

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.07.2023 09:00:50

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПКА ФГБОУ ВО

Белгородский ГАУ

А.В. Косов

«09» марта 2023 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Школа фермера. Агротуризм»

№ п/п	Наименования модуля, раздела, темы	Все го час ов	Контактная работа, час., в том числе:					Электронное обучение (ЭО), час.			Само стоя тельн ая работ а, час.	Ста жи ровк а, час.	Форма контроля			
			аудиторная работа, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.			Лк	ПЗ			Всего	тест	Э	МЭ
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего								
1.	Модуль 1 «Предпринимательство и агробизнес»	9				4	4	8					1			
1.1	Малый бизнес: объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Анализ рыночной конъюнктуры, генерация бизнес-идей (на основе анализа продаж, технологического форсайта, поведенческой экономики).	4				2	2	4								
1.2	Командообразование в предпринимательстве. Бизнес-модель: структура, планирование	4				2	2	4								
1.3	Промежуточная аттестация (тестирование)	1											1			

2.	Модуль 2 «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»	41				14	20	34				6		1		
2.1	Правовое регулирование развития сельского хозяйства РФ в современных социально-экономических условиях. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в рамках реализации Национального проекта «Развитие АПК».	6				2	2	4				2				
2.2	Грантовая поддержка организации и развития крестьянского (фермерского) хозяйства.	6				2	4	6								
2.3	Создание крестьянского (фермерского) хозяйства. Государственная регистрация бизнеса. Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства.	6				2	4	6								
2.4	Трудовое законодательство и особенности его применения в малом бизнесе (трудовые отношения, трудовой контракт).	6				2	2	4				2				
2.5	Основы земельного законодательства и оборота земель сельхоз назначения; оборот недвижимого имущества. Правовое регулирование предоставления земельных участков в собственность и (или) в аренду крестьянским (фермерским) хозяйствам.	4				2	2	4								
2.6	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. Правовые аспекты взаимоотношений крестьянских (фермерских) хозяйств с государственными органами, внебюджетными фондами и рыночными контрагентами.	8				2	4	6				2				
2.7	Юридическая ответственность и защита прав предпринимателей: актуальные	4				2	2	4								

	проблемы, пути решения.															
	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1													1	
3	Модуль 3 «Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»	19				8	10	18							1	
3.1	Федеральные и региональные меры поддержки малых форм хозяйствования. Порядок оформления документов на получение государственной /региональной поддержки.	6				2	4	6								
3.2	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Участие Россельхозбанка в кредитовании крестьянских (фермерских) хозяйств	6				2	4	6								
3.3	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Меры поддержки МФХ от Россельхозбанка. Финансовые и нефинансовые сервисы.	4				2	2	4								
3.4	Использование газомоторного топлива в ВАПК. Экономические и экологические преимущества	1				1		1								
3.5	Производство органической продукции (требования, сертификация, меры поддержки)	1				1		1								
3.6	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1													1	
4	Модуль 4 «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»	23				6	14	20				2			1	
4.1	Организация и ведение бухгалтерского учета крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности ведения бухгалтерского учета в современной информационной среде. Порядок применения контрольно-кассовых	10				4	6	10								

	аппаратов.															
4.2	Система налогообложения. Особенности налогообложения крестьянского (фермерского) хозяйства, налоговая оптимизация.	8				2	4	6				2				
4.3	Формы отчетности, порядок их заполнения. Получение электронной цифровой подписи, предоставление отчетности в электронном формате.	4				-	4	4								
4.4	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1												1		
5	Модуль 5 «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»	23				8	12	20				2		1		
5.1	Бизнес-план: структура, содержание и методика разработки.	4				2	2	4								
5.2	Разработка бизнес-плана. Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Планирование и анализ потенциальных рисков.	6				2	4	6								
5.3	Принципы и методы управления собственным бизнесом. Тайм-менеджмент	4				2	-	2				2				
5.4	Основы стратегического, тактического и оперативного менеджмента в малом агробизнесе.	4				2	2	4								
5.5	Психология управления и психология общения.	4					4	4								
5.6	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1												1		
6	Модуль 6 «Маркетинг и брендинг фермерской продукции. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»	17				7	5	12				4		1		
6.1	Основы маркетинга для малого бизнеса. Целевая аудитория, профиль клиента,	4					2	2				2				

	ценностное предложение. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции. Тестирование предложения, анализ пилотных продаж и пользователей.														
6.2	Анализ конкурентов и бенчмаркинг. Каналы реализации и продвижения фермерской продукции	4			2	-	2				2				
6.3	Формирование конкурентоспособного регионального бренда. Возможности использования бренд-технологий в агробизнесе	3			2	1	3								
6.4	Специфика технологизации брендинга фермерской продукции	4			2	2	4								
6.5	Цифровые решения для продвижения с/х продукции. Экосистема Своё. Фермерство", "Своё. Родное"	1			1	-	1								
6.6	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1											1		
7	Модуль 7 Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	9			2	4	6				2		1		
7.1	Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	8			2	4	6				2				
7.2	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1											1		
8	Модуль 8 Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	7			2	4	6						1		
8.1	Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	6			2	4	6								
8.2	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	1											1		
9	Модуль 9 «Сельский туризм и его видовое разнообразие»	104			30	66	96				6		2		

9.1	Что такое сельский туризм. Ключевые принципы сельского туризма	10				4	4	8				2				
9.2	Гостевые дома, постоянные дворы, усадьбы, экопарки.	10				4	6	10								
9.3	Пешеходные, этнические и гастрономические туры и экскурсии	8				2	6	8								
9.4	Ремесленные мастер-классы	10				2	8	10								
9.5	Организация продажи сувенирной продукции.	12				2	6	8				4				
9.6	Музеи в сельском туризме	10				-	10	10								
9.7	Сельский фольклор	8				2	6	8								
9.8	Сельский ивент-маркетинг	8				2	6	8								
9.9	Особенности маркетинга в сельском туризме	10				4	6	10								
9.10	Ценовая политика в сельском туризме	8				4	4	8								
9.11	Продвижение турпродукта в сельском туризме	8				4	4	8								
9.12	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	2													2	
	<i>Итоговая аттестация</i>	4														4
	ИТОГО	256				81	124	205				22			10	4