</b> Изучаются методы удельной цены, метод баллов и метод регрессии. Рассматриваются их сущность, содержание, условия и алгоритм расчёта.		1
4.	<b>Методы, учитывающие потребительский эффект.</b> Изучаются сущность, содержание, условия и алгоритм расчёта.		1
5.	<b>Методы стимулирования сбыта продукции.</b> Рассматриваются методы максимизации продаж с учётом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок и методы психологического ценообразования. Изучаются их сущность и содержание, а также условия и примеры использования.		1
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности: распределение цен посредством расчётных методов – затратных, параметрических и метода, учитывающего потребительский эффект. расчёт цен методами, стимулирующими сбыт продукции - методом максимизации продаж с учётом эластичности спроса, ценовых скидок и методом психологического ценообразования. 4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>8</b>	<b>2; 3</b>
1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка докладов на темы: Форма собственности как закономерность рыночной экономики			

	<p>Товар и его свойства. Цена товара Рабочая сила и заработная плата Издержки производства.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие изучаемым методикам.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: условия применения расчётных методов ценообразования, методов, стимулирующих сбыт продукции.</p>		
<b>Тема 5.</b>	<b>Затратное ценообразование.</b>	<b>10</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<p><b>Экономическая основа затратного ценообразования.</b> Изучение цели рыночного анализа издержек. Характеристика бухгалтерских и предпринимательских издержек. Варианты управления ценами. Особенности цен, влияющий на выпуск, обеспечивающий фирме в краткосрочном периоде получение максимальной прибыли при неизменных ценах. Понятие предельных издержек и предельной выручки.</p>		<b>1</b>
2.	<p><b>Причины и факторы затратного моделирования цен.</b> Рассматриваются причины актуальности затратного ценообразования. Элементы затратного моделирования цен. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ). Методы затратного ценообразования.</p>		<b>1</b>
3.	<p><b>Расчёт цен на основе известных факторов.</b> Рассмотрение особенностей и примера расчета цен на основе нормативов рентабельности, расчета цен на основе наценок. Ценообразование по целевой рентабельности инвестиций. Особенности расчета цен на основе торговых скидок, а также торговых надбавок.</p>		<b>1</b>
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<p>1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности, определение: оптовой и розничной цены одного изделия, плановой прибыли организации, критической точки производства, порога рентабельности.</p>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	<b>2; 3</b>
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.		

	<p>2. Подготовка доклада к выступлению по таким направлениям, как:  Прибыль и ее виды.  Цена товара.  Закон спроса.  Закон предложения.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие методикам затратного ценообразования.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению:  расчет цен на основе нормативов рентабельности,  ценообразование по целевой рентабельности инвестиций,  особенности расчета цен на основе торговых скидок, а также торговых надбавок.  условия и особенности CVP-анализа.</p>		
<b>Тема 6.</b>	<b>Формирование цен в условиях российской практики.</b>	<b>10</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<p><b>Калькулирование издержек и определение прибыли в цене.</b>  Рассматривается понятие калькуляция, прямые и косвенные затраты, условно-переменные и условно-постоянные издержки, производственная себестоимость, статьи затрат. Понятие - структура цены.</p>		1
2.	<p><b>Формирование цены с учётом посредничества.</b>  Рассмотрение элементов посредничества, формирующих цену: издержки обращения, прибыль, косвенные налоги. Формирование цен с учётом посреднических скидок и надбавок.</p>		1
	<b>Практические занятия</b>	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся  2. Обсуждение реферативной работы обучающегося.  3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.  2. Реферирование статей по теме дисциплины:  Особенности методологии формирования цен  Основные принципы и их роль в развитии ценообразования  Проявление в рыночной экономике действия механизма цен, аргументируемого соотношением спроса и предложения  Факторы формирования динамики цен</p>		

	<p>3. Работа с тестовыми вопросами.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям:          Расчет себестоимости единицы продукции.          Расчет цен с учетом показателя рентабельности, показателя прибыли.          Расчет цен с учетом посреднических скидок, надбавок          Изучение ценовой информации о рынке, о товаре.          Изучение государственной ценовой политики.          Характеристика основных задач ценовой политики, проводимой государством.</p>		
<b>Тема 7.</b>	<b>Мировые цены.</b>	<b>9</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
	<p>1. <b>Понятие мировой цены.</b>          Рассматривается содержание мировой цены, понятие представительных сделок и значение достоверности информации.</p>		1
	<p>2. <b>Основные виды мировых цен, источники их информации и правила использования.</b>          Рассматриваются понятие биржевого рынка, международные биржевые котировки. Изучаются содержание справочных цен. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений и международных товарных аукционов и международных тендеров. Информация о ценах.</p>		1
	<p>3. <b>Цены международных контрактов, ценовые поправки при их формировании.</b>          Рассматривается понятие цены международных контрактов, понятие общих и специальных поправок.</p>		1
	<b>Практические занятия</b>	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся          2. Обсуждение реферативной работы обучающегося.          3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>9</b>	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.          2. Реферирование статей по направлениям:          Анализ затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).          Содержание и задачи государственной политики цен.          Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.          Метод полных издержек. Метод стоимости изготовления. Метод предельных издержек.          3. Работа с тестовыми вопросами.          4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям:          государственная ценовая политика.</p>		

	<p>характеристика основных задач ценовой политики, проводимой государством.  формирование цен с использованием особенностей условий представительских сделок.  формирование цен с учётом международных биржевых котировок.  расчёт цены на одно изделие и на серию товара.  расчёт цены с поправкой на скольжение.  мировые рынки,  международные биржевые котировки и аукционы.  международные контракты, поправки к ценам.</p>		
<b>Тема 8.</b>	<b>Основные принципы формирования внешнеторговых цен.</b>	<b>9</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<p><b>Внешнеторговые цены как инструмент внешнеторговой политики.</b>  Изучение государственной внешнеторговой политики. Характеристика основных задач, инструментов и экономических рычагов внешнеторговой политики. Понятие таможенной пошлины, их виды. Таможенные сборы, тарифы. Таможенная стоимость.</p>		1
2.	<p><b>Правила формирования цен на экспортируемую продукцию.</b>  Условия налогообложения. Документы, предоставляемые в налоговые органы экспортёром для получения льгот.</p>		1
3.	<p><b>Правила формирования цен на импортируемую продукцию.</b>  Формирование цены на импортируемую продукцию с учётом НДС, акцизов.</p>		1
	<b>Практические занятия</b>	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся  2. Обсуждение реферативной работы обучающегося.  3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>9</b>	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.  2. Реферирование статей по направлениям:  Необходимость регулирования экономики и цен государством.  Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.  Стадии развития инфляции и динамика цен.  Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.  3. Работа с тестовыми вопросами.  4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям:  Установление цен с учётом пошлин.</p>		

	Расчёт цены с учётом таможенных сборов, тарифов. Расчёт цены с учётом НДС, акцизов. Стратегические и тактические аспекты внешнеторговой политики.		
<b>Тема 9.</b>	<b>Риск в ценообразовании и страховании цен.</b>	<b>10</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<b>Понятие риска</b> Сущность экономического риска. Оценка риска и ее этапы.		1
2.	<b>Оценка степени риска</b> В чем выражается риск в определении цен? Изучение целей, для которых необходима оценка инфляционного ожидания при проведении ценовой политики. Методы оценки степени риска, применяемые в экономике.		1
3.	<b>Методы и приемы управления риском</b> Методика снижения степени риска при установлении цен на новые товары. Снижения риска при изменении цен.		1
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности - виды рисков, возникающие при определении цен. 4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	<b>2; 3</b>
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка доклада к выступлению по таким направлениям, как: Инфляция: проявления и борьба с ней Основные виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России Внутренние цены как фактор противодействия международным санкциям. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие данной теме. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: экономические риски. оценка риска и ее этапы, оценка инфляционного ожидания, оценки степени риска		

	снижение степени риска при установлении цен на новые товары, снижение риска при изменении цен.		
<b>Тема 10.</b>	<b>Ценообразование и финансово-кредитная система.</b>	<b>10</b>	
	<b>Лекции</b>	-	
1.	<b>Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения.</b> Понятие валютного курса. Влияние уровня цен на изменение валютного курса. Регулирование денежного обращения.		1
2.	<b>Роль цен в инфляционных процессах.</b> Определение инфляции, а также формулировка ее основных черт и характеристика роли цен в развитии инфляции. Характеристика кейнсианской и монетаристской теорий инфляции. Формулировка основных причин, вызывающих инфляцию. Изучение причин и характерных черт инфляции в экономике России. Стадии инфляции, а также характеристика динамики цен. Изучение основных направлений антиинфляционного регулирования. Последствия инфляционного роста цен для развития экономики.		1
3.	<b>Взаимодействие цены кредита с системой цен</b> Ставка рефинансирования ЦБ. Взаимодействие уровня процентных ставок банков с уровнем цен. Факторы, оказывающие воздействие на стоимость кредитных ресурсов.		1
4.	<b>Взаимосвязь цен и налогов</b> Необходимость государственного регулирования экономики и цен в условиях рынка. Изучение сущностей кейнсианской и монетаристской концепции государственного регулирования экономики и цен. Характеристика прямых и косвенных методов регулирования цен. Изучение основных видов контроля за ценами, а также видов экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен, действующих в экономике России. Взаимосвязь налоговой системы с ценами, действующими в экономике.		1
	<b>Практические занятия</b>	-	2
	1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>	2; 3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.. 2. Реферирование статей по направлениям: Понятие и сущность равновесной цены. Сущность установления цен со скидками и зачетами.		

	Метод рентабельности инвестиций. Методы маркетинговых оценок. Розничные цены, принципы их формирования 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие данной теме. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: Изучение формирования стоимости кредитов Ставка рефинансирования ЦБ Основные факторы, способствующие инфляции Налоги, инфляция, ставки рефинансирования ЦБРФ – их роль в формировании цен		
	<b>Всего:</b>	<b>96</b>	
	<b>т.ч: лекций</b>	<b>2</b>	
	<b>практические занятия</b>	<b>10</b>	
	<b>самостоятельная работа</b>	<b>84</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1) ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2) репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3) продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета финансов, денежного обращения и кредитов № 216.

Специализированная мебель, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

Мультимедийный проектор INFOCUS IN 38, DLP, экран проектора, аудиосистема (колонки), ноутбук Lenovo.

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), которое оборудовано специализированной мебелью; комплектом компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

#### **3.2. Лицензионное программное обеспечение**

В качестве программного обеспечения используются программы офисного пакета Windows 7, Microsoft office 2010 standard, Антивирус Kaspersky Endpoint security стандартный.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. Система электронной поддержки учебных курсов.

### 3.3. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Цены и ценообразование: учебник и практикум для СПО Т.Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т.Г. Касьяненко.- 7-е изд. переаб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.-437 с.

##### Интернет-ресурсы:

1. ФНС России - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
2. Министерство финансов России – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>
3. Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
4. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
5. Российское образование. Федеральный портал – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"– Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
7. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися в ВУЗе индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
осуществления учета денежных средств;	
оформления денежных и кассовых документов;	
исчисления нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественного и финансового положения организации;	

определения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период.	Устный опрос, ситуационные задачи, тесты, доклад, реферат, контрольная работа
<b>Знания:</b>	
содержания и социальной необходимости своей профессии, с проявлением к ней неустанного интереса;	
особенности своей деятельности, методов и способов выполнения задач и оценки их качества;	
путей решения задач в стандартных и нестандартных ситуациях, а также ответственности за них;	
направлений поиска и возможностей информации для выполнения профессиональных задач, своего развития;	
важности информации, способов её анализа, оценки, и возможности информационно-коммуникационных технологий;	
важности сплочённости трудового коллектива, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;	
важности собственной ответственности за работу подчиненных и выполненные задания;	
важности определения задач профессионального и личностного развития, самообразования и роста квалификации;	
технологий для успешной адаптации к изменениям технологий в своей работе.	