

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет
имени В.Я. Горина»

«АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА»

(Материалы международной онлайн-конференции)



Майский, 2022 г.

УДК 338.43
ББК 65.32
А 25

Рецензенты:

Шалыгина Н.А., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Кононенко Р.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции (15 апреля 2022 года), п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 149 с.

Печатается по решению кафедры экономики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

На сегодняшний день многие молодые исследователи среди учащихся школ, ССУЗов, современные студенты ориентированы на личностный рост и всестороннее развитие. Именно по этой причине, цель настоящей конференции - мотивировать молодых исследователей к развитию практических навыков и формированию интересов в научно-исследовательских отраслях, развитие новых навыков, обмен опытом, а также сотрудничество с партнёрами.

В сборнике представлены материалы международной онлайн-конференции, проведенной 15 апреля 2022 года на базе кафедры экономики ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ в рамках поддержания и развития контактов с другими ВУЗами, колледжами, техникумами и школами. В работе конференции приняли участие преподаватели, студенты, обучающиеся ССУЗов и школ Белгородской области и других ВУЗов России.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Ю.А. Китаев (председатель), И.А. Демешева (зам. председателя),
Т.И. Наседкина, В.Л. Аничин, Е.А. Голованева, И.А. Белозерова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 334.722

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Е. Алексеенко

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

В настоящее время предпринимательству уделяется особое внимание в связи с тем, что в нем стало принято видеть фактически бесплатный и неограниченный фактор экономического роста. Между тем вопрос о его природе, содержании и сущности так и остается нерешенным. Это ведет не только к неправильному пониманию работы механизма предпринимательства и особенностей поведения предпринимателей, но и к ошибкам в экономической политике в отношении предпринимательства, в частности, связанным с завышенными ожиданиями относительно ориентации предпринимателей на решение общественных задач. Проблема усугубляется еще и тем, что в научной литературе постулируется как минимум три подхода к его анализу: как экономической категории, как метода хозяйствования и как типа экономического мышления. Каждый из них имеет право на существование в силу многогранности самого явления – предпринимательства.

Малый бизнес играет важную роль в экономике многих стран, являясь основой развития бизнеса, повышения его гибкости и мобильности. Развитие малого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор [5].

Отраслевая структура малого предпринимательства включает в себя практически все виды экономической деятельности, однако в большей степени малое и среднее предпринимательство сконцентрировано в таких отраслях, как: оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, строительство, транспорт и связь, обрабатывающие производства [6].

Основными проблемами, мешающими нормальному функционированию малых предприятий, являются:

- отсутствие защиты со стороны государства [2];
- несовершенство правовой базы и юридических гарантий;
- отсутствие связей с государственными структурами и доступа к инвестициям;

- сложности со сбытом, реализацией продукции;
- трудности с приобретением кредита.

В современной экономике развитие малого предпринимательства является одним из условий скорейшего завершения рыночной трансформации отечественной экономики. Развитие малого бизнеса является главным фактором создания конкурентоспособной экономики [1].

В системе экономических и социальных отношений большинства государств малое предпринимательство выполняет важнейшие функции. В данной сфере производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения. Важность развития малого бизнеса как фактора улучшения социально-экономической стороны государства заключается в необходимости отнесения малого предпринимательства к одному из приоритетных направлений государственной политики. Помощь со стороны государства, а также содействие со стороны региональных органов власти способствуют развитию малого бизнеса, снятию социально-экономической напряженности, насыщению рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, развитию конкуренции и стабилизации цен. В настоящее время Россия находится в той стадии, когда есть масса возможностей для создания новых проектов, внедрения инновационных технологий. Таким образом, устойчивый рост российской экономики невозможен без масштабного развития малого предпринимательства, способного выполнять целый ряд необходимых народно-хозяйственных функций [3].

Предпринимательство – это явление хозяйственной жизни. Поэтому его следует рассматривать именно с этих позиций. Чем оно отличается от всех других видов хозяйственной деятельности? Это на самом деле не так уж и трудно обнаружить.

Предпринимательство представляется и осуществляется как производственная деятельность, в действительности, то есть по своей сути, оно есть не что иное, как процесс купли ради продажи [4]. Это говорит о том, что если рассматривать предпринимательство как экономическую категорию, характеризующую его в качестве особого типа поведения, то оно идентифицирует себя именно в обмене.

Множественность и разнообразность предпринимательских целей – это внешняя, видимая сторона предпринимательства, маскирующая его подлинную цель и сущность. В действительности, то непреходящее, что порождает предпринимательскую активность, и то, к чему стремится предприниматель, – это прибыль. Причем прибыль – это не просто целевой императив предпринимательства. Это сущностный, то есть неотъемлемый и идентифицирующий его признак. Когда хозяйственная деятельность не направлена на извлечение прибыли, она перестает быть предпринимательской.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Разработка бюджета продаж как основа бюджетирования на примере торгового предприятия / Ж.А. Божченко, Е.А. Голованева // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 3. С. 5.
2. Голованева Е.А. Господдержка - компонента экономического стимулирования сельхозорганизаций отрасли растениеводства / Е.А. Голованева // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 250.
3. Голованева Е.А. Факторный анализ как инструмент управления прибылью предприятия на рынке сахарной свеклы / Среднерусский вестник общественных наук. 2013. N 2 (28). С. 149-153.
4. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.
5. Ситникова Э.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики России / Э.В. Ситникова, В.В. Олабина, Л.П. Пидоймо // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 4 (21). С. 89-96.
6. Шевченко Ю.А. Рейтинговая методика комплексной оценки финансового состояния предприятия / Ю.А. Шевченко, Е.А. Голованева // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 182.

УДК 331.101.2 : 331.07

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

К.Ю. Беленчук

МОУ Майская гимназия Белгородского района
Белгородской области, Россия

В становлении аграрного рынка труда большую роль играет проводимая политика занятости, определяющая характер и темпы ее трансформации. Однако неадекватность этой политики специфике сельского хозяйства и села в целом, нехватка финансовых ресурсов для создания экономически эффективных рабочих мест и поддержки безработных, слабость механизмов эффективного исполнения

нормативно-правовых актов во многом негативно сказалась на функционировании сельскохозяйственного труда [1, 2].

Ускоренные темпы становления рыночных отношений в России, реализация рыночных реформ потребовали от общества высокой социальной защиты. С целью смягчения социально-негативных последствий рыночной экономики необходимо использовать такую модель управления занятостью, которая содержит как элементы эффективного использования трудового потенциала, так и механизм социальной защищенности населения. В этой связи роль государственного регулирования занятости состоит в том, чтобы предвидеть изменения в формах занятости, заблаговременно определять масштабы и направления перегруппировок трудовых ресурсов, с помощью инвестиционных, финансово-кредитных рычагов, способствовать необходимому переливу рабочей силы, формируя тем самым эффективную структуру занятости, адекватную этапам перехода на новые условия хозяйствования.

В России в соответствии с действующим законодательством о занятости населения, государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость. И если в 90-х гг. в РФ осуществлялась преимущественно пассивная политика занятости, то в настоящее время федеральные органы государственной власти в области содействия занятости населения осуществляют меры активной политики по содействию в трудоустройстве населения, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, психологической поддержке безработных граждан, профессиональной ориентации граждан.

На территории региона деятельность по регулированию регионального рынка труда и реализации активной политики занятости населения выполняет Управление по труду и занятости населения Белгородской области. В условиях аграрных преобразований служба занятости области активно сотрудничает с различными структурами в направлении повышения эффективной занятости и снижения уровня безработицы сельского населения.

Ожидается, что в городские и районные центры занятости населения может обратиться за содействием в трудоустройстве около 45 тыс. сельских жителей. В целях обеспечения их трудоустройства планируется осуществить комплекс мероприятий: это и содействие незанятым гражданам, проживающим в сельской местности, в организации самозанятости и развитии предпринимательской инициативы. Так же расширение банка вакансий за счет более полного представления работодателями, особенно агропромышленного комплекса, данных о свободных рабочих местах в ГУ «Центр занятости населения» городов и районов области; усиление информационной поддержки сельских безработных, в первую очередь в вопросах развития

предпринимательства, за счет расширения сети справочно-консультационных пунктов в сельских территориях. Предполагается организация профессиональной ориентации и профессионального обучения безработных граждан специальностям, ориентированным на занятость в сельскохозяйственном производстве, в сфере социального обслуживания и народных промыслов.

В Белгородской области регулярно принимаются целевые программы содействия занятости. В целом, содержание региональной политики занятости направлено на решение ключевых проблем развития сферы занятости в Белгородской области, к которым относятся нарастание реального дефицита работников основных массовых профессий на фоне роста предложения рабочей силы, недостаточная адаптированность системы образования к требованиям экономики области, сохранение низкой конкурентоспособности на рынке труда отдельных категорий граждан, сохраняющаяся скрытая безработица и неформальная занятость, недостаточная информированность о состоянии рынка труда, перспективах трудоустройства и обучения и другие [3].

Мы считаем, что в условиях перехода на инновационный путь развития АПК проблемы эффективной занятости сельского населения приобретают особую остроту и требуют разносторонних подходов и решений. В связи с этим, государство в состоянии выступать не только в качестве главного распорядителя бюджетных средств, предназначенных для развития АПК, но и в роли непосредственного субъекта предпринимательской деятельности - на основе прямого инвестирования в имущество коммерческих организаций, осуществляющих капиталоемкие проекты. Участие государства в инвестировании отраслей АПК укрепляет доверие частных инвесторов, в том числе и иностранных, содействует привлечению внешних инвестиционных ресурсов.

Регулирование рынка труда должно осуществляться с помощью новых эффективных рычагов, включающих комплекс мер по постепенному «встраиванию» проблематики сельской занятости через финансово-кредитную систему, инвестиционную и налоговую политику в основные направления макроэкономической политики страны, в первую очередь, в систему агропродовольственной политики и в концепцию устойчивого развития сельской местности. В силу своего, во многом нерыночного, характера АПК и особенно сельскохозяйственное производство нуждаются в эффективном мотивационном механизме, побуждающем предприятия к созданию новых рабочих мест, расширению экономической деятельности.

В целях снижения возрастающей сельской безработицы, рационализации занятости, закрепления квалифицированных работников, улучшения условий труда и жизни в сельской местности необходимы следующие мероприятия:

- сохранение и создание новых рабочих мест за счет улучшения экономического состояния социально значимых предприятий всех форм

собственности, в том числе с помощью различных форм кредитования (микrokредитование, ипотека и др.) и государственного субсидирования;

- внедрение в сельскохозяйственное производство новых технологий, требующих использования квалифицированной рабочей силы с учетом закрепления на селе молодых специалистов и квалифицированных работников;

- создание на селе новых рабочих мест за счет развития кооперативов и малых предприятий по заготовке, хранению, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции;

- организация машинно-технологических станций по ремонту и обслуживанию техники, оказанию услуг в проведении сельскохозяйственных работ;

- содействие развитию индивидуальной предпринимательской деятельности с помощью поощрительных мер кредитно-финансовой поддержки. льготного налогообложения, либерализации правовых механизмов создания и функционирования малого и среднего предпринимательства:

- выработка предложений по оптимизации страхования сельскохозяйственных рисков и механизма компенсационных выплат сельхозтоваропроизводителям в связи с диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

- осуществление постоянного мониторинга сбалансированности ситуации в сельскохозяйственном секторе и на потребительском рынке;

- повышение мотивации труда специалистов, престижности их профессии;

- комплексный подход к решению проблем сельского обустройства, направленный на восстановление и развитие социальной инфраструктуры, строительство жилья, общественных зданий, производственных объектов, систем инженерного оборудования и благоустройство территории.

Улучшить ситуацию с занятостью могла бы поддержка различных категорий населения. Для молодежи - это организация молодежных бирж труда, квотирование рабочих мест с льготным налогообложением соответствующих предприятий, развитие молодежного предпринимательства, открытие и поддержка бизнес-инкубаторов. Для женщин - гибкие формы занятости (неполный рабочий день, свободный режим работы и др.), квотирование рабочих мест для имеющих детей, создание дополнительных рабочих мест в сфере услуг; развитие домашнего труда для многодетных женщин, развитие женского предпринимательства с выделением беспроцентных ссуд, досрочный выход на пенсию. Для инвалидов и лиц предпенсионного возраста - также квотирование рабочих мест, налаживание специализированных производств, ведения семейного бизнеса [4,5].

В условиях развития рыночных отношений поддержание паритета между спросом на специалистов аграрного производства и их предложением тесно связано с проблемой трудоустройства выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений, закрепляемостью их на селе. Смягчению кадрового дефицита мог бы способствовать областной заказ учебным заведениям на подготовку рабочей силы для сельской местности, укрепление прямых связей учебных заведений с предприятиями.

В целях дальнейшего развития повышения качества и эффективности обучения и роста профессиональной мобильности рабочей силы на рынке труда и быстрее трудоустройства должны быть использованы как традиционные, так и инновационные направления и формы работы, среди них:

- развитие качества рабочей силы посредством создания эффективного механизма социального партнерства органов службы занятости населения Белгородской области, органов исполнительной власти области, образовательных учреждений, работодателей и профсоюзных организаций, расположенных на территории Белгородской области;

- повышение статуса профессионального обучения, как преобладающего инструментария обеспечения социальной защищенности граждан на рынке труда;

- обеспечение возрастания роли работодателей в определении стратегии, направлений и форм профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения по профессиям, требующимся на рынке труда и соответствующим заявкам работодателей под гарантированное трудоустройство;

- внедрение в профессиональное обучение безработных граждан и незанятого населения инновационных социальных и педагогических технологий, обеспечивающих повышение качества учебного процесса и конкурентоспособность граждан на рынке труда.

Таким образом, становится ясно, что только общими усилиями федерального центра и регионов, путем консолидации всех трудовых, финансовых и материальных ресурсов возможно осуществить приоритетные национальные проекты, социально-экономический эффект от реализации которых позволит изменить жизнь каждого сельского жителя.

Список литературы

1. Kapinos R., Echin N., Chovgan N., Akupiyana O., Kravchenko D. Amazonia Investiga / Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation. 2019. Т. 8. № 23. С. 565-573.

2. Kapinos R.V., Chovgan N.I., Akupiyana O.S., Kravchenko D.P. Economics, organization and management of environmental engineering in farms and rural individual entrepreneurs of environmental orientation // В

сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 52075.

3. Акупян О.С. Прогнозирование потребности АПК в профессиональной рабочей силе // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 245.

4. Акупян О.С. Роль неформального сектора экономики в совершенствовании сельского рынка труда / О.С. Акупян, А.М. Данилова, А.А. Акупян // В сборнике: "Зелёная" экономика: проблемы, состояние и перспективы. Материалы панельной дискуссии. Редактор - Китаев Ю.А., 2017. С. 7-12.

5. Акупян О.С. Роль трудовых ресурсов в развитии предприятий /О.С. Акупян, А.М. Данилова, А.А. Акупян, А.Ю. Нежелченко В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 166-167.

УДК 303.122.22:521.15

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ГОРИНА»

К.С. Бронникова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Условия работы современных организаций требуют роста эффективности использования основных средств. Это возможно на основе инновационных технологий, применения новейшего оборудования и в целом обновления основного капитала. Основные средства любой организации являются её главным производственным потенциалом. Движение основных средств связано с осуществлением хозяйственных операций.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев. От эффективного использования основных средств зависят финансовые результаты деятельности, рентабельность и конкурентоспособность самого предприятия.

Условия работы современных организаций требуют роста эффективности использования основных средств. Это возможно на

основе инновационных технологий, применения новейшего оборудования и в целом обновления основного капитала [1].

Рост эффективности использования основных средств должен обеспечивать снижение издержек производства и, конечно, рост производительности труда. На наш взгляд, изучение показателей движения основных средств позволит дать ясное представление о каждом элементе основных фондов в производственном процессе, об их физическом и моральном износе, о факторах, которые влияют на использование основных средств предприятия [2].

СПК «Колхоз имени Горина», является высокорентабельным, динамично развивающимся предприятием, постоянно укрепляющим свою материально-техническую базу, что позволяет ему наращивать объемы производства.

Результативность производства чаще всего зависит от обеспеченности предприятия основными средствами, производственными и трудовыми ресурсами, а также от эффективности их использования.

Рассмотрев экономические показатели деятельности предприятия мы пришли к выводу о том, что стоимость валовой продукции за период с 2019 года по 2021 год увеличилась на 638031 тыс. руб. и составила в отчетном году 3340569 тыс. руб. Выручка от продажи продукции к отчетному году возросла на 714709 тыс.руб.

За анализируемый период среднегодовая стоимость основных средств стала выше на 448214 тыс.руб. и составила 3679969 тыс. руб. Это привело к росту показателя фондоотдачи, что свидетельствует об эффективном использовании основных средств.

В СПК «Колхоз имени Горина» прибыль от продажи увеличилась по сравнению с данными 2019 года на 225670 тыс.руб. Размер чистой прибыли в 2021 году составил 466682 тыс. руб. Отсюда уровень рентабельности деятельности предприятия увеличился на 4 %, и составил 23,7%. Данные изменения указывают на повышение эффективности деятельности предприятия.

Показатели движения и воспроизводства основных средств в СПК «Колхоз имени Горина», указывают на динамику роста стоимости основных средств как на начало, так и на конец периода. Отсюда, коэффициент обновления по сравнению с 2019 годом увеличился на 0,01, а коэффициент выбытия стал выше на 0,02. Так как сумма прироста основных средств снизилась, то соответственно и коэффициент прироста снизился на 0,02. Коэффициента износа увеличился на 0,04, что свидетельствует об ухудшении состояния основных средств предприятия, но такая оценка не является достаточно объективной, поскольку на сумму износа большое влияние оказывает принятая на предприятии система начисления амортизации.

Соответственно, снизился коэффициент технической годности основных средств на 0,04 и составил в отчетном году 0,66.

Изучая эффективность использования основных средств, следует рассмотреть систему определенных показателей, выбрать конкретную методику анализа и определить влияние факторов на изменение общих и частных показателей использования основных средств [3].

Оценка эффективности использования основных средств выступает одним из инструментов учета, анализа и планирования. Кроме того, она позволяет рассмотреть показатели эффективности принятых ранее управленческих решений. От состояния и эффективности использования основных средств зависит не только объем выпуска продукции, но и ее себестоимость, рентабельность и другие показатели экономической деятельности организации [4].

Показатель фондоотдачи в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 0,07 руб., а соответственно показатель фондоемкости снизился на 0,1 рубля. Это обусловлено ростом стоимости валовой продукции. А, ввиду роста среднегодовой стоимости основных средств наблюдаем увеличение фондовооруженности на 541 тыс. рублей и фондообеспеченности более чем на 2 млн. рублей.

Уровень рентабельности основных средств увеличился почти на 4,8%, на что прежде всего оказало влияние увеличение прибыли от продаж. Всё изложенное подтверждает тот факт, что на предприятии основные средства используются достаточно эффективно.

Знакомясь с трудами ученых-экономистов, практиков мы пришли к выводу о том, что для повышения эффективности использования основных средств, необходимо следить за тем, чтобы рост объемов выпущенной продукции опережал рост затрачиваемых на основные фонды средств предприятия [5].

Для повышения эффективности использования основных средств на предприятии целесообразно:

- сокращать сроки строительства новых объектов;
- осваивать проектные мощности в более сжатые сроки;
- повышать коэффициент сменности работы оборудования;
- внедрять новые технологии.

Следует отметить, что поиск резервов должен осуществляться систематически. Методика подсчета резервов будет зависеть от характера резервов, способов их выявления и определения их величины.

Список литературы

1. Гончаренко О.В., Черных А.И. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий. В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития материалы всероссийской (национальной) конференции. 2019. С. 124-134.

2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Перспективные инструменты развития малых форм хозяйствования в Аграрном секторе экономики России / АПК: Экономика, управление. 2020. №11. С.26-32

3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Финансовая устойчивость аграрных предприятий: показатели и методика определения / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №10 ч.7. С.987-989.

4. Каменская Л.В., Тетюркина Е.В. Пути повышения эффективности использования основных средств на предприятии. В книге: Молодёжный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции. С. 155.

5. Тетюркина Е.В. Роль основных средств в финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 61-63.

УДК 332.122:338.43:504.062

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

М. В. Быценко

МОУ «Веселолопанская СОШ», с. Веселая Лопань, Россия

Характерная черта современного менеджмента организации, в том числе эко-хозяйств, — повышение внимания к стратегическим аспектам управления и стратегическому планированию. Несмотря на то, что в настоящий момент все большее количество руководителей применяют в своей управленческой деятельности стратегические инструменты, в хозяйственной практике России механизм стратегического управления находится на этапе становления. Это связано с тем, что до конца не проработаны механизмы превращения стратегических планов в реальные результаты деятельности, и большинство стратегий развития так и остаются нереализованными [2]. Бизнес-планирование призвано решить эту проблему [1].

Предметом бизнес-планирования в сфере экологической экономики является деятельность компании, заключающаяся в реализации стратегических планов и стремлении к достижению стратегических целей, соответствующих миссии компании. Объектами бизнес-планирования являются ресурсы и процессы компании: материальные, трудовые, финансовые. Чрезвычайно острой остается и проблема определения эффективности тех или иных прогнозных мероприятий [5].

Особенностью и одновременно сложностью при изучении данного предмета является то, что в бизнес-планировании эко-хозяйств творчество тесно перекликается с рутинными операциями, связанными с детальными расчетами и интеграцией различных аспектов бизнес-плана (плана маркетинга, плана производства, финансового плана и т. д.). Кроме того, теория бизнес-планирования сформирована на основе обобщения практики разработки успешных бизнес-планов и не дает унифицированных рецептов. Иными словами, теория описывает инструменты бизнес-планирования, с помощью которых можно добиться успеха.

Планирование является одним из первоочередных элементов любого управленческого цикла, в том числе в эко-хозяйствах. Так, например, управленческий цикл Шьюарта — Деминга PDCA выглядит следующим образом:

ПЛАНИРОВАНИЕ → ДЕЙСТВИЕ → ВЫПОЛНЕНИЕ →
ПРОВЕРКА

Цикл PDCA включает такие этапы, как планирование, реализация, проверка и действие. Этот цикл в российской литературе также именуется ПДПД, что расшифровывается как «Планируй — Делай — Проверь — Действуй». Он повторяется до совпадения результата с планом. Но здесь следует учесть, что план периодически может изменяться в соответствии с требованиями потребителей, и поэтому именно он является основой для достижения требуемого результата. Существует множество определений планирования. В общем смысле под ним понимается процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения [4].

Под бизнес-планированием в сфере экологической экономики понимают процесс разработки бизнес-плана, который представляет собой упорядоченную организационную процедуру, связанную со сбором и обработкой информации, принятием решений, которые осуществляются с целью получения желаемого результата в виде целостной системы взаимосвязанных управленческих решений.

Бизнес-план эко-хозяйства должен содержать хорошо структурированную и тщательно продуманную систему данных и информации, в которой представлен комплекс важнейших составляющих бизнеса и функциональных сфер деятельности — цели проекта, рынок, маркетинг, производство, менеджмент, финансы и риски, календарный план работ. Их системное описание необходимо для того, чтобы дать ясную картину предприятия, а также определить, куда оно планирует двигаться и как оно собирается достичь этого.

В самом общем виде выделяют две основные цели разработки бизнес-плана эко-хозяйства [3].

Внешняя цель: бизнес-план — инструмент для коммуникации и привлечения инвестора (кредитора) с целью получения денежных средств из внешних источников.

Внутренняя цель: бизнес-план помогает создать реальную плановую основу для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и непрерывного обновления бизнес-плана [3]. Таким образом, бизнес-планирование может повысить эффективность управления, а сам бизнес-план в данном случае является инструментом для мониторинга и оценки достигнутых результатов, в том числе, в сфере экологической экономики.

Стоит отметить, что в наши дни предприятия, в особенности в сфере экологической экономики, вынуждены работать в условиях усиления конкуренции, а потому должны думать об усилении ключевых факторов успеха и о создании своих конкурентных преимуществ. При этом важную роль здесь играют вопросы разработки и реализации стратегии, гибкого и непрерывного планирования.

И наконец, для повышения эффективности планирования экохозяйств необходима соответствующая деловая культура, способствующая эффективной организации и осуществлению процесса планирования на практике.

Список литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100 %: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. М., 2021. – 220 с.
2. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Инновационные подходы к развитию сельских территорий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 50-60.
3. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 4-8.
4. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Кибуцы как образцы аграрных хозяйств конфессионального типа с точки зрения теории сверхдлинных волн // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 4. – С. 997-1002.
5. Капинос Р.В., Акупиян О.С. Инновационные кластеры некоммерческих аграрных экологической направленности как фактор развития региональной экономики // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 4 (24). С. 130-140.

ПРОЕКТ В РАМКАХ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

В.А. Воликов, Н.Н. Попов

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

В современной экономике условия хозяйствования меняются очень быстро. Появление новых технологий, новых видов продукции и услуг формируют изменение запросов потребителей и саму структуру спроса. Предприятия вынуждены менять свои стратегии с целью внедрения новых идей, технологий или моделей поведения. Сегодня уже на повестке дня стоит вопрос не столько о необходимости экономического роста, сколько об обеспечении его достаточно высоких темпов. Достижение этой цели во многом зависит от специфики внешней среды и способности предприятия к развитию бизнеса, эффективному осуществлению организационных изменений. Основными стратегическими вызовами внешней среды являются рост конкуренции в условиях насыщенного рынка, неограниченные возможности современного производства и успешное внедрение информационных технологий, а успех бизнеса зависит от скорости реакции на изменения внешней среды. Это требует эффективного управления бизнес-развитием, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия [2].

Под бизнес-развитием предприятия в рамках данной статьи понимается система прогрессивных изменений в соответствии с техническим, экономическим и социально-культурным прогрессом, которая способствует расширению деятельности и увеличению значимости предприятия, как в экономической, так и в социально-политической среде. Бизнес-развитие может затрагивать структуры, технологии, товары, людей. Чтобы его осуществлять, необходимо знать каковы цели преследуют конкретные предстоящие изменения, то есть начинать с содержательной стороны вопроса, с того, что должно быть реализовано, а потом только решать, как это будет реализовано. Своевременный анализ логики процессов, протекающих во внешней и внутренней среде предприятия позволяет эффективнее определять цели и бизнес-задачи, с меньшими затратами осуществлять необходимые изменения, координировать их по срокам и действиям между собой и с изменениями внешней среды предприятия [1].

Бизнес-развитие может осуществляться медленно и постоянно, сравнительно небольшие изменения – быстро, а масштабные радикальные преобразования – стремительно. Для малых предприятий более приемлемыми являются постоянные изменения. Для средних – первые и вторые, а радикальные преобразования в виде реинжиниринга

способны осуществлять только крупные компании. Анализируя работу любой организации, практически всегда можно выделить два основных вида деятельности, которые существуют параллельно: текущие, повторяющиеся процессы (операции) и проекты. Основными отличиями этих двух видов деятельности является то, что процессы носят повторяющийся, циклический характер, а проекты направлены на достижение уникальных целей в определенные сроки. Любые изменения, осуществляемые в рамках бизнес-развития, изначально являются проектом, при котором основной задачей менеджера, отвечающего за развитие компании, является перевод проектов по управлению изменениями в постоянно работающий бизнес-процесс такого же уровня, как процесс управления организацией, и здесь не важно, каковы методы организации по управлению изменениями – проходят они «стихийно» или запланировано. Задача организации, делающей ставку на постоянное повышение эффективности, интеграция проектных инициатив (изменений) во все элементы этой организации: процессы, структуры, системы, и их закрепление в корпоративной культуре организации. В отечественной практике понятие «проект» до недавнего времени использовалось преимущественно в технической сфере. Под «проектом» обычно подразумевалась разработка документации для создания каких-либо зданий или сооружений, а сам процесс разработки назывался проектированием [3].

Можно выделить общие признаки проектов:

1. они направлены на достижение конкретных целей;
2. они предполагают координированное выполнение взаимосвязанных действий;
3. они имеют ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом;
4. все они в определенной степени неповторимы и уникальны. В общем случае, именно эти четыре характеристики отличают проекты от других видов деятельности.

Как известно, впервые такой подход, как «управление проектами», был практически применен в 50-х годах в военной и аэрокосмической отрасли США. Появление такой альтернативы традиционным методам управления было вызвано ростом масштабов и сложности работ, вовлечением в них большого числа участников, повышением требований к срокам выполнения работ и эффективности использования различного рода ресурсов, качеству и результатам. В рамках традиционной системы управления успешное выполнение такого рода задач было затруднительным. Таким образом, в практику были введены новые формализованные методы управления, которые и получили в совокупности название «управление проектами» [4].

Любой проект проходит через определенные фазы в своем развитии, называемые в совокупности жизненным циклом. Следует различать жизненный цикл проекта и жизненный цикл продукта. Например, проект разработки нового товара - это лишь отдельная фаза жизненного цикла продукта. Иногда, рассматривая окупаемость инвестиционного проекта, в нем выделяют три основные фазы: предварительную (обоснование инвестиций), подготовительную (инвестиции) и производственную (производство и продажи). Жизненный цикл проекта, целью которого является выполнение работ по контракту, может включать фазы: начальную (подготовка контрактов и инициации работ), фазу реализации проекта (детальное планирование и исполнение) и фазу завершения работ по проекту [5].

Основная сила проектной концепции управления инновациями заключается в делегировании власти и возложении ответственности за достижение целей на определенных руководителях - менеджере проекта и ключевых членах команды. Основная проблема проектной концепции управления заключается в сложности создания эффективной временной системы управления, которая должна функционировать совместно с постоянной системой управления в организации. Проекты сложны по своей структуре, и в процессе их реализации принимают участие большое количество организаций, выполняющих различные функции. Распределение функций между участниками проекта решается конкретно для каждого проекта. Создание эффективной команды является важнейшим составляющим успеха проекта. Для того чтобы быть эффективным, проект-менеджер должен создать атмосферу благоприятной командной работы. Лидер проекта должен создавать окружение, в котором члены команды нового проекта будут профессионально удовлетворены, вовлечены и будут иметь взаимное доверие друг к другу. Чем больше командное чувство, тем выше качество обмена информацией, включая искренность обмена идеями и подходами.

Проектная команда - это временный коллектив, создаваемый для осуществления определенного проекта. Организационная структура и метод создания проектной команды зависит от многих факторов: вида и типа проекта;– традиционного подхода, принятого в данном регионе, городе,– конкретной фирме; наличия специализированных фирм по проект-менеджменту и т.п.

Оптимальная организация команды проекта, включающей как руководителей проекта и команду исполнителей, так и подразделения и специалистов, влияющих на ход работ или оказывающих ту или иную поддержку проекту, позволяет повысить эффективность управления и избежать проблем.

Основной целью процесса управления проектами бизнес-развития является внедрение изменений в организации с наименьшими сопротивлениями. Достижение данной цели возможно, по мнению автора, только за счет создания в процессе управления изменениями эффективной коммуникации.

Итак, все проекты, связанные с бизнес-развитием предприятия и требующие дополнительных организационных усилий, мероприятий по повышению квалификации сотрудников, отрыва опытных специалистов от повседневной работы требуют от администрации предприятия преодоления сопротивления со стороны персонала. Ситуация часто усугубляется тем, что результат не является очевидным, а оцениваемые затраты достаточно высоки. Тем не менее, реализация проектов бизнес-развития - это настоятельная необходимость для компаний, претендующих на рыночное лидерство.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Разработка бюджета продаж как основа бюджетирования на примере торгового предприятия / Ж.А. Божченко, Е.А. Голованева // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 3. С. 5.

2. Бондарев И.В. Риск-менеджмент как система оценки финансовых рисков / И.В. Бондарев, О.В. Гончаренко // В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 306.

3. Гайдаенко А.А. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // В сборнике: управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы III Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 122-127.

4. Голованева Е.А. Бюджет продаж как базовый элемент системы бюджетирования / Е.А. Голованева // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. 2020. С. 158-159.

5. Китаев Ю.А. Особенности стратегического планирования в апк / Ю.А. Китаёв // В сборнике: Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ответственный за выпуск С.Н. Петрова. Курск, 2021. С. 19-26.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

К.А. Дзюба, Е.М. Любов

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

Роль и значение электронных торгов в экономике России с каждым годом приобретает все большую актуальность. Это обусловлено преимуществами сетевой экономики, внедрение которой в России в последние годы интенсивно возрастает. Рост инвестиций в интернет приводит к быстрому развитию электронной торговли, функциональные возможности которой со временем только расширяются и усложняются. Применение интернет-технологий в развитии электронной торговли кардинально меняет организацию экономических отношений, следствием которых является выход на новый этап развития экономики. Электронные торги сегодня – это современный способ торговли между сторонами электронного взаимодействия: организаторами заказа (заказчиками) на поставку товаров или услуг и участниками размещения заказа (поставщиками), регулируемый нормами российского законодательства. Торги осуществляются на специализированных площадках, размещенных в сети Интернет. Заказчики (покупатели) являются организаторами торгов, что позволяет им оптимизировать свои затраты на приобретение товаров, работ или услуг, а поставщики (продавцы) размещают информацию о своих товарах или услугах [2].

Участниками электронных торгов могут быть органы государственной власти, коммерческие организации, физические лица.

Электронные торги сегодня – это современный способ торговли между сторонами электронного взаимодействия: организаторами заказа (заказчиками) на поставку товаров или услуг и участниками размещения заказа (поставщиками), и осуществляемый на специализированных торговых площадках, размещенных в сети Интернет, регулируемый нормами российского законодательства. Участниками электронных торгов могут быть органы государственной власти, коммерческие организации, физические лица. Как правило, проведение электронных торгов обеспечивают электронные торговые площадки.

Правила проведения тендеров регламентированы Положениями о тендерах, утвержденными организациями. Необходимо отметить, что на территории России действуют крупнейший оператор B2BCenter – система электронных торговых площадок, созданная в 2002 г. АО «Центр развития экономики» для осуществления корпоративных продаж и закупок. На данной платформе проводятся торги в разных сферах, в том числе и в сфере строительства и ремонта. По данным аналитики в 2019 году

российские компании провели на электронной торговой площадке B2B-Center 234 тысячи электронных закупок на 2,2 трлн. рублей. За год объем торгов вырос на 17%, а их число – на 27%. На долю строительных товаров и услуг пришлось 9% от общего числа закупок. Несмотря на наметившуюся тенденцию к переходу закупок в формат электронных торгов, в сфере строительства имеется ряд факторов, препятствующих их быстрому внедрению, в том числе; отсутствие в штате компаний специалистов в области проведения тендеров; достаточного количества квалифицированных участников закупок и др. [1].

Тендер - это обратный аукцион, когда есть один покупатель товара, работы или услуги и несколько продавцов. Объявление тендера обеспечивает прямую и обратную связь заказчика (покупателя товара, работы или услуги) с конкретными поставщиками. Тендеры проводят на электронных торговых площадках – специальных Интернет-порталах, объединяющих на одном информационном и торговом пространстве заказчиков и поставщиков товаров и услуг [3].

В соответствии с общепринятым определением, электронная торговая площадка (ЭТП) – программный, интегрированный комплекс, информационных, организационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи. Информацию о тендерах действующие поставщики могут получить непосредственно от самих сотрудников организации, а новые поставщики – на сайте компании и от региональных менеджеров по закупкам, которые занимаются поиском новых партнеров. Проведение тендеров позволяет компании осуществить и использовать следующие преимущества: - защититься от недобросовестных поставщиков; - выбрать наиболее оптимального поставщика; - обеспечить прозрачность процедуры; - сэкономить средства, заложенные в бюджет организации. Победителем тендера становится не тот, кто предложит самую низкую цену, а тот, кто предложит лучшие условия сотрудничества в комплексе: низкая цена, условия поставки, отсрочка по оплате товара или услуги, качество товара, объемы производства. Тендер проводится в несколько этапов: 1) Опубликования сообщения на сайте компании о начале тендера с указанием всех требований, которые предъявляются к участникам: а) товарный продукт; б) регион поставки; в) качество товара; г) упаковка и фасовка; д) цена; е) коммерческие условия поставки; ж) другие. 2) Сбор заявок от компаний, желающих принять участие; 3) Начало тендера. Сотрудники отдела закупок обрабатывают, полученные заявки. 4) Запрос недостающей и уточняющей информации от участников тендера; 5) Объявляются промежуточные итоги тендера; 6) Участники предлагают более низкие цены или условия поставки; 7) Повторная обработка всех заявок. 8) Принятие решение о победителе тендера; 9) Опубликование итогов тендера; 10) Заключение контракта с победителем. Отчетность, предоставляемая компаниями через

электронные торговые площадки, максимально доступна, прозрачна, данные объективны, достоверны и размещаются в открытом доступе для заинтересованных поставщиков на сайте организации [4].

Таким образом, основным преимуществом системы электронных торгов является экономия времени, а также минимизация и упрощение документооборота. Также стоит учитывать короткие сроки проведения подобных процедур и экономию средств на организацию. Все вышесказанное говорит о приоритетном влиянии электронных торгов на экономику, в частности, на развитие конкуренции, экономию бюджетных средств и публичность информации.

Список литературы

1. Алексеева К.И. Электронные торги в экономике России система электронных торгов в строительстве / К.И. Алексеева, А.А. Пестрикова // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2020. Т. 1. № 1. С. 232-234.

2. Божченко Ж.А., Дамбовская М.С. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет / В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 299.

3. Голованева Е.А. Факторный анализ как инструмент управления прибылью предприятия на рынке сахарной свеклы / Среднерусский вестник общественных наук. 2013. N 2 (28). С. 149-153.

4. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.

УДК 63.631.1

УПРАВЛЯЮЩИЙ СЕЛЬСКОЙ УСАДЬБОЙ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО В АГРОСЕКТОРЕ

Е.А. Дробязко, А.В. Калинин
ОГАПОУ «Корочанский СХТ», г. Короча, Россия

Продукция сельскохозяйственного сектора экономики всегда занимала свое особое место. Обеспечение продуктами питания, зерновыми культурами, сырьем для большинства отраслей производства - основные задачи сельского хозяйства.

Проблема обеспечения рабочими кадрами у аграриев постепенно решается на сегодняшний день. Во всех учебных заведениях России ведется популяризация сельскохозяйственных профессий, участники аграрного рынка стараются создавать новые рабочие места, в том

числе высокооплачиваемые. Образовательный процесс проходит трансформацию. Уже не только «мел и доска» являются основными инструментами в руках преподавателя, а самые передовые технологии. Лаборатории оснащаются современным оборудованием, есть возможность для проведения мастер-классов, вебинаров, конференций.

Как мы знаем, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин говорил, выступая с посланием Федеральному Собранию: «Мы поставили задачу к 2020 году создать и модернизировать 25 миллионов рабочих мест. Это очень амбициозная и трудная задача, но мы можем ее решить. Мы можем помочь людям найти хорошую и интересную работу. Именно качественные рабочие места станут локомотивом роста зарплат и благосостояния граждан. Это главное направление нашего удара, что называется. Нам нужно возродить инженерные школы и подготовку рабочих кадров. Вообще на человека труда нужно больше обращать внимания» [1].

И эта задача успешно выполняется: на сегодняшний день в каждом учебном заведении есть специализированные классы, фаблабы, агрокванториумы и так далее. Например, в нашем техникуме начал реализовываться федеральный проект «Профессионалитет», целью которого является комплексная реструктуризация среднего профессионального образования во взаимодействии с основными агропредприятиями, осуществление отраслевого подхода к подготовке кадров. Проект пока находится в пилотном режиме, по окончании которого будет проведена оценка результатов и подготовлены необходимые изменения для внесения в Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Скоро мы готовы будем проводить обучение специалистов так называемых профессий будущего: агрокибернетик, сетевой ветеринар, эко-диетолог, системный оператор интеллектуальных энергосетей, сити-фермер, агродиетолог, эко-аудитор и управляющий сельской усадьбой, на которой остановимся подробнее.

Сейчас, на фоне сложившейся ситуации в мире, россияне сплотились и поняли, что нужно не зависеть от «соседей», а самим стараться производить все самое необходимое. По этому поводу В.В. Путин на совещании по вопросам развития агропромышленного комплекса 5 апреля 2022 года сказал: «Нужно поставить четкие ориентиры по импортозамещению и настойчиво их добиваться уже в самое ближайшее время. С учетом потенциала отечественного АПК, нашей науки, промышленности, все возможности для этого у нас есть» [2].

Государство участвует в финансировании и поддержке молодых специалистов, которые начинают свою деятельность. Это проводится в рамках федеральных проектов, грантов. Лучшие специалисты разных отраслей щедро делятся своим опытом. Проводятся бесплатные

тренинги, на которых можно получить не только бесценный опыт, но и познакомиться со знающими людьми, возможно дальнейшими партнерами. Например, сейчас осуществляется проект Белгородской области для начинающих предпринимателей «Новые возможности», участниками которого являются студенты ОГАПОУ «Корочанский СХТ». Бизнес-конференции проводятся опытными амбассадорами, на рассмотрение представляются методологии лучшей бизнес-школы России - Like Центра. Спикеры делятся собственным опытом в мире предпринимательства, обучение удачно сочетается с игровыми моментами. Все участники могут напрямую взаимодействовать друг с другом, что является ценным опытом.

Также студенты ОГАПОУ «Корочанский СХТ» являются активными участниками, призерами олимпиад и конкурсов автономной некоммерческой организации «Россия - страна возможностей», созданной в 2018 году по инициативе Президента России В. В. Путина. Это открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами.

Совместно с якорным работодателем нашего техникума – агропромышленным холдингом «Зеленая Долина» разрабатывается проект «Модульная ферма», в котором студенты под руководством преподавателей и специалистов осваивают предпринимательские навыки и финансовую грамотность. Ожидаемым результатом исследования будет современная, рентабельная, полного цикла производства ферма, занимающаяся получением экологически чистых продуктов. В проекте заложены принципы воспроизводства окружающей среды, использования альтернативных источников энергии. В том числе студенты успешно работают над созданием биореактора вермикультивирования - разводят навозных червей, что является отличным способом утилизации органических отходов. Черви ускоряют разложение органического вещества, что позволяет в короткие сроки экологически чистым способом превращать органические отходы в ценное удобрение. Ребята работают в группах, приобретают навыки составления бизнес-плана, оценки рисков принимаемых решений, расчета потребности трудовых ресурсов, животных, кормов, техники, мощности оборудования, себестоимости, экономической эффективности проекта, что готовит их к успешной деятельности в агросекторе.

Согласно Федеральному закону от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» в Российской Федерации существует государственная социальная помощь на основании социального контракта, которая оказывается определенной категории граждан (в 2022 году были внесены изменения по расширению категорий

граждан) в целях стимулирования их активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации [4].

Программа дает возможность гражданам, попавшим в непростую жизненную ситуацию, не только разрешить ее, но и получить хорошую работу, запустить собственный бизнес, развивать личное подсобное хозяйство, пройти профессиональное обучение или повысить свою квалификацию. В Белгородской области социальный контракт для малоимущих в 2022 году реализуется по программе «Содействие» при поддержке Губернатора региона Вячеслава Гладкова. В 2021 году на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта было выделено 227 млн рублей, а в 2022 году, по сравнению с прошлым годом общий бюджет программы увеличен в три раза [5].

Наблюдается рост интереса среди населения к собственным возможностям, к сельскому хозяйству, технике, перерабатывающей отрасли. Многие пересматривают в положительную сторону свое отношение к работе в агросекторе. Появляется больше уверенности, проживание в деревне становится достойным образом жизни.

Процесс возрождения и обновления сельского хозяйства успешно идет. Однако, обеспечить агросектор рабочими кадрами - это первый шаг к успеху. Еще нужен специалист, который не только разбирается в этой области знаний, но и может грамотно управлять, координировать, контролировать и взаимодействовать с внешней средой. Он также должен быть посвящен во все тонкости работы, разбираться в процессах, понимать потребности и возможности, уметь анализировать ситуации и быстро принимать решения. И главное – любить и быть преданным земле, профессии, своей Родине.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 112201.02 «Управляющий сельской усадьбой» мы планируем готовить студентов к экономически грамотной жизни в роли «хозяина» фермы, хозяйства, цеха по переработке сельскохозяйственной продукции и так далее. Такой специалист сможет самостоятельно вести учет, быть агентом по закупкам, разбираться в налогообложении, ценообразовании, понимать юридическую сторону подписываемых документов, знать, какие требования предъявляются со стороны контролирующих, проверяющих органов, органов местной власти, будет обладать навыками общения с партнерами, представителями власти, подчиненными, сможет выстраивать корпоративную культуру, управлять конфликтами, формировать модели мотивации персонала.

Управляющий сельской усадьбой должен уметь определять характер и объем поставок по заключаемым договорам, выбирать наиболее выгодный вариант оплаты, понимать степень ответственности по обязательствам. Его работа также заключается в выявлении

потенциальных поставщиков, деловых партнеров с последующим взаимодействием с ними. На своем участке работы управляющий осуществляет контроль качества отпускаемой и приобретаемой продукции, при необходимости занимается вопросами логистики. Контролирует санитарное состояние транспортных средств, предназначенных для перевозки продукции, правильность проведения погрузочно-разгрузочных работ и рациональное размещение продукции. Следит за соблюдением санитарных требований и правил хранения продукции, требований охраны труда и техники безопасности, требований в области охраны окружающей среды, пожарной безопасности, норм трудового законодательства.

Как видим, перечень функций у управляющего обширный, но вполне логичный на этой должности. Поэтому к подготовке таких специалистов надо относиться с еще большей ответственностью и профессионализмом.

Список литературы

1. <https://pandia.ru/text/78/210/39655.php>.
2. <https://ria.ru/20220405/importozameschenie-1781918359.html>.
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. - Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/f4e461ac0e28a37c14a1adb6ac7193a2fc42b1c03/ - Федеральный закон от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».
5. <https://belregion.ru/sotsialnyy-kontrakt/>.

УДК 502. 681.3

КОЛХОЗ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО БЕЛГОРОДЧИНЫ

М.А. Еремеева, Е.В. Горлова

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж», г. Белгород, Россия

Белгородская область занимает лидирующие позиции по многим социально-экономическим показателям. Но главным богатством нашей Белгородчины являются её люди, удивительно талантливые и преданные Родине, любящие свою землю, живущие в дружбе, взаимопонимании и взаимопомощи. Имя нашего земляка дважды Героя Социалистического Труда и почётного гражданина Белгородской области Василия Яковлевича Горина, 100-летний юбилей которого наша область отмечала 9 января 2022 года, известно многим, как в нашей области, так и далеко

за её пределами. Это имя стало поистине нарицательным: Торговый дом «Горин продукт», Белгородский государственный аграрный университета имени В. Я. Горина, колхоз Горина, Премия имени В.Я.Горина, горинский опыт.

2 февраля 1959 года Василий Яковлевич Горин был избран председателем колхоза имени Фрунзе, объединившего несколько мелких, почти по всем показателям отстающих сельхозартелей. Всего за несколько лет колхоз имени Фрунзе стал флагманом в Центрально-Чернозёмном регионе, а затем и во всей РСФСР среди хозяйств, производящих мясо. И сегодня, как отметил 14 Декабря 2018 на ежегодной торжественной церемонии вручения Премии имени дважды Героя Социалистического Труда Василия Яковлевича Горина губернатор Белгородской области Евгений Степанович Савченко «уникальный горинский опыт для всех нас стал путеводной звездой к сегодняшним достижениям области, к плодородной и щедрой Белгородчине»

Колхоз Горина по праву можно назвать экономическим чудом на Белгородчине, оказавшим огромное влияние на социальный климат в регионе. На одной отдельно взятой сельской территории удалось создать новую модель социально-экономического развития села. Модель нестандартную, парадоксальную, которая сочетает «плюсы» социализма и капитализма без их «минусов». И эта модель доказала свою жизнеспособность, выдержав испытание временем.

Для меня, человека, живущего в условиях рыночной экономики, само понятие «колхоз» всегда рассматривалось как пережиток прошлого, далёких советских времён. Интерес и любопытство взяло верх. Я провела исследование.

Действительно, сам термин «колхоз» как форма собственности и как образ жизни сельского населения связан с советским прошлым России. Это породило противоречивые оценки современников: от раскрестьянивания, расчеловечивания, лишения крестьянина земли чувства собственности, чувства собственного достоинства и отлучения от работы. Представления о советском сельском хозяйства как о «чёрной дыре» (Ю. Черниченко Е. Гайдар Е. Ясина) на одном полюсе. А на другом полюсе находятся такие высоко эффективные хозяйства как Колхоз им В.Я. Горина (Фрунзе)

Преимущества экономического чуда колхоза Горина выделяет ректор Белгородского государственного аграрного университета имени В. Я. Горина Александр Турьянский в своей работе «Проблемы и тенденции социально-экономического развития сельских территорий»: «Команда горинцев, управляющая производством, следуя созданной им системой опоры на рядового колхозника, работала, как слаженный механизм, как сыгранный оркестр. Высочайшая степень самоуправления в трудовых коллективах, работающих на принципах хозрасчета, создавала предпосылки коллективной заинтересованности в рациональном,

противозатратном труде с ориентацией на конечный результат. Высочайшей оставалась роль в управлении общественных организаций, собраний трудовых коллективов. В коллективах выработалась высочайшая степень ответственности и взаимного спроса за качество работ. Все работали на конечный результат, так как в полной мере от этого зависело благополучие каждого. В основу был положен хозрасчет, который вырос из бригадного подряда и сложившихся стабильных правил игры. Полная свобода у каждого работающего, но в рамках договора, устава колхоза, в рамках требований технологии. Бескомпромиссный и жесткий спрос за результат и отсутствие мелочной опеки»[1].

Основные преимущества передового горинского опыта выделяет и исследователь М.В.Соболев: «в данном колхозе имеются необходимые условия для полноценного и всестороннего развития личности, которая имеет возможности получить хорошее образование, заниматься спортом, посещать кружки и секции, приобщаться к передовым достижениям культуры, развиваться не как наёмный рабочий, а как гармонически развитая личность, которая представляет собой основной фактор социокультурного развития сельского социума»[2]

Я считаю, что самым главным чудом колхозного движения стало слияние в одно общее целое следующих составляющих: командной работы, демократичных общинных правил, зависимости каждого от конечного результата и, конечно, личный пример председателя колхоза В.Я. Горина, его истинная любовь к родной земле и людям. Всей своей судьбой, огромностью сделанных дел он показал, как надо жить на земле, как хранить русскую деревню.

Сегодня колхоз Горина является меркой развития сельского хозяйства, справедливых социальных отношений, центром притяжения аграриев в масштабах региона и страны. И это настоящее чудо!

Колхоз не только производит различные виды сельскохозяйственного сырья, это агропромышленный комплекс, который перерабатывает сельхозпродукцию и реализует в виде готовой промышленной продукции под собственным торговым брендом. Это многопрофильное, высокорентабельное, динамично развивающееся хозяйство, стабильно наращивающее объемы производства, повышающее эффективность, материальные и культурно-бытовые условия своих тружеников.

На территории Бессоновки есть спектр социальных объектов для проведения досуга и отдыха – культурный и спортивный центры, стадион, детская школа искусств и детское кафе, Дом молодёжи, салон красоты... В Бессоновском поселении создаётся среда комфортного проживания, развиваются культура и спорт, поддерживается художественное творчество работников, то есть создаются новые возможности для физического, культурного и духовного развития людей. Как отметил председатель колхоза имени Горина Владимир Товстяк на отчётном

собрании уполномоченных колхозников 2 февраля 2019 года, в тот день, когда ровно 60 лет назад 2 февраля 2059 года на должность председателя колхоза был избран Василий Яковлевич Горин, на ближайшие годы запланировано создание Горинского природного парка, это будет новый уровень среды проживания сельчан, что потребует и от них изменения отношения к своему дому, участку. В селе будет построен новый микрорайон – намечается строительство трёх трёхэтажных многоквартирных дома и комплекса индивидуальных жилых домов. К осени нынешнего года планируется сдать первую трёхэтажку. Это улучшит ситуацию с дефицитом жилья для специалистов. Выпускники вузов, которые проходят в колхозе практику, выпускники аграрного университета имени В.Я. Горина, получая диплом, должны получать ключи от своего будущего жилья, тогда можно привлечь молодых инициативных грамотных специалистов для хозяйства.

Как показала сама жизнь, социалистическая форма собственности успешна в условиях рыночной экономики. Более того на базе колхоза разработана и внедряется концепция социально-экономического кластера при поддержке губернатора и правительства Белгородской области. В выступлении Губернатора области Евгения Савченко на XII церемонии вручения Премии Василия Яковлевича Горина были охарактеризованы принципы деятельности колхоза «...жить в согласии с совестью и людьми, руководствоваться благими помыслами...», «...забота о простых людях, тружениках хозяйства, создание достойных условий их труда и отдыха...», «...использование моральных материальных стимулов в работе колхозников, поощрение инициативы и рационализаторских предложений работников...» [3].

Я поняла, в чём экономическое чудо колхоза Горина. В.Я. Горин и созданный им колхоз показали пример того, как можно организовать сельчанам достойную жизнь и дать уверенность в завтрашнем дне. Люди, живущие на земле, увидели перспективу для себя, своих детей и внуков. Если бы идеи Горина стали реальностью повсеместно, то в России не осталось бы брошенных деревень. И в мире было бы больше справедливости, благополучия и счастья.

Главный вывод, который я извлекла из своего исследования- Белгородская земля имеет славную историю, она вместила в себя целые эпохи, неразрывно связанные с развитием нашей великой державы, становлением и укреплением российской государственности, а наша задача- задача подрастающего поколения- сохранять и приумножать славу родной земли!

Список литературы

1. Турьянский А.В. Проблемы и тенденции социально-экономического развития сельских территорий /А.В. Турьянский //Чернозем. – 2001. – №4. – С. 7-8.

2. Соболев М.В. Колхоз имени В.Я. Горина как модель новой постиндустриальной общины //Научные ведомости. Серия История. Политология. - 2017 №1. Выпуск 41.

3. <http://www.savchenko.ru/article/2721.html>. Выступление Губернатора области Евгения Савченко на XII церемонии вручения Премии Василия Яковлевича Горина.

УДК 332.122:338.43:504.062

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. В. Зевахина, С. С. Инячина

МОУ «Веселолопанская СОШ», с. Веселая Лопань, Россия

Агропромышленный комплекс Белгородской области играет первостепенную роль в ее экономике в силу своей значимости как отрасли специализации. В структуре производства агропромышленного комплекса области 64,4 % занимает продукция сельского хозяйства, 35,6 % - продукция пищевой и перерабатывающей промышленности [3].

Вопросы развития сельского хозяйства в регионе ежегодно находятся под особым вниманием Правительства области при формировании и исполнении областного бюджета, а также принимаются максимально возможные меры по увеличению объемов финансовой поддержки села за счет средств федерального бюджета [5].

Исходя из того, что малые и средние сельскохозяйственные предприятия производят более половины продукции, регулирующее воздействие направлено в первую очередь на них. Стратегическим направлением развития КФХ представляется вертикальная кооперация мелких и средних агропредприятий, которая повышает их конкурентоспособность, что особенно важно в условиях усиления конкуренции с ТНК на региональном зерновом рынке.

Однако, несмотря на то, что сельскохозяйственная потребительская кооперация играет исключительную роль в укреплении экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельскохозяйственных производителей, улучшении условий хозяйствования и создании стимулов для роста товарной продукции, ее развитие в Ростовской области находится на низком уровне [1].

В этой связи необходимо совершенствовать меры государственной поддержки сектору КФХ, в особенности эко-ферм, причем она должна

носить адресный характер, облегчающий продвижение их продукции на межрегиональный и международный рынок. Для этого необходимы разработка и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки эко-предпринимательства, разработка и реализация инвестиционных проектов, создающих рабочие места [4].

Наряду с КФХ в настоящее время все большее распространение в сфере экологической экономики получает личное подсобное хозяйство (далее ЛПХ), которое постепенно становится основным источником обеспечения сельских жителей не только продовольствием, но и необходимыми средствами существования [2].

Однако в развитии ЛПХ как эко-хозяйств выявился ряд проблем, обусловленных низким уровнем современных технологий переработки сельхозпродукции:

1. Неспособность обеспечить достаточные требования к качеству производимой продукции.

2. Затратная транспортировка сырья из-за их удаленности от предприятий переработки (в основном крупные перерабатывающие комплексы).

3. Широкая распространенность ручного труда и использование низко механизированных технологий.

Исходя из этого, основными целями государственного регулирования деятельности ЛПХ как эко-хозяйств должно стать, во-первых, создание эффективных условий для их развития до уровня товарного производства с дальнейшим переходом в категорию КФХ. Во-вторых, создание условий для организации ЛПХ сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В-третьих, - для использования потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве для обеспечения роста экономики.

Такая трансформация ЛПХ в предпринимательские формы эко-хозяйствования обеспечит на селе дополнительные рабочие места и дополнительные отчисления в бюджет.

На наш взгляд, одной из проблем поддержки начинающих эко-фермеров является, то, что устанавливаемые требования, рассчитаны на узкий круг участников. Далеко не каждый эко-фермер может рассчитывать на поддержку государства. Например, человеку, не имеющему среднего специального или высшего сельскохозяйственного образования, в поддержке, скорее всего, откажут. Другая проблема связана с тем, что «начинающим» признается эко-фермер, который ведет хозяйство не более года, то есть это понятие определяется по календарным срокам, а не по уровню развития. Хотя во втором случае «начинающих» фермеров в области не менее половины. Но поддерживают только «новых» эко-фермеров, недавно зарегистрировавшихся.

В связи с этим, перспективной формой финансовой поддержки начинающих эко-фермеров может стать созданный администрацией гарантийно-залоговый фонд. Формирование фонда возможно путем передачи имущества в виде учредительных взносов с последующим оформлением под него кредитов. Необходимо учитывать, что в деятельности такого фонда могут возникнуть следующие проблемы: 1) необходимость передачи имущества или прав на него, требующая осуществления налоговых платежей; 2) риск потерь от невозврата средств недобросовестными заемщиками; 3) обеспечение сохранности залога.

В целом, приоритетными направлениями совершенствования деятельности субъектов малого и среднего агробизнеса в региональной экологически ориентированной экономике могут быть:

1. Привлечение молодых эко-предпринимателей к участию в федеральных и региональных целевых программах с гарантированным финансированием.

2. Организация кредитно-финансовой поддержки. Это предполагает совершенствование технологий кредитования созданных начинающими эко-предпринимателями хозяйств, развитие кредитной кооперации как источника микрофинансирования бизнеса.

3. Осуществление мер по упрощению процедур и снижению стоимости работ по кадастровому обеспечению прав и сделок.

Список литературы

1. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 4-8.

2. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Кибуцы как образцы аграрных хозяйств конфессионального типа с точки зрения теории сверхдлинных волн // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 4. – С. 997-1002.

3. Добрунова А.И., Акупиян О.С., Ломазов В.А., Акупиян А.Н., Капинос Р.В. Техничко-экономический анализ использования биогазовой энергетики в АПК Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 150-166.

4. Капинос Р.В., Акупиян О.С. Инновационные кластеры некоммерческих аграрных экологической направленности как фактор развития региональной экономики // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 4 (24). С. 130-140.

5. Roman V. Kapinos. Alina I. Dobrunova. Olga S. Akupiyan. Dmitriy P. Kravchenko. Natalya I. Chovgan. Rural settlements in the form of eco-farms in the context of the global economic crisis // Turismo: Estudos & Práticas (UERN), Mossoró/RN, Caderno Suplementar 03, 2020 <http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP>

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. Зеленина, А. Копейкина

МОУ «Северная средняя общеобразовательная школа № 2
Белгородского района Белгородской области», п. Северный, Россия

А.П. Бреславец

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Если предприятие получает прибыль, то оно считается рентабельным.

Под рентабельностью предприятия понимается его способность к приращению вложенного капитала. Задачей анализа рентабельности являются несколько положений:

- оценить динамику показателя рентабельности с начала года, степень выполнения плана, определяют и оценивают факторы, влияющие на эти показатели, и их отклонения от плана;
- выявляют и изучают причины потерь и убытков, вызванных бесхозяйственностью, ошибками в руководстве и другими упущениями в производственно – хозяйственной деятельности предприятия;
- вскрывают и подсчитывают резервы возможного увеличения прибыли или дохода предприятия [3].

Показатели рентабельности, применяемые в экономических расчетах, характеризуют относительную прибыльность [2]. Различают показатели рентабельности продукции и рентабельности предприятия.

Рентабельность продукции примеряют в 3-х вариантах: рентабельность реализованной продукции, товарной продукции и отдельного изделия.

Рентабельность реализованной продукции - это отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости. Рентабельность изделия - это отношение прибыли на единицу изделия к себестоимости этого изделия. Прибыль по изделию равна разности между его оптовой ценой и себестоимостью [5].

Показатели рентабельности и доходности имеют общую экономическую характеристику, они отражают конечную эффективность работы предприятия и выпускаемой им продукции. главным из показателей уровня рентабельности является отношение общей суммы прибыли к производственным фондам.

Существует много факторов, определяющих величину прибыли и уровень рентабельности. Эти факторы можно подразделить на внутренние и внешние. Внешние - это факторы, не зависящие от усилий данного коллектива, например изменение цен на материалы, продукцию, тарифов перевозки, норм амортизации и т.д. Такие мероприятия

проводятся в общем масштабе и сильно воздействуют на обобщающие показатели производственно–хозяйственной деятельности предприятий [1].

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Показатели рентабельности можно разбить на несколько групп:

- показатели, характеризующие рентабельность основной (операционной) и инвестиционной деятельности;
- показатели, характеризующие рентабельность продаж (оборота);
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Рентабельность хозяйственной деятельности характеризует норму возмещения, или вознаграждения, на всю совокупность источников, используемых предприятием [4].

Рентабельность производственной деятельности исчисляется путем отношения валовой прибыли к сумме затрат по реализованной продукции.

Уровень рентабельности производственной деятельности исчисляется в целом по предприятию и видам продукции и зависит от трех основных факторов: изменения структуры реализованной продукции, ее себестоимости и средних цен реализации. В частности уровень рентабельности отдельных видов продукции зависит от изменения среднереализационных цен и себестоимости единицы продукции.

Список литературы

1. Бражник М. В. Анализ показателей финансовой устойчивости коммерческой организации / М. В. Бражник, В. А. Плюснин // Экономика: современные проблемы и развитие : Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие", Екатеринбург, 25 мая 2019 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2019. – С. 145-150.

2. Игнатова А. А. Рентабельность. Факторный анализ рентабельности / А. А. Игнатова // Достижения вузовской науки 2020 : сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 ноября 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 103-105.

3. Лукиных М. И. Рентабельность обществ с ограниченной ответственностью в сельском хозяйстве среднего Урала / М. И. Лукиных // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXXIV Международной

научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 15 мая 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 15-18.

4. Митюшина И. Л. Исследование понятия рентабельности и анализ основных показателей рентабельности на примере ПАО "Газпром" / И. Л. Митюшина // Гуманитарные балканские исследования. – 2019. – Т. 3. – № 4(6). – С. 68-70.

5. Плоткин Б. К. Введение в современную экономику / Б. К. Плоткин, М. М. Хайкин. – Санкт-Петербург : ООО "Издательство "ЛЕМА", 2019. – 204 с.

УДК 339.138:004.738.5

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Д.В. Кайдалова

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

Владельцы малого бизнеса часто не разрабатывают маркетинговую стратегию и план, стараясь избежать дополнительных затрат. Однако нужно помнить, что в малом бизнесе именно маркетинг является эффективным инструментом достижения стабильности и роста.

Бизнес, владельцы которого игнорируют его продвижение с помощью маркетинговых инструментов, вероятнее всего, не будет развиваться и приносить прибыль. Если вы боитесь маркетинга или считаете, что у вас проблемы с бюджетом и вы не можете себе этого позволить, то пришло время внедрить креативные решения [1,4].

Спад экономического роста, связанное с пандемией COVID-19, напрямую повлияло на развитие цифровой экономики, а вместе с ней и на ускоренное развитие Интернет-маркетинга. Малый и средний бизнес утратил стабильность и потерял большую долю доходов. При этом значительно повысился уровень использования электронных коммуникативных инструментов, а как следствие – значительный скачок развития Интернет-маркетинга [2, 5].

В нынешних условиях цифровой экономики создаются новые продукты и модели бизнеса, в частности электронные товары и услуги. Цифровизация как процесс лежит в основе цифровой экономики, которая в свою очередь представляет собой хозяйственную деятельность по созданию, распространению и применению цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [3].

Для начала, чтобы было легче ориентироваться, приведем упрощенную классификацию основных инструментов интернет-

маркетинга. Это: контент-маркетинг, e-mail маркетинг, SEO, платная реклама, размещение на торговых площадках, аналитика, SMM.

В каждом из этих видов есть своя группа инструментов. Например, в аналитические инструменты входят «Google Аналитика» и «Яндекс.Метрика», различные системы коллтрекинга и CRM системы для учета сделок.

Контент — это информационные материалы: наполнение сайта, лендинга, статьи в блоге, презентации, инфографика, вебинары, подкасты и другое.

Принцип работы контент-маркетинга таков: потенциальные клиенты видят, читают, используют ваш контент, благодаря этому повышается их доверие к компании и в будущем эти люди становятся покупателями.

С помощью email маркетинга товары и услуги продвигают через рассылки. Его основные задачи: конвертировать посетителей в покупателей, стимулировать повторные покупки, поддерживать связь с клиентами. Ниже расскажем об основных его инструментах.

Это один из основных инструментов продвижения интернет-маркетинга, который помогает продвинуть сайт в результатах выдачи поисковых систем. SEO включает внутреннюю оптимизацию сайта и получение ссылок с других ресурсов.

Один из основных инструментов интернет-маркетинга — платная реклама, или PPC (названа так от популярной модели оплаты pay per click, когда цена объявления для рекламодателя складывается из количества кликов по нему).

PPC позволяет сразу получить трафик на сайт, лендинг, страницу в соцсетях. Ниже расскажем об основных видах платной рекламы.

Интернет-магазины, которые продают товары, могут получать большую часть трафика из прайс-агрегаторов и маркетплейсов — «Яндекс.Маркет», «Озон», Wildberries, Rozetka, Price.UA и других.

Современные инструменты Интернет-маркетинга могут быть использованы руководителями, предпринимателями, научными работниками, экономистами, преподавателями, аспирантами и обучающимися.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Прибыль как индикатор результативности деятельности организаций / Божченко Ж.А. // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. 2020.- С. 144-145.

2. Голованева Е.А. Анализ объема продаж и выявление факторов на его изменение / Е. Голованева // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2013. – № 8. – С. 57.

3. Голованева Е.А. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности / Ж.А.

Божченко, Е.А. Голованева, В.Ю. Божченко // В сборнике: устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции.- 2021.- С. 275-282.

4. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Оценка финансовых результатов как элемент системы управления финансами сельхозорганизаций // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. -2020. -С. 181-186.

5. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Снижение себестоимости продукции как средство повышения ее конкурентоспособности // Вектор экономики. -2017.- № 10 (16). -С. 35.

УДК 334.722:616-036.21

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А. В. Киреева

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

До пандемии коронавируса 89% предпринимателей в сфере малого бизнеса не пользовались мерами государственной поддержки. Этому может быть несколько причин, одна из которых – стремление сохранить независимость, максимально сократив вмешательство государства в развитие бизнеса. Другая причина – именно во время пандемии бизнес столкнулся сразу с несколькими масштабными проблемами, с которыми раньше не сталкивался: дополнительные финансовые затраты, необходимость удаленной работы, закрытие бизнеса на «каникулы».

Вызванный пандемией глобальный кризис подталкивал предпринимателей к тому, чтобы обратиться за государственной поддержкой. И действительно, они стали чаще прибегать к помощи государства. Среди опрошенных 13% предпринимателей обратились за ней один раз, 11% – два-три раза и 4% – более трех раз; однако 72% так и не стали взаимодействовать с государством в этом вопросе. В совокупности доля представителей малого бизнеса, обратившихся за государственной помощью, за время пандемии увеличилась с 11 до 28%. Важно отметить: среди считающих, что отношения между государством и малым бизнесом сейчас улучшаются, хотя бы раз прибегали к мерам господдержки 43% предпринимателей, а среди тех, кто фиксирует ухудшение отношений, эта доля составляет 31%.

Треть (32%) предпринимателей не обращались за помощью, потому что у них не было такой необходимости, 38% – по другим причинам. Среди респондентов, оценивающих отношения между государством и бизнесом как хорошие, 44% не обращались за господдержкой из-за отсутствия необходимости в ней.

Так или иначе, государство ввело ряд мер поддержки: субсидии на выплату заработной платы, отсрочка по уплате налогов и страховых взносов, мораторий на банкротство, мораторий на взыскание долгов и штрафов и другие. Далее рассмотрим, какой вид помощи оказался самым востребованным и как предприниматели оценивают эффективность принятых мер [1, 5].

Самыми популярными мерами господдержки среди российских предпринимателей стали: право на отсрочку по уплате налогов (15%), субсидия на выплату заработной платы (14%) и право на отсрочку по уплате страховых взносов (13%). К получению кредита с пониженным процентом и к отсрочке по уплате арендных платежей прибегли по 7% респондентов [2].

Респондентов также попросили оценить эффективность мер, которыми они воспользовались. Наиболее востребованные меры получили амбивалентные оценки. А вот отсрочку по уплате арендных платежей и кредит с пониженным процентом предприниматели значительно чаще оценивали как полезные.

Также участников опроса попросили ответить, удовлетворены ли они полученной помощью. Среди 28% предпринимателей, воспользовавшихся поддержкой государства во время пандемии, 10% оказались удовлетворены помощью, 1% – в чем-то удовлетворен, в чем-то – нет, 17% остались недовольными.

Уделим внимание информированности предпринимателей не только о существующих мерах господдержки, но и о национальных и государственных проектах [3].

Четверть (24%) российских предпринимателей осведомлены о национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Информированность о других проектах государственной поддержки малого бизнеса – «Регуляторная гильотина» и «ФОТ 3.0» – ниже: знают о них 11 и 2% участников опроса соответственно.

Считают проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» полезным для развития малого бизнеса 10% предпринимателей, 14% придерживаются противоположного мнения. 6% предпринимателей уверены в полезности проекта «Регуляторная гильотина», 5% считают его

беспольным. «ФОТ 3.0» 1% предпринимателей называет эффективным, столько же – неэффективным [4].

С начала пандемии более четверти представителей малого бизнеса обратились за государственной поддержкой, притом что до пандемии, напомним, только 11% предпринимателей пользовались помощью государства. Таким образом, можно говорить о некотором расширении взаимодействия этих сторон. Отметим при этом, что многие обратившиеся к мерам господдержки расценили их как бесполезные и неэффективные. Кроме того, даже зная о доступных и возможных мерах поддержки, предприниматели не стремились ими воспользоваться. Возможные причины тому – общее недоверие государству, а также априорное представление обо всех госмерах как о неэффективных. Тем не менее диалог между государством и бизнесом развивается, и в текущей ситуации есть значительный потенциал для улучшения их взаимоотношений.

Список литературы:

1. Божченко Ж.А. Прибыль как индикатор результативности деятельности организаций / Ж. А. Божченко // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. - 2020. - С. 144-145.

2. Голованева Е.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2021. - № 3 (31). - С. 134-139.

3. Голованева Е. А. Государственная поддержка сельского хозяйства в Белгородской области / Е. А. Голованева // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. - 2015. - С. 136-137.

4. Золотарёва О. И. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства на селе. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. - 2020. С. 176-177.

5. Решетняк Л. А. Формирование отчетной информации и анализ финансового состояния субъектов малого предпринимательства / Л. А. Решетняк, Л. Н. Груздова // Монография. Белгород, 2016.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ

О. Кондратова, М. Шейченко

МОУ «Северная средняя общеобразовательная школа № 2
Белгородского района Белгородской области», п. Северный, Россия

А.П. Бреславец

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Прибыль отчетного периода отражает общий финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия с учетом всех ее сторон.

Основную часть прибыли предприятия получают от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы. Изменение прибыли от реализации продукции формируется под воздействием следующих факторов: изменения объема реализации; изменения структуры реализации; изменение отпускных цен на реализованную продукцию; изменения цен на сырье, материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки; изменения уровня затрат материальных и трудовых ресурсов [3].

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли. Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет, и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится [1].

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, и наоборот. Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает, и наоборот [6].

Методику расчета факторных влияний на прибыль от реализации продукции должна проводиться по следующим этапам.

Первоначально следует проанализировать выполнение плана и динамику прибыли от реализации отдельных видов, величина которой

зависит от трех факторов: объема продажи продукции, себестоимости и среднереализационных цен [2].

Для определения степени влияния каждого фактора на прибыль способом цепной подстановки в расчет необходимо ввести условный показатель [5].

Аналогичные расчеты проводятся по каждому виду продукции. Данные анализа показывают, по каким видам продукции план по сумме прибыли перевыполнен, а по каким – невыполнен и какие факторы оказали положительное влияние, а какие – отрицательное и, в какой степени [4].

Заключительный этап анализа прибыли на предприятии - выявление и подсчет резервов увеличения суммы прибыли. Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду продукции. На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции,
- улучшение качества продукции,
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду,
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени,
- диверсификация производства, расширение рынка продаж и др.

Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек производства, улучшения качества продукции и использование факторов производства.

На каждом конкретном предприятии следует учитывать только те резервы, для реализации которых имеются производственные и финансовые возможности.

Список литературы

1. Васильева Ю. В. Практическое применение расчета факторных влияний на прибыль и его роль в увеличении прибыли организации / Ю. В. Васильева, Г. П. Карапетян // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты : Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 февраля 2018 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Редакционно-издательский центр "КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС", 2018. – С. 228-231.

2. Игнатова А. А. Рентабельность. Факторный анализ рентабельности / А. А. Игнатова // Достижения вузовской науки 2020 : сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 ноября 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение"

(ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 103-105.

3. Пятов М. Л. Прибыль есть, а денег нет, или Когда есть деньги, то и прибыль ни к чему / М. Л. Пятов // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2021. – № 3. – С. 3-7.

4. Ширяева Н. В. Формирование и использование прибыли предприятия как составная часть управления прибылью / Н. В. Ширяева // Управление развитием социально-экономических систем : сборник научных трудов, Ульяновск, 18 мая 2018 года / Ответственный редактор В.Н. Лазарев. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2018. – С. 155-161.

5. Штайгер А. А. Понятие "качества" прибыли и его роль в анализе прибыли / А. А. Штайгер // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5.2(20). – С. 415-417.

6. Юдина Н. И. Прибыль как экономическая категория и особенности её анализа на основе применения факторных моделей управления прибылью / Н. И. Юдина, М. С. Демьяненко // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества : сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 05 июня 2018 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2018. – С. 113-115.

УДК 658.3

РОЛЬ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С. Кучер, С. Никитин

МОУ «Северная средняя общеобразовательная школа № 2
Белгородского района Белгородской области», п. Северный, Россия

А.А. Белов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Высокая динамика происходящих сегодня общественных и экономических преобразований, темпы развития производственных отношений, вносят существенные изменения в стратегию и тактику управления современными предприятиями. Ориентированные на извлечение прибыли предприятия все чаще вынуждены обращаться к своему ключевому ресурсу повышения эффективности их функционирования – персоналу. Соответственно, возрастают требования, как к качеству профессиональной деятельности персонала, так и качеству принимаемых управленческих решений. То есть, эффективность использования персонала предприятия, во многом,

зависит от руководителя, его профессионализма и профессиональной компетентности тех, личностных особенностей руководителя, выбора им методов и средств осуществления управленческого воздействия на персонал [1, 4].

При этом заметим, что эффективность выбираемых руководителем методов управления, методов воздействия на подчиненных, оптимальных форм общения с ними во многом зависит от учета особенностей эмоционального восприятия руководителя его подчиненными, то есть, имиджа руководителя.

Актуальность проблемы понимания и восприятия руководителя подчиненными ему сотрудниками определяется двумя обстоятельствами:

- во-первых, без наличия у руководителя способности адекватно оценивать и учитывать в практической управленческой деятельности то, как меняется восприятия его образа и отношения к нему со стороны подчиненного коллектива, становится малоэффективным межличностное и деловое общение, повышается вероятность принятия неоптимальных управленческих решений;

- во-вторых, характеристики руководителя задают целесообразно ориентированные эталоны и образцы поведения в организации, формируют его внутригрупповые нормы, жизнеспособность которых зависит от особенностей восприятия большинством подчиненных личности руководителя [3].

Сформированная трудовым коллективом в соответствии с выработанным перцептивным эталоном отношения к руководителю общая его оценка может либо снижать эффективность управленческих воздействий, либо, наоборот, усиливать. Таким образом, имидж руководителя становится главным детерминантом эффективности его деятельности [2, 5].

Имидж руководителя становится значимым регулятором профессионального поведения, как самого руководителя, так и его подчиненных. Руководитель, опираясь на знание особенностей восприятия подчиненными сложившегося в коллективе его образа, как управленца, может проводить коррекцию своего профессионального имиджа и, в дальнейшем, его совершенствовать. Но для этого нужны новые модели презентативного поведения.

Таким образом, имидж, как значимая профессиональная характеристика руководителя, его формирование и управление имиджем, являются ключевым элементом управленческой деятельности.

Список литературы

1. Клейменов, А.Н. Методы оценки профессионально важных качеств будущего специалиста / А.Н. Клейменов, А.А. Белов // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 28–29

марта 2019 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. – С. 325.

2. Корпоративная социальная ответственность / М.Н. Шевченко, А.А. Белов, Д.Ю. Чугай, Е.В. Белова. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – 183 с.

3. Кочка, А.А. Оценка персонала как условие формирования кадрового потенциала работников АПК / А.А. Кочка, А.А. Белов // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года / Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 141.

4. Менеджмент: Учебное пособие / А.А. Белов, В.Н. Лебедь, Д.Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В.Н. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – 231 с.

5. Навозова, К.С. Предпринимательство как механизм разрешения социально-экономических проблем молодежи / К.С. Навозова, А.А. Белов // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года / Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 149.

УДК 332.02

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

П.Е. Лопина

МОУ «Майская гимназия Белгородского района Белгородской области»,
п. Майский, Россия

Целью любого предприятия является получение высокой эффективности своей деятельности, которая зависит от многих факторов: использования новой техники и технологий, а главное – от персонала. Однако, эти факторы без соответствующей организации труда не дадут желаемого эффекта.

Одним из методов эффективной организации хозяйственной деятельности в условиях рынка является планирование, которое является неотъемлемой частью деятельности любого делового предприятия независимо от того, большое оно или малое. Бизнес-планирование основано на самостоятельном видении хозяйствующими

элементами методов и средств решения поставленных задач, оно призвано упорядочить экономические отношения, соизмерить производственные цели и возможности

Бизнес-планирование является хорошим инструментом управления и помогает хозяйственнику или предпринимателю разобраться в перспективах развития своего производства, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции и оценивать результаты своей работы, предупредить возможные просчеты и непроизводительные расходы, выявить источники поступления дополнительных средств.

Применительно к сельскому хозяйству планирование представляет собой модернизированный и приспособленный к потребностям рынка вариант плана (прогноза) экономического и социального развития сельскохозяйственного предприятия, разрабатываемый в настоящее время в каждой сельскохозяйственной организации. Кроме того, на фоне девальвации рубля импортный товар стал просто не конкурентно способным, поэтому сейчас, как никогда, реализация бизнес-плана будет иметь успех.

Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

В результате стратегического планирования должен быть получен документ или набор документов, в которых определены миссия, цели, какой вид продукции будет производиться; кто является основными конкурентами по выпуску данного вида продукции; кто будет основными поставщиками сырья, материалов и покупателями; с помощью каких средств предприятие будет достигать поставленных целей [1,2].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что процесс планирования функционирования и развития организации построенный на основе бизнес-плана более эффективен так как:

- высшему руководству компании необходимо основательно исследовать стратегические цели фирмы;
- при поэтапной реализации намеченных целей высшее руководство координирует работу всех участников проекта;
- дает возможность сравнивать фактические показатели деятельности реализации с плановыми для оценки степени реализации цели;
- высшее руководство имеет возможность конкретизировать намеченные цели и задачи, поставленные для достижения цели;
- компания менее болезненно переносит резкие непредвиденные изменения во внешней среде;

- координация деятельности в компании находится на высшем уровне.

Таким образом, главной целью бизнес-плана является возможность обеспечить все заинтересованные стороны достоверной информацией [3,4,5], на основании которой финансовые инвесторы или собственники коммерческих организаций смогут принять решение о целесообразности финансирования или необходимости вложения средств в проект.

Бизнес-план может понадобиться в следующих ситуациях:

- при создании новой фирмы, слиянии или поглощении другой компанией, смене собственника, когда возникает необходимость в разработке новой стратегии развития;
- в период подготовки значительных изменений, технического перевооружения производства, выхода на новые рынки, освоения новой продукции и т. д.;
- для привлечения дополнительного капитала с целью расширения или развития бизнеса;
- для получения одобрения определенного курса развития (проекта) компании советом директоров, владельцами компании, что означает не только получение финансирования, но и их готовность нести ответственность за этот проект;
- для обоснования необходимости выделения ресурсов на реализацию какого-либо проекта;
- для повышения эффективности работы компании (цель - убедить команду управления в жизнеспособности и эффективности той или иной бизнес-идеи);
- при выходе на внешний рынок, установлении или расширении внешнеэкономических связей;
- при подборе кадров и формировании эффективной команды бизнес-плана заинтересованы прежде всего следующие лица:

Собственники предприятия. Бизнес-план интересует их с точки зрения определения целей и формирования стратегии достижения этих целей. Также бизнес-план им будет необходим для контроля его реализации.

Руководство предприятия. Руководители используют бизнес-план и бизнес-планирование для разработки стратегии развития, а также для осуществления эффективного управления на основе бизнес-плана. Если бизнес-план отсутствует, то руководители вынуждены реагировать на уже свершившиеся события, то есть использовать реактивное управление. Если руководители действуют на основании бизнес-плана, то это реакция на предвиденные и запланированные события. Кроме того, бизнес-план необходим руководителям для получения внешнего финансирования.

Конечно, хорошо проработанный бизнес-план не дает полной гарантии, но существенно помогает в получении денежных средств.

Инвесторы (кредиторы). Они рассматривают бизнес-план как источник информации для принятия решения о финансировании.

Партнеры и сотрудники предприятия. Они видят в бизнес-плане основу для деловых предложений и развития контактов. Он позволяет им понять перспективы бизнеса, выяснить в нем свое место, определить задачи и перспективы сотрудничества.

Таким образом, бизнес-план позволяет объективно оценить результаты рыночной деятельности предприятия и принять проектно-инвестиционные решения в соответствии с потребностями рынка.

Бизнес-планирование в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, которые необходимо обязательно учитывать. Среди основных – сезонность производства, цены, объемов реализации [6,7,8]. Согласно проведенным исследованиям, при игнорировании сезонности отклонения от реального результата могут составлять до 30%.

Вторая особенность – правильное отображение затрат производственного процесса. Для составления бизнес-плана требуется расчет дополнительных форм (технологических карт, оборота скота, хлебофуражного баланса), обосновывающих величину отдельных показателей – затрат на ГСМ, семена, удобрения, сдельную заработную плату и т.д. [9,10,11]. Детальная проработка и обоснование этих данных приводит к повышению достоверности бизнес-плана.

В отрасли животноводства проблемы связанные с внесением данных имеют другой характер. Как уже говорилось, одна из основных проблем связана с изменением эффективности использования ресурсов, в первую очередь кормов. Потребление кормов, например в молочном животноводстве, можно разделить на две составляющие: одна, которая имеет относительно постоянную величину, связана с поддержанием жизнедеятельности животного и изменяется только в зависимости от внешних условий – температуры окружающей среды, влажности и т.д.; вторая – зависит от продуктивности животного (от объема надоенного молока, от периода лактации, от возраста животного), т.е. является практически переменной величиной, связанной с объемом производства молока. Поэтому в этом случае, наиболее точной методикой расчета было бы деление затрат на два вида и отнесение первой составляющей к общим издержкам, а второй к – переменным (Операционный план). Это более затратный по времени метод, позволяющий корректно разнести затраты по видам с целью дальнейшего использования при анализе проекта.

Следующей проблемой является выращивание животного до момента начала его использования. Тут также очень трудно

распределить затраты на постоянные и переменные. В молочном животноводстве например, с рождения теленка до первого отела проходит большой период времени (около 27 мес.) в течение которых животное потребляет те же самые ресурсы, что и позднее.

Единственное решение в этом случае - отнести затраты на выращивание телят к общим, что позволяет применить гибкую схему затрат (в зависимости от возраста).

Таким образом, в современных условиях бизнес-планирование является основным видом составления плановых заданий в сельскохозяйственном производстве. Это требует точных, формализованных подходов к определению параметров всех аспектов хозяйственной деятельности предприятия в плановом периоде.

Список литературы

1. Kapinos R., Echin N., Chovgan N., Akupiyana O., Kravchenko D. Amazonia Investiga / Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation. 2019. Т. 8. № 23. С. 565-573.

2. Kapinos R.V., Chovgan N.I., Akupiyana O.S., Kravchenko D.P. Economics, organization and management of environmental engineering in farms and rural individual entrepreneurs of environmental orientation // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 52075.

3. Акупиан О.С. Формирование социального партнерства в системе управления развитием сельских территорий / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 816-818.

4. Акупиан О.С., Капинос Р.В., Добрунова А.И., Дорофеев А.Ф., Акупиан А.Н. Концептуальные особенности инвестиционных проектов на предприятиях АПК в условиях региональной экономики, Белгород, 2021.

5. Човган Н.И., Акупиан О.С., Завгородняя Л.И. Анализ и перспективы экономического развития сельскохозяйственного производства России / В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 273-274.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА

А.С. Марховцева, С.А. Васильева

МОУ «Беловская средняя общеобразовательная школа им. С.М. Остащенко Белгородского района Белгородской области», с. Беловское, Россия

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации входит в число приоритетных государственных задач. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы (далее – СПК) за счёт экономии от масштабов деятельности снижают трансакционные издержки, повышают производительность аграрного труда, позволяют сельским товаропроизводителям существенно увеличивать свою долю в конечной цене продукции, а также содействуют повышению занятости сельского населения и развитию сельских территорий. Кроме того, кооперативы данного типа способствуют модернизации материально-технической базы АПК, потенциально являясь источником повышенного спроса на новинки производственно-технического характера, а также значимым элементом инновационной инфраструктуры [1]. В то же время, малые формы хозяйствования в АПК сталкиваются с такими проблемами, как нехватка собственных и труднодоступность заемных средств; отсутствие скидок и бонусов при приобретении средств производства и материально-технических ресурсов (ГСМ, удобрения, запасные части, корма, ветеринарные препараты и др.); трудности с хранением, переработкой, реализацией произведенной сельскохозяйственной продукции, прежде всего вследствие небольших объемов товарных партий и др.

В настоящее время в России зарегистрированы около 6300 СПК, лидерами в этом направлении являются три региона: Липецкая область (с количеством зарегистрированных потребительских кооперативов – 846), Республика Саха (Якутия) (391 кооператив) и Тюменская область (153 кооператив) Из общего числа 25% относятся к кредитным, 24 % – к снабженческо-сбытовым и 16% – к перерабатывающим [2]. СПК являются одновременно сельхозтоваропроизводителями, субъектами малого и среднего предпринимательства и некоммерческими организациями. Это предоставляет им определенные преференции, однако не избавляет в полной мере от серьезных трудностей в развитии.

Белгородский район образован 30 июля 1928 года. Он расположен на юго-западе Белгородской области. Географическое положение района благоприятно для развития промышленности и сельского хозяйства в связи с близостью областного центра, наличием хорошо развитой

транспортной системы, хорошими природно-климатическими условиями. В плане административного деления в район входят 3 городских поселения и 21 сельское поселение.

Почти 105,3 миллионов рублей – именно такую сумму за прошедшие 8 лет в виде грантовой поддержки получено на развитие производственной базы кооперативов на территории Белгородского района. Их усилиями в Белгородском районе свое второе рождение получили отрасли овощеводства, садоводства, кролиководства, пчеловодства [3].

Постоянная работа по популяризации и повышению привлекательности развития бизнеса на селе несёт не формальный, а индивидуальный характер. Благодаря этому в Белгородском районе активно реанимируется такая форма хозяйствования, как сельскохозяйственный кооператив. На сегодняшний день их в нашем районе 15.

Сельскохозяйственная кооперация стала одним из приоритетных направлений государственной политики в регионе, а также на территории Белгородского района. Это позволит значительно насытить потребительский рынок качественными продуктами. Дальнейшее развитие системы потребительской кооперации Белгородского района непременно внесет свой положительный вклад в обеспечение эффективного функционирования продовольственного пояса, в части сокращения дефицита здоровых продуктов и удовлетворения потребности населения нашего региона. Количество проектов, которые выставляются для получения грантов год от года растет. Начиная с 2017 года получено 5 грантов на развитие производственной базы кооперативов. Привлекательны и сами суммы грантов.

Помимо гранта есть еще ряд мер направленных на развитие потребительской кооперации: выделяются земли для осуществления своей деятельности без проведения торгов, для руководителей кооперативов организованы специальные курсы.

Вывод один – развивать сельскохозяйственную потребкооперацию необходимо. Уже сейчас на территории Белгородского района работают 15 кооперативов, которые должны достигнуть годового объема выручки не менее 30 млн. рублей. За этими сухими цифрами стоят рабочие места, десятки наименований новой качественной продукции, которая ляжет на полки магазинов и дойдет до нашего производителя. От этого в выигрыше будут все: и производители, и потребители.

Список литературы

1. Бурлаков, В. Б. Сельскохозяйственная потребительская кооперация: причины неудовлетворительного состояния и перспективы развития / В. Б. Бурлаков // Агрофорсайт. – 2019. – № 2(20). – С. 2 – 19.

2. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат – М., 2021. – 100 с. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf (дата обращения: 01.04.2022). – Текст : электронный.

3. Китаев, Ю. А. Тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области / Ю. А. Китаев, О. В. Китаева // Современные проблемы экономики АПК и их решение : Материалы национальной конференции, Белгород, 11 октября 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. – С. 251 – 256.

УДК 338.314:637.1

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

В.О. Марьина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Экономическая стабильность в стране, решение её продовольственной безопасности и развития большинства отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности в первую очередь зависят от состояния отрасли животноводства.

Животноводство одна из секторов ведущей работы сельскохозяйственных предприятий. От его становления и значения продуктивности зависит финансовое и экономическое состояние сельских товаропроизводителей и удовлетворение потребности населения государства в высококачественных продуктах питания.

Молочное скотоводство – один из секторов экономики. По удельному весу в структуре товарной продукции во множестве регионов государства данная ветвь занимает первое место. В стране работают тысячи молочных комплексов с очень высокой производственной мощностью.

Инвестиционные вложения в молочное животноводство оказывают значительное воздействие на экономику всего сельского хозяйства. Рост молочной продуктивности значимо влияет на себестоимость молока. Так с ее ростом снижаются затраты на корма и на единицу получаемой продукции, что доказано научными исследованиями и подтверждено практикой. Не менее важно сосредоточить внимание на изменение структуры расходов кормов и снижения себестоимости расходуемых кормов [1,5].

Анализ затрат на производство может помочь узнать, во сколько обходится производство единицы продукции, как действительно расходуются корма, материалы, отвечают ли издержки средству объема

производства молочной продукции, пути улучшения качества молочной продукции. В ходе оценки производства молока нельзя не уделить внимание анализу структуры затрат на производство. Так как при увеличении поголовья животных требуется существенно больше кормов, ветеринарных препаратов, средств защиты животных и т.д. В итоге это заметно увеличивает стоимость производства и себестоимость единицы продукции.

Нами был проведен анализ производства молока в СПК «Колхоз имени Горина». Это одно из величайших и образцовых предприятий Белгородского района. СПК расположен в Белгородской области в селе Бессоновка, в 32 км от районного и областного центра г. Белгорода.

Основным видом деятельности является разведение свиней. В основу ведения молочного скотоводства положена внутрихозяйственная специализация производства. В отрасли ведется постоянный поиск новых и технологий для увеличения продуктивности скота, повышения качества продукции и эффективности отрасли. Наряду с отраслью животноводства на предприятии развита и отрасль растениеводства. Здесь выращивают сахарную свеклу, подсолнечник, кукурузу, зерновые культуры и ряд других сельскохозяйственных культур.

СПК «Колхоз имени Горина» довольно прибыльное предприятие, размер чистой прибыли в 2021 году составил 466682 тыс. руб. Уровень рентабельности деятельности предприятия в отчетном году составил 23,7%.

Поголовье коров на предприятии на 31.01.2022 года составляло 2700 гол. За последние три года поголовье молочного стада не менялось. Среднегодовой удой молока от одной коровы в 2020 году составлял 83,84 ц. По сравнению с предыдущим годом молочная продуктивность коров увеличилась на 1,83 ц/гол. или на 2,23%.

Валовой надой молока в отчетном году составлял 226362 ц., что на 2211 ц ниже показателя 2018 года. В 2020 году на предприятии было реализовано молока на 1367 ц меньше, чем в 2018 году. Выручка от реализации составила в отчетном году 577225 тыс. руб., что на 88589 тыс. руб. больше, чем в 2018 году. Уровень товарности составил 93,59%. Себестоимость 1 ц молока увеличилась по сравнению с базисным годом на 432,9 руб. и в отчетном году этот показатель составил 1978,26 руб. Средняя цена реализации составила 2724,37 руб. На единицу продукции в отчетном году было получено прибыли 746,11 руб., что выше уровня базисного года на 56,55 руб. Уровень рентабельности в 2020 году составил 37,72 %.

Рассмотрев показатели производства молока на предприятии можно отметить, что снижение себестоимости продукции, является одним из основных источников повышения прибыли в организациях. Снижение себестоимости продукции возможно за счет: уменьшения величины затрат при необходимом выходе продукции; повышения валовой

продукции при неизменных затратах; опережения темпов валовой продукции над темпами роста затрат. Резервами снижения являются только те, которые создают реальную экономию средств [3]. К ним относятся сокращение расхода материалов на единицу продукции; опережение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы, внедрение передовой техники и технологии, экономное использование предметов труда и др.

Следует отметить, что резервами снижения себестоимости являются только те, которые создают реальную экономию средств, то есть сокращение расхода материалов на единицу продукции; опережение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы, внедрение передовой техники и технологии, экономное использование предметов труда и др. [2].

Решение проблемы увеличения производства молока возможно лишь при соблюдении всего комплекса проблем, при учете всех факторов, влияющих на молочную продуктивность.

При этом необходимо использовать научно-обоснованные методы прогнозирования результативных показателей производства для определения экономической эффективности производства [4]. Для увеличения экономической эффективности работы предприятий необходимо повысить уровень технической оснащенности и улучшить условия труда.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Перспективные инструменты развития малых форм хозяйствования в Аграрном секторе экономики России / АПК: Экономика, управление. 2020. №11. С.26-32
2. Дроженко А.В., Тетюркина Е.В. Факторы роста эффективности производства молока В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 300.
3. Пак З.Ч., Тетюркина Е.В. Развитие отрасли животноводства Белгородской области: Тенденции и перспективы АПК: Экономика, управление. 2019. № 11. С. 57-67
4. Плаксиева С.В., Чугай Д.Ю., Нежелченко Е.В. Развитие молочно-продуктового подкомплекса Белгородской области на кластерной основе // Экономика и предпринимательство, 2017. № 3-2 (80). С. 51-62.
5. Черных А.И. Экономический рост в сельскохозяйственных организациях Белгородской области // Материалы XIII международной научно-практической конференции. 2015.С.591-592.

РИСКИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

И.Г. Михайлова, Э.Р. Марковцы, Е.В. Гаринец

МОУ «Беловская средняя общеобразовательная школа им. С.М. Осташенко Белгородского района Белгородской области»,
с. Беловское, Россия

Исторически сложилось так, что Россия является аграрной страной, из 24,5 тысяч муниципальных образований на долю сельских поселений приходится более 20 тысяч. На сегодняшний день 35% населения России проживает в сельской местности, кроме того, на сельских территориях осуществляют хозяйственную деятельность более 22 млн. владельцев земельных участков, состоящих в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях. Устойчивое развитие сельских территорий объявлено Министерством сельского хозяйства РФ первоочередным направлением развития сельской экономики, где становлению малого предпринимательства определена одна из ведущих ролей [1].

Предпринимательская деятельность в сельских поселениях осуществляется в условиях неопределенности, что влечет за собой предпринимательские риски.

Предпринимательство – это в большей степени творчество. Однако первые шаги в предпринимательской сфере требуют тщательного расчёта и умения правильно предвидеть своё будущее. Это позволяет многократно снизить риск, который сопутствует любой человеческой, в том числе и предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск в деятельности предприятия можно подразделить на производственный, финансовый и инвестиционный. Производственный риск связан непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия. Под производственным риском обычно понимают вероятность (возможность) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства. Финансовый риск – это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами, то есть риск, который следует из природы финансовых операций. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск, риск упущенной финансовой выгоды. В инвестиционной деятельности предприятия можно выделить риск инвестирования в ценные бумаги, или «портфельный риск», который характеризует степень риска снижения доходности конкретных ценных бумаг и сформированного портфеля

ценных бумаг, а также риски, связанные с вложениями в организацию новых направлений деятельности предприятия (венчурные риски) Бизнес-план как инструмент анализа и снижения предпринимательских рисков [2].

Под риском сельского поселения можно понимать вероятность возможных потерь части ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов при размещении предприятия в сельском поселении [3].

Риск характеризует такую ситуацию, когда наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно, а неопределенность – когда вероятность наступления таких событий оценить заранее невозможно. В реальных ситуациях решение, принимаемое инвестором, почти всегда сопряжено с риском, что обусловлено рядом факторов – отсутствием полной информации, наличием противоборствующих тенденций, элементами случайности и многим другим. В связи с этим возникает проблема оценки и учета рисков сельского поселения.

Чтобы оценить вероятность потерь, обусловленных развитием событий по непредвиденному варианту, следует выявить все возможные факторы риска в сельском поселении: как присущие вообще хозяйственной или производственно-коммерческой деятельности, так и специфические. Кроме того, возникает проблема ранжирования факторов рисков по важности или по степени их вклада в интегральный показатель риска сельского поселения [4].

Риски сельского поселения очень тяжело классифицировать по факторам, их вызывающим, так как их проявлению способствует воздействие совокупности различных внутренних и внешних факторов. Большинство рисков, которые могут возникать при реализации того или иного инвестиционного проекта на уровне сельского поселения, можно разделить следующим образом:

- инфраструктурный риск – отражает возможность сбоев в работе предприятия в связи с износом коммуникаций;
- социальный риск – отражает социальную напряженность в сельском поселении, характеризуя уровень безработицы;
- криминальный риск – отражает уровень преступности в сельском поселении;
- экологический риск – отражает уровень загрязнения окружающей среды в сельском поселении;
- риск чрезвычайных ситуаций – отражает степень возможности возникновения стихийных бедствий (землетрясений, наводнений), техногенных катастроф (пожаров, аварий) [3].

Таким образом, проанализировав понятие и основные виды рисков в сельском поселении стоит заметить, что развитие бизнеса в сельском поселении подвержено различным видам производственных и рыночных

рисков. Эффективным шагом в области привлечения частных инвестиций в сельские поселения может стать непосредственное государственное влияние на снижение уровня сельских рисков.

Список литературы

1. Карелина, К.С. Перспективы развития малого бизнеса в сельской местности // *Baikal Research Journal*. – 2011. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-selskoy-mestnosti> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст : электронный.

2. Костюкова, Е.А. Бизнес-план как инструмент анализа и снижения предпринимательских рисков / В сборнике : *Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием*. – 2013. – С. 81-84.

3. Голубятникова, Ю. Ю. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности : / Ю. Ю. Голубятникова. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Ритм», 2017. – 256 с. – ISBN 978-5-9500939-8-2.

4. Современные проблемы жизнеобеспечения населения сельских территорий / И. Н. Меренкова, А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, О. А. Жарикова // *Инновации в АПК: проблемы и перспективы*. – 2020. – № 2(26). – С. 208-218.

УДК 332.122:338.43:504.062

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

В. Е. Нерубенко

МОУ «Веселолопанская СОШ», с. Веселая Лопань, Россия

Р.В. Капинос

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современная экономическая ситуация, связанная с совершенствованием рыночных отношений, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений [4].

Поэтому всякий, кто всерьез хочет заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль в рыночной среде, должен иметь хорошо продуманный и всесторонне обоснованный детальный план - документ, определяющий стратегию и тактику ведения

бизнеса, выбор цели, техники, технологии, организации производства и реализации продукции. Наличие хорошо разработанного плана позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы.

В настоящее время бизнес в сфере сельского хозяйства является выгодной инвестицией [1]. Для это существует ряд причин. Во-первых, это серьезная поддержка со стороны государства в виде субсидии по кредитованию или приобретению сельскохозяйственного оборудования, а также льготы по налогам. Во-вторых, постоянный рост спроса со стороны населения, желающего приобрести продукцию российского производителя [3]. В-третьих, это высокая маржинальность и быстрая возможность расширения как внутри страны, так и за его пределами [2].

Сегодня популярны приставки “био” и “эко”. Делая выбор в пользу продукта, на котором пишутся такие обозначения, покупатель осознанно приобретает дорогой, но экологически чистый товар. При производстве исключено использование пестицидов, гербицидов, химических веществ. В качестве подкормки для земли используются биологические торф, навоз, компост.

Эко-ферма, аграрное хозяйство экологической направленности – это современное предприятие, основанное на сочетании древнейших принципах земледелия и животноводства с ультрасовременными технологиями, самой передовой техникой и высококачественной интеллектуальной рабочей силой. В основе этого подхода лежат традиции экологически чистых ферм и устойчивого сельского хозяйства.

Экологически чистые продукты обойдутся покупателю в 1,5-2 раза дороже. Однако даже при такой цене находятся потребители эко-продуктов.

Такой подход мог бы обеспечить безбедное и непрерывное существование эко-ферм. Однако, с течением времени ситуация принимает противоположное направление.

Плодородные почвы, на которых использовалось биологическое удобрение, истощают ресурсы. В результате снижается плодородие. Это приводит к резкому сокращению количества производимой продукции. Тут предприниматель, жаждущий увеличения дохода, пускает в ход химические и минеральные удобрения. На этом этапе разрушается идеальный замкнутый круг. Бесспорно, большая часть удобрений соответствует установленным мировым стандартам. Однако, при владении эко-фермой следует избегать их применения.

При этом, высокую рентабельность аграрных хозяйств экологической направленности может обеспечить их научно

обоснованное бизнес-планирование. И здесь следует учитывать следующие особенности:

1. Эко-хозяйства обычно обладают большей изначальной культурой организации.

2. Эко-хозяйства создаются коллектива единомышленников, способных в кратчайшие сроки, оперативно и качественно реализовать любой намеченный хозяйственный план.

3. Существуют значительные проблемы в поиске экологически чистых территорий, в особенности, вблизи мегаполисов.

4. Во многих регионах не сложилась культура потребления органической продукции, в результате чего в маркетинговом плане следует предусмотреть значительные расходы, связанные с рекламой и каналами сбыта.

Все перечисленные особенности бизнес-планирования эко-хозяйств следует учитывать при формировании экологических кластерных структур в том или ином регионе и сельской местности [5].

Список литературы

1. Добрунова А.И., Акупиан О.С., Ломазов В.А., Акупиан А.Н., Капинос Р.В. Технико-экономический анализ использования биогазовой энергетики в АПК Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 150-166.

2. Программа по определению радиуса экологической области / Капинос Р.В., Дорофеев А.Ф., Добрунова А.И., Акупиан О.С., Стоянова М.И. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021617615, 18.05.2021. Заявка № 2021616821 от 04.05.2021.

3. Kapinos R., Akupiyana O., Kravchenko D. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation // Региональные аспекты исследования сельскохозяйственных предприятий экологической направленности // Amazonia Investiga – 2019. – Vol.8 №23. - Р. 565 – 573.
URL:<https://www.amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/904>

4. Roman V. Kapinos, Natalya I. Chovgan, Olga S. Akupiyana and Dmitriy P. Kravchenko. Economics, organization and management of environmental engineering in farms and rural individual entrepreneurs of environmental orientation // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 52075.

5. Roman V. Kapinos. Alina I. Dobrunova. Olga S. Akupiyana. Dmitriy P. Kravchenko. Natalya I. Chovgan. Rural settlements in the form of eco-farms in the context of the global economic crisis // Turismo: Estudos & Práticas (UERN), Mossoró/RN, Caderno Suplementar 03, 2020
<http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP>

ОЦЕНКА ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ТУРИЗМ

В. Перепечай, А. Шеховцов

МОУ «Северная средняя общеобразовательная школа № 2
Белгородского района Белгородской области», п. Северный, Россия

А.П. Бреславец

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Хорошо известно, что индустрия туризма подвержена геополитическим потрясениям, стихийным бедствиям и кризисам в области здравоохранения, таким как нынешняя пандемия COVID-19. Большинство исследований в настоящее время сосредоточены на влиянии геополитических рисков на спрос в туризме, таких как прибытие туристов, доходы от туризма и въездной туризм, измеряемые посещениями или доходами, полученными от туристического сектора. Однако инвестициям в предложение, которое поддерживает рост туризма, уделяется мало внимания со стороны исследователей, несмотря на то, что в литературе по макроэкономическим явлениям изучалась перспектива инвестиций [4].

Учитывая важность и уникальность моделей инвестиций в туризм в условиях геополитических потрясений для устойчивого роста туризма, влияние геополитических рисков на инвестиции в туризм требует незамедлительного изучения [3].

Геополитический риск относится к риску, который связан с конфликтами между государствами, конкурирующими за территорию. Геополитический риск охватывает как риск потенциального конфликта, так и риски, связанные с эскалацией конфликта [2]. Геополитические риски являются ключевым фактором, который необходимо учитывать в процессе принятия решения о капитальных вложениях. Следовательно, необходимо изучить влияние геополитических рисков на капитальные вложения в сферу предложения туризма с учетом роли социальной глобализации, которая может смягчить негативное влияние геополитических рисков на инвестиции в туризм. Наша основная гипотеза состоит в том, что резкий рост уровня геополитических рисков вызывает снижение инвестиций в туризм, поскольку капитал в основном ориентирован на получение прибыли и подвержен геополитическим рискам [6].

Исходя из наших исследований, мы видим, что геополитические риски снижают инвестиции в путешествия и туризм. Для целей оценки геополитических рисков в международной практике используется индекс геополитического риска (GPR) [4].

Индекс GPR сопоставим по странам, что является идеальной мерой для анализа его влияния на инвестиции в путешествия и туризм в разных странах. Мы исследуем сдерживающую роль социальной глобализации, используя специальные индексы социальной глобализации, собранные из трех различных измерений [1].

Во-первых, насколько нам известно, основные исследования в области туризма сосредоточены на стороне спроса. По данному измерению мы предлагаем направить исследования на анализ влияния геополитических рисков, особенно на предложение туристического рынка, обозначенное путешествиями и инвестициями в туризм. Во-вторых, необходимо в достаточной степени исследовать сдерживающую роль социальной глобализации в отношениях между геополитическими рисками и инвестициями в туризм. Показатели социальной глобализации различают индикаторы де-факто (ориентированные на результат) и де-юре (связанные с политикой) и разлагаются на межличностную, информационную и культурную глобализацию, чтобы получить более глубокое и конкретное понимание. В-третьих, в отличие от большинства исследований, в которых используются данные на уровне компаний или на микроуровне для анализа инвестиционных решений конкретных компаний, мы предлагаем использовать данные на уровне страны, а не данные на уровне компаний, что дает макро-представление о капиталовложениях в индустрию туризма.

Список литературы

1. Башкин, В. Н. Геоэкологические и геополитические риски / В. Н. Башкин // Проблемы анализа риска. – 2017. – Т. 14. – № 2. – С. 4-5.
2. Дементьева И. А. Демографические факторы развития туризма и их влияние на рынок международного туризма / И. А. Дементьева // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения - 2020 : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 22 мая 2020 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. – С. 390-394.
3. Жуковец М. В. Профессиональная подготовка кадров для сферы туризма как возможность развития внутреннего туризма регионов (аналитический обзор) / М. В. Жуковец // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 104-108.
4. Кузьменкова М. В. Риски и угрозы глобализации: "трансформация" рисков (на примере экономической и геополитической глобальной угрозы) / М. В. Кузьменкова // Панорама. – 2015. – Т. 19. – С. 31-33.
5. Лавров В. В. Эволюция процессов развития туризма в Российской Федерации: от индустрии туризма до цифровой экосистемы в туризме / В. В. Лавров. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный

экономический университет, 2021. – 159 с.

6. Хетагурова В. Ш. Социальный туризм как разновидность ответственного туризма / В. Ш. Хетагурова, Е. М. Крюкова, Г. А. Брюханова // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций : Сборник статей III научно-практической конференции, Москва, 27 февраля 2018 года / Под научной редакцией Е.М. Крюковой. – Москва: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 161-164.

УДК 336.531.2:334.722

ВИДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д. А. Пинчук, Д. М. Усатый

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

В Российской Федерации единая система поддержки малого и среднего предпринимательства возникла с момента принятия Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 26 июля 2019 года). В указанную систему входят региональные фонды развития и поддержки малого предпринимательства, которые осуществляют финансовую поддержку малых предприятий. В свою очередь региональные органы власти вводят льготы по налогам для МСП, выделяют средства из региональных и местных бюджетов на создание инфраструктуры малого бизнеса, которая представлена агентствами поддержки предпринимательства, учебно-деловыми и информационными центрами, бизнес-инкубаторами, юридическими, аудиторскими и консалтинговыми фирмами, занимающимися обслуживанием малого и среднего предпринимательства.

В России существуют разные виды господдержки:

- Финансовая: субсидии, гранты, льготы.
- Имущественная: предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях.
- Информационная: создание федеральных и региональных информационных систем.
- Консультационная: профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса.
- Образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников

[3].

В каждом регионе предусмотрены свои программы поддержки и выплаты из региональных фондов [1].

На сегодняшний день существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в который занесены все субъекты МСП. Если организации по каким-то причинам там нет, получить помощь от государства будет невозможно.

Государство оказывает финансовую поддержку предпринимателям в виде программ субсидирования. Это выделение денежных средств в виде субсидий и различных грантов для бизнеса.

В 2021 году размеры грантов и субсидий составляют от 60 тыс. рублей до 25 млн. Чтобы получить представление о мерах поддержки малого бизнеса и среднего бизнеса в регионах, рекомендуем ознакомиться с сайтом Минэкономразвития РФ. Также подробную информацию можно получить в региональных центрах инфраструктуры МСП, их адреса есть на сайте «Мой бизнес».

Цель расходования грантов и некоторых видов субсидий обязательно отражаются в бизнес-плане, который предприниматель должен предоставить в соответствующий орган для получения помощи. Нельзя тратить средства по своему усмотрению. На какие задачи разрешается тратить деньги:

- Приобретение оборудования или его модернизацию.
- Аренда или ремонт недвижимости для ведения бизнеса. Не более 20% от полученных денег. Надо заключить договор для подтверждения расходов.
- Оплата необходимого для ведения бизнеса программного обеспечения, получение лицензий, патентов.
- Закупка сырья, расходных материалов. Не более 20% полученных денег.

За все потраченные деньги потребуются отчитаться, поэтому важно сохранять подтверждающие платежные документы [2].

Оказание финансовой помощи – не единственная поддержка, которую Государство оказывает предпринимателям. Так, предприниматели малого и среднего бизнеса имеют право получить:

Консультационную поддержку. Оказывается в виде бесплатных консультаций. Обратиться за консультацией к экспертам по любым вопросам, связанным с ведением бизнеса, можно в любом отделении МФЦ, центре «Мой бизнес» [4].

Информационную поддержку. Суть заключается в разработке и развитии интернет-сервисов для оперативного получения актуальной информации, касающейся бизнеса: актуальные новости законодательства, льготы и субсидии и прочее.

- консультирование об услугах центра поддержки предпринимательства по результатам проведения расширенной оценки

(скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также самозанятых граждан;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан;

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан [5].

Образовательную поддержку. После создания ИП многие владельцы бизнеса сталкиваются с недостаточной квалификацией сотрудников. На этот случай в рамках господдержки малого бизнеса предпринимателям на льготных условиях предоставляется возможность:

- Повысить квалификацию работников.
- Провести подготовку и переподготовку специалистов.
- Получить образование.

Оказание помощи имеет вид компенсации 50% (но не более 40 тысяч рублей в год) расходов на обучение. Компенсация небольшая, но для развивающегося малого бизнеса это приятный бонус. Для получения помощи надо предоставить в соответствующие инстанции оплаченные счета, договора с учебными центрами, дипломы.

Имущественную поддержку. Федеральные и местные власти часто располагают недвижимостью и земельными участками, которые используются неэффективно, либо вообще не используются. Государство предоставляет имущественную поддержку индивидуальным предпринимателям в виде льготной аренды такой муниципальной собственности.

Относительно недвижимости: владельцы бизнеса должны заключить договор на срок более пяти лет. Льготная ставка действует на протяжении первых трех лет аренды: в первый год плата составляет 40% от базовой арендной платы (базового тарифа), во второй год – 60%, в

третий – 80%. С четвертого года и далее предприниматель платит уже полную ставку.

Также субъекты МСП имеют преимущественное право на приобретение арендуемого имущества при его аренде более двух лет, и если площадь помещения не превышает 1000 кв.м. [6].

Исходя из всего вышеперечисленного, следует признать, что государственная политика направлена на защиту интересов субъектов малого предпринимательства.

Список литературы:

1. Божченко Ж.А. Прибыль как индикатор результативности деятельности организаций / Ж. А. Божченко // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. - 2020. - С. 144-145.

2. Божченко Ж. А. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности / Ж. А. Божченко, Е. А. Голованева, В. Ю. Божченко // В сборнике: устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции . - 2021. - С. 275-282.

3. Голованева Е.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2021. - № 3 (31). - С. 134-139.

4. Голованева Е. А. Государственная поддержка сельского хозяйства в Белгородской области / Е. А. Голованева // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. - 2015. - С. 136-137.

5. Китаёв Ю. А. Тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. В. Китаёва // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. - 2019. - С. 251-256.

6. Решетняк Л. А. Формирование отчетной информации и анализ финансового состояния субъектов малого предпринимательства / Л. А. Решетняк, Л. Н. Груздова // Монография. Белгород, 2016.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Д.Н. Плетникова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Общество во все времена стремилось к прогрессу в разных сферах – духовной, социальной, политической и экономической. Развитие в каждой области приводит как к упрощению жизни, так и появлению новых актуальных вопросов. Около 30 лет назад в России появился интернет и это стало началом пути к цифровизации. Всемирная паутина становилась все доступнее, и все больше компаний размещали свои товары и услуги в сети. С появлением новых веб-отраслей появлялись и новые правила.

Так в России началась глобальная цифровизация. Уже сейчас трудно представить многие аспекты нашей жизни без интернет-услуг. Развитие прогресса заменяет ручной труд, контролирует трудовые и производственные процессы. Государство и организации на сегодняшний день всё чаще предоставляют свои услуги в сети. Для более профессиональной работы компании даже создают специальных роботов-помощников. Безусловно, эта практика может помочь персоналу или же заменить его. И тут возникает вопрос философский - сможет ли машина полностью заменить человека? И насколько это будет эффективно и полезно обществу? Рассматривать этот вопрос можно бесконечно, приводя все новые и новые аргументы. Но какие можно привести в пользу цифровизации аргументы, и почему это поможет нашему обществу уже сейчас?

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни. Ввод технологий способствует сдвигу в методе организации и управлении производством. Одна из немаловажных сфер, где цифровизация действительно нужна – экономика. В условиях цифровой экономики меняются модели формирования стоимости, модели посредничества между компаниями. Также в связи с интернет-распространением, происходит рост масштабов социальных коммуникаций и увеличение многообразия обменов в бизнесе. Увеличивается доля предоставляемых услуг в цифровой форме, поэтому каждому бизнесу имеет смысл задумываться о инвестировании и правильном распоряжении финансами в технологическом процессе [4, 5].

Одним из важнейших факторов роста прибыли является рост эффективности управления предприятием путем высокоскоростной обработки данных, то есть цифровые данные становятся основным фактором производства. Цифровая информация превосходит ее

обычный путь хранения тем, что ее легче собирать, хранить, анализировать и обрабатывать без потери точности. Повсеместный переход в сеть помогает компаниям больше уделять внимания анализу данных с помощью программного обеспечения.

Цифровизация позволяет меняться бизнесу в новом, перспективном ключе, с минимальным использованием рабочей силы, формирование реального сектора экономики, который совпадает с интересами общества. Эти изменения помогут развиваться в нужном направлении национальным экономикам, так и мировой в целом. Вся конкурентоспособность будет зависеть от максимально быстрой возможности перехода государств на цифровые технологии.

Опыт многих стран доказывает, что при грамотном использовании технологий, они могут вызвать экономический рост и эффективность. При должном развитии цифровизация облегчает доступ к мировым рынкам и возможностям для международного бизнеса, открывает доступ к мониторингу и анализу всевозможных вариантов и перспектив развития. Применение оценочных методов помогает выполнять контроль за предприятием и изучать воздействие внешней среды на ее устойчивость и эффективность. Повышение конкурентоспособности организации связано с обнаружением внутренних резервов предприятия и управления, продуктивным распределением затрат, увеличением ассортимента и внедрением актуальных инноваций. Факторами конкуренции являются сетевые институты, спонсирующие новые возможности [2, 3]. Для экономической стабильности страны также важна поддержка новых цифровых площадок, стартапов, а также финансирование предприятий, чья экономическая деятельность направлена на международные рынки.

Но все это не будет иметь должного развития, если государство не будет технологически просвещать население. Для активного процесса цифровизации требуется: повышение компьютерной грамотности населения, направить инвестиции в цифровую инфраструктуру и технологии.

У цифровизации много достоинств и перспектив, чтобы начать массово предприятиям переходить в сеть, и их эффект для производителей и потребителей будет значительным [1, 6]. Но с распространением и широким применением процессов цифровизации увеличиваются случаи с киберприступностью, а также провоцирует доминирование и цифровой монополизм. Для предотвращения технологических проблем должны быть специальные программы и усилия, они должны стать важнейшей частью общих программ содействию цифровизации.

Список литературы

1. DIGITAL ECONOMY IN ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL ENGINEERING. Kravchenko D., Kapinos R., Akupiyon

О., Chovgan N., Goncharenko O. В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia - 2021.- №116. - С. 2607-2614.

2. Демешева И.А. Конкурентоспособность в основе развития сельских территорий /Демешева И.А., Тетюркина Е.В., Молчанова Л.А.// АПК: Экономика, управление.- 2021. -№ 11. -С. 95-101.

3. Китаев, Ю. А. Роль инноваций в развитии малого бизнеса / Ю. А. Китаев, Н. В. Приходько // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы: Материалы XXII международной научно-производственной конференции, Майский, 28–29 мая 2018 года. – Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 46-48.

4. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А. Цифровизация аграрного производства Белгородской области: современное состояние и проблемы. Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2020. С. 189 – 194.

5. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики. / З.Ч. Пак // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 257-258.

6. Приходько, Н. В. Опыт внедрения инноваций в Белгородской области / Н. В. Приходько // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий: Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 26–27 мая 2014 года. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина, 2014. – С. 266.

УДК 331.556

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА

М.Ш. Раджабов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Заложником сложившейся в современной России социально-экономической ситуации оказалась, в первую очередь, наиболее уязвимая социальная группа – молодежь, чье социально-экономическое положение является крайне нестабильным. Не стала исключением в этом плане, к сожалению, и Белгородская область.

Наиболее актуальной среди проблем белгородской молодежи является проблема трудоустройства (50,0% молодых людей оценивают свои возможности получения по специальности как низкие). Ежегодно на рынок труда попадает около 50 тыс. граждан в возрасте от 16 до 29 лет. Но отсутствие требуемого работодателями стажа и опыта работы у молодых граждан резко снижают их конкурентоспособность на рынке труда [2, 5].

Действующие производства Белгородской области не в состоянии предположить полновесный и полноценный спрос на молодые кадры, численность которых увеличивается. Наличие образования уже не является гарантом трудоустройства. Дополнительно здесь усугубляет ситуацию миграция рабочей силы из стран ближнего зарубежья и других регионов России.

Соответственно, в большинстве районов области сохраняется напряженность на местных рынках труда в связи с чем существуют проблемы с трудоустройством. Особенно сложно трудоустроиться в селах, поселках, малых городах с моноотраслевой структурой занятости. Кроме того, не меньшее значение имеет расхождение потребностей местных рынков труда и квалификации специалистов и профессиональной структурой прибывающих в область.

Чаще всего приезжают граждане, имеющие высшее или среднее специальное образование и претендующие на квалифицированный и интеллектуальный труд. В то же время из предлагаемых на рынке труда Белгородской области вакансий большую часть составляют рабочие профессии, требующие низкой квалификации и обеспечивающие низкий доход. Однако белгородская молодежь склонна ориентироваться на профессиональную деятельность, которая, с одной стороны, требует высокой профессиональной подготовки, а, с другой, - способна обеспечить высокие доходы и социальный престиж.

Далеко не идеальным выходом из сложившейся ситуации является смена высококвалифицированного труда на низкоквалифицированный. Во-первых, происходит масштабное недоиспользование квалифицированной рабочей силы, а, во-вторых, на рынке неквалифицированного труда значительную конкуренцию составляют гастарбайтеры – нелегальные иностранные рабочие [3].

Мигранты, прибывшие на территорию области – это в подавляющем большинстве жители крупных городов, претендующие на работу в сфере квалифицированного труда. Более 60% из них – лица трудоспособного возраста, 37% из которых имеют высшее и среднее специальное образование. В связи с этим значительная часть прибывших имеет желание остановиться в г. Белгороде или прилегающих к нему районах, с более мощным, по сравнению с другими районами области, производственным, научным, культурным и образовательным потенциалом и возможностями найти работу по специальности [1,4].

Естественно, что в таких условиях требуется проведение эффективной политики на рынке труда Белгородской области. И в этом направлении можно предпринять несколько рекомендаций.

1. Необходимо обеспечить реализацию программы содействия занятости молодежи и осуществление разумной миграционной политики.

2. Целесообразно провести реформирование системы образования с целью ее адаптации к потребностям рынка труда. Значительная часть специальностей, по которым ведется подготовка в учебных заведениях Белгородской области, попросту не находят спроса на рынке труда, что ведет к увеличению численности незанятой молодежи.

3. Особое внимание необходимо уделять поддержке и развитию. Трех отраслей экономики Белгородской области: сельского хозяйства; перерабатывающих производств и предприятий по хранению и транспортировке продуктов питания; сферы услуг и предпринимательства. Развитие этих отраслей одновременно могло бы коренным образом изменить спрос на молодые кадры и повысить эффективность социально-экономических программ в отношении молодежи.

Список литературы

1. Белов, А.А. Влияние миграционных процессов на занятость сельской молодежи Белгородской области / А.А. Белов // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания: Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород: Белгородская ГСХА: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2002. – С. 15-18.

2. Белов, А.А. Гастарбайтерство как возможный фактор социальной напряженности / А.А. Белов // Социальное развитие России и актуальные проблемы социологии: Тезисы докладов и сообщений, Новочеркасск, 22 мая 1997 года. – Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 1997. – С. 49.

3. Белов, А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор повышения качества ее жизни / А.А. Белов, Е.В. Белова // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 162-163.

4. Белов, А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор улучшения качества ее жизни / А.А. Белов // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения: Материалы XII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 19–23 мая 2008 года. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. – С. 366.

5. Провоторова, И.Н. Белгородская молодежь на рынке труда / И.Н. Провоторова, А.А. Белов // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года / Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 153.

УДК 658.3

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

А. Савинский, Д. Гамаль

МОУ «Северная средняя общеобразовательная школа № 2
Белгородского района Белгородской области», п. Северный, Россия

А.А. Белов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В российской экономике сегодня сложилась такая ситуация, когда наиболее значимым фактором повышения эффективности производства стал персонал предприятий, количественные и качественные характеристики которого обеспечивают этим предприятиям возможность достижения поставленных ими стратегических целей и решения тактических производственных задач. Соответственно, в условиях, когда возрастают роль и значение персонала в обеспечении повышения эффективности функционирования предприятий, наращивании ими прибыли, уменьшении себестоимости выпускаемой продукции или оказываемых услуг, освоении предприятиями новых рынков, чрезвычайно актуализируется потребность в формировании и реализации принципиально нового подхода к управлению персоналом [1, 3].

Основой для построения современного подхода к управлению персоналом предприятий, в том числе, сельскохозяйственных, может выступить концепция качества трудовой жизни, которая ориентирована на максимально полное применение имеющихся у персонала знаний, умений, навыков и опыта, которые определяют уровень его профессионализма, раскрытие и реализацию способностей персонала, удовлетворение его ключевых потребностей. То есть, построенный на положениях концепции качества трудовой жизни подход к управлению может обеспечить оптимальное и эффективное использование трудового потенциала имеющегося на предприятии персонала.

В свою очередь, практическая реализация знаний, навыков и умений персонала, его способности к труду определяется состоянием качества трудовой жизни персонала.

Безусловно, нельзя не согласиться с тем, что потенциальная возможность реализовать персоналом своим профессиональные способности находится в зависимости от различного рода определяющих его умение и желание трудиться с полной отдачей факторов. От них зависит уровень эффективности трудовой деятельности любого сотрудника сельскохозяйственного предприятия. Не меньшую значимость для сотрудников сельскохозяйственных предприятий имеет возможность удовлетворения в процессе своего труда духовно-нравственных и интеллектуальных потребностей [4].

Соответственно, можно утверждать, что трудовая деятельность сотрудника сельскохозяйственного предприятия, которой, так или иначе, он занимается значимую часть своей сознательной жизни, оказывает на сотрудника значимое воздействие. Это воздействие проявляется тройко. Во-первых, трудовая деятельность выступает основным источником получения дохода сотрудником предприятия. Во-вторых, она позволяет удовлетворить потребность в профессиональной и личной самореализации. В-третьих, трудовая деятельность оказывается, зачастую, значимым источником профессионального стресса, негативно воздействующего, как на физиологическое состояние сотрудников сельскохозяйственного предприятия, так и на их психологическое состояние, определяя, тем самым, уровень социального и духовного благополучия персонала предприятия [2, 5].

Все отмеченные выше обстоятельства позволяют утверждать, что целенаправленное управление качеством трудовой жизни сотрудников сельскохозяйственных предприятий должно стать необходимым и, несомненно, значимым элементом функционирующей на предприятии системы управления персоналом. Деятельность по управлению качеством трудовой жизни подразумевает обеспечение на предприятии специальных условий для реализации его персоналом в процессе труда своих способностей.

Список литературы

1. Белов, А.А. Влияние степени удовлетворенности оплатой труда работников сельскохозяйственных предприятий на субъективное восприятие качества их трудовой жизни / А.А. Белов // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: Материалы XXV Международной научно-производственной конференции, Майский, 26–27 мая 2021 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – С. 208-209.

2. Белов, А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор повышения качества ее жизни / А.А. Белов, Е.В. Белова // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. – Белгород: Белгородский

государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 162-163.

3. Корпоративная социальная ответственность / М.Н. Шевченко, А.А. Белов, Д.Ю. Чугай, Е.В. Белова. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – 183 с.

4. Кочка, А.А. Оценка персонала как условие формирования кадрового потенциала работников АПК / А.А. Кочка, А.А. Белов // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года / Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 141.

5. Менеджмент: Учебное пособие / А.А. Белов, В.Н. Лебедь, Д.Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В.Н. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – 231 с.

УДК 338.314:633/635(470.325)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ»

Я.А. Самоделова, В.А. Бабенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

По итогам работы аграрного сектора РФ в 2021 году объём производства продукции сельского хозяйства всех сельхозтоваропроизводителей, по данным Росстата, составил 7 трлн 572 млрд 344,5 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 0,9 % меньше уровня 2020 года. Такое снижение наблюдается впервые с 2018 года, когда сельскохозяйственное производство снизилось на 0,2 %. Но в 2020 году уровень роста производства сельхозпродукции составил 1,3 %.

В Белгородской области в 2021 году сельхозпроизводителями намолочено более 3177,8 тыс. тонн зерна, семян подсолнечника - 486,4 тыс. тонн, произведено более 2,0 млн тонн сахарной свёклы, собрано свыше 252,0 тыс. тонн овощей, получено 344,4 тыс. тонн картофеля.

На территории Белгородской области основными производителями зерна являются зерновые компании и агропромышленные холдинги, среди которых ведущее место принадлежит ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород [1, 3].

Производство зерна составляет основу агропромышленного комплекса Российской Федерации и является наиболее крупной подотраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной

степени зависят продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения продуктами питания и его уровень жизни, а также финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей [2, 4, 5].

Земельные ресурсы и основные производства ООО «Группа Компаний «Русагро» сосредоточены в Центральном регионе - Белгородской, Воронежской, Курской, Орловской, Тамбовской областях, а также в Самарской и Свердловской областях и Приморском крае, что обеспечивает региональную диверсификацию бизнеса.

«Русагро» - одна из крупнейших аграрных компаний Российской Федерации. Общая площадь земель компании составляет свыше 637 тыс. га, земельные ресурсы ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород на конец 2021 года составляют свыше 310 тыс. га.

Главной целью любого предприятия независимо от специализации является обеспечение эффективного и прибыльного производства.

Общество с ограниченной ответственностью «Русагро-Инвест» г. Белгород специализируется на выращивании зерновых и масличных культур, сахарной свёклы, а также производстве растительных кормов и является высоко прибыльным и рентабельным предприятием.

По итогам работы 2021 года было получено 12782432 тыс. рублей чистой прибыли, а уровень рентабельности продаж и производства соответственно составил 55,9 % и 143,2 %.

В структуре денежной выручки предприятия в 2021 году 32,9 % приходится на зерновые и зернобобовые культуры (в 2019 году было 47,4 %), доля масличных культур выросла с 26,5 % в 2019 году до 32,6 % в 2021 году, сахарной свёклы за этот же период также увеличилась с 25,7 % до 34,3 %.

Валовой сбор зерновых культур в Обществе в 2021 году составил 4678061 ц, из которых 3240337 ц и 1421805 ц приходится на озимую и яровую пшеницу. Масличных культур собрано 1845321 ц, в том числе 1334047 ц сои и 505910 ц подсолнечника. В 2021 году накопано 17372578 ц сахарной свёклы, что значительно превышает средний уровень (свыше 16000 тыс. ц) за предыдущие годы.

Наибольшая сумма прибыли в ООО «Русагро-Инвест» в отчетном году была получена при реализации пшеницы 4945573 тыс. рублей, за счет масличных культур на счет предприятия поступило 4844014 тыс. рублей, в том числе при продаже сои – 3686509 тыс. рублей, - семян подсолнечника – 1153189 тыс. рублей, а реализация сахарной свёклы принесла 4453525 тыс. рублей.

Высокие результаты получения прибыли по хозяйству свидетельствуют об экономически выгодном производстве продукции растениеводства, при этом самая высокая рентабельность – 209,2 % получена в результате продажи пшеницы, 207,6 % составила

рентабельность производства подсолнечника, а сои и сахарной свёклы 190,0 % и 135,9 % соответственно.

Проведенный анализ экономического положения ООО «Русагро-Инвест» и эффективности использования имеющихся ресурсов предприятия позволяет сделать вывод об увеличении экономической эффективности деятельности предприятия 2021 году по сравнению с 2019 годом.

Список литературы

1. Кравченко Д.П. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора / Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, И.А. Демешева, Л.А. Молчанова // Белгород. - 2021.

2. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation Региональные аспекты исследования сельскохозяйственных предприятий экологической направленности / Р.В. Капинос, Н.М. Ечин, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, Д.П. Кравченко // Amazonia Investiga – 2019. – Vol.8 №23. - P. 565 – 573.

3. Китаёв Ю.А. Повышение эффективности функционирования отрасли растениеводства на предприятии АПК/ Ю.А. Китаёв, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко// Белгород. – 2020.

4. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе / В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 250-251.

5. Kapinos R.V., Chovgan N.I., Akupiyana O.S., Kravchenko D.P. Economics, organization and management of environmental engineering in farms and rural individual entrepreneurs of environmental orientation // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 52075.

УДК 330.142.212

ПОНЯТИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тессоуге Отниел Идрисса Аматуон, А.П. Бреславец
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В процессе воспроизводства оборотного капитала приходится сталкиваться с отсутствием однозначного толкования таких понятий, как «оборотный капитал», «оборотные средства», «оборотные фонды» и «оборотные активы». Такая ситуация вообще характерна для отечественной экономической литературы и особенно ее финансового

сегмента. Это объясняется, на наш взгляд, несколькими причинами. Во-первых, проявляется определенная инерционность в использовании терминологии плановой экономики советского времени. Во-вторых, не ведется работа по унификации понятийного аппарата, в результате чего отсутствует единое толкование различных терминов.

В советской экономике понятие «оборотный капитал» использовалось в трактовке К. Маркса, т.е. применительно только к капиталистической системе производственных отношений. К оборотному капиталу он относил:

а) часть производительного капитала, стоимость которого в процессе производственного потребления полностью переносится на готовую продукцию в течение одного производственного цикла;

б) часть капитала, авансированную на покупку рабочей силы. Товарную и денежную формы капитала К. Маркс объединял понятием «капитал обращения» [2].

Такой взгляд на оборотный капитал был обусловлен теоретической необходимостью показать роль рабочей силы в формировании прибавочного продукта. Западная экономическая теория не рассматривала средства, затраченные на оплату труда, как оборотный капитал. Возможно, это было связано с характером реальной практики учета хозяйственных операций; оплата труда рассматривалась лишь как элемент затрат, включаемый в себестоимость продукции. Впрочем, то же самое делалось и в учетной практике социалистической экономики.

В отечественной практике при организации учета на социалистических предприятиях применение термина «капитал» исключалось по идейно-концептуальным соображениям; его заменили понятием «оборотные средства» [5].

Рассмотрим состав оборотных средств сельскохозяйственных предприятий. Выше было уже сказано, что оборотные средства подразделяются на две группы, одна из которых обслуживает сферу производства (будем называть их оборотными средствами производства), другие - сферу обращения (оборотные средства обращения) [4].

Необходимо, правда, заметить, отмечает Королев Е.В., что с учетно-практической точки зрения вопрос включения отдельных элементов имущества в состав оборотных средств не всегда имеет однозначный ответ. В отношении большинства статей можно быть в этом смысле вполне категоричным, но некоторые позиции выглядят спорными [3].

Оборотные средства, как известно, находятся в непрерывном круговом движении, последовательно меняя свою форму. На первом этапе денежные средства (одна из форм оборотного капитала) расходуются на приобретение запасов сырья, материалов и других аналогичных ценностей - это этап формирования материально-производственных запасов, где происходит трансформация денег в

товар, т.е. Д -> Т. На данном этапе возникает проблема рационального управления производственными запасами. Недостаток запасов чреват перебоями в производстве, снижением объемов выпуска и ростом себестоимости продукции. Излишек же запасов сверх необходимого уровня тоже имеет свои минусы: денежные средства как абсолютно ликвидный актив временно омертвляются в запасах, т.е. изымаются из активного оборота, а дефицит денежных средств обычно вынуждает прибегать к платному заемному капиталу либо нарушать платежную дисциплину [1]. Хранение не задействованных в производстве запасов приводит к дополнительным издержкам, тем более что некоторые виды сырья и материалов могут подвергаться порче и другим формам естественной убыли. Вместе с тем в условиях инфляции завышение запасов не всегда можно оценивать как безусловно негативное явление.

Список литературы

1. Гринюк, И. Н. Собственный капитал как источник финансирования оборотного капитала предприятия / И. Н. Гринюк // Научный вестник Одесского национального экономического университета. – 2017. – № 7-8(249-250). – С. 78-88.

2. Колобова, Т. В. Источники финансирования оборотного капитала, как важный элемент в политике управления оборотным капиталом / Т. В. Колобова // Инновационные технологии в экономике и менеджменте : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 24 февраля 2017 года / Под редакцией Г.И. Москвитина, О.В. Вершининой. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – С. 104-109.

3. Королев, Е. В. Анализ эффективности использования оборотного капитала и разработка стратегии управления оборотным капиталом корпорации / Е. В. Королев // Экономика и социум. – 2017. – № 2(33). – С. 1508-1511.

4. Панфилкина, Н. Р. Политика управления оборотным капиталом и методы управления чистым оборотным капиталом / Н. Р. Панфилкина // Экономический научный журнал: оценка инвестиций. – 2020. – № 2(16). – С. 26-34.

5. Хайманова, О. Т. Организация аналитической работы с целью повышения эффективности использования оборотного капитала / О. Т. Хайманова, З. Б. Золоева, Э. К. Хадикова // Инновационные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции : Материалы Всероссийской научно-практической конференции в честь 90-летия факультета технологического менеджмента, Владикавказ, 14–16 ноября 2019 года. – Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2019. – С. 275-278.

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тессоуге Отниел Идрисса Аматуон, А.П. Бреславец
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Целью анализа оборотных средств на предприятии является повышение эффективности их использования. В соответствии с этой целью задачами анализа оборотных средств является расчет следующих показателей:

1) показатели объема и структуры оборотных средств по источникам их размещения;

2) показатели динамики оборотных средств в разрезе отдельных элементов (производственных запасов и затрат, дебиторской задолженности и т.д.);

3) анализ оборотных средств по источникам финансирования;

4) показатели оборачиваемости оборотных средств в разрезе отдельных элементов;

5) влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на объемы деятельности и финансовые результаты предприятия [3].

В расчетах применяются такие методы финансового анализа, как: индексный; факторный анализ (метод разниц и способ цепных подстановок); горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сравнений. В ходе анализа применяются мультипликативные, аддитивные и смешанные модели [4].

Важнейшими индикаторами служат показатели оборачиваемости, которые рассчитываются по данным наиболее значимых форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах [5].

Анализ показателей оборачиваемости начинается с расчета и сравнительной оценки (с данными предыдущих периодов, плановыми данными, данными других аналогичных предприятий, среднеотраслевыми значениями) общих и частных показателей оборачиваемости оборотных активов. Первые из них отражают интенсивность использования оборотных активов коммерческой организации в целом, а вторые - отдельных их видов [2].

При этом операционный цикл характеризует общее время, в течение которого денежные средства вложены в запасы и дебиторскую задолженность, а финансовый цикл отражает время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота [1].

С целью ускорения оборачиваемости оборотных активов необходимо сокращать длительность как операционного, так и

финансового цикла. Длительность операционного цикла может быть уменьшена за счет ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, а длительность финансового цикла может быть сокращена не только за счет ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, но и благодаря некоторому некритическому замедлению оборачиваемости кредиторской задолженности. Итак, по результатам анализа показателей оборачиваемости можно сформулировать следующую рекомендацию - закрепить наметившуюся тенденцию к повышению интенсивности использования ресурсов данной коммерческой организации и обеспечить ее развитие.

Список литературы

1. Авакян, В. А. Особенности управления оборотными активами организации в современных условиях / В. А. Авакян // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований : сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых, Ставрополь, 05–06 июня 2019 года. – Ставрополь: Издательство "АГРУС", 2019. – С. 12-17.

2. Воронин, С. О. Теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия / С. О. Воронин, Е. С. Алехина // Современная студенческая наука: актуальные задачи, проблемы и перспективы : Материалы международной студенческой научной конференции. В 5-ти частях, Белгород, 01–05 апреля 2019 года. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2019. – С. 359-367.

3. Грицких, Е. И. Выбор оптимальной модели управления оборотными активами / Е. И. Грицких, О. А. Макаров // Проблемы современной экономики и менеджмента : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 14 марта – 13 2018 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2018. – С. 190-192.

4. Ковшун, Ю. А. Управление оборотными активами на коммерческом предприятии / Ю. А. Ковшун // Проблемы товароведения и коммерческой деятельности на потребительском рынке : Сборник научных статей, посвященных десятилетию кафедры коммерции и товароведения АмГУ. – Благовещенск : Амурский государственный университет, 2005. – С. 54-58.

5. Фадеева, В. В. Оценка эффективности использования оборотных активов предприятия (на материалах малого предприятия "Спецавтохозяйство Саранское") / В. В. Фадеева, Д. С. Рогожина // Вестник РМАТ. – 2021. – № 2. – С. 25-32.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О. Ю. Цыганко, А. И. Шило

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

Формирование сектора малого предпринимательства в российской национальной экономике отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует множество предприятий разнообразного профиля, занимающих ключевые позиции в общем количестве предприятий, обеспечении общего уровня занятости населения, доли ВВП страны, а также развитии научно-технического прогресса и инновационной деятельности в предпринимательском секторе.

Субъектами малого предпринимательства (малыми предприятиями) признаются коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий) либо потребительские кооперативы, удовлетворяющие условиям. В число этих условий входят, структура уставного капитала (паевого фонда), среднесписочная численность, сумма полученной выручки за предшествующие годы [2].

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся организации, удовлетворяющие следующим критериям и характеристикам:

Микропредприятие – доход должен быть не более 120 млн. рублей в год, штат не более 15 сотрудников.

Малое предприятие – доход должен составлять до 800 млн. рублей в год, штат до 100 сотрудников.

Среднее предприятие – доход до 2 млрд. рублей в год, штат до 250 человек [1].

Помимо данных критериев, действует критерий доли участия в уставном капитале:

Не менее 51% от уставного капитала должно принадлежать физлицам, либо субъектам малого предпринимательства.

Не более 49% может находиться у организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Не более 25% от уставного капитала может находиться у региональных властей или у государства, либо некоммерческих организаций.

В малом и среднем бизнесе частная собственность существует в чистом виде. При отсутствии малого и среднего предпринимательства или недостаточном его развитии в экономике страны, наблюдается и

недостаточное развитие правовых механизмов регулирования рынка в части свободы договоров, защиты и разграничения прав собственности, эффективного вмешательства государства при ущемлении интересов собственников [5].

Общий уровень развития малого и среднего предпринимательства показывает уровень развития конкуренции в стране. При более высокой конкуренции наблюдаются более справедливые цены и повышается степень хозяйственной свободы предпринимателя. Это приводит к тому, что предпринимателям становится труднее удерживать завоеванные позиции и приходится реагировать на изменения, в том числе крупным предприятиям [4]. Кроме того, данный вид предпринимательской деятельности позволяет решать региональные социально-экономические проблемы, вовлекая в предпринимательство широкий круг незанятого населения, нацеливая кредитно-налоговую политику на стимулирование развития производства, способствуя инновационному развитию экономики, что в итоге способствует накоплению капитала и сглаживанию острых социальных конфликтов.

В зависимости от направленности предпринимательской деятельности ее принято дифференцировать на производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.

К производственному предпринимательству относится деятельность, ориентированная на процесс производства продукции, товаров, работ, услуг с целью дальнейшей продажи последних потребителям. Производство и последующая реализация требуемого объема произведенных товаров и извлечение денежной выручки является базисом для предпринимателя.

Коммерческое предпринимательство нередко ассоциируется у многих с посреднической деятельностью, предполагающей получение прибыли в результате реализации товара и услуг по цене, превосходящей цену его приобретения (цену услуги).

Финансовое предпринимательство предусматривает использование денег и ценных бумаг в качестве предмета купли-продажи, реализуя их предпринимателем покупателю по средствам продажи или в кредит. Проданные предпринимателем финансовые ресурсы обеспечивают ему прибыль в результате получения с них процентов, прибавочного капитала.

Современное функционирование малого и среднего предпринимательства в России может быть разделено на 4 уровня.

Первый уровень – инновационные предприятия, занимающие значительную долю российского рынка и имеющие выход на международный рынок. Таких предприятий в количественном выражении не много, но они обладают необходимыми для ведения деятельности ресурсами.

На втором уровне находятся относительно крепкие предприятия, работающие не только на своих региональных рынках, но и на рынках соседних регионов, что предопределяет их дальнейшее длительное функционирование.

На третьем уровне располагаются малых и микропредприятия, это маленькие магазины, кафе и столовые, пекарни, ателье, парикмахерские, туристические бюро. На успешность их функционирования оказывает влияние множество факторов, в связи с чем сложно предсказать перспективы их развития [3].

На четвёртом уровне находятся самозанятые граждане, оказывающие образовательные, бытовые или ремонтные услуги. Некоторые из них платят небольшие суммы налогов, но большинство находятся в теневой экономике.

В целом в Российской Федерации наблюдается положительная тенденция развития малого и среднего предпринимательства. Если учитывать, что малое и среднее предпринимательство на всех стадиях своего формирования претерпевало множество изменений, на сегодняшний день предпринимательство все также является основой и фактором ускорения социально-экономических преобразований и развития страны.

Список литературы:

1. Божченко Ж.А. Прибыль как индикатор результативности деятельности организаций / Ж. А. Божченко // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. - 2020. - С. 144-145.

2. Божченко Ж. А. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности / Ж. А. Божченко, Е. А. Голованева, В. Ю. Божченко // В сборнике: устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции . - 2021. - С. 275-282.

3. Голованева Е.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2021. - № 3 (31). - С. 134-139.

4. Китаёв Ю. А. Тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. В. Китаёва // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. - 2019. - С. 251-256.

5. Решетняк Л. А. Формирование отчетной информации и анализ финансового состояния субъектов малого предпринимательства / Л. А. Решетняк, Л. Н. Груздова // Монография. Белгород, 2016.

РОЛЬ РУТИНЫ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ

П.А. Шаповалова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Начать разговор о роли рутины в домашнем хозяйстве следует с разделения таких понятий, как семья и домашнее хозяйство. Под семьей понимается группа людей, члены которой связаны узами брака или кровным родством, общностью быта, взаимной помощью и правовой ответственностью. Домашнее хозяйство представляет собой группу людей, объединенных общими задачами, местом проживания, бюджетом и, как правило, семейно-родственными связями.

Другими словами, семья связана с множеством сфер деятельности: биологической, демографической, психологической, социальной, экономической [1, 2]. Деятельность домашнего хозяйства, по сути, является своеобразной «проекцией» семьи только на одну из сфер деятельности - экономическую.

Таким образом, целевая функция домашнего хозяйства связана с обеспечением членам семьи определённого уровня благосостояния независимо от наступления непредвиденных обстоятельств. Защитная функция домашнего хозяйства основывается на формальных и неформальных нормах взаимопомощи и предложения материальной помощи членов семьи.

Деятельность домашнего хозяйства носит преимущественно рутинный характер. Рутинность - это способ хранения знаний, умений и навыков, которые требуются человеку для его социальной деятельности. Это мягкий (неформальный) институт, своеобразный институт для себя в форме стереотипов поведения, сформировавшихся привычек, позволяющий экономить время, когнитивные действия и эмоциональное напряжение.

По сути, рутины являются институтом, который обеспечивает сокращение транзакционных издержек. Поэтому они играют центральную роль в функционировании домашнего хозяйства. Прежде всего, домашние рутины обеспечивают каждому члену домохозяйства взаимное доверие, комфортность существования и защиту от негативных внешних воздействий.

И, наоборот, разрушение или отсутствие рутин вызывает дискомфорт и неуверенность, эмоциональное напряжение и, таким образом, уменьшает созидательный личный и семейный потенциал.

Объяснений основополагающей роли рутин в экономике домашнего хозяйства несколько.

Во-первых, можно отметить, что для человека характерна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды. Создание семьи и домашнего хозяйства позволяет индивиду организовать часть своей повседневной жизни с помощью рутины, т. е. в соответствии с принципами непрерывности и предсказуемости. Исходя из этого, становится понятно, почему индивид пытается распространить вокруг себя такую среду.

Во-вторых, роль рутины в экономике объясняется тем, что в условиях, когда есть множество правил игры, без которых невозможно обойтись во взаимодействии с окружающим миром, у человека возникает потребность в существовании особой сферы, где у него появляется возможность быть самим собой. Точнее, у индивида существует потребность в создании для себя такой среды повседневной жизни, в которой его связи общения с другими людьми содействуют достижению и сохранению его личностной идентичности. Данная потребность реализуется через разграничение сферы как частной и публичной жизни.

Сфера частной жизни, к которой принадлежит семья и домашнее хозяйство, отделена от сферы общественной жизни легальными гарантиями невмешательства в личную (семейную) жизнь и использованием домашних рутин. Именно рутины, которые создаются семьей и под её потребности, определяют место (сферу), в котором человек остается самим собой [3, 5].

Исходя из вышеизложенного, следует обратить внимание на главную цель домохозяйства - расширенное воспроизводство человеческого капитала, как результат различных видов деятельности человека: воспитания, получения образования и профессиональных навыков.

Именно рутина позволяет человеку сконцентрироваться на наиболее важных аспектах повседневной деятельности, накапливать его психофизиологические и интеллектуальные способности и возможности и таким образом наращивать человеческий капитал.

Расширяющаяся цифровизация экономики делает всё более актуальной роль рутин, способствующих росту познавательной активности членов домохозяйств. Индивидуализация современной профессиональной деятельности способствует созданию своеобразного «рутинного автоматизма», способствующего интенсификации интеллектуальной деятельности личности. В качестве примера можно привести рутины, связанные с повседневным использованием компьютерной техники каждым из нас как членов домохозяйств. При этом, чем более привычной будет такая деятельность, тем больше сил и времени человек будет посвящать познанию и творчеству. В свою очередь, высокий уровень человеческого капитала членов домашнего хозяйства позволяет совершенствовать рутины – домашние и технологические [4].

Список литературы

1. Демешева И.А., Нестерова Ю. Совершенствование учета расчетов с персоналом по оплате труда. В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 224-225.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования, Белгород, 2018.
3. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Перспективные направления повышения эффективности формирования социального капитала сельских территорий Белгородской области. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 49-51.
4. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики. В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 257-258.
5. Пак З.Ч., Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А. Эволюция представлений о сущности социального капитала. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 184-185.

УДК 338.27:334.72

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. А. Шибаета

МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю. Чумака», п. Октябрьский, Россия

Каждый человек в своей жизни занимается планированием, ставя перед собой цели, определяя пути и способы их достижения. В качестве предмета планирования могут выступать и образование, и профессиональная карьера, и строительство дома, и организация отдыха или путешествия, и т. д.

Бизнес-планирование представляет собой процесс разработки бизнес-плана, в котором реализуется планирование предпринимательской деятельности от возникновения идеи до ее осуществления [3].

Бизнес-планирование предполагает такие элементы, как выбор вида деятельности и его обоснование, подбор наиболее перспективных проектов и их реализация, финансово-экономическая оценка издержек и результатов деятельности, формирование детализированного плана деятельности, обеспечение реализации запланированных работ и мероприятий, корректировка плановых целевых показателей и расчет фактической эффективности выполнения бизнес-плана [2].

Бизнес-план - это удобный инструмент конструирования стратегии деятельности предприятия. Используя базовый набор показателей деятельности предприятия и соответствующих ожидаемых показателей, можно ясно представить себе конечные результаты деятельности компании на определенный момент времени в будущем. Проведение соответствующих маркетинговых исследований должно либо подтвердить, либо опровергнуть существующие прогнозы касательно деятельности предприятия в перспективе. В случае расхождения прогнозируемых параметров с результатами исследований необходим пересмотр заданных показателей с возможностью их последующей корректировки [1].

Характерная черта современного менеджмента организации — повышение внимания к стратегическим аспектам управления и стратегическому планированию. Несмотря на то, что в настоящий момент все большее количество руководителей применяют в своей управленческой деятельности стратегические инструменты, в хозяйственной практике России механизм стратегического управления находится на этапе становления. Это связано с тем, что до конца не проработаны механизмы превращения стратегических планов в реальные результаты деятельности, и большинство стратегий развития так и остаются нереализованными. Бизнес-планирование призвано решить эту проблему. Эта технология, зародившаяся в 70–80-х гг. XX в. в США, используется как для создания нового бизнеса, так и для развития уже существующего [5].

С переходом к рыночной экономике бизнес-планы стали приобретать популярность в российских компаниях, а бизнес-планирование стало рассматриваться не только как профессиональный вид деятельности, но и как научная дисциплина. Подтверждает этот факт выпуск значительного количества практической и научной литературы, освещающей различные вопросы бизнес-планирования. Тем не менее, несмотря на внушительное количество опубликованных методических разработок по бизнес-планированию, основанных на исследованиях зарубежных ученых, проблемы разработки бизнес-планов в российских условиях недостаточно хорошо проработаны. Все это подчеркивает актуальность рассматриваемых вопросов.

Предметом бизнес-планирования является деятельность компании, заключающаяся в реализации стратегических планов и стремлении к

достижению стратегических целей, соответствующих миссии компании. Объектами бизнес-планирования являются ресурсы и процессы компании (материальные, трудовые, финансовые). Особенностью и одновременно сложностью при изучении данного вопроса является то, что в бизнес-планировании творчество тесно перекликается с рутинными операциями, связанными с детальными расчетами и интеграцией различных аспектов бизнес-плана (плана маркетинга, плана производства, финансового плана и т. д.). Кроме того, теория бизнес-планирования сформирована на основе обобщения практики разработки успешных бизнес-планов и не дает унифицированных рецептов. Иными словами, теория описывает инструменты бизнес-планирования, с помощью которых можно добиться успеха. Сам же выбор инструмента должен быть увязан с конкретной ситуацией и в большей степени является творческим процессом.

Бизнес-планирование позволяет предпринимателю решать различные существенные проблемы:

- определить степень будущей стойкости и жизнеспособности фирмы, уменьшить уровень рисков в предпринимательской деятельности;

- привлечь интерес и внимание, обеспечить поддержку со стороны перспективных инвесторов фирмы;

- конкретизировать планы и перспективы бизнеса в виде системы качественных и количественных показателей развития;

- наработать опыт планирования, усовершенствовать перспективный взгляд на фирму и ее внутреннюю и внешнюю среду [4].

Очевидно, что осмыслению сущности бизнес-планирования способствуют не только собственно теоретические изыскания, но и широкомасштабные наработки практического плана. Как следствие спектр задач, связанных с разработкой и реализацией бизнес-планов инвестиционных проектов, занимает особое по значимости положение, так как касается универсального организационно-управленческого механизма, позволяющего решать разнообразные экономические вопросы.

Список литературы

1. Божченко Ж. А. Разработка бюджета продаж как основа бюджетирования на примере торгового предприятия / Ж. А. Божченко, Е. А. Голованева // Российский экономический интернет-журнал.- 2020. - № 3. - С. 5.

2. Божченко Ж. А. Учет и оценка долгосрочных инвестиций/ Ж. А. Божченко // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. - 2019. - С. 178-179.

3. Голованева Е. А. Бюджет продаж как базовый элемент системы бюджетирования / Е. А. Голованева // В книге: Инновационные решения в

аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. - 2020. - С. 158-159.

4. Голованева Е.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2021. - № 3 (31). - С. 134-139.

5. Китаёв Ю. А. Особенности стратегического планирования в АПК / Ю. А. Китаёв // В сборнике: Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ответственный за выпуск С.Н. Петрова. Курск. - 2021. - С. 19-26.

УДК 332.1

РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ В БЕЛОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКИЙ РАЙОН

В.Е. Шубкина, К.В. Самойленко

МОУ «Беловская средняя общеобразовательная школа им. С.М. Остащенко Белгородского района Белгородской области»,
с. Беловское, Россия

С каждым годом объем образования твердых коммунальных отходов (ТКО) постоянно увеличивается как по Белгородской области, так и в целом по стране. Повсеместный технический прогресс активно изменяет состав образуемого мусора, увеличивая долю товаров, несущих в себе всё более опасные по химическому составу отходы. Выделенные для их захоронения полигоны вплотную приблизились к населенным пунктам и зачастую требуют расширения территории. Уже сегодня мусорная проблема заставляет задуматься о том, что в скором времени, когда накопленные отходы подорвут здоровье будущего поколения, действовать будет сложнее и затратнее.

Общемировая практика подтверждает, лучший способ справиться с огромным количеством ТКО – это их отдельный сбор и вторичная переработка. Раздельный сбор отходов – это процесс разделения отходов на вторсырье, годное для последующей переработки, и несортируемый мусор, который попадает на свалку. Практика разделения и переработки отходов позволяет обеспечить:

1) возврат ресурсов в производственный цикл. На производство всех продуктов расходуются ресурсы (нефть, вода, древесина и другие), часто не возобновляемые. Раздельный сбор позволяет заменить вторсырьем некоторые из них;

2) сокращение роста свалок. Ежегодно россияне производят 70 млн тонн бытового мусора, более 90% которого отправляется на свалки и полигоны. Там мусор в течение многих лет выбрасывает в окружающую среду опасные вещества и парниковые газы. На 2016 год площадь свалок по всей России составляла 4 млн. га (примерно четыре Кипра) и росла на 0,4 млн. га. В год (площадь Москвы и Санкт-Петербурга вместе взятых). Если эта тенденция сохранится, к 2026 году площадь мусорных захоронений вырастет вдвое и будет занимать территорию, равную двум Азовским морям [1];

3) отказ от мусоросжигания и пиролиза – термического разложения отходов. Эти методы, как и захоронение мусора на свалках и полигонах, приводят к выбросам в окружающую среду парниковых газов и опасных веществ;

4) сокращение промышленных отходов, то есть тех, которые появляются в процессе производства новой продукции: отработанные воды, парниковые выбросы, шлак и многое другое. Таких отходов в сотни раз больше, чем бытовых, и они значительно опаснее для окружающей среды и здоровья. Раздельный сбор позволяет сократить образование вредных веществ, поскольку для изготовления продукта из вторсырья требуется пятая часть затрат, необходимых для первичного производства;

5) экономию средств. Внедрение раздельного сбора выгоднее, чем сжигание или захоронение мусора. Согласно оценкам Greenpeace, из-за отсутствия развитого раздельного сбора Россия ежегодно теряет 232,8 млрд. руб.: эти деньги могли бы зарабатывать предприятия, участвующие в сортировке и переработке отходов. Для сравнения, это два годовых бюджета РФ на охрану окружающей среды (в 2018 году составил 116 млрд. руб.);

6) формирование экологического сознания. Раздельный сбор приучает разумно подходить к своим расходам, не совершать спонтанных покупок, расходовать средства на то, что действительно нужно, не покупать лишнего.

В целях организации перехода на новую систему сбора мусора разработана региональная программа по обращению с ТКО на территории Белгородской области [3]. Основной ее целью является модернизация системы обращения с отходами с помощью приведения инфраструктуры в соответствие с современными природоохранными требованиями, а также обеспечение экологически безопасной среды для населения. По завершении региональной программы на территории области будет функционировать современная инфраструктура по обращению с твердыми коммунальными отходами, представленная следующими основными объектами: 6 полигонов ТКО, 12 мусороперегрузочных станций, 3 автоматизированных мусоросортировочных комплекса, 4 мусоросортировочных комплекса.

Особое место в программе отведено реализации отдельного сбора отходов. За счет отдельного накопления вторичного сырья жители многоквартирных и индивидуальных жилых домов могут снизить объем отходов, направляемых на захоронение, до 11% от общего объема образования отходов.

Централизованный сбор отходов предполагается производить посредством различных типов контейнеров:

- I тип контейнеров предназначен для сбора «сухого» вторичного сырья (картон, бумага, стекло, металл, пластик),
- II тип – для остальной «мокрой» массы образовавшихся отходов (пищевые отходы, растительные остатки и не утилизируемые фракции) [2].

Индивидуальный сбор ТКО в Белгородской области планируется осуществлять посредством индивидуальных контейнеров различного объема. При такой системе каждый житель вправе самостоятельно выбирать способ уменьшения объемов сдаваемых отходов, в том числе посредством компостирования пищевых отходов и растительных остатков, а также передачи вторичного сырья на оборудованные пункты выкупа и платить только за тот объем отходов, который представлен к вывозу.

В Беловском сельском поселении муниципального района Белгородский район на сайте администрации размещен призыв к отдельному сбору отходов «Поможем природе вместе!», а также представлен Реестр мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов поселения. В указанном реестре приведены географические координаты контейнерной площадки, ее площадь, количество размещенных на ней мусоросборников. Но при этом не указаны типы контейнеров I или II.

Население поселения в большинстве своём, положительно настроено по вопросу отдельного сбора отходов. Однако только принятия решения населением о отдельном накоплении ТКО недостаточно. Необходимо реализовать систему мер поддержки этой инициативы, в том числе проработать вопрос разработки мобильного приложения с функцией определения геолокации пользователя и ближайших мест накопления отходов с учетом существующих цифровых платформ.

Список литературы

1. Завгородняя, Л. И. "Зеленая" экономика: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Л. И. Завгородняя, З. Ч. Пак // «Зелёная» экономика: проблемы, состояние и перспективы : Материалы панельной дискуссии, Белгород, 06 октября 2017 года / Редактор – Китаев Ю.А.. – Белгород: Издательство Белгородского ГАУ, 2017. – С. 19 – 24.

2. Киль, Ю. Э. «Мусорная реформа» в Российской Федерации: правовое регулирование и проблемы реализации / Ю. Э. Киль, В. А. Сеницына // Вопросы российской юстиции. – 2019. – № 4. – С. 544 – 567.

3. Паспорт регионального проекта Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (Белгородская область) – Режим доступа: [https://belregion.ru/upload/iblock/cfb/01.03.2021%20RP_Kompleksnaya_sistema_obrashheniya_s_tverdymi_kommunalnymi_otxodami_\(Belgorodskaya_oblastk\).pdf?ysclid=l1uj2impd4](https://belregion.ru/upload/iblock/cfb/01.03.2021%20RP_Kompleksnaya_sistema_obrashheniya_s_tverdymi_kommunalnymi_otxodami_(Belgorodskaya_oblastk).pdf?ysclid=l1uj2impd4) (дата обращения: 03.04.2022). – Текст : электронный.

УДК 338.314(470.325)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АО АГРОФИРМА «РУСЬ»

А.А. Юзьков, В.А. Писарева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

За период последнего десятилетия в 2021 году, впервые с 2012 года в Российской Федерации произошёл спад производства продукции сельского хозяйства. За предшествующие годы с 2013 года по 2020 год суммарный экономический рост производства в аграрной сфере составил почти 20,0 %, а доля отрасли сельского хозяйства в ВВП страны достигла 4,5 % [1].

По данным Росстата в 2021 году выпуск продукции в стране снизился в сельскохозяйственной отрасли («сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство») на 1,3 % (но в 2020 году наблюдался рост 0,2 %). Одной из главных причин существенного уменьшения производства продукции сельского хозяйства в стране является снижение урожая и производства зерна в 2021 году по сравнению с 2020 годом почти на 9,1 %.

Но при этом животноводческая отрасль за отчетный год развивалась более успешно, производство скота и птицы в убойной массе по сравнению с 2020 годом выросло на 0,3 %, производство яиц сохранилось на прежнем уровне – 44,9 млрд штук. поголовье птицы в сельскохозяйственных организациях страны выросло в 2021 году по сравнению с 2020 годом более чем на 4,6 % и достигло 452,6 млн голов (432,4 млн голов в 2020 году).

Акционерное общество Агрофирма «Русь» Корочанского района является эффективным, прибыльным и финансово независимым предприятием занимающимся производством пищевых яиц.

Анализ эффективности производства продукции птицеводства за 2019 – 2021 гг. на предприятии показывает положительные тенденции, но среднегодовое поголовье птицы и её продуктивность в этот период уменьшается.

За отчетный период общее поголовье птицы в хозяйстве уменьшилось на 10,8 % (- 89,0 тыс. голов к уровню 2019 года) и составило на конец 2021 года 738,0 тыс. голов. При этом мы наблюдаем максимальное поголовье птицы в 2019 году - 827,0 тыс. голов.

Куры-несушки в хозяйстве занимают основное место в структуре стада, на их долю в 2019 - 2021 гг. приходится от 73,5 % до 76,7 % всего поголовья. Численность этой группы птицы в отчетные годы уменьшилась на 92,0 тыс. голов и составила 540,0 тыс. голов, что ниже уровня 2019 года на 14,6 %.

Валовое производство пищевых яиц за анализируемый период снизилось на 20621,0 тыс. штук и в 2021 году стало 167484,0 тыс. штук, уменьшение составило около 9,0 %. Яйценоскость кур-несушек в хозяйстве ежегодно увеличивалась, с 310 штук в 2018 году до 314 штук в 2020 году (+ 1,3 %), но в 2021 году она снова составила 310 штук.

Важным показателем, характеризующим результаты работы отрасли и влияющим на финансовое состояние предприятия, служит себестоимость продукции. В тоже время одним из ключевых вопросов, влияющих на производительность, качество продукции, благосостояние птицы и обеспечение эффективности промышленного производства яиц и мяса птицы, считается рациональное кормление. Введение сбалансированных, экологически чистых кормов способствует повышению продуктивности птицеводства [2, 3].

Вместе с тем, совершенствование птицепродуктового комплекса России и повышение его эффективности было бы невозможным без внедрения новейших цифровых технологий [4,5].

Эффективность производственной деятельности АО Агрофирма «Русь» за 2019 – 2021 гг. и результаты реализации продукции птицеводства показывают, что объёмы продаж пищевых яиц за этот период упал на 8,7 % и составил только 165892,0 тыс. штук, при товарности 99,0 %.

Но при уменьшающихся объёмах реализации пищевых яиц в АО Агрофирма «Русь» отчетные годы себестоимость реализованной продукции увеличилась более чем на 35,6 % и достигла 700066,0 тыс. рублей, что превышает уровень 2019 года на 183894 тыс. рублей.

С учетом сложившейся рыночной ситуации и хорошей работы менеджмента предприятия, выручка от продажи пищевых яиц в 2021 году выросла на 231980 тыс. рублей по сравнению с 2019 годом и достигла 976750 тыс. рублей (+ 31,1%).

Прибыль от продаж за анализируемый период соответственно составила – 228598 тыс. рублей в 2019 году, 189337 тыс. рублей в 2020

году и наибольшая сумма - 276684 тыс. рублей получена 2021 году. При этом надо подчеркнуть, что в 2021 году рентабельность производства и продаж соответственно составила 39,5 % и 28,3 %, но максимальный этот показатель наблюдался в 2019 году – 44,3 % и 30,7 %.

Проведённый анализ эффективности производства продукции птицеводства в АО Агрофирма «Русь» Корочанского района позволяет сделать вывод о прибыльности и рентабельности деятельности предприятия, однако данные по продуктивности птицы из литературных источников и опыта других хозяйств свидетельствуют о возможности разработки и внедрения мероприятий по наращиванию производства и увеличению эффективности.

Список литературы

1. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе / В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 250-251.

2. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation Региональные аспекты исследования сельскохозяйственных предприятий экологической направленности / Р.В. Капинос, Н.М.Ечин, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, Д.П. Кравченко // Amazonia Investiga – 2019. – Vol.8 №23. - P. 565 – 573.

3. Кравченко Д.П., Кравченко В.Д. Теория формирования ресурсосберегающего механизма развития АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 909-913.

4. Пак З.Ч., Кравченко Д.П. – Влияние цифровых технологий на аграрное производство: методический аспект // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. - № 11. – С. 40 – 45.

5. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А. Цифровизация аграрного производства Белгородской области: современное состояние и проблемы. Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2020. – 407 с. С. 189 – 194.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

УДК 657.421

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Е. А. Афанасьева, Е. А. Голованева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные средства выступают одним из главных элементов материально – вещественных факторов производства и их эффективное использование способствует росту производительности труда, выпуска продукции, прибыли, фондоотдачи, снижению себестоимости, улучшению и росту финансового состояния организации. Поэтому особую важность для многих организаций в современных условиях приобретает правильность отражения основных средств в учете операций [1, 5].

Вопросы правильного учета основных средств приобретают особую актуальность, поскольку с 01.01. 2022 г. обязателен к применению ФСБУ 6/2020 «Основные средства», одновременно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» утрачивает.

С введением в действие ФСБУ «Основные средства» российские организации столкнутся с большим количеством изменений, которые необходимо будет принимать во внимание при ведении бухгалтерского учета в части основных средств, а именно:

1) при учете основных средств принимать во внимание требования и ФСБУ «Основные средства», и ФСБУ «Незавершенные капитальные вложения», и ряд МСФО (например, МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»);

2) при оценке первоначальной стоимости основного средства, учете последующих затрат обращаться к требованиям ФСБУ «Незавершенные капитальные вложения»;

3) осуществлять переклассификацию основных средств в состав других активов при изменении способа получения экономических выгод от объекта, признанного в составе основных средств;

4) стоимость основных средств в пределах установленного организацией лимита списывать в состав расходов периода;

5) выбирать способ последующей оценки основного средства (с переоценкой или без переоценки) в зависимости от возможности определения справедливой стоимости, которая оценивается в соответствии с МСФО;

6) выбирать либо пропорциональный способ, либо способ обнуления амортизации при переоценке основных средств;

7) проводить переоценку (в случае выбора последующей оценки с переоценкой) по состоянию на конец отчетного года или чаще, если

справедливая стоимость основных средств подвержена большей волатильности;

8) результат дооценки основных средств, отражаемый в бухгалтерском балансе в составе капитала, списывать на нераспределенную прибыль либо в полной сумме в момент списания основного средства, либо по мере начисления амортизации по такому объекту;

9) при начислении амортизации использовать один из трех способов ее начисления: линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ пропорционально объему продукции (работ, услуг). При этом амортизируется разность между балансовой стоимостью (рассчитывается как первоначальная стоимость объекта за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка) и ликвидационной стоимостью основного средства [3, 4];

10) параметры амортизации (ликвидационная стоимость, СПИ, способ амортизации), определяемые при постановке объекта основных средств на учет, ежегодно в конце отчетного года или «при наступлении фактов, свидетельствующих о возможном их изменении», следует проверять на необходимость изменения;

11) приостанавливать амортизацию основного средства только в том случае, когда ликвидационная стоимость основного средства равна или стала больше его балансовой стоимости;

12) тестировать основные средства на обесценение в соответствии с международными стандартами, а значит, с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», которое отражается отдельно от стоимости объекта основных средств и формирует самостоятельный показатель;

13) при выбытии основного средства списывать накопленную амортизацию и накопленное обесценение за счет его первоначальной стоимости;

14) выделять в составе основных средств инвестиционную недвижимость, которая по аналогии с основными средствами может учитываться либо по первоначальной стоимости, либо по переоцененной. Во втором случае изменения стоимости инвестиционной недвижимости включаются в качестве дохода или расхода в финансовый результат, и инвестиционная недвижимость не амортизируется силу [2].

В ФСБУ 6/2020 введены отдельные новые понятия и нормативно закреплён ряд понятий, традиционно использовавшихся на практике. Среди них:

- а) балансовая стоимость;
- б) группа основных средств;
- в) инвестиционная недвижимость;
- г) ликвидационная стоимость;
- д) переоцененная стоимость.

Таким образом, проанализировав отдельные положения ФСБУ «Основные средства», можно утверждать, что стандарт содержит требования, позволяющие максимально приблизить российскую отчетность в части информации об активах (основных средствах) к МСФО. Однако, нововведения потребуют тщательного изучения и положений МСФО (IFRS 13, IAS 36). В целом Стандарт дает больше свободы организациям, и, соответственно, потребует в большей степени, по сравнению с ПБУ 6/01, применения профессионального суждения от бухгалтера.

Список литературы

1. Божченко Ж. А. Материально-техническая база сельхозорганизаций Белгородской области: анализ состояния и развития / Ж. А. Божченко // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. - 2019. - С. 60-65.

2. Божченко Ж. А. Учет и оценка долгосрочных инвестиций / Ж. А. Божченко // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XIII международной научно-производственной конференции. - 2019. - С. 178-179.

3. Голованева Е. А. Выбор способа начисления амортизации в целях оптимизации налогообложения на примере АО «Белгородские молочные фермы» / Е. А. Голованева // Дневник науки. - 2017. - № 10 (10). - С. 25.

4. Голованева Е. А. Оценка эффективности использования основных средств в сельхозорганизациях: региональный аспект / Е. А. Голованева // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. - 2019. - С. 131-138.

5. Колесникова Е. А. Амортизация основных средств: бухгалтерский и налоговый учет / Е. А. Колесникова, Ж. А. Божченко // В книге: Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. - 2016. - С. 100.

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

УДК 378:929

ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА С ПОМОЩЬЮ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СЕМЬИ

А.О. Бабская, А.А. Крисанов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном информационном обществе, где средства массовой информации и Интернет играют все большую роль в формировании представлений и знаний молодых людей об истории своей страны и мире в целом, все более стирается грань между историческим фактом и его интерпретацией. При этом известно, что память о прошлом и отношение молодежи к истории и культуре своей страны во многом определяет траекторию будущего. Противоречивость интерпретаций нашей истории является закономерной в плюралистическом обществе, но неоднозначность и отчасти абстрактная «отвлеченность» понимания прошлого современным обществом и наукой вызывает в прагматичном сознании современных молодых людей скептическое отношение к «большой» истории как таковой.

В ситуации падения интереса к историческому прошлому может помочь обращение к истории так называемых «малых групп», важнейшей из которых является семья. По сравнению с другими социальными группами семья занимает во многих отношениях совершенно особое положение. Все остальные социальные группы можно считать «изобретениями» культуры, сфера их существования – общественная жизнь; сфера же семьи в первую очередь – личная жизнь, которая прежде всего и представляет интерес для молодого человека [3].

Семейные и родственные связи являются наиболее устойчивыми и интенсивными из всех социальных связей человека. Еще на заре истории он формировался как родовое существо, как неотъемлемая часть рода и семьи. Лишь потом, в процессе длительного исторического развития человеческих общностей человек начинал осознавать себя как представителя определенного сообщества: государства или сословия, народа или нации, религиозной конфессии и т.д. Однако в истории России не раз бывало так, что определенные формы государства рушились, а сословия исчезали. Понимание подданства-гражданства, название народа менялось, религиозная идентичность целенаправленно уничтожалась и подвергалась «размыванию».

То, что социологи и историки называют идентичностью, т.е. самосознанием, самоопределением человеком себя в качестве члена какой-либо исторически сформировавшейся общности, - постоянно подвергалось трансформациям. Не успев толком сформироваться, одна

идентичность уступала место другой. Соответственно менялись и ценности этих общностей. Особенно богат на эти трансформации был российский XX век - век, в начале и конце которого произошли крушения государства, век четырех революций и двух мировых войн [1].

В этой связи апелляция к такому глубинному пласту сознания, как история рода, родословная является одним из способов актуализировать интерес к прошлому. С этого уровня может возникнуть интерес молодых людей к истории как таковой. Через историю рода можно увидеть хотя бы относительно недавнее прошлое огромной страны, народа в целом. Ведь нужно помнить, что знание отечественной истории в целом не является «коньком» большинства российских студентов – об этом свидетельствуют опросы студентов даже крупнейших российских вузов – МГУ им. М.В. Ломоносова, университет МГИМО и НИУ–ВШЭ [2].

Семейная историческая память представляет собой достаточно сложный социокультурный процесс, формирующийся под воздействием целой системы факторов. Вместе с тем семейная историческая память, как и любой другой социальный процесс, способна к трансформации и развитию, то есть является динамической системой. Неглубокая историческая память также является неблагоприятным фактором современного общественного сознания, т.к. семья в некотором глубинном смысле должна быть представлена в сознании живущих всеми, в том числе уже ушедшими, ее поколениями.

Проведенный в 2014 г. среди студентов Белгородского ГАУ социологический опрос показал, что более 50% опрошенных молодых людей отметили, что в их роду есть человек, который вызывает у них особую гордость и уважение; только 13% не смогли назвать такого человека. Среди родственников, вызывающих гордость и уважение, респонденты чаще всего называли прадедушек и прабабушек.

В этой ситуации угрозы разрушения идентичности и исчезновения символов как «мест памяти» молодой человек сквозь призму истории своей семьи может осознать распадающуюся на наших глазах связь поколений, почувствовав, лучше понять и научиться уважать историю нашей страны, какой бы она не представала в рамках различных современных теорий и концепций.

Список литературы

1. Шевченко, С.Н. О трансформации ценностей российской семьи (на примере семей студентов БелГСХА) / С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания : Научно-методологический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород: Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, 2011. – С. 106-114.

2. Касамара, В.А. Представления о прошлом студентов топовых московских вузов / В.А. Касамара, А.А. Сорокина // Общественные науки и современность. 2014. № 6. С. 57–69.

3. Панина, Н. В. Отношение студентов к асоциальным явлениям в молодежной среде: Информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского социологического мониторинга / Н.В. Панина, Е.В. Шварев; Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород : Издательство БелГСХА имени В.Я. Горина, 2013. – 46 с.

УДК 316.66

РАЗНОВИДНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Е. Е. Белозерова

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия

И.А. Белозерова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Личность - явление социальное. Социальность личности многопланова. Многообразие форм социальных связей и отношений личности обуславливает виды ее социального поведения. Социальное поведение — это взаимодействие двух и более индивидуумов в популяции одного вида, т.е. это действия человека среди людей и относительно них. Разновидности социального поведения рассматриваются по разным основаниям.

В целом, различают формы и виды социального поведения. К формам социального поведения относят:

1. Естественное поведение
2. Ритуальное поведение

Естественное поведение направлено на достижение индивидуальных целей. Это эгоцентричное, индивидуально-значимое поведение. Оно носит природный характер. В чистом виде естественное поведение не соответствует общественным нормам, поэтому оно базируется на ряде социальных уступок.

Ритуальное поведение - стереотипное поведение, сводящееся к взаимодействию между особями одного вида в определенных стандартных ситуациях (образование брачной пары, демонстрация превосходства доминирующей особи над подчиненной и др.).

Среди видов социального поведения различают:

1. По субъекту социального поведения различаются общественное поведение, массовое, классовое, групповое, коллективное, кооперативное, корпоративное, профессиональное, этническое, семейное, индивидуальное и личное поведение.

2. По системе отношений: производственное поведение, экономическое (потребительское, распределительное и т.д.), социально-политическое (политическая активность, электоральное и др.), правовое поведение (законопослушное, девиантное, делинквентное), нравственное (моральное, аморальное, безнравственное), религиозное;

3. По признаку активности — пассивности личности: пассивное, активное, конформное.

4. По времени осуществления: импульсивное, вариабельное, длительно осуществляемое.

Важной проблемой в развитии общества является девиантное (отклоняющееся) поведение. Основанием отклонений являются особенности взаимосвязи индивида и среды, индивидов между собой.

К основным формам девиантного поведения относят правонарушения (в том числе, преступления), наркоманию, пьянство, проституцию, самоубийство. Если говорить более широко, то оно может проявляться в самых разных асоциальных действиях и поступках, не соответствующих существующим в данном обществе нормам [1].

Социальное поведение личности формируется в учебно-воспитательном процессе, в ходе социализации и индивидуализации на основе свободных проявлений. Формирование социального поведения неотделимо от процесса самореализации человека [2].

Свобода — это самостоятельность социальных и политических субъектов (в том числе и личности), выражающаяся в их способности и возможности делать собственный выбор и действовать в соответствии со своими интересами и целями.

Самореализация — это целенаправленный поиск и развитие своих талантов и возможностей в различных сферах деятельности. Если человек чувствует, что реализовал свой потенциал, достиг максимальной планки, гордится своими достижениями и признан обществом, значит, можно сказать, что этот человек самореализовался.

Первый шаг на пути к успеху — это всегда самореализация, которая невозможна без ощущения внутренней свободы как условия самореализации личности. Таким образом, понятия «свобода» и «самореализация» неразрывно связаны между собой.

От тренеров по личностному росту можно часто услышать выражение: «свобода — цель самореализации». Ставить цели и добиваться чего-либо согласно своей воле может только личность свободная, неограниченная в своих возможностях. Чем шире возможности, создаваемые обществом, тем свободнее человек, тем больше вариантов деятельности, в которой раскроются его силы.

Факторами развития социальной активности студенческой молодежи являются не только стремление молодёжи к самореализации, но и эффективная государственная молодёжная политика, волонтерское движение [3], а также интересные и авторитетные для молодёжи люди.

Формированию социальной активности студенческой молодежи препятствуют: неверие в общественные идеалы, безразличие общества старших возрастных групп к проблемам молодёжи, индифферентность самой студенческой молодёжи, а также пассивное отношение молодежи к традиционным ценностям, культивирующим активное творческое начало [4-5].

Список литературы

1. Панина, Н. В. Отношение студентов к асоциальным явлениям в молодежной среде: Информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского социологического мониторинга / Н.В. Панина, Е.В. Шварев; Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород : Издательство БелГСХА имени В.Я. Горина, 2013. – 46 с.

2. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе. Дис. ... кандидата социологических наук / Белгород, 2004. 253 с.

3. Шварев, Е. В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е. В. Шварев, С. А. Ряднова, О. Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции – Тамбов: Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52.

4. Белозерова И.А. Отношение сельской молодежи к празднично-обрядовым народным традициям // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 3 (3). С. 49-54.

5. Белозерова И.А., Крисанов А.А. Мониторинг культурных предпочтений жителей Белгородского района и оценка эффективности мероприятий в сфере культуры. Отчет о научно-исследовательской работе // Отчет о НИР, 2015. 28 с.

УДК 930

ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА К СОБЫТИЯМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В.С. Беляев

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»

В современной геополитике идеи национализма существуют и пропагандируются некоторыми государствами, часто прикрываясь идеями защиты прав наций на самоопределение и защиту этнических

интересов. Особенно актуально это прослеживается в идеологии украинского правительства, которое за период с 2014 по 2022 годы всё сильнее раздувало конфликт между Украиной, Донецкой и Луганской республиками. В итоге он закончился началом военной операции по денацификации и демилитаризации Украины.

Для того, чтобы разбираться в политике, необходимо хорошо знать историю, её героев. Тогда патриотизм и толерантность будут закрепляться в процессах обучения и воспитания регулярно.

Память об историческом подвиге народа, выстоявшего в одной из самых кровавых войн, Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, надо сохранять. Представители Совета музея воинской славы ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» решили провести социологическое исследование с помощью организации анкетирования, которое осуществлялось в форме онлайн опроса, интервью и фронтального опроса обучающихся двух групп первого года обучения. Была определена целевая аудитория проекта: студенты- первокурсники возрастной группы 16-17 лет. Это обучающиеся, которые не изучали событий Второй мировой войны в рамках получения основного общего образования. Знания по данной теме они могли получить в основном в ходе проводимых в школах, из которых они пришли, и в колледже внеклассных мероприятий и на занятиях уже в профессиональном учреждении.

Актуальность работы определена необходимостью целенаправленной работы по патриотическому воспитанию студентов в условиях возрастающей агрессии националистических движений в соседних государствах, при проведении военной операции по денацификации Украины.

Задачами патриотического воспитания, стоящими перед Россией в современных геополитических условиях, являются обеспечение преемственности поколений, сохранение и актуализация исторической памяти, передача накопленного опыта, как основы консолидации общества и приоритетного направления государственной молодежной политики.

Воспитание патриотов задача всей воспитательной системы образовательных учреждений различной направленности. Возрождение патриотизма в условиях политических санкций- социальная потребность Российского общества.

Члены Совета Музея воинской славы Коваленко Кирилл и Беляев Виктор под руководством преподавателя Гонтарь Т.Л. разработали вопросы анкеты для проведения социологического исследования, результаты которого позволили бы выявить уровень знаний по периоду Великой Отечественной войны и отношения обучающихся к событиям

этого времени. Итоговые выводы помогут в определении дальнейших направлений работы Совета музея по патриотическому воспитанию молодёжи.

Советом музея был составлен опросный лист с закрытыми вопросами, предусматривающими выбор предложенного, и открытыми вопросами, требующими развёрнутого ответа. Анализ анкетирования по первым вопросам должен был показать истинное отношение к памяти о прошлом. Последние вопросы ориентированы на проверку конкретных знаний [1]. Анкета имела следующий вид.

Опрос- исследование «Знаю, помню, горжусь»

1. Вы считаете, что память о Великой Отечественной войне сохраняется в сознании студентов колледжа?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

2. Подвиг старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине являются примером для молодёжи?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

3. Сегодня понятия «долг», «честь», «патриотизм» актуальны?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

4. У вас достаточно знаний о Великой Отечественной войне?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

5. Считаете ли вы «День Победы» 9 мая великим праздником страны?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

6. В вашей семье были участники событий Великой Отечественной войны 1941- 1945г.г.?

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

7. Производительность в какой сфере производства катастрофически упала за годы войны?

а) оборонной промышленности;

б) сельскохозяйственной продукции;

в) промышленного производства.

8. Очень важным источником доходов бюджета стало во время войны привлечение средств населения. Под каким лозунгом оно проходило?

а) «Дальше, больше, сильнее!»;

б) «Все для фронта, все для победы!»;

в) «Каждую копейку- фронту!».

9. Назовите две- три фамилии командующих фронтами Великой Отечественной войны. Чем они вам запомнились?

10. Назовите три операции или сражения времён Великой Отечественной войны, которые вы помните.

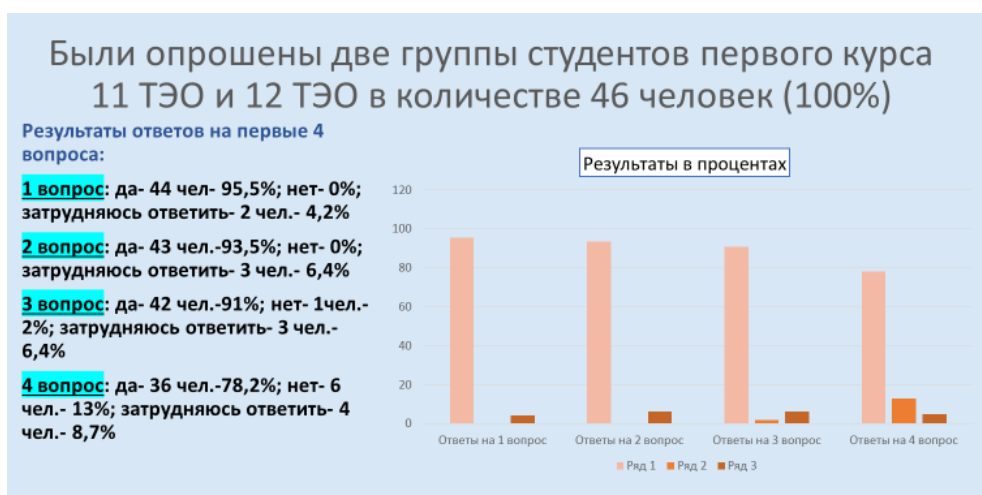


Рисунок 1. Результаты опроса по вопросам 1-4



Рисунок 2. Результаты опроса по вопросам 5-6

Проанализировав ответы на первые семь вопросов, отметим, что большинство респондентов (91%) знают о подвиге народа периода Великой Отечественной войны и считают сохранение памяти об этом необходимостью. У многих в семьях воевали предки, поэтому 9 мая - великий праздник для них. Значительная часть опрошенных получает представление о событиях Великой Отечественной войны из рассказов преподавателей на уроках и внеклассных мероприятиях (63 %). Подавляющее большинство опрошенных хорошо разбирается в экономической ситуации военного времени. Больше половины опрошенных (63%) указали на большие потери в сельскохозяйственном производстве. Только 11% ошибочно назвали оборонную промышленность. Отвечая на 8 вопрос, большинство правильно отметило, что сбор средств на нужды обороны проходил под лозунгом «Все для фронта, все для победы!»

Обобщая данные, можно отметить хорошую базовую подготовку первокурсников в колледже и школе, положительное влияние проводимых Советом музея информационных мероприятий к Дням воинской славы и

памятным датам истории, в ходе которых рассказывалось об основных событиях времён Великой Отечественной войны.

Анализ результатов ответов на вопросы, требующие развёрнутого ответа, дал следующие результаты:

1. Студенты больше всего знают о Курской битве, поскольку она упоминается в ответах 40 респондентов вместе с другими операциями или сражениями (40 человек- 87%). Необходимо отметить эффективную работу Совета музея, представители которого рассказывали о Битве за Москву и Сталинградской битве, упоминание которых встречается в работах 32 обучающихся- (69,5%).

2. Среди командующих фронтами названы генералы и маршалы, принимающие активное участие в Курской битве Ватулин Н.Ф., Рокоссовский К.К., Апанасенко И.Р.

3. Обучающиеся знают героев, отличившихся в Курской битве- Иван Лысенко, Андрей Попов- (7 человек-15 %), героев битвы за Москву и молодогвардейцев (6 человек- 13%). Больше всего помнят героев, которых видели в художественных фильмах, изучали на уроках истории и литературы. Это Зоя Космодемьянская, Алексей Маресьев- 22 человека- 48%.

В целом, можно сказать, что студенты индустриального колледжа знают историю Великой Отечественной войны, её основные сражения, героев и экономическую ситуацию этого периода. Работа по патриотическому воспитанию успешна.

Список литературы

1. Анкетирование: [сайт]. URL: <https://workproekt.ru/struktura-proekta/vtoraya-glava-proektnoy-raboty/anketirovanie/> (дата обращения 08.04.2022)

2. УДК классификатор онлайн: [сайт]. URL: <https://udcode.ru/> (дата обращения 08.04.2022)

УДК 37.017.925

ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

А.В. Гринечко, О.И Ермолова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Русский народ копил национальный опыт, передавал из поколения в поколение ценностные устои и традиции воспитания, сохранял все

лучшее, постепенно создавая для потомков золотой фонд русской народной культуры.

В современном кризисном социуме, когда экономическое и социально-политическое бытие полно трудностей и противоречий, именно культура является достойным способом выживания человека. В культуре, как в религиозной, так и в светской, обретаются вера, надежда и мудрость терпения, любовь и взаимная поддержка людей в трудные времена [2, 3].

В сельской местности особенно сильны народные традиции. Традиция охватывает объекты социального наследия (материальные и духовные ценности); процесс социального наследования; его способы. В качестве традиции выступают определенные общественные установления, нормы поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т.д. Она включает в себя: опыт и знания; способы деятельности; формы сознания; особенности ценностного и мотивационного отношения к миру.

Традиции русской культуры – явление не только педагогическое, но и психологическое, отражающее индивидуальные особенности национального духовно-психологического склада личности человека. Отношение к земле и окружающей природе с самых ранних лет формировалось у крестьян на основе ценности духовного содержания земледелия. Человек никогда не противопоставлялся живой природе, он был ее частицей, малой толикой мироздания. Бережное отношение к земле и природе нашло свое выражение в русских былинах, сказаниях, поговорках и пословицах. Земля для крестьян всегда была источником жизни, основой благополучия, что подтверждается обращением к ней: «Земля-матушка», «Родимая кормилица», «Благодатная прародительница». Источником познания и вдохновения для русского народа стала природа, ее красота и открытость, но в то же время – таинственность и загадочность.

Труд всегда выступал определяющим фактором семейных отношений крестьян. Совместный труд детей и родителей способствовал развитию трудолюбия, воспитанию почтительного отношения молодежи к старшему поколению. Сельскую семью всегда отличало воспитание в детях уважения к человеку, отношение к людям как главной ценности на земле. Гостеприимство, открытость жизни, душевные отношения с соседями, взаимные компромиссы и согласие – отличительные черты крестьянского характера [1,5].

Крестьянское самосознание во многом «повторяет» общечеловеческий характер ценностей, проявляясь в значимости Человека, Земли, Труда, Природы, Мира для существования самой личности. Но есть специфические ценностные начала в личности крестьянина, которые определяют его уникальность и неповторимость. Коллективизм, общинный характер бытия человека является важным условием существования крестьянства как социокультурного феномена. Альтруизм, бескорыстие – необходимые сущностные начала

крестьянства, ибо основное назначение его социальной миссии – накормить других, поделиться с людьми результатами и продуктами своего труда [4].

Согласно результатам проведенного исследования на базе ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина» по выявлению ценностных установок к труду и будущей профессии у студентов-бакалавров различных профилей. Объектом исследования стали студенты 1-4 курсов экономического, инженерного, технологического и агрономического факультетов, всего в исследовательской работе участвовало 700 респондентов.

В процессе исследования нами были проведены диагностические срезы, позволяющие фиксировать динамику качественных и количественных изменений у будущих специалистов на всем протяжении исследовательской работы, выявлять существенные личностные изменения в мировоззрении студентов. Такая информация позволяла констатировать положительную динамику, эффективность предложенного содержания, методик и условий формирования ценностного отношения студентов-агров к сельскохозяйственному труду.

Исследование представляло собой комплексную программу, которая включала следующие методы исследования: анализ литературных источников, условий, созданных в университете по профессионально-ориентированной деятельности, анкетирование, изучение письменных работ студентов (эссе), тестирование, устный опрос в форме интервью.

Для изучения жизненных планов и ценностных ориентаций студенческой молодежи по отношению к будущей профессиональной деятельности были опрошены студенты 1, 2, 3, 4-го курсов агрономического, инженерного, технологического и экономического факультетов Белгородского ГАУ. Выборочная совокупность составила 700 студентов в возрасте 18-21 года. В качестве инструментария исследования мы использовали разработанную нами анкету и методику М. Рокича «Формирование ценностных ориентаций».

Констатирующий эксперимент показал, что на формирование профессиональных ценностных ориентаций молодых людей оказывают влияние многочисленные факторы. Для того, чтобы определить какие факторы влияют на формирование профессиональных ценностных ориентаций студентов аграрного вуза, необходимо выяснить, к какой социально-демографической группе относятся студенты, поступившие в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Наше исследование, проведенное среди студентов аграрного вуза, показало, что большинство будущих специалистов, получая сельскохозяйственное образование, не имеют представления о том, где они будут работать после окончания вуза. Так 46 % студентов, из числа опрошенных планируют работать по специальности после окончания

вуза; 35 % не задумывались об этом и 19 % не хотят работать по выбранной специальности.

Вследствие чего сельское хозяйство испытывает дефицит квалифицированных кадров, увеличивающийся с каждым годом. Нежелание современной молодежи возвращаться в село после окончания вуза студенты объясняли следующими причинами: низкая заработная плата, отсутствие надлежащего жилья, неразвитость социальной инфраструктуры и т.д.

К сожалению, такие ценностные ориентации организаторские качества 11%, профессиональная компетентность 8 %, самообразование 8 % занимают нижние строчки рейтинга.

Диагностика профессионально-личностного развития будущих специалистов позволила определить степень осознания студентами социальной значимости профессиональной деятельности, мотивы выбора профессии, их отношение к сельскохозяйственному труду и аграрным профессиям, профессиональные перспективы будущих специалистов. На ценностное отношение студентов-аграриев к профессиональной деятельности – его зарождение и устойчивое закрепление в сознании будущего специалиста – значительное влияние оказывает широта, устойчивость и глубина интереса к профессии.

Анализ результатов исследования, привел к мысли, что у будущего специалиста-агрария, обучающегося в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, должны быть в процессе обучения сформированы такие качества как: достоинство, коллективизм, нравственность, общение, оптимизм, ответственность, правдивость, сдержанность, социальная активность, справедливость, стремление к истине, трудолюбие, честность, чувство долга.

Наличие названных качеств в личности студента-агрария будет способствовать осознанию будущим специалистом личной ответственности за свой труд, пониманию социальной значимости аграрных профессий, развитию профессиональных интересов, стремлению внести свой вклад в возрождение села.

Исследование показало, что эффективной формой профессионального формирования личности будущих специалистов-аграриев в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ являются дискуссии и диспуты, например, во время практических занятий и тематических кураторских часов. Проведение диспута требует большой подготовки со стороны организаторов. Необходимо выбрать не только актуальную тему диспута, но и подготовить волнующие студентов вопросы, которые будут вынесены для обсуждения.

Актуальные темы для дискуссий на практических занятиях, заседаний круглых столов по формированию ценностного отношения к сельскохозяйственному труду: «Кто накормит Россию?», «Утрачивает ли Россия продовольственную независимость?», «Земля – наш дом?» и др.

Таким образом, культурные традиции являются важным фактором в формировании ценностных ориентаций студентов и определяют ярко выраженное направление в воспитании на трудолюбие, ответственность за свои действия, целеустремленность, уважение и любовь к родному краю, труду. Среди ценностных ориентаций, оказавшихся на последних местах, находится организаторские качества, профессиональная компетентность, самообразование.

Список литературы

1. Гордиенко И.В. Социально-педагогические условия формирования ценностного отношения студентов Белгородского государственного университета к сельскохозяйственному труду: теория и опыт работы / Белгород, 2017. – 180 с.

2. Смирнова К.А. Дополнительное образование как средство успешного формирования и развития личности студента СПО/ К.А. Смирнова, И.В. Гордиенко // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» – Белгородский ГАУ, 2019. – С. 409.

3. Самойленко А.В. Православные семейные ценности / А.В. Самойленко, И.В. Гордиенко // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 208.

4. Панина, Н. В. Отношение студентов к асоциальным явлениям в молодежной среде: Информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского социологического мониторинга / Н.В. Панина, Е.В. Шварев; Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород : Издательство БелГСХА имени В.Я. Горина, 2013. – 46 с.

5. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе. Дис. ... кандидата социологических наук / Белгород, 2004. 253 с.

УДК 316.354.4

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

А.М. Давитян, М.Г. Давитян

ФГБОУ Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Волонтерство как добровольческое движение зародилось в первые века существования христианства и дошло наших времен, получая всё большее общественное признание во многих странах мира. Эта тема актуальна и в наши дни, поскольку огромное количество людей нуждается в помощи и поддержке, которую могут оказать волонтеры, готовые

делятся своим временем, жизненной энергией, знаниями и другими ценностями с целью помочь другим людям или окружающей среде без материальной выгоды для себя [1]. Волонтерство себя активно проявляет в таких направлениях как пропаганда здорового образа жизни, профилактика вирусных заболеваний и пагубных привычек, благоустройство природы и окружающей среды, помощь бездомным животным, озеленение и т.п. С помощью волонтерства идет формирование духовности современного общества [4].

В словаре Ожегова С.И. волонтерство трактуется как добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях [2].

Сегодня волонтерство - это массовое общественное движение, имеющее свои организации во всех странах мира, но давно уже переросшие как национальные границы, так и сферу применения волонтерского труда. Во всем мире молодежное добровольческое движение уже получило широкое распространение, а его роль в социальном развитии оценена на международном уровне. ООН признает добровольчество богатым источником энергии, навыков, местных занятий. Правительства многих стран используют ресурс добровольчества, финансируя его, в реализации государственных программ по поддержке молодежи, в решении общественных проблем [1].

Ярким проявлением волонтерского движения среди населения является проведение субботников, когда приводится в порядок окружающая среда от мусора, придомовая территория после зимы или каких-либо работ.

Символом волонтерского движения принято считать эмблема с изображением разноцветных рук, которые тянутся вверх. Синонимом слова «волонтер» является слово «доброволец» [5]. Среди основных причин, поему люди хотят стать волонтерами указываются интерес, потребность в общении, авторитет, карьера, самореализация, психологическая потребность быть нужным, досуг и т.д.

Волонтером может быть каждый, вне зависимости от социального или материального положения. Требования, которые предъявляются к волонтерам, это ответственность; обещание сделать только то, что по силам; не умолять чувство достоинства того, кому помогаешь; быть честным доброжелательным, искренним [3].

Волонтерское движение активно действует также в БелГАУ. Активисты помогают ветеранам, организуют и проводят исторические квесты, занимаются благоустройством памятных мест и многое-многое другое.

Последние десятилетия стали наиболее активным этапом развития волонтерства в новейшей истории нашей страны. За это время

добровольческий сектор стремительно развивался и своему нынешнему состоянию во многом обязан социальной активности молодежи, ее стремлению оказать поддержку нуждающимся что, собственно, и является основой добровольчества.

Список литературы

1. Крикун, Е.В. Мировоззренческие проблемы современной молодежи (на примере Белгородской области) / Е.В. Крикун // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т.6. – № 4(21). – С. 403-405. – EDN YLVFWF.

2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов; под общ. ред. Л.И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва: Мир и Образование: ОНИКС, 2012.

3. Парменов, А.В. Волонтерство как массовое общественное движение / А.В. Парменов, М.Г. Давитян // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 24–25 февраля 2021 года. – Майский: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2021. – С. 200.

4. Семченко, М.В. Проблемы духовности современной России / М.В. Семченко, Е.В. Крикун // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания : Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород : БелГАУ им. В.Я. Горина, 2005. – С. 62-68.

5. Шварев, Е.В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е. В. Шварев, С. А. Ряднова, О.Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 01 октября 2010 года. – Тамбов: Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52.

УДК 316.723

ЗНАЧЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

А.Э. Едаменко, Е.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Речевая культура является важной составляющей, как общей культуры человека, так и его профессиональной деятельности. В настоящее время речевая культура в значительной степени обеспечивает современному специалисту его востребованность, конкурентоспособность на рынке труда, карьерный рост. Об этом

достаточно убедительно свидетельствуют исследования, посвященные изучению проблем речевой культуры выпускников современных вузов, специалистов разных профилей. Недостаточный уровень речевой культуры способен снизить рейтинг специалиста, навредить его репутации, не способствовать дальнейшему продвижению по карьерной лестнице. Следовательно, возникает потребность целенаправленного формирования речевой культуры студенческой молодежи, что невозможно без учета главных факторов, воздействующих на речевую культуру будущих специалистов [1].

Существенным фактором, определяющего процесс развития речевой культуры студенческой молодежи, являются средства массовой информации (СМИ). Так, по мнению А. Моль, под влиянием СМИ происходит процесс превращения традиционной «гуманитарной» культуры в культуру «мозаичную», знания складываются из разрозненных обрывков, связанных простыми, чисто случайными отношениями близости по времени усвоения, по созвучию или ассоциации идей. Эти обрывки не образуют структуры, но они обладают силой сцепления, которая не хуже старых логических связей придаёт «экрану знаний» определенную плотность, компактность». А. Моль появление такой культуры считает неизбежным. «Мозаичность» в той или иной форме и степени была всегда. Ныне ситуация обострилась: поток научной и культурной информации нарастает такими темпами, что работа по систематизации, логическому и иному упорядочиванию знаний, работа, без которой нет науки, нет культуры, действительно не поспевает «за взрывом информации» [4].

Вне сомнений, СМИ оказывают немаловажное влияние на речевую культуру любого человека. Достаточно остро влияние языковой среды СМИ испытывает молодежь, поскольку ее речевая культура находится на стадии развития. Получают отражение в речи молодых людей, а позднее становятся нормами в их речевой культуре те языковые изменения, которые преобладают в речи, телеведущих, журналистов, политиков. Об этом свидетельствуют и результаты социологического исследования «Речевая культура молодежи», проведенного среди студентов белгородских вузов (объем квотной выборки составил 500 человек, в качестве квотных признаков были определены вуз, профессиональное направление, курс обучения). Так, например, 33,9% студентов различных вузов г. Белгорода утверждают, что узнали о существовании языковых норм из СМИ. Достаточно и тех, кто при выборе речевого идеала ориентируются на речь политиков и журналистов. Так заявили 16,8% и 10,4% опрошенных студентов соответственно [3].

Однако такие языковые нормы не всегда отвечают тем нормам современного русского литературного языка, которые приняты в филологии. Так, по мнению 81,8% опрошенных экспертов (филологов, работники сферы культуры, образования, средств массовой информации), участвовавших в проведенном исследовании, политики и

журналисты являются носителями преимущественно литературно-разговорного типа речевой культуры, что, в свою очередь, предполагает соблюдение литературных норм не во всех ситуациях общения, преобладание непринужденного, неофициального общения практически во всех ситуациях общения. А это, в свою очередь, не способствует повышению речевой культуры.

В последнее время многое изменилось в общественной, политической жизни страны, что не могло не отразиться на средствах массовой информации. Свобода слова оказала влияние не только на роль СМИ в обществе, но и привела к качественным изменениям стиля публикаций, манеры подачи сообщений. Подчеркнутая официальность прессы, радио, телевидения предыдущего периода закономерно сменилась стилистикой дружеской беседы, а безусловная серьезность уступила место всеобщей шутливости. Авторы газетных, журнальных публикаций, телевизионных материалов, публикаций в интернете стали все чаще иронизировать, используя комическое как средство привлечения внимания. При этом в большинстве случаев сам предмет обсуждения и не предусматривал иронического отношения или даже не допускал его [2].

Нарушение литературных норм, речевая неряшливость, проявляются в большом количестве высказываний не только политиков, но и представителей других публичных профессий. В последние годы даже самые популярные и респектабельные газеты изобилуют разговорными, грубыми, просторечными, жаргонными, а в отдельных случаях, и бранными словами, выражениями. Более того, в современных СМИ жаргонные слова, а иногда и просто ругательные, употребляются не только в устной речи, но и в письменной речи, которая всегда была достаточно строго кодифицированной. Так, например, в весьма популярных среди молодежи журналах можно встретить такие названия статей, как Модниксы, Звездец, или цитаты типа «Знакомься с самым прикольным парнем из ЧАТА! Это Димон по кличке «Бисквит».

Такие особенности языка СМИ не могут не влиять на формирование речевой культуры молодежи: постоянное чтение подобных фраз вызывает привыкание к их зрительному образу, и они начинают занимать полноценное место в общем словаре молодого человека, оттесняя на периферию нормированную лексику. Об этом свидетельствуют и результаты социологического исследования: 64,7% опрошенных студентов постоянно употребляют в своей повседневной речи жаргонные слова, а 36,5% - нецензурную лексику. Причем использование нецензурной лексики в своей речи, по мнению молодых людей, позволяет сделать их речь более эмоциональной, живой, быть лучше понятым среди людей.

Большую часть эфирного времени в СМИ занимает реклама, которая ориентирована, прежде всего, на молодежь. И язык рекламы воспринимается студентами тоже как некий речевой образец, которому

они пытаются следовать в своей речи. В результате классические образцы русской речи нередко вызывают у них непонимание, непринятие, а иногда и раздражение. Так, например, 45,3% опрошенных студентов, имеющих сведения о существовании языковых норм, рекомендуемых словарями, справочниками по русскому языку, сознательно не пытаются им следовать, потому что, на их взгляд, правильная речь – это не модно.

Таким образом, средства массовой информации способны повлиять на речевую культуру людей не только позитивно, но и негативно, что приводит к формированию преимущественно литературно-разговорной речевой культуры в студенческой среде, а не к среднелитературной, которая необходима для формирования современного специалиста, способного осуществить в будущем на практике свое профессиональное, социальное, общественное, политическое предназначение [5].

Следовательно, в сложившейся ситуации необходима реализация определенного комплекса мер, позволяющих приблизить речевую культуру журналистов, политиков, телеведущих ближе к эталонной. Это могут быть различные способы повышения квалификации работников СМИ в области культуры речи, обеспечение работников СМИ научно-популярной, учебно-методической литературой, отражающей тенденции развития современного русского литературного языка.

Предложенный комплекс мер необходимо подкреплять конкретными мероприятиями, которые способны обеспечить выработку более высокой речевой культуры работников средств массовой информации и, следовательно, будущих специалистов.

Список литературы

1. Белов А.А., Белова Е.В. Образовательный процесс в вузе глазами студентов // Информационный научно-аналитический журнал «Казанский социально-гуманитарный вестник». – 2019. - №3. – С. 24 – 28.

2. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование студенческой речевой культуры в процессе развития организационной культуры вуза // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. Материалы международной научно-практической конференции. – Белгород, 2015. – С. 309-312.

3. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. – Белгород: ООО ГиК, 2016. – 115 с.

4. Моль, А. Социодинамика культуры. – М.: КомКнига, 2005. – 416с.

5. Павлов А.С., Белов А.А. Востребованность современного высшего образования в оценках студентов // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – С. 284.

ОНТОЛОГИЗМ СОЗНАНИЯ КРЕСТЬЯНСТВА В ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.А. Коваленко, А.А. Крисанов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В рамках социальной философии общественное сознание традиционно рассматривалось в двух аспектах: гносеологическом и социологическом. При этом духовной жизни не уделялось достаточное внимание - бытие субъекта изучалось изолированно от общественного сознания.

Становление традиционного крестьянского сознания связано с известным процессом перехода от присваивающего к производящему хозяйству, который был сопряжен с комплексными изменениями в социальных отношениях и психологии. Однако при всем ослаблении зависимости от природы в результате этого процесса, человек аграрной цивилизации был еще не окончательно как объективно, так и субъективно выделен из природного окружения, что обуславливало фундаментальные особенности его сознания и характера деятельности. В этой связи основополагающее методологическое значение имеет философское положение Г. Гегеля о том, что в доиндустриальном обществе крестьянство ("земледельческое сословие"), является проходящим через все исторические эпохи субстанциальным сословием, которое "имеет в субстанциальности своей семейной и природной жизни, непосредственно в себе самом свое конкретное всеобщее, в котором оно живет; всеобщее сословие имеет в своем определении целью своей деятельности и своей почвой всеобщее для себя" [1, С.274-275]. В методологическом отношении это означает, что в традиционном обществе крестьянское сознание должно рассматриваться как имеющее собственную, относительно самостоятельную онтологическую основу. При этом, говоря об относительной онтологичности крестьянского сознания, нельзя приуменьшать фундирующее значение социально-экономических факторов его формирования и функционирования.

В рамках традиционного общества, при практически неразвитом разделении труда, отсутствии универсальных хозяйственных связей и доступа к светскому образованию сознание человека было целостным. Данная целостность выражалась, во-первых, в неотъемлемости друг от друга онтологического, гносеологического и аксиологического аспектов сознания, в каждом из которых проявлялось сознание как целое. Во-вторых, для крестьянина коренящиеся в его сознании смыслы выступали в качестве онтологических оснований его бытия, придавали ему то содержание, которое реализовывалось в его социокультурном и экономическом существовании, а не просто носили эпифеноменальный

характер [2, с.50].

Составляя подавляющее большинство населения традиционных обществ, крестьянство выступало тем жизненным центром, вокруг которого располагались другие слои. При сравнительно слабом развитии международной торговли, земледельцы на протяжении веков являлись единственными производителями продуктов питания, обеспечивая существование и воспроизводство самого человеческого общества. Это имеет непосредственное значение для формирования особенностей самосознания крестьянства, пропитав его идеологию чувствами самоуважения, гордости, осознания себя фундаментом общества [3, с.12].

Сам термин "культура", по одной из версий, происходит от действий, связанных с искусственным культивированием, возделыванием первозданной природы. А латинские термины "homo" – человек и "humus" – гумус, земля, являются однокоренными, что как бы подчеркивает изначальное происхождение человека из земли и его возврат в нее [4, С.17]. Подобная роль земледелия для крестьянина отражена в мысли В.В. Розанова, писавшего: "Вообще, понюхав земли, чувствуешь, что она родит не один хлеб, но и душу" [5, с. 603].

Таким образом, приобретение "идеальными формами" сознания свойств объективной реальности позволяет характеризовать мир сознания понятием онтологии. Изначально сформировавшись в целом под воздействием объективных условий, т.е. будучи в процессе генезиса базовых структур детерминировано бытием, крестьянское сознание, в свою очередь, начинает опосредовать историческое существование крестьянства. Причем степень интенсивности и силы этого обратного воздействия социальной онтологии сознания на формы организации бытия в силу традиционности крестьянского общества и культуры была гораздо более значительной, чем в других социальных общностях.

Список литературы

1. Гегель Г. Философия права. – М., 1990.
2. Крисанов, А.А. Русская национальная идея и исторические судьбы русского крестьянства / А. А. Крисанов // Национальная идея в контексте российской ментальности: Материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 20–21 ноября 2003 года. – Орёл: Орловский ГТУ, 2004. – С. 46-55.
3. Крисанов, А. А. Сельская община и ее роль в жизни крестьянства Белгородчины в 1920-1927 гг / А. А. Крисанов, В. В. Бычковский // Белогорье : Краеведческий альманах. – Белгород : Белгородский государственный университет, 2003. – С. 6-16.
4. Никольский С.А. Земледелие и крестьянство как природно-исторические явления // Вопросы философии. – 1991. – №2.
5. Розанов В.В. Возле хлебов // В.В. Розанов. Сочинения: Иная земля, иное небо...: Полное собрание путевых очерков, 1899-1913 гг. – М., 1994.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ж.А. Кожоканова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Управление образовательной организацией в педагогической литературе рассматривается с нескольких позиций:

- с позиций процесса;
- с позиций системы;
- с позиций ситуации.

В рамках процессуального подхода формулируются функции управления организацией, и выстраивается логическая последовательность управленческих действий. В рамках системного подхода формируется восприятие организации как совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых частей. Ситуационный подход в управлении позволяет оперативно вырабатывать необходимые решения при возникновении различных ситуаций. Развитие есть ни что иное, как сохранение положительных достижений в управлении организацией, модернизация тех направлений и явлений в работе, которые дают недостаточный положительный эффект, кроме того, позволяет находить и реализовывать новые пути эффективной работы [2, 3, 5].

Основными функциями, которыми управляет руководитель образовательной организации, являются:

- планирование образовательной деятельности, которое выражается в реализации программы развития, общих учебных планов и учебных планов по отдельным дисциплинам;

- организация учебного процесса и взаимодействие с внешней средой тесно увязаны с функцией планирования (взаимодействие представляет собой выбор форм и методов установления коммуникационных связей и способов взаимодействия с внешней средой, а организация учебного процесса регламентирует образовательный процесс, время режима и отдыха);

- управление ресурсами и взаимодействием является очень важной функцией, так как именно от нее зависит оценка эффективности действия руководства образовательной организации (эта функция должна основываться на четкости, рациональности, своевременности);

- личная мотивация руководителя образовательной организации должна проявляться в его заинтересованности в успешном управлении школой, техникумом, вузом, реализации поставленных задач для достижения главной цели функционирования такой организации, мотивация персонала выражается в осознании миссии образовательной

организации и ответственном выполнении своих трудовых функций, мотивация потребителей должна быть направлена, в первую очередь, на повышение заинтересованности учащихся (детей) в получении качественного образования;

- контроль за выполнением функций реализуется с целью своевременного выявления возможных отклонений от поставленных целей при осуществлении образовательной деятельности, а также оценки того, что обучение происходит в соответствии с установленным законодательством и в рамках достижения поставленной цели [1, 4].

Таким образом, управление развитием образовательной организации представляется процессом по анализу, обобщению, использованию информации о внешней и внутренней среде функционирования организации, определению путей совершенствования работы для достижения поставленной цели, отвечающей общим принципам образовательной политики. Выбор определенных направлений развития должен обуславливаться постановкой целей деятельности образовательной организации, которые в свою очередь формируют ряд задач, необходимые для решения с соблюдением норм российского законодательства.

Список литературы

1. Гордиенко И.В., Шварев Е.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие по направлению подготовки высшего образования – магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям). - Белгород, 2017.

2. Любимова Н.И., Никулина Н.Н. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО аграрного профиля. // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 419-431.

3. Никулина Н. Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза// Управление в XXI веке. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 36-41.

4. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации: учебное пособие. -М.: ИНФПА-М, 2011.- 329 с.

5. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Белгород, 2004.

МОЛОДЕЖНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

П.С. Лиманская, Н.И. Любимова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Социальная активность является сложным состоянием и одновременно свойством человека (социальной группы) к интенсивному, осознанному взаимодействию с социальной средой в процессе внутренней (психической) и внешней (практической) деятельности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития.

Среди факторов развития социальной активности выделяется влияние социальной группы. Развитие социальной активности осуществляется в процессе взаимодействия личности с социальной средой. Социальная группа выступает посредником между личностью и обществом в период социализации личности.

Развитие социальной активности в молодости выступает условием и результатом успешного формирования социальной зрелости. Социологи считают, что социальная зрелость - «это главная стадия человеческой жизни, включающая в себя период наиболее активной трудовой и общественно - политической деятельности, стадия максимального проявления творческой активности личности» [3].

В связи с этим ряд авторов развитие социальной активности студентов связывают с деятельностью студенческих общественных объединений.

Современная действительность требует эффективной социализации молодежи, воспитания и развития у студентов качеств инициативного и самостоятельного субъекта, способного творчески и активно строить свои отношения в различных сферах действительности на основе саморазвития, самообразования, самовоспитания, самоуправления. Под социализацией обычно понимаются процесс и результат усвоения индивидом социального опыта, осуществляемые путем включения в социальную среду, и воспроизведение системы социальных связей и отношений.

Формирование социальной активности студенческой молодёжи осуществляется с учетом, с одной стороны, особенностей изменяющейся социальной и образовательной среды, с другой – специфики этой социально-демографической группы, её внутренней дифференциации, места и роли в обществе, а также необходимости разрешения сложившегося противоречия между потребностями молодёжи в

становлении её в качестве социального субъекта и возможностями их реализации.

Факторами, способствующими формированию социальной активности студенческой молодёжи, являются: стремление молодёжи к самореализации, эффективная государственная молодёжная политика, а также интересные и авторитетные для молодёжи люди. Наиболее препятствуют формированию социальной активности: неверие в общественные идеалы и безразличие общества, старших возрастных групп к проблемам молодёжи, недоверие органам власти и индифферентность самой студенческой молодёжи [2].

Главным критерием эффективности управления формированием социальной активности студенческой молодёжи является высокий уровень всех видов её активности и высокая степень согласованности интересов с интересами других социальных субъектов. При этом критериями высокого уровня видов социальной активности выступают:

- для познавательной активности – признание знаний и навыков их приобретения основной целью, ярко выраженная потребность в знаниях;
- для трудовой активности – важность самого процесса труда и интересной творческой работы, систематическое проявление инициативы в трудовой деятельности;
- для общественно-политической активности – наличие собственных политических убеждений, участие в деятельности общественных объединений, осведомленность о социальных проблемах общества и заинтересованность в их решении [4].

Среди субъектов формирования социальной активности студенческой молодежи можно выделить: государство, общественные объединения, средства массовой информации, преподавателей и др. Каждый субъект осуществляет формирование социальной активности студенческой молодежи в рамках своих функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на формирование активной осознанной деятельности.

Важным элементом социальной активности студентов является их участие в общественной жизни образовательной организации. Она выступает и в характере общения с однокурсниками, и в общении с преподавателями. Участие во внеучебной деятельности помогает достигнуть определенных целей. Далеко не всегда эти способности могут быть развиты в учебной деятельности [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная активность как качество личности формируется в процессе социализации и выступает одним из важных ее показателей. При ее изучении необходимо опираться на те черты личности, которые находят свое проявление во вне – в действиях и поступках, имеющих социальное значение, так как

социальная активность – это не всякая деятельность личности, а только та, которая имеет общественное значение и реализуется в социальных фактах. Отсюда следует, что характерной особенностью развития социальной активности студентов как молодежной группы является возрастание уровня развития социальной активности вследствие интенсивного личностного становления, перехода от юности к социальной зрелости.

Список литературы

1. Любимова Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности / Ильинская И.П., Любимова Н.И. Начальная школа. 2019. № 6. С. 60-64.

2. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Любимова Н.И. В сборнике: Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 168-171.

3. Никулина Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.

4. Панина, Н. В. Отношение студентов к асоциальным явлениям в молодежной среде: Информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского социологического мониторинга / Н.В. Панина, Е.В. Шварев; Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород: Издательство БелГСХА имени В.Я. Горина, 2013. – 46 с. – (Мониторинг воспитательной деятельности).

УДК 94(47) «19»:316.343.64

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В XX ВЕКЕ

А.Р. Лубенец, А.А. Крисанов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Своеобразная ностальгия значительной части современного российского общества по советскому периоду истории с его социально-экономической стабильностью, социальным равенством и тем, что в тот период называлось «уверенность в завтрашнем дне», актуализирует

исследовательский интерес к социокультурным истокам «советского проекта» в целом. Важнейшим из них, безусловно, является крестьянская ментальность и общинная культура, фиксируемые многими исследователями как базовые предпосылки для самой советской власти, советского коллективизма как исторического феномена. Однако вопрос о том, насколько прочным и долговечным оказался этот базис, является, по сути, одним из ключевых для новейшей истории России.

Важнейшей особенностью российской деревни, наложившей мощный отпечаток на все общество, являлась феноменальная устойчивость общинно-коллективистских ценностей, фундированных общиной, дожившей до периода сплошной коллективизации. В России лишь к началу XX века, т.е. намного позднее, чем в странах Европы, возник слой крестьян-предпринимателей, не определявший, однако, ход аграрной эволюции и еще не успевший окончательно оформиться в целостный массовый экономический тип [1, с.104]. Этот слой своей активностью и деловитостью вызывал чаще всего крайне негативные чувства у основной массы крестьянства, поскольку изнутри разрушал сельскую общину, подрывал основы ее «моральной экономики». Но именно в сознании этой немногочисленной сельской элиты начали формироваться так необходимые для продолжения модернизации страны ценности индивидуальной ответственности за собственную судьбу, политической субъектности и гражданского правосознания.

Драматизм взаимоотношений основной массы крестьянства с государством в первой трети XX века во многом являлся следствием того, что, будучи в конечном итоге порождением объективных условий - социальной и экономической необходимости (крайне низкий уровень жизни большей части крестьян), - с объективным изменением внешних условий на определенном этапе развития общества (столыпинская аграрная реформа, революция 1917 г.) большинство крестьянства продолжало субъективно наделять традицию (в частности, социально-экономическое равенство, общинный характер землепользования) качествами безусловной необходимости, что в изменившихся условиях уже не только вступало в конфликт с государственной политикой и идеологией, но и противоречило историческому императиву, выраженному в неизбежности перехода к современному обществу, где «справедливости» в крестьянском ее понимании уже быть не могло.

Неслучайно один из корифеев российского крестьяноведения В.П. Данилов говорил о том, что «мы можем рассматривать и сталинизм, и ельцинизм как историческое наказание крестьянству за то, что оно не выдержало в свое время условий, форм, способов общественного развития в условиях первоначального капиталистического накопления конца XIX - начала XX века, оно взбунтовалось и вот наказание - сплошная коллективизация, начиная со сталинской и кончая нынешней аграрной реформой» [2, с.369].

Дореволюционная Россия уже стояла на пути формирования частной собственности на землю и свойственных ей социально-правовых, социокультурных норм и ценностей. Однако революция 1917 года, избавив крестьян от помещичьей эксплуатации и наделив землей, остановила капиталистическую пролетаризацию крестьянства, вместе с тем уничтожила основы молодого российского сельского капитализма, предпринимательства, прервала процесс формирования капиталистической трудовой этики. Разумеется, российский сельский капитализм был далеко не совершенен, часто весьма жесток для беднейшей части крестьянства [3,4].

Несмотря на крах сельской общины в результате сплошной коллективизации, колхозно-совхозная система на определенное время закрепила общинно-коллективистскую ментальность крестьянства. Однако в дальнейшем дал о себе знать диалектический процесс: постепенный рост в советский период в результате индустриализации страны благосостояния, социальной защищенности и уровня образования сельских жителей объективно способствовал исчезновению необходимости в постоянной взаимопомощи, в поддержании коллективистской солидарности. Для миллионов сельских жителей исчезала в качестве основной задача физического выживания как результата крайней бедности и незащищенности, т.е. уходила сама историческая основа общинно-уравнительной ментальности, закреплявшейся теперь на уровне социалистической идеологии.

По-прежнему патерналистски настроенное постсоветское российское село в социальном отношении в огромной степени индивидуализировано и несет в своей социальной психологии лишь остаточные элементы былых внутридеревенских коллективистских ценностей. Последние больше почти не выражаются в конкретных формах социальной практики. Однако это отнюдь не означает исчезновения такой базовой ценности как социальная справедливость. Именно поэтому так болезненно российское общество в целом восприняло крайне несправедливые социально-экономические результаты приватизации 1990-х гг., а сельское общество – разрушение колхозно-совхозной системы и формирование фермерства. Широкая популярность идей социализма и ностальгия по СССР старших поколений россиян также в ментальном отношении восходит к законсервированному советской идеологией посткрестьянскому мировоззрению значительной части современного российского общества.

Список литературы

1. Савельев, П.И. «Фермерский путь» в аграрном развитии России конца XIX - начала XX вв. / П.И. Савельев // Материалы научных чтений памяти академика И.Д. Ковальченко. - М., 1997. - С.96-104.

2. Менталитет и аграрное развитие России (XIX-XX вв.). Материалы международной конференции. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1996. - 440 с.

3. Крисанов, А.А. Модернизация крестьянства и трансформация его сознания в индустриальном обществе / А.А. Крисанов // Перспективы модернизации традиционного общества: материалы всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 23 июня 2011 года /– Уфа: Издательство "Гилем", 2011. – С. 245-250.

4. Крисанов, А. А. Сельская община и ее роль в жизни крестьянства Белгородчины в 1920-1927 гг / А. А. Крисанов, В. В. Бычковский // Белогорье : Краеведческий альманах. – Белгород : Белгородский государственный университет, 2003. – С. 6-16.

УДК 377:004

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Д.С. Маликов, С.Н. Сорокина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современный мир в настоящее время переживает очередную информационную революцию, которая оказывает существенное влияние на профессиональное развитие студенческой молодежи во всем мире. И ведь действительно, в нынешних условиях студенчество как социальная группа играет особую роль на постиндустриальном этапе развития общества. Нельзя не отметить тот факт, что для каждого молодого человека этот период протекает сугубо индивидуально, так как в этот период формируются личностные качества и определяется социальная позиция уже во взрослом информационном мире. Многочисленные социологические исследования показывают, что существует ряд общих психологических особенностей профессионального развития и обучения современной студенческой молодежи [1, С. 4]. Особое беспокойство сегодня вызывает проблема развития ее личностных качеств, а также процесс формирования взглядов, идеалов, настроений, стереотипов мышления и поведения. Поскольку данная категория граждан включена в современные общественные реалии, осваиваемые спонтанно и не осмысленно.

Современное поколение студентов характеризуется мобильностью, повышенной активностью, уверенностью в себе и своих силах, целеустремленностью, прагматичностью, реалистичностью и нацелено

на практику использования информационных ресурсов и цифровых технологий [2, С. 7].

Одной из основных психологических особенностей данной социальной группы является устремленность в будущее. Понимание образа современного студента связано с представлением молодого человека, обладающего большими возможностями последующего интеллектуального развития и способностью стабильно воспринимать преобразования нового общества, в частности положительно относиться к существенным модификациям и компьютеризации. [1, С. 8].

Конечно же, новые информационные технологии развиваются достаточно быстрыми темпами, что воздействует на развитие и процесс социализации студенческой молодёжи в условиях цифрового общества [5, С.111]. В новом современном обществе молодые люди имеют возможность свободного доступа к различной информации, имеющей как негативное, так и положительное содержание. Это могут быть научные издания, форумы, телепрограммы, реклама, затрагивающие актуальные проблемы современного общества, представляя интерес для молодого поколения. При этом получение высшего образования признаётся неоспоримой ценностью, необходимой для эффективной жизнедеятельности, обеспечения достойного качества жизни. [1, С. 11].

Как же зависит развитие и образованность студента от усовершенствования технологий и развития цифрового общества? Современное поколение достаточно рано и быстро приобщается к современным информационным технологиям. В условиях все большего возрастания значимости информации приобретает особую актуальность готовность и желание обучающихся к использованию всего многообразия цифровых технологий в своей профессиональной деятельности. Поэтому в силу мобильности восприятия и высокого уровня освоения информации, студенческая молодёжь быстрее других категорий граждан осваивает и применяет в своей жизнедеятельности информационные ресурсы и компьютерные технологии в рамках цифрового общества [4, С.76].

Необходимо понимать, что цифровое общество выступает новым этапом в формировании развитости всего человечества в целом. Благодаря информационным технологиям сегодня стало гораздо проще, быстрее и эффективнее обучаться, что тем самым ускоряет процесс получения и восприятия информации. Цифровая трансформация касается практически всех сфер общественной жизни, а обучающиеся студенты имеют к этому самое непосредственное отношение.

В современной научной литературе подчеркивается, что в период активного профессионального самоопределения и развития обучающихся возраст имеет особое значение, так как именно тогда определяется стабильность освоения особенно важных факторов, способствующих восприятию и овладению ими современного видения

мира, помогающих адаптироваться к условиям информационного общества [3]. Однако не следует исключать факт периода возрастного кризиса студента, его адаптации к новым социальным моделям, закрепляющим положение личности в цифровом обществе, к новым требованиям реализации своего потенциала в современном информационном пространстве [1, С. 19].

Важно помнить, что стремительное развитие цифровизации общества влечёт за собой не только новые возможности и преимущества, но также и ряд угроз, которые необходимо тщательно исследовать и изучать. Прежде всего стоит отметить, что студент в процессе развития и социализации получает большое количество ненужной информации, что ведёт к снижению уровня профессионализма по сравнению со старшими поколениями, которые обучались по традиционным методам обучения. Также ещё одним негативным проявлением цифрового общества является нарушение унификации человечества, потери личной индивидуальности и ослаблении духовно-нравственных ценностей [5, С. 112].

Основными негативными тенденциями цифрового общества в процессе профессионального развития студентов являются, конечно же, проблемы достоверности получаемой информации, так как весьма разнообразна и объём ее достаточно большой. В результате чего образуется неравномерное распределение информации и приводит к большей уязвимости процесса потребления подлинной информации на пути к развитию современного студента.

Исходя из вышесказанного, можно сделать заключение, что негативная и позитивная стороны цифрового общества не преобладают одна над другой, поскольку оба эти фактора одинаково влияют на профессиональное развитие современного студенчества. Именно сам студент определяет, в какой мере и как новое цифровое общество будет влиять на его личностные и профессиональные качества [2, С. 14].

Список литературы

1. Величко, Е.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионально-личностного развития студентов // Психологические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. - М.: Букм-Веди, 2012. - 321 с.

2. Косинцева, Т.Д. Проблемы формирования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в досуговой деятельности // автореф. дис., канд. социол. наук. - Тюмень, 2011. - 20 с.

3. Никулина, Н. Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков Европейской и Российской педагогики (XVII-XIX вв.) / Н. Н. Никулина, С. Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5. – № 1(14). – С. 87-91.

4. Панченко, В. В. Техника как социокультурный феномен современного общества / В. В. Панченко, С. Н. Шевченко // Молодёжный

аграрный форум - 2018: Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 20–24 марта 2018 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 76.

5. Шевченко, С. Н. Влияние ценностей на социализацию личности / С. Н. Шевченко // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права. – 2006. – № 2-2. – С. 110-113.

УДК 371:316.48

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.А. Свистунов, В.А. Миненкова

ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»,
г. Белгород, Россия

Анализ понятия «конфликт» в современной конфликтологической литературе позволяет сделать вывод о том, что существуют самые различные определения конфликта. Так, среди зарубежных исследователей широко распространено понятие конфликта, сформулированное известным американским теоретиком Л. Коузером. Под ним он понимает борьбу за ценности и притязания на определенный статус, власть и ресурсы, в которой целями противника являются нейтрализация, нанесение ущерба или устранение соперника [2].

Это определение раскрывает конфликт в большей степени с социологической точки зрения, ибо его сущностью, по мнению автора, выступает столкновение ценностей и интересов различных социальных групп.

Специфика педагогической работы заключается в том, что труд педагога, несмотря на то, что он относится к социоэкономической деятельности, протекает индивидуально, как труд одиночки. Работая с ученическим коллективом один на один, педагог, как правило, находится в сильном психическом напряжении, ибо он должен активно регулировать как свое поведение, так и поведение учащихся в различных ситуациях. «Такая изначально повышенная нервно-психическая нагрузка способствует повышению вероятности дезадаптивной регуляции интеллектуальной и эмоциональной сферы» [1].

В жизнедеятельности педагогического коллектива существуют две стороны: формальная (функционально-деловая) и неформальная – эмоционально-личностная. Психологическое единство в социуме может быть достигнуто за счет совместной деятельности и здоровых межличностных отношений. Дифференциация в сфере функционально-

статусных отношений порождает социальное неравенство, которое также провоцирует психологическую напряженность [5].

О наиболее существенных причинах конфликтов между педагогами и директорами, говорят следующие эмпирические данные: одной из причин неудовлетворенности стилем управления является нехватка опыта руководящей работы большинства директоров образовательных учреждений [3].

При достаточно большом опыте преподавательской деятельности, у многих из них отсутствует практический опыт управленческой деятельности.

Для педагогов наибольшую психологическую нагрузку имеют два таких обстоятельства, как возможность личной и профессиональной самореализации и удовлетворенность стилем руководства педагогическим коллективом. Бытующее утверждение о том, что основной причиной конфликтов в педагогическом коллективе является неудовлетворенность материальным вознаграждением своего труда и низкий уровень признания обществом профессии педагога не нашли своего категорического подтверждения. Чем это можно объяснить? На наш взгляд, высокой гражданской ответственностью нашего учительства, что соответствует его социальному предназначению как интеллигенции, а также обреченностью на ту зарплату, которую они получают [4].

Как показывают исследования, у них складываются дружественные отношения с членами педагогических коллективов. Педагоги же в свою очередь отмечают, что эти взаимоотношения носят лишь формальный характер. Анализ литературы показал, что педагоги имеют весьма ограниченный арсенал инструментальных средств регуляции педагогических конфликтов.

Список литературы

1. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002 – 160 с.
2. Громова О.Н. Конфликтология. Курс лекций. – М.: Ассоциация авторов издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», - 2014 – 320 с.
3. Журавлев В.И. Основы педагогической конфликтологии. - М.: Российское педагогическое агентство, 2001 – 184 с.
4. Любимова Н.И. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности / Любимова Н.И., Гордиенко И.В. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции «Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее». 2019. С. 182.
5. Любимова Н.И. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО аграрного профиля / Любимова Н.И., Никулина Н.Н. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 419-431.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.А. Смирнова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В последнее десятилетие в Российской Федерации наблюдается повышенное внимание со стороны государства, отечественных ученых в области финансовой деятельности и экономики, педагогов и психологов, а также многих рядовых граждан вопросу совершенствования знаний в области финансовой осведомленности каждого гражданина нашей страны, повышению практических навыков в этой области и их формированию уже на студенческой скамье [4].

Проблема нашего исследования состоит в необходимости поиска управленческих, методических, дидактических, технологических подходов в решении вопроса формирования финансовой грамотности студенческой молодежи, обучающейся в профессиональных образовательных организациях СПО.

Предметом магистерского дипломного исследования стал процесс управления формированием финансовой грамотности обучающихся среднего профессионального образования в ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж». Указанный колледж много лет является базовой площадкой для проведения разных видов практики студентов экономического факультета Белгородского ГАУ, обучающихся на ступени бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», направленность магистерской программы «Управление современными профессиональными образовательными системами». Выпускающая кафедра – кафедра профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин, зав. кафедрой – кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Никулина.

В ходе выполнения ВКР нами были использованы теоретические, эмпирические, социологические, педагогические, статистические и математические методы исследования.

Финансовая грамотность — это результат процесса образования в финансовой сфере, определяющийся как сочетание информированности, знаний, умений и моделей поведения, способствующих принятию верных решений финансовых ситуаций, влияющих на финансовое благосостояние индивида [1; 5].

Основными составляющими понятия «финансовая грамотность» являются:

- финансовая культура (совокупность финансовых знаний и финансовых установок);
- финансовое поведение (совокупность финансовых умений и финансовых навыков).

В ходе выполнения магистерского исследования нами был изучен комплекс психолого-педагогической и методической литературы, а также основные нормативно-правовые акты, регламентирующие процессы управления уровнем финансовой грамотности. основополагающим документом по интересующей нас проблеме на федеральном уровне является Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы; на региональном уровне – Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021-2023 годы».

Наше дипломное исследование было проведено на основе методики, представленной организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Измерение проводилось по трем частным индексам: «Знания», «Навыки», «Установки». Результаты частных индексов суммировались, и выводился уровень финансовой грамотности по исследуемому объекту.

Стоит заметить, что индекс финансовой грамотности по Белгородской области, опубликованный на сайте «Дружи с финансами» на основании проведенных замеров в 2018 и 2019 годах центром «Национальное агентство финансовых исследований», в целом, показывает положительную динамику в развитии финансовой грамотности белгородцев и составляет 12,49 и 12,80 баллов соответственно.

Анализ опыта управления процессом формирования финансовой грамотности обучающихся среднего профессионального образования на примере ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» включал:

- изучение нормативной документации колледжа;
- аспектное изучение ФГОС СПО специальностей колледжа;
- знакомство и анализ методических, дидактических, организационных и практических возможностей овладения уровнем финансовой грамотности студентов колледжа;
- проведение собственного диагностического и формирующего экспериментов.

В ходе исследования нами были введены понятия «прямое» и «косвенное влияние» на уровень финансовой грамотности в отношении проведенных мероприятий по интересующей нас проблеме в конкретном белгородском колледже. Косвенных мероприятий за анализируемый

нами период было проведено 48 (например, олимпиады и викторины по экономике), прямых – 21 мероприятие (например, недели финансовой грамотности, тематические встречи с белгородскими финансистами).

На основании применения методики измерения уровня финансовой грамотности ОЭСР, средний уровень финансовой грамотности среди обучающихся зафиксирован только в группе 21 СД колледжа. Предварительный уровень финансовой грамотности в целом по колледжу составляет 10,4 балла.

Этот низкий уровень связан с целым рядом проблем, для решения которых колледжу был предложен для реализации проект на тему: «Создание Центра содействия повышению уровня финансовой грамотности студентов среднего профессионального образования на базе ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж». Он призван обеспечить многоаспектную поддержку студентам ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» с целью формирования у студентов младших курсов финансовой грамотности и её совершенствования у выпускников.

Были предложены педагогическому коллективу разные конкретные мероприятия для повышения финансовой грамотности студентов колледжа, которые предполагается реализовать через такие направления:

- через учебный процесс;
- через внеурочную деятельность, через дополнительное образование;
- посредством реализуемой кураторами, классными руководителями академических групп воспитательной деятельности;
- через аспектную исследовательскую деятельность студентов;
- посредством самообразования студентов и всего педагогического коллектива.

Механизм выполнения магистерского проекта предполагает целый ряд шагов и конкретных мероприятий по их выполнению. Реализация проекта на тему: «Создание Центра содействия повышению уровня финансовой грамотности студентов среднего профессионального образования на базе ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» рассчитана на полтора учебных года. Финансирование мероприятий проекта планируется за счет средств хозяйствующего субъекта - ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж».

Разработанные в магистерском дипломном исследовании рекомендации в виде проекта позволят повысить эффективность процессов управления уровнем финансовой грамотности студентов среднего профессионального образования в Белгородском

индустриальном колледже. Разработанный проект может быть использован в работе других организаций СПО Белгородской области.

Список литературы

1. Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. Уч. пос. – М., 2018. – 214 с.

2. Кадина Н.Н., Никулина Н.Н. Дуальная подготовка студентов в профессиональной образовательной организации /Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – С. 366.

3. Смирнова К.А., Стручаева Т.М. Роль формирования финансовой грамотности у студентов среднего профессионального образования/ Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции (24-25 февраля 2021 года). Т. 4. - Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. – С.280.

4. Смирнова К.А., Стручаева Т.М. Роль финансовой грамотности в жизни студентов среднего профессионального образования //Международный научный журнал «Актуальные исследования». – 2022. - №2 (81). – С. 76 -79.

5. Шадрин Ю.А. Совершенствование процесса повышения уровня финансовой грамотности. – М., 2017. – 42 с.

6. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе. Дис. ... кандидата социологических наук / Белгород, 2004. 253 с.

УДК 37.048.45

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ТЕХНИКУМА

А.Д. Спильник, Т.М. Стручаева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На выбор будущей профессии в юношеском возрасте оказывают влияние разные факторы: профессии родителей и традиции семьи, престижность профессии и специальности в обществе, мода на определённые профессии, будущая заработная плата, возможность трудоустройства по приобретённой профессии и др. Огромную роль в выборе будущей профессии играет школа и её педагогический состав[1,3, 4].

Профориентационная работа не заканчивается на школьной скамье. Каждое профессиональное образовательное учреждение продолжает её, но уже со студентами. Назначение такой работы – повысить интерес обучающихся к выбранной профессии, показать студентам лучших представителей её, формировать профессиональные умения и навыки, развивать профессиональные компетентности обучающихся.

В каждой профессиональной организации Белгородской области сложились свои приоритетные направления и формы организации профориентационной работы среди студентов [2]. Перечислим некоторые из них:

- создание профориентационных уголков и стендов от различных организаций АПК Белгородской области;
- встречи студентов с возможными работодателями;
- экскурсии на региональные предприятия и организации;
- реализация дуального обучения студентов;
- посещение Дней открытых дверей в высших учебных заведениях для продолжения обучения в вузе;
- выездные мероприятия с представителями вузов, приемных комиссий;
- участие в региональных мероприятиях «Ярмарка вакансий»;
- организация внутренних конкурсов лучших по профессии;
- проведение внутри профессионального учреждения мероприятий, приуроченных ко дню рождения учреждения и профессиональному празднику и др.

На базе ОГАПОУ «Ютановский агроμηχανический техникум имени Е.П. Ковалевского» проходят также разнообразные профориентационные мероприятия. Одним из них является областная акция «Карьерный старт». Содержательно в 2022 году Акция включала проведение таких структурных элементов, как:

- «Мини-ярмарка вакансий»;
- презентации компании ООО «Тамбовский бекон», компании ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ», компании ООО «РУСАГРО-БЕЛГОРОД»- филиал «Ника», компании АО «Приосколье»;
- презентации агропромышленного холдинга ООО «Мираторг», ООО «Агроресурс», ООО «ЭФКО»;
- презентацию Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я.Горина;
- презентацию многофункционального центра прикладных квалификаций ОГАПОУ «ЮАТ им. Е.П. Ковалевского»;
- работу с выпускниками по эффективному трудоустройству, заполнение анкет и беседы с представителями отделов кадров предприятий-партнеров и ЦЗН;

- профориентационный тренинг по профессиональной ориентации с целью повышения мотивации к труду и поиску работы, выбору профессиональной деятельности.

На базе Центра культурного развития и центра молодежных инициатив п. Волоконовка для студентов техникума проходит профориентационное мероприятие «Диалоговая площадка «Путь к успеху» с участием главы администрации Волоконовского района С.И. Бикетова. В начале этого мероприятия ребята поучаствовали в квесте «Профессии вокруг меня», в котором было четыре площадки. Между собой соревновались школьники и студенты. Участникам были предложены различные задания, которые команды с интересом выполняли. Затем для участников профориентационного мероприятия прошёл тренинг «Моя профессия - моё будущее». Завершилось мероприятие диалогом с главой администрации района, где ребята задали много различных вопросов, связанных с деятельностью молодёжи региона, трудоустройством и приоритетными профессиями Волоконовского района и Белгородской области.

Многообразие форм профориентационной работы на выходе из общеобразовательной школы и при завершении обучения в техникуме помогает молодым людям выбрать профессию по душе, в соответствии с индивидуальными особенностями и потребностями.

Список литературы

1. Бобров Я.Д., Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций /Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – С. 354.

2. Кадина Н.Н., Никулина Н.Н. Дуальная подготовка студентов в профессиональной образовательной организации /Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – С. 366.

3. Масленникова Ю.В., Стручаева Т.М. Профориентация в организациях среднего специального образования /В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 263.

4. Стручаева Т.М., Котова С.И., Цыбульник И.В. Ранняя профориентация сельских школьников на агрообразование/ В сборнике: Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции. - п. Майский, 2021. – С.97-101с.

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ
НА АГРАРНЫЕ ПРОФЕССИИ

Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

С.И. Котова

МБОУ «Погореловская СОШ Корочанского района»,
г. Короча, Россия

И.В. Цыбульник

МБОУ «Стригуновская СОШ Борисовского района»,
с. Стригуны, Россия

Выбор профессии является важным этапом в жизни каждого человека. Этот выбор происходит в разном возрасте, но чаще всего на выходе из школы, когда молодой человек, девушка решаются поступить в организацию СПО или на конкретный факультет вуза.

На выбор будущей профессии оказывают влияние разные факторы: профессии родителей и традиции семьи, рекомендации близких людей, личные интересы молодых, престижность профессии и специальности в социальной среде, мода на определённые профессии, будущая заработная плата, ТОПовость профессии, возможность трудоустройства по приобретённой профессии и др.

Немаловажную роль в выборе будущей профессии играет школа, педагоги, школьные друзья. В каждой школьной организации Белгородской области сложились свои приоритетные формы организации профориентационной работы. Среди них: создание профориентационных уголков и стендов; знакомство с профессиями родителей; знакомство с особенностями разных профессий при изучении учебных предметов; встречи школьников с выпускниками школы; экскурсии на региональные предприятия и организации; встречи с лучшими по профессии; чтение книг, просмотр телепередач, материалов СМИ и др. Важную роль в ранней профессиональной направленности играет внеурочная деятельность школьников, их занятия в организациях дополнительного образования региона.

Стало доброй традицией, что представители приёмных отделений вузов, техникумов, колледжей, преподаватели кафедр, студенты-активисты посещают школы с профориентационной информацией. Техникумы и вузы проводят Дни открытых дверей, удовлетворяют потребности обучающихся в тематических посещениях профессиональных организаций, их лабораторий и исследовательских площадок, знакомятся с бытом студентов, научной деятельностью.

Хочется указать, что раннее знакомство с миром профессий начинается ещё в детском саду, а в начальной школе продолжается через урочную и внеурочную деятельность. Приведём в качестве примера некоторые материалы из деятельности двух сельских школ Белгородской области в реализации ранней профориентации детей на приоритетные в нашем регионе аграрные профессии.

МБОУ «Погореловская СОШ Корочанского района» находится в непосредственной близости с ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум». Такая географическая близость способствует тому, чтобы школа и техникум сотрудничают в вопросах выбора будущей профессии на школьной скамье, готовят будущих абитуриентов. Например, ученики под руководством педагога С.И. Котовой систематически посещают техникум, который особенно преобразился после недавнего капитального ремонта, знакомятся с его материальной базой, учебными лабораториями и мастерскими.

После каждой экскурсии пополняется классный краеведческий уголок в Погореловской школе. Дети пишут сочинение по материалам экскурсии, рисуют понравившиеся объекты, иллюстрируют свои работы фотографиями. Проведенное школьниками исследование среди своих родителей показало, что 30% мам и пап являются выпускниками Корочанского сельскохозяйственного техникума. Родители рассказали детям о своей учёбе в техникуме, полученной профессии, а школьники написали о профессиях родителей небольшие рассказы для коллективного альбома «Профессии наших родителей».

Учитель познакомил детей с жизнью и деятельностью самого именитого выпускника техникума Василия Яковлевича Горина, дважды Героя Социалистического Труда. В техникуме он получил вторую свою профессию – агронома-полевода. 2022 год объявлен губернатором Белгородской области «Годом Горина» в честь 100-летия со дня рождения великого белгородца. Поэтому младшие школьники знакомятся по разным источникам с жизнью и профессиональной деятельностью Василия Яковлевича, достижениями легендарного колхоза, носящего с 2014 года его имя. В классном краеведческом уголке собраны книги о Почетном гражданине Белгородской области.

Очень впечатлила детей в современном техникуме полученная информация о профессии ветеринара. Она очень востребована в Белгородской области. На классном часе дети рассказали одноклассникам, какие животные есть в их семьях, как они появились в их доме. По инициативе директора Погореловской СОШ Благова Григория Андреевича в одном из коридорных уголков блока начальной школы оформлена учено-познавательная «Лаборатория доктора Айболита». Педагогами подобран для младших школьников так называемый ветеринарный игровой материал, что позволяет младшеклассникам на переменах тренировать свои «ветеринарные навыки».

В школьной лаборатории оформлены фотостенды о домашних питомцах школьников, собраны Дневники наблюдений учащихся за домашними животными. Например, такой Дневник у учащихся С.И. Котовой включает следующие разделы:

1. План наблюдения.
2. Рекомендации для создания комфортных условий жизни питомца.
3. Недельные наблюдения за питомцем, включающие: описание питания животного, созданную среду для пребывания в квартире, наблюдения за здоровьем и поведением питомца, психологическое состояние животного и его влияние на членов семьи школьника.

4. В качестве итоговых выводов обучающиеся отвечают на следующие вопросы в Дневнике наблюдений:

- Можно ли назвать твоего питомца интересным?
- Как влияет наблюдение за твоим животным на твоё настроение?
- Как ты считаешь, достаточно ли ты внимателен к своему питомцу?
- Что ты делаешь для того, чтобы твой четвероногий друг чувствовал себя комфортно и безопасно?
- Напиши, как ты заботаешься о своём питомце.

Одним из профориентационных мероприятий в начальной школе является написание сочинения на такую злободневную тему, как «Кем быть». Педагоги школы считают, что такое сочинение может быть ежегодным. Это позволит анализировать постоянство или наоборот изменения в предпочтениях детей, через тексты школьных сочинений можно увидеть эффективность системы профориентационной работы в школе и в конкретных классах.

Приведем в качестве второго примера профориентационную деятельность с младшими школьниками в МБОУ «Стригуновская СОШ Борисовского района». Село Стригуны славится тем, что здесь выращивают знаменитый сорт лука - стригуновский, а в школе создан музей его имени. Младшие школьники посещают школьный музей с разной целью: изучают историю села и его знаменитого лука, знакомятся с лучшими луководами села и их достижениями, с видами и способами выращивания этой культуры.

Дети собирают в альбомы стихи о луке, пословицы и поговорки, ставят сценки о знаменитом сказочном герое мальчике Луковице по материалам сказки итальянского писателя Джанни Родари, собирают альбомы с описанием разных сортов лука. В рамках уроков окружающего мира и технологии под руководством педагогов школьники проводят исследовательские работы по проращиванию лука, ведут наблюдения за его произрастанием в условиях «огорода на окне».

Село Стригуны – это преимущественно частный сектор проживания. Несомненно, все стригуновцы выращивают лук на своих семейных подворьях. Школьники помогают своим родителям в этих

сельскохозяйственных работах, вырабатывают практические навыки будущего полевода, агронома.

Знаменитый лук дал название августовскому региональному празднику «Стригуновское лукоморье», на который приезжают в село все районы Белгородской области. Стригуновские школьники принимают участие в праздничном концерте, болеют за местную команду на соревнованиях луководов, участвуют в конкурсах на самую большую луковицу, вместе с родителями участвуют в кулинарном конкурсе – на самое вкусное, оригинальное блюдо с использованием лука. Этот праздник стал Днем села Стригуны. Школьный музей в этот день открывает свои двери для всех гостей лукового праздника [2, 4, 5].

Ранняя профориентационная работа способствует тому, что на выходе из школы учащиеся села Стригуны очень часто выбирают сельскохозяйственные профессии, получают образование на разных отделениях ОГАПОУ «Борисовский агромеханический техникум» и на факультетах Белгородского ГАУ имени В.Я. Горина.

Хочется отметить, что и общеобразовательные школы, и профессиональные образовательные организации заинтересованы в том, чтобы школьники выбирали будущую профессию по призванию. Сотрудничество школы и родителей, школы и техникумов, школы и вуза – важный фактор в выборе профессии в соответствии с индивидуальными потребностями и особенностями школьника [1, 3, 6, 7].

Список литературы

1. Бобров Я.Д., Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций /Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – С. 354.

2. Иващенко Е.В., Цыбульник И.В. Организация образовательного процесса в начальной школе на основе краеведческого материала // Начальное образование. – 2018. – №1. – С.25-29.

3. Кадина Н.Н., Никулина Н.Н. Дуальная подготовка студентов в профессиональной образовательной организации /Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – С. 366.

4. Стручаева Т.М., Котова С.И., Цыбульник И.В. Ранняя профориентация сельских школьников на агрообразование/ В сборнике: Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции. - п. Майский, 2021. – С.97-101с.

5. Масленникова Ю.В., Стручаева Т.М. Профориентация в организациях среднего специального образования /В книге: Горинские

чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 263.

6. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе. Дис. ... кандидата социологических наук / Белгород, 2004. 253 с.

7. Шварев, Е. В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е. В. Шварев, С. А. Ряднова, О. Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции – Тамбов: Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52.

УДК 371: 005.32

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Р.П. Толстый, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современной науке сложилось и стало активно развиваться вполне самостоятельное направление – организационная культура как инструмент управления. Культуру в широком смысле слова можно определить как способ организации и развития жизнедеятельности людей, воплощённый в продуктах их материального и духовного труда, в системе социально значимых норм, в духовных ценностях, в совокупности человеческих взаимоотношений. Культура характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей в определенных сферах общественной жизни [1].

Организационная культура сегодня – это область знаний, входящая в серию управленческих наук. Она вызывает все больший интерес исследователей в силу практической значимости для жизнедеятельности различных организаций, в том числе и образовательных организаций. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации становится неоспоримым фактом и учитывается многими зарубежными и отечественными учеными [3, 4].

Организационная культура характеризуется:

- осознанием себя и своего места в организации;
- коммуникативной системой и языком общения;
- внешним видом, одеждой и представлением себя на работе;
- тем, что и как едят люди, привычками и традициями в этой области;

- осознанием времени, отношением к нему и его использованию;
- взаимоотношениями между людьми;
- ценностями и нормами;
- верой во что-то и отношением к чему-то;
- процессом развития работника и научением; – трудовой этикой и мотивированием [2].

Необходимо отметить, что основными составляющими организационной культуры образовательной организации являются: символы, герои организации, ритуалы, язык организации, убеждения, философия, профессиональные и общечеловеческие ценности, нормы и правила поведения, социально-психологический климат, выполняющие в своей совокупности ряд важных функций:

- организационная культура выполняет функцию внутренней интеграции. Она порождает согласованность в действиях педагогов, усиливает их взаимопонимание, чувство общности. При этом корпоративная культура выступает эффективным инструментом, позволяющим мобилизовать педагогический коллектив на достижение поставленных целей;

- корпоративная культура педагогического коллектива обеспечивает внешнюю адаптацию, формирует определенный имидж образовательного учреждения, определяет лицо школы. По организационной культуре можно понять, что принято и что не одобряется в образовательной организации, как поступать человеку в той или иной ситуации;

- способствует формированию и закреплению корпоративных ценностей, детерминирует взгляды и убеждения педагогов, обеспечивает целостность и единство «образа мира» коллективного субъекта (педагогического коллектива);

- организационная культура выполняет стимулирующую функцию. Она усиливает процесс вовлеченности в дела образовательной организации, чувство преданности и принадлежности коллективу, формирует корпоративный патриотизм, желание поступаться личными интересами в интересах организации, эмоциональное сопереживание корпоративных проблем, отвержение на подсознательном уровне предательства коллективных интересов;

- организационная культура педагогического коллектива создает единое нормативное поле, которое служит средством поддержания определенных образцов поведения, моделей поведения, целесообразных с точки зрения традиций образовательных организаций.

Организационная культура, являясь частью управленческой культуры и ее показателем, выполняет функции структурирования педагогического процесса в заданном социокультурном и образовательном пространстве, отраженные в концепции и программе развития организации, подчиняя их законам функционирования культуры (развитию личности и образовательной организации; личностным, педагогическим, корпоративным ценностям, творчеству и т.п.) [5, 6].

Организационная культура является, с одной стороны, сущностной ценностной основой развития образовательной организации, а с другой – атрибутивным признаком, с третьей – показателем качества. Уровни проявления организационной культуры задают «культурную парадигму» организации (в планировании, во взаимодействии, в системе ценностей и т.п.).

Таким образом, организационная культура – это система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами образовательной организации. Так как образовательная организация является частью общественной системы, ее деловая культура является составной частью общественной культуры [4]. Не вызывает сомнения и тот факт, что на результат деятельности образовательной организации по большей части влияет уровень взаимодействия всех педагогов.

Список литературы

1. Видт И.Е. Культурологические основы образования. — Тюмень: Изд-во ТГУ, 2013 – 147 с.
2. Козлов В.Д. Управление организационной культурой. — М.: Изд-во Академии общественных наук, 2014 — 138 с.
3. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - М.: Наука, 2013 — 126с.
4. Любимова Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности / Ильинская И.П., Любимова Н.И. Начальная школа. 2019. № 6. С. 60-64.
5. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Любимова Н.И. В сборнике: Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 168-171.
6. Шварев Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе. Дис. ... кандидата социологических наук / Белгород, 2004. 253 с.

УДК 17.026.3

ПРОБЛЕМА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Е. А. Шибанова, Е. В. Крикун
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном обществе существуют различные взгляды на проблему возникновения человека:

- Теория творения, которая утверждает, что человек создан Богом и самостоятельной сущностью не обладает.

- Эволюционная (натуралистическая теория). В 1859 году выходит знаменитый труд Чарлза Дарвина «Происхождение видов путем естественного отбора», а в 1871 году в книге «Происхождение человека и половой отбор» Дарвин выдвинул гипотезу происхождения человека от обезьяноподобного предка. Человек возник как результат эволюции, является представителем живого, а, следовательно, ничем от животного не отличается.

- Трудовая теория, согласно которой, труд из обезьяны сделал человека. Данная теория изложена в работе Ф. Энгельс «Роль труда в превращении обезьяны в человека». В основе лежит принцип эволюции (постепенное накопление изменений). С точки зрения трудовой теории появление человека связано с изменениями как биологическими (прямохождение, появление второго изгиба позвоночника, изменение стопы, изменение надбровных дуг, изменение кисти руки), так и социальными (появление речи, сознания, запретов).

- Мутационная теория: человек результат мутации. Создатель нидерландский ученый Хуго де Фриз. Автор не отвергает принцип эволюции, но заявляет, что природные изменения произошли в результате мутации и позволили сформировать социальные признаки.

Ни одна из названных теорий не является общепринятой, все подвергаются критике. Критика трудовой теории заключается в том, что труд – это отличительная черта человека, а, следовательно, труд не является фактором формирования человека.

Современная наука говорит о соединении социального и биологического в человеке: «человек - это биосоциальное существо». Биологическое начало и социальное в человеке находятся в диалектической взаимосвязи. Сегодня общепризнанно, что адаптация человека осуществляется под влиянием двух программ наследования: биологической и социальной. Все признаки индивида являются, таким образом, результатом взаимодействия его генотипа и среды обитания. Поэтому каждый человек является и частью природы, и продуктом общественного сознания. Не случайно проблема мировоззрения и в прошлом и сегодня так актуальна для человечества [2].

К характеристиками человека относятся:

1. Человек существо незавершенное, открытое, бесконечное, становящееся, с постоянно возрастающими потребностями, способностями и возможностями, он постоянно расширяет сферу своего взаимодействия с миром, постоянно создает и пересоздает социальную программу своего развития. Например, развитие волонтерского движения в современной России [4].

2. Человек есть существо трансцендентное и свободное, постоянно выходящее за рамки наличного бытия, за пределы своих сил, способностей и возможностей.

3. Человек в силу раздвоенности своей личности на «Я» и «сверх - Я» способен к внутреннему диалогу с самим собой, к рефлексии. Он познает, оценивает и корректирует свои взаимоотношения с миром. Результатом такой коррекции является формирование духовности [3].

4. Человек существо рациональное, осмысленное, имеющее смысл жизни, который состоит в свободной реализации и развитии индивидуальности. В силу своей конечности, смертности человек стремится максимально развить и реализовать свою индивидуальность в мире и тем самым обессмертить себя.

5. Человек есть существо спонтанное, бессознательное и иррациональное. Его бытие и творческая активность во многом определяется «коллективным бессознательным» - архетипом, т.е. схемами образов, фантазий и действий, которые были выработаны человечеством в ходе его предыстории и передаются от поколения к поколению. Большую роль в этом процессе играет семья [1].

Список литературы

1. Ельникова, Г. А. Представления о семье в жизненных стратегиях студенческой молодежи / Г. А. Ельникова, М. Г. Давитян // Казанская наука. – 2014. – № 5. – С. 193-195. – EDN SFAXGH.

2. Крикун, Е. В. Мировоззренческие проблемы современной молодежи (на примере Белгородской области) / Е.В. Крикун. // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. – № 4(21). – С. 403-405.

3. Семченко, М. В. Проблемы духовности современной России / М. В. Семченко, Е. В. Крикун // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания: Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород: БелГАУ, 2005. – С. 62-68.

4. Шварев, Е. В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е. В. Шварев, С. А. Ряднова, О. Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции – Тамбов: Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52.

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ РПЦ С ВНЕШНИМ МИРОМ

Д. О. Шиянова, А.В. Артюх

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Русская Православная Церковь существует в обществе, по христианским представлениям в «миру» и строит свои отношения с этим миром. Однако надо иметь в виду, что слово «мир» в христианской терминологии может иметь четыре различных значения: 1) мир – это сотворенная Богом вселенная, природа; 2) мир – это благодный покой в душе человека; 3) мир – это мирские грехи, то есть человеческая греховность; 4) мир – это отсутствие вражды между людьми, между народами или государствами.

Остановимся на четвертом значении слова «мир». Сегодня служение делу сохранения и защиты мира одна из актуальных задач православия. Христианское учение категорически запрещает разрешать разногласия путем войн, так как убийство человека, жизнь которого является великим даром Божиим, есть величайшее преступление. Насилие оскорбляет достоинство и призвание человека, потому что Бог, сотворивший человека, не есть бог вражды и насилия, но Бог мира, согласия, гармонии и красоты.

Идею миротворчества хорошо иллюстрирует протоирей В. Зеньковский в работе «Апологетика». Он считает, что взаимоотношение Русской Православной Церкви и государства должны строиться по принципу «симфонии», то есть «созвучия». РПЦ и государственная власть звучат каждая согласно своей природе. Можно согласиться с мнением философа, что «для государства Церковь есть часть его жизни, его совесть, его творческая сила, а для Церкви государство есть внешнее историческое оформление жизни самого народа» [5, с. 201.]. Протоирей В. Зеньковский считает, что во взаимоотношениях церкви и государства должна существовать идея взаимной свободы, которая, однако, не означает какой-то всецелой их отдельности.

Человечество есть единое братство, единая семья Божия. Народы, нации, расы, входящие в эту семью, составляют общечеловеческий организм, который получил возможность жить и развиваться так, как живет и развивается любой другой организм, в котором «страдает ли один член, страдают с ним все члены, славится ли один член, с ним радуются все члены» (1 Кор. 12, 25, 26).

Христианин не должен иметь иллюзорного представления о мире лишь как о данности, даре Божиим, который не требует с их стороны никаких миротворческих усилий. Православие показывает, что мир не только дан, но и задан людям, что миротворчество — это динамический

процесс, требующий от человека значительных усилий, всецелой устремленности и большой ответственности [3, с. 484]. Трудиться во имя торжества высоких христианских и общечеловеческих идеалов братства между людьми значит влиять на духовную безопасность современного общества [2, с.162].

Христианская миротворческая позиция строиться с учетом специфики современного мира: роста взаимозависимости и взаимовлияния народов и государств, глобализации экономических, социальных, политических процессов. Русская Православная Церковь считает необходимым воспитывать в людях чувство человеческой общности и единения. Она напоминает верующим то, что «жизнь, цивилизация и мир могут быть спасены только посредством общечеловеческих усилий» [4].

Одно из тревожных явлений современности — терроризм. Неуклонный рост этой чумы XXI века наблюдается в последние годы. Ее жертвами стали многие тысячи людей по всему миру. И, кажется, уже не существует ни одного безопасного уголка планеты, жители которого могли бы не бояться угрозы террористических атак. Противодействие терроризму стало в последнее десятилетие одной из наиболее часто обсуждаемых тем в мировой повестке дня, поскольку террор превратился в значимый дестабилизирующий фактор международных отношений. Некоторые эксперты классифицируют борьбу с международным терроризмом как новую мировую войну, а само это разрушительное явление сравнивают с нацизмом 30-х годов прошлого столетия [1].

Список литературы

1. Артюх, А. В. Насилие, война и террор: философско-культурологическое понимание / А. В. Артюх, О. С. Борисова, С. Н. Борисов // Наука. Искусство. Культура. – 2018. – № 4(20). – С. 5-26. – EDN MHISKT.
2. Влияние православных традиций на духовную безопасность современной молодежи / Е. В. Крикун, И. А. Белозерова, А. В. Артюх, М. Г. Давитян // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). – 2021. – № 12. – С. 156-162. – EDN RYBBDH.
3. Крикун, Е. В. Ответственность как черта характера россиянина / Е. В. Крикун // Россия и Европа: связь культуры и экономики : Материалы XI международной научно-практической конференции: в 2-х частях, Прага, 27 февраля 2015 года / Ответственный редактор: Уварина Н.В.. – Прага: World Press, 2015. – С. 484-486. – EDN TNNAUJ.
4. Послание Священного Синода Русской Православной Церкви о войне и мире в ядерный век. М., 2006.
5. Прот В. Зеньковский. Апологетика. М., 2002.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
А.Е. Алексеенко	3
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
К.Ю. Беленчук	5
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ГОРИНА»	
К.С. Бронникова	10
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
М. В. Быценко Р.В. Капинос	13
ПРОЕКТ В РАМКАХ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	
В.А. Воликов, Н.Н. Попов	16
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА	
К.А. Дзюба, Е.М. Любов	20
УПРАВЛЯЮЩИЙ СЕЛЬСКОЙ УСАДЬБОЙ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО В АГРОСЕКТОРЕ	
Е.А. Дробязко, А.В. Калинин	22
КОЛХОЗ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО БЕЛГОРОДЧИНЫ	
М.А. Еремеева, Е.В. Горлова	26
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	
А. В. Зевахина, С. С. Инячина, Р.В. Капинос	30
ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
И. Зеленина, А. Копейкина	33
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	
Д.В. Кайдалова	35
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
А. В. Киреева	37
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ	
О. Кондратова, М. Шейченко, А.П. Бреславец	40
РОЛЬ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
С. Кучер, С. Никитин, А.А. Белов	42
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	44

П.Е. Лопина ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА	
А.С. Марховцева, С.А. Васильева ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	49
В.О. Марьина РИСКИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ	51
И.Г. Михайлова, Э.Р. Марковцы, Е.В. Гаринец ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	54
В. Е. Нерубенко, Р.В. Капинос ОЦЕНКА ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ТУРИЗМ	56
В. Перепечай, А. Шеховцов, А.П. Бреславец ВИДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	59
Д. А. Пинчук, Д. М. Усатый ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	61
Д.Н. Плетникова ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА	65
М.Ш. Раджабов СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	67
А. Савинский, Д. Гамаль, А.А. Белов АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ»	70
Я.А. Самоделова, В.А. Бабенко ПОНЯТИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	72
Тессоуге Отниел Идрисса Аматуон, А.П. Бреславец АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	74
Тессоуге Отниел Идрисса Аматуон, А.П. Бреславец ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	77
О. Ю. Цыганко, А. И. Шило РОЛЬ РУТИНЫ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ	79
П.А. Шаповалова БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	82
Д. А. Шибяева	84

РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ В БЕЛОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКИЙ РАЙОН	
В.Е. Шубкина, К.В. Самойленко	87
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АО АГРОФИРМА «РУСЬ»	
А.А. Юзьков, В.А. Писарева	90
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	
АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
Е. А. Афанасьева, Е. А. Голованева	93
МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ	
ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА С ПОМОЩЬЮ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СЕМЬИ	
А.О. Бабская, А.А.Крисанов	96
РАЗНОВИДНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	
Е. Е. Белозерова, И.А. Белозерова	98
ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА К СОБЫТИЯМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	
В.С. Беляев	100
ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ	
А.В. Гринечко, О.И Ермолова	104
РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ	
А.М. Давитян, М.Г. Давитян	108
ЗНАЧЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
А.Э. Едаменко, Е.В. Белова	110
ОНТОЛОГИЗМ СОЗНАНИЯ КРЕСТЬЯНСТВА В ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	
А.А. Коваленко, А.А. Крисанов	114
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Ж.А. Кожоканова	116
МОЛОДЕЖНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
П.С. Лиманская, Н.И. Любимова	118
ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В XX ВЕКЕ	
А.Р. Лубенец, А.А. Крисанов	120

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	
Д.С. Маликов, С.Н. Сорокина	123
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
И.А. Свистунов, В.А. Миненкова	126
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
К.А. Смирнова, Т.М. Стручаева	128
НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ТЕХНИКУМА	
А.Д. Спильник, Т.М. Стручаева	131
РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ НА АГРАРНЫЕ ПРОФЕССИИ	
Т.М. Стручаева, С.И. Котова, И.В. Цыбульник	134
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
Р.П. Толстый, Н.И. Любимова	138
ПРОБЛЕМА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА	
Е. А. Шибанова, Е. В. Крикун	140
ВЗАИМООТНОШЕНИЕ РПЦ С ВНЕШНИМ МИРОМ	
Д. О. Шиянова, А.В. Артюх	143

**Аграрная экономика глазами молодого
специалиста.
(Материалы международной онлайн-
конференции)
15 апреля 2022 года**

Майский, 2022