

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.02.2021 13:00:00

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23776a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a13751faa

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТДВ.02 «Современные проблемы агропромышленного комплекса региона»

Направление подготовки 35.03.07 - Технология производства и

переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриата)

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единиц, 108 часов.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения формирование у будущих бакалавров представлений о современных проблемах АПК и путях их решения.

Задачи: анализ тенденций развития агропромышленного комплекса региона; выбор оптимальных решений при производстве продукции; умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития региона, отраслевого комплекса; специфика проявления экономических законов в отраслях АПК; сферы взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями экономики;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Современные проблемы агропромышленного комплекса региона» введена в учебный план как вариативная дисциплина факультативов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способность к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга (ПК-17).

В результате изучения курса студент должен:

Знать: основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики, основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для разработки бизнес-планов; способы разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; основные методы и принципы проведения маркетинга.

Уметь: применять полученные знания при самостоятельном освоении и использовании программных документов, самостоятельно анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков, применять способы разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, использовать маркетинговые приемы для продвижения продукции на рынке; применять маркетинговый анализ в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками самостоятельного поиска информации по проблемам АПК, анализа и оценки нормативно правовой и методологической базы, навыками разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; навыками проведения основных маркетинговых исследований; основными методами маркетингового анализа.