

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 2021.05.16

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент Ю. А. Китаев
уч. степень, уч.звание подпись Ф.И.О.

« 20 »



2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 398.03.01 Экономика (код и наименование направления) (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;
- профессионального стандарта «Статистик», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015г. №605н;
- профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018г. № 239н.

Составитель: к.э.н., доцент кафедры экономики Капинос Р.В.

Рассмотрена на выпускающей кафедре экономики

«19» мая 2021 г. протокол № 13.

И.о. зав. кафедрой Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

Човган Н.И. Човган Н.И.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предпринимательства» - дисциплина, изучающая процессы и явления микроэкономики, методы определения экономической оценки эффективности экономики фирмы, подходы к определению конкурентоспособности экономики каждого предприятия в рамках регионального и местного разделения труда.

1.1. Целью преподавания дисциплины «Экономика предпринимательства» является реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего образования для подготовки к освоению общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Задачи:

- 1) изучить теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
- 2) получить элементарные навыки в организации предпринимательства: как системы, обеспечивающей эффективное функционирование и развитие предпринимательских структур; как процесса построения связей между субъектами и объектами рыночной экономики;
- 3) уметь рассчитывать затраты и результаты предпринимательской деятельности;
- 4) уметь анализировать ситуации и принимать управленческие решения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Экономика предпринимательства» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.08) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

<p>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</p>	<p>1. Экономическая теория. 2. Экономика предприятия. 3. Организация производства.</p>
<p>Требования к предварительной подготовке обучающихся</p>	<p>Знать: - систему экономических категорий и законов; - методы анализа экономических процессов и явлений; - условия формирования и функционирования различных экономических систем. Уметь: - применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни. Владеть: - навыками решения ситуационных экономических задач; - навыками успешного прохождения разнообразных</p>

	процедур тестирования экономических знаний в контексте конкуренции на рынках профессионального труда, которая начинается с рейтингов и оценок, получаемых студентом в ВУЗе и фиксируемых в его документах о высшем профессиональном образовании.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Дисциплина «Экономика предпринимательства» является предшествующей для следующих дисциплин профиля «Экономика предприятий и организаций»: Планирование на предприятии; Коммерческая деятельность.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен обосновать экономические решения	ПК-1.2 Анализирует, обосновывает и выбирает экономические решения	<p>Знать: основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.</p> <p>Уметь: анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.</p> <p>Владеть: навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часа.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Очно-заочная
Формы обучения		
Семестр (курс) изучения дисциплины	6 семестр	6 семестр
Общая трудоемкость, всего, час	216	216
<i>зачетные единицы</i>	6	6
1. Контактная работа	92,4	48,4
1.1 Контактная аудиторная работа (всего)	92,4	48,4
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	40	20
Практические занятия (<i>Пр</i>)	50	26
Предэкзаменационная консультация (Конс)	2	2
1.2. Промежуточная аттестация		
Экзамен (<i>КЭ</i>)	0.4	0.4
Выполнение контрольной работы (ККН)	-	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	8	9
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	115,6	158,6
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	22	32
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	32	42
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	38	48
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	10	20
Подготовка к экзамену	13,6	16,6

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	90	20	20	50	78	10	10	58
Тема 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	20	5	5	10	14	2	2	10
Тема 2. Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения	20	5	5	10	14	2	2	10
Тема 3. Малое предпринимательство	20	5	5	10	24	2	2	20
Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации	26	5	1	20	34	4	2	18
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	4	-	4	-	2	-	2	-
Модуль 2. Экономика предпринимательства	115,6	20	30	65,6	126,6	10	16	100,6
Тема 5. Бизнес-план предпринимательской единицы	30	5	10	15	27	3	4	20
Тема 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	30	5	10	15	27	3	4	20
Тема 7. Культура предпринимательства	25	5	5	15	35	3	4	28
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	28	5	5	18	33	1	2	30
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2,6	-	-	2,6	6,6	-	2	2,6
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	2				2			
<i>Текущие консультации</i>	-				-			
<i>Установочные занятия</i>	-				-			
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,4				0,4			
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	92,4	40	50	-	48,4	20	26	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	8				9			
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	115,6				158,6			
<i>Общая трудоемкость</i>	216				216			

4.3 Содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
1
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства
Тема 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства
1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
1
2. Цели предпринимательства
3. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Конкурентные преимущества товара
4. Субъекты предпринимательства. Потребитель – главный участник предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности
Тема 2. Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения
1. Сущность предпринимательской идеи. Этапы формирования предпринимательской идеи. Банк идей. Технология накопления идей.
2. Внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений. Цели, достигаемые с помощью предпринимательских решений по отдельным функциям предпринимательской единицы.
3. Оценка возможности стать предпринимателем
Тема 3. Малое предпринимательство
1. Понятие, классификации малых предприятий. Особенности малого предпринимательства.
2. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий.
3. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий
Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации
1. Сущность, цели и основные направления реализации. Цели внутрифирменного предпринимательства.
2. Выбор систем производства и технологии. Нововведения. Технологический менеджмент
3. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование
4. Внутрифирменные системы планирования
Модуль 2. Экономика предпринимательства
Тема 5. Бизнес-план предпринимательской единицы
1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы
2. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательской единиц.
3. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Основные методики оценки рисков
4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы
Тема 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
1. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы
2. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы
3. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов.

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
1
Порядок государственной регистрации. Реорганизация и ликвидация
4. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства. Сущность и формы предпринимательского сотрудничества.
Тема 7. Культура предпринимательства
1. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы.
2. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя.
3. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи
2. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности
3. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства. Разработка атрибутов культуры предпринимательства.
4. Оценка эффективности этических программ

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по дисциплине		ПК-1.2	216	40	50	115.6	Экзамен	51	100
I. Рубежный рейтинг							Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60

Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства			90	20	20	50		15	30
1	Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства		20	5	5	10	Устный опрос	0	1
2	Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения		20	5	5	10	Устный опрос	1	1
3	Малое предпринимательство		20	5	5	10	Устный опрос	1	2
4	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации		26	5	1	20	Устный опрос	1	2
11.	<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>		4	-	4	-	Тестирование, ситуационные задачи	-	-
Модуль 2. Экономика предпринимательства		ПК-1.2	115,6	20	30	65,6	Устный опрос	16	30
1.	Бизнес-план предпринимательской единицы		30	5	10	15	Устный опрос	1	1
2.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности		30	5	10	15	Устный опрос	1	1
3.	Культура предпринимательства		25	5	5	15	Устный опрос	1	2
4.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности		28	5	5	18	Устный опрос	2	2
11.	<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>		2,6	-	-	2,6	Тестирование, ситуационные задачи	-	-
II. Творческий рейтинг		ПК-1.2					Оценка выполнения индивидуального творческого задания	2	5
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Промежуточная аттестация		ПК-1.2					Экзамен	15	25

5.2. Оценка знаний обучающегося

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший

основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

6.2. Дополнительная литература

1. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=327941>.
3. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=212808>.
4. Крусс В.И. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности / В.И. Крусс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=515035>

6.2.1. Периодические издания

1. Журнал «Эксперт» <http://expert.ru/expert/>
2. Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>
3. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru/>
4. Журнал «Эффективное антикризисное управление» <http://info.e-c-m.ru/>
5. Журнал «Секрет фирмы». <https://secretmag.ru/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
	на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство с электронной базой данных кафедры экономики, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Деловая информация –[http:// www.delinform.ru](http://www.delinform.ru)
3. Система ГАРАНТ, <http://www.garant.ru>
4. Бесплатные электронные книги по бизнесу, <http://www.alti.ru/bizbook.htm>

5. Справочно – правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям «AGRIS (Agricultural Research Information System)» – Режим доступа: <http://agris.fao.org>
2. Сельское хозяйство: всё о земле, растениеводство в сельском хозяйстве – Режим доступа: <https://selhozyajstvo.ru/>
3. Всероссийский институт научной и технической информации – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная электронная библиотека – Режим доступа: <http://www2.viniti.ru>
5. Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
6. Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок – Режим доступа: <http://www.scintific.narod.ru/>
7. Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса – Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
8. Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации – Режим доступа: <http://nature.web.ru/>
9. Научно-технический портал: «Независимый научно-технический портал» - публикации в Интернет научно-технических, инновационных идей и проектов (изобретений, технологий, научных открытий), особенно относящихся к энергетике (электроэнергетика, теплоэнергетика), переработке отходов и очистке воды – Режим доступа: <http://ntpo.com/>
10. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/>
11. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
12. Российское образование. Федеральный портал – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии – Режим доступа: – Режим доступа: <http://n-t.ru/>
14. Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib" – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
15. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
16. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
17. Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

18. СПС Консультант Плюс: Версия Проф – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. Набор демонстрационного оборудования: проектор EPSON; настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; 2 акустические колонки MicrolabSolo. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления; - Субъект и объект управления; - Содержание процесса управления; - Факторы обособления звена в системе управления; - Структура цели и методология ее развития; - Типология систем управления; - Причины кризиса и потребность в антикризисном управлении; - Антикризисное развитие; - Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.
<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см), мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520, беспроводная клавиатура Logitech, беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия;

	<p>- Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве;</p> <p>- Основные экономические показатели деятельности предприятия.</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф.</p> <p>Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУBROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды специальных помещений	Оборудование и технические средства обучения
<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201</p>	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021</p>
<p>Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206</p>	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №26 на передачу неисключительных прав от 26.12.2019. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019).Срок действия лицензии по 01.01.2021. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного</p>

	процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет

практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине «**Экономика предпринимательства**»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-1	Способен обосновывать экономические решения	ПК-1.2 Анализирует, обосновывает и выбирает экономические решения	Первый этап (пороговый уровень)	Знать основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2. Экономика предпринимательства		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2. Экономика предпринимательства		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Устный опрос	Тестирование, ситуационные задачи
					Модуль 2. Экономика предпринимательства		

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень компетентности</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК-1 Способен обосновывать экономические решения	ПК-1.2 Анализирует, обосновывает и выбирает экономические решения	Не способен Анализирует, обосновывает и выбирает экономические решения	Частично способен анализировать, обосновывать и выбирать экономические решения	Владеет способностью анализировать, обосновывать и выбирать экономические решения	Свободно владеет способностью анализировать, обосновывать и выбирать экономические решения
	<i>Знать</i> основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.	Допускает грубые ошибки при характеристике видов, форм и функций предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.	Может дать общую характеристику видов, форм и функций предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.	Знает виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.	Аргументировано анализирует виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить экономические решения.
	<i>Уметь</i> анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.	Не умеет анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.	Частично умеет анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.	Умеет анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.	Аргументировано анализирует, обосновывает и находит экономические решения в профессиональной деятельности, составляет бизнес-планы.

	<p><i>Владеть</i> навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>	<p>Не владеет навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>	<p>Частично владеет навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>	<p>Владеет практическими навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>	<p>Свободно владеет практическими навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью нахождения экономических решений.

Тесты

- 1. Кто из классиков утверждал, что предпринимательство — не занятие или профессия, а уникальная способность нахождения новых комбинаций ресурсов:**
 - а) Ф. Эджоурт;
 - б) Й. Шумпетер;
 - в) Д. Риккардо;
 - г) Р. Кантильон.
- 2. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:**
 - а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%;
 - б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям;
 - в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям;
 - г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел.
- 3. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:**
 - а) высокая степень освоения рынка;
 - б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи;
 - в) высокая степень свободы при принятии решений;
 - г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца;
 - д) недостаточная степень свободы при принятии решений.
- 4. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:**
 - а) малые, включающие микро- и средние предприятия;
 - б) малые и средние предприятия;
 - в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели).
- 5. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства**

относятся:

- а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств.

6. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) формирование политических взглядов;
- б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- в) демпфирующая функция.

7. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:

- а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры;
- б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- в) конфликт интересов учредителей организации.

8. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка;
- б) возможность осуществления многоцелевых исследований;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) высокая степень свободы при принятии решений.

9. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) высокая интенсивность труда;
- б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) низкая степень конфликтности интересов.

10. Не является признаком предпринимательства:

- а) деятельность, направленная на удовлетворение личных потребностей;
- б) экономически свободная деятельность;
- в) хозяйственная деятельность, связанная с риском.

11. По мнению некоторых ученых, преимущества малого предпринимательства заключаются в объединении трех функций в одном лице:

- а) предпринимателя, инвестора и управляющего;
- б) администратора, предпринимателя, хозяйственника;
- в) управляющего, финансового директора, предпринимателя.

12. Демпфирующая функция малого и среднего бизнеса это:

- а) формирование культуры управления, новаторства и созидания;
- б) сглаживание противоречий между наиболее богатыми и бедными слоями, снижение социальной напряженности;
- в) уменьшение конъюнктурного разрыва, т.е. увеличение благосостояния общества;
- г) формирование широкого слоя мелких собственников.

13. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют следующие критерии отнесения предприятий к разряду малого и среднего предпринимательства

- а) ограничение на участие в формировании уставного капитала общественных и религиозных организаций (до 25%);
- б) ограничения по среднесписочной численности работников — средние предприятия до 15 человек включительно;
- в) ограничения по прибыли от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость.

14. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятие относится к категории субъектов среднего предпринимательства если:

- а) среднесписочная численность персонала до 100 чел. включительно;
- б) среднесписочная численность персонала от 101 до 250 чел. включительно;
- в) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не превышает 1 млн. руб. на одного работающего в год.

15. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» средняя численность работников микропредприятия, малого или среднего предприятия за календарный год определяется:

- а) с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам;
- б) с учетом работников обособленных подразделений;
- в) с учетом работников представительств, филиалов;
- г) без учета работающих по совместительству, но с учетом реально отработанного времени.

16. В случае превышения малым предприятием установленной численности персонала указанное предприятие:

- а) подлежит наказанию, предусмотренному Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- б) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца;
- в) исключается из реестра малых предприятий без права последующего восстановления;
- г) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на

период, в течение которого допущено указанное превышение.

17. На основании Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовая поддержка не может оказываться малым и средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность в области:

- а) производства и реализации подакцизных товаров;
- б) инновационной деятельности;
- в) промышленного производства;
- г) оказания услуг связи.

18. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает взаимоотношения с:

- а) религиозными течениями;
- б) политическими группировками;
- в) государством.

19. Этические отношения предпринимателей с наемными работниками:

- а) оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха;
- б) влияют на уровень затрат на оплату труда;
- в) определяются трудовым законодательством.

20. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности обусловлена тем, что:

- а) уровень развития рыночной экономики в Российской Федерации низок;
- б) саморегулирование рыночной системы невозможно;
- в) предпринимательство в России не имеет исторических корней.

21. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) появление широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса.

22. Негативное влияние политической нестабильности на предпринимательскую деятельность выражается в:

- а) дополнительных затратах на консультационные услуги;
- б) повышении внимания к развитию системы поддержки предпринимательской деятельности;
- в) уменьшение объема ресурсов, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности.

23. Формами государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- а) предоставление бюджетных инвестиций;
- б) предоставление муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

24. Финансовая поддержка не может осуществляться:

- а) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров;
- б) прибыльным субъектам малого и среднего бизнеса;
- в) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим добычу и реализацию общераспространенных полезных ископаемых.

25. Система поддержки малого предпринимательства обеспечивает:

- а) безвозмездное субсидирование начинающим предпринимателям;
- б) право доступа предприятий малого и среднего бизнеса к закрытой для крупных организаций коммерческой информации;
- в) формирование протекционистской политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса в регионах;
- г) нет правильного ответа.

26. Менеджеры должны понимать среду прежде всего для того, чтобы:

- а) эффективно менять организацию;
- б) защититься от изменений;
- в) избежать изменений в среде.

27. Поставщики являются частью:

- а) экономического сегмента внешней среды;
- б) внешней среды прямого влияния (отраслевой);
- в) общей среды косвенного влияния (внерегиональной);
- г) культуры организации.

28. Наиболее абстрактная часть среды — это:

- а) внешняя среда косвенного влияния;
- б) внутренняя среда фирмы;
- в) среда прямого влияния;
- г) вся внешняя среда.

29. Сильно меняющаяся среда является:

- а) враждебной;
- б) динамичной;
- в) стабильной;
- г) простой.

30. Внерегиональные составляющие внешней среды бизнеса — это:

- а) уровень развития логистической инфраструктуры в регионе;
- б) среднерегиональная система специального образования;
- в) политическая и демографическая ситуации.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 12 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»

Ситуационные задачи**Задача 1.**

На рынке в одном сегменте среди прочих существует две компании, владеющие торговыми точками:

Количество точек	Два года назад	Год назад	Настоящее время
СорентаТорг	2	5	13
ТвойМаркет	447	480	502

Рис. 1. Рост числа точек

Какая компания вам покажется наиболее интересной для инвестирования и почему?

Задача 2.

Ниже представлена кривая жизненного цикла продукта:

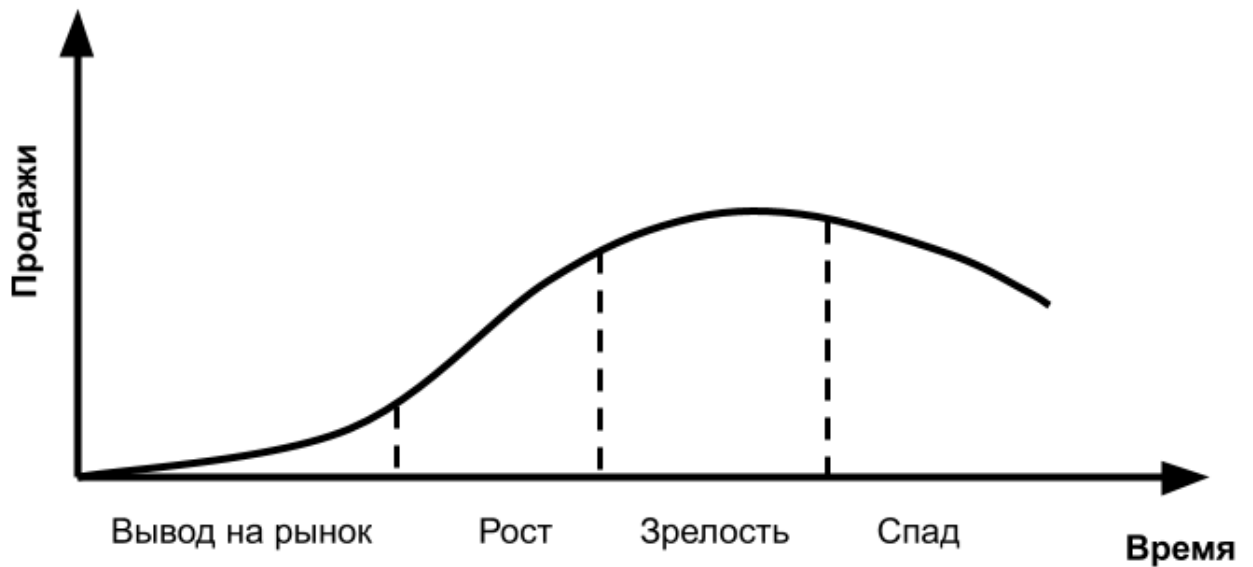


Рис. 2. Жизненный цикл продукта

Как думаете, на каком этапе продукт требует наибольших вложений?

Задача 3.

Функции спроса и предложения на рынке заданы с помощью формул:

$$Q_D = 190 (*) - 12 \cdot P$$

$$Q_S = -30 (*) + 10 \cdot P.$$

Определите рыночные цену и объем покупок.

Задача 4.

Определите предельную полезность следующих покупок товаров:

$Q = 0$, общая полезность = 0 ю.;

$Q = 1$, общая полезность 15 (*) ю.;

$Q = 2$, общая полезность = 28 (*) ю.;

$Q = 3$, общая полезность = 31 (*) ю.;

$Q = 4$, общая полезность = 32 (*) ю. (ю. - ютиль).

Действует ли для этого случая закон убывающей предельной полезности?

Задача 5.

У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия.

Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.

Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.

Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).

Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).

К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км.

Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр.

Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непaketированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

Задача 6.

Определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

- В конце мая: – у фирмы «А» было 400 покупателей; – у фирмы «В» – 400 покупателей; – у фирмы «С» – 200 покупателей.
- В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

Задача 7.

Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам: 50 ед. — по цене 550 руб.; 100 ед. — по цене 700 руб.; 200 ед. — по цене 500 руб. Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Задача 8.

По состоянию на 1 января ОАО «Диалог» имеет имущество стоимостью 61 750 800 руб., в том числе: 1. здания и сооружения (остаточная стоимость) — 35 710 000 руб.; 2. инструменты — 152 000 руб.; 3. оборудование (остаточная стоимость) — 19 742 000 руб.; 4. оборудование на складе, не введенное в эксплуатацию — 400 000 руб.; 5. транспортные средства (остаточная стоимость) — 375 800 руб.; 6. сырье и материалы — 3 201 000 руб.; 7. покупные полуфабрикаты — 420 000 руб.; 8. товары на складе — 1 600 000 руб.; 9.

оборудование, переданное другому предприятию по договору краткосрочной аренды — 150 000 руб. Ежемесячно для целей бухгалтерского учета начисляется амортизация в сумме 170 500 руб. Рассчитайте налог на имущество организации за 1-й квартал исходя из ставки налога, установленной федеральным законодательством.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы.

Тесты

31. Степень определенности внешней среды зависит от:

- а) степени динамичности изменений;
- б) сложности среды конкретной отраслевой среды;
- в) сложности и динамичности среды.

32. Сложность бизнес-среды определяется:

- а) числом и разнообразием поставщиков;
- б) разнообразием вкусов и уровнем сегментации потребителей;
- в) сложностью производимого продукта или услуги;
- г) всем вышеперечисленным.

33. К международным факторам внерегиональной среды относятся:

- а) курсы обмена валют;
- б) система государственного регулирования внешней торговли;
- в) ставка рефинансирования Центрального банка;
- г) политика государства в отношении иммигрантов.

34. Угрозы внешней среды могут проявляться в виде:

- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;
- б) использования зданий, помещений в связи с перепрофилированием или разукрупнением предприятий;
- в) интенсификации труда;
- г) скорости осуществления инновационного цикла.

35. Возможности внешней среды могут проявляться в виде:

- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;
- б) оттока специалистов в крупные города;
- в) интенсификации труда;
- г) новых религиозных течений.

- 36. Социально-демографические факторы внешней среды:**
- а) возможность использования работников с низким уровнем образования;
 - б) большой удельный вес работников с низким уровнем квалификации на рынке труда;
 - в) низкие затраты на подготовку персонала на предприятиях МСБ.
- 37. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:**
- а) простой, но динамичной среде;
 - б) сложной и динамичной среде;
 - в) сложной, но стабильной среде;
 - г) простой и стабильной среде.
- 38. Сателлитная форма организации малого и среднего предпринимательства — это:**
- а) организация дочерних фирм;
 - б) организация филиалов;
 - в) создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты;
 - г) консолидация нескольких физических лиц.
- 39. Единый налог на временный доход может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:**
- а) розничной торговли, осуществляемой через точки с площадью торгового зала не более 250 м²;
 - б) оказания ветеринарных услуг;
 - в) оказания автотранспортных услуг предпринимателями, имеющими не более 30 транспортных средств.
- 40. Наиболее критичным с точки зрения обеспечения текущего функционирования организации являются управление:**
- а) прибылью;
 - б) финансовыми потоками;
 - в) инвестициями;
 - г) пассивами.
- 41. Организация финансовых служб на уровне подразделений осуществляется на стадии:**
- а) становления организации;
 - б) роста организации;
 - в) спада (в условиях кризиса);
 - г) зрелости (при создании хозрасчетных подразделений — центров финансовой ответственности).
- 42. Затраты времени на разработку новшества:**
- а) на предприятии крупного бизнеса, как правило, ниже, чем на предприятии МСБ;
 - б) на предприятии крупного бизнеса, как правило, выше, чем на предприятии МСБ;
 - в) не выявлено зависимости между затратами на разработку новшества и размером предприятия.
- 43. Цель оценки соответствия действительного потенциала системе**

стратегий:

- а) сопоставить имеющиеся возможности с критичным для реализации стратегии уровнем;
- б) определить уровень стартового потенциала.

44. Организация или предприниматель могут использовать:

- а) только одну систему налогообложения;
- б) согласно своей деятельности — налог на вмененный доход;
- в) систему, рекомендуемую налоговой инспекцией;
- г) систему, установленную муниципальными органами власти.

45. Недостатками малого бизнеса являются:

- а) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- б) конфликт интересов основных стейкхолдеров;
- в) отсутствие необходимого информационного обеспечения.

46. К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся:

- а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства;
- б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом;
- в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли;
- г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли.

47. Переход на УСНО освобождает организацию от уплаты:

- а) налога на добавленную стоимость;
- б) водного налога;
- в) акцизов;
- г) налога на добычу полезных ископаемых.

48. Цели специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса:

- а) привлечение инвестиций в розничную торговлю товарами широкого потребления;
- б) поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и развития малого бизнеса;
- в) ускоренная амортизация;
- г) единовременное списание инвестиций в основные фонды.

49. Основным условием перехода на УСНО является:

- а) для всех налогоплательщиков размер доходов от реализации;
- б) для организаций — размер доходов от реализации;
- в) для индивидуальных предпринимателей — размер доходов от реализации;
- г) для всех налогоплательщиков — четко определенный вид деятельности.

50. Наиболее распространенными системами налогообложения для малого и среднего бизнеса являются:

- а) ЕНВД;

- б) НДСЛ;
- в) общая система налогообложения.

51. Планирование — это управленческая деятельность, включающая:

- а) определение целей развития;
- б) выбор оптимального пути развития для предприятия;
- в) контроль изменений окружающей среды;
- г) контроль изменений окружающей среды;
- д) все вышеперечисленное.

52. Стратегическое планирование в отличие от тактического:

- а) сосредоточено на данном отрезке времени;
- б) результаты решений выражены в конкретных цифровых показателях;
- в) решения касаются в основном внутренних проблем;
- г) включает в себя совокупность глобальных идей развития фирмы.

53. Внутрифирменные планы:

- а) всегда согласовываются с собственниками предприятия;
- б) согласовываются с органами местного самоуправления;
- в) разрабатываются по методике, утвержденной Министерством экономического развития РФ;
- г) могут меняться в течение планового периода.

54. Не относятся к известным принципам внутрифирменного планирования принципы:

- а) научности;
- б) гибкости;
- в) непрерывности;
- г) участия.

55. Кто сформулировал пятый (последний по времени) принцип внутрифирменного планирования:

- а) Майкл Портер;
- б) Игорь Ансофф;
- в) Билл Гейтс;
- г) Эдвард Деминг.

56. Какой из перечисленных планов должен разрабатываться в первую очередь:

- а) финансовый;
- б) сбыта;
- в) инвестиционной деятельности;
- г) создания производственных мощностей.

57. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:

- а) простой, но динамичной среде;
- б) сложной и динамичной среде;
- в) сложной, но стабильной среде;
- г) простой и стабильной среде.

58. К какому периоду времени относится разработка принципов внутрифирменного планирования:

- а) начало XX в.;

- б) 50-е годы XX в.;
- в) конец XX в.;
- г) 40-е годы XX в.

59. Планирование обеспечивает:

- а) стабильность рисков деятельности;
- б) снижение потерь при неблагоприятных изменениях.

60. Вариантное планирование включает:

- а) выбор наиболее вероятного варианта развития событий и разработку плана действий;
- б) разработку варианта плана для каждого события;
- в) увеличение рисков деятельности.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Ситуационные задачи

Задача 1.

ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Задача 2.

ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 3.

ЗАО «Каскад» ведет разработку и добычу месторождения калийных солей. За налоговый период добыто 750 тыс. т полезных ископаемых,

реализовано 780 тыс. т. На расчетный счет организации за реализованные полезные ископаемые поступило 15 600 тыс. руб. Рассчитайте сумму налога.

Задача 4.

Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 5.

По прогнозу закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. ден. ед. будет приносить доход в размере 3 млн. ден. ед. за каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12%. На основе показателя чистого приведенного эффекта рассчитать, следует ли принять проект по закупке и использованию оборудования.

Задача 6.

Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1 000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

Задача 7.

Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 8.

Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 9.

Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Критерии оценки при решении задач:

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыками принимать экономические решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственности.

Ситуационные задачи

Задача 1.

Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн 24руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Задача 2.

Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

Задача 3.

По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит: 1 год —убыток 70 тыс. руб.; 2 год —прибыль 20 тыс. руб.; 3 год —убыток 40 тыс. руб.; 4 год —прибыль 70 тыс. руб.; 5 год —прибыль 100 тыс. руб. Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

Задача 4.

Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам: 50 ед. —по цене 550 руб.; 100 ед. —по цене 700 руб.; 200 ед. —по цене 500 руб. Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость —100 тыс. руб., срок полезного использования —120 месяцев, срок эксплуатации —шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Задача 5.

Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м2. На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей

используется акватория водного объекта площадью 1500 м². Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.

Задача 6.

ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Задача 7.

В контракте установлена цена на условиях СИФ и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ – 2500 условных единиц,
- стоимость груза – 1300 условных единиц,
- стоимость транспортировки груза – 1000 условных единиц,
- стоимость страхования груза – 50 условных единиц,
- прочие расходы – 150 условных единиц.

Определить контрактную цену FOB.

Задача 8.

ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 9.

В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он четко и верно ответил на поставленные вопросы в задаче;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не может четко сформулировать ответы на вопросы в задаче, или дает неправильные ответы и путается в экономических понятиях.

Тестовые задания

61. Гибкость планирования предполагает:

- а) возможность быстрой корректировки системы планов при изменении ситуации;
- б) автоматическую корректировку плана на оставшуюся часть планового периода;
- в) замораживание плана на определенный период.

62. Диверсификация производства — это:

- а) увеличение масштаба производства товаров;
- б) расширение ассортимента производимых фирмой товаров;
- в) углубление специализации производства.

63. Не относится к функциям, следствиям конкуренции:

- а) ускорение НТП;
- б) способ развития;
- в) повышение эффективности хозяйственной деятельности;

г) управление рыночной ситуацией (поведением других игроков).

64. Условия и сфера применения стратегии ограниченного роста потенциала:

- а) используется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющимися технологиями;
- б) ее придерживается большинство фирм;
- в) характерны для принципиально новых видов бизнеса, ранее не существовавших в регионе;
- г) уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом.

65. Условия и сфера применения стратегии опережения потребностей:

- а) затухает спрос по жизненному циклу спроса;
- б) предлагать новый товар потребителю после затухания спроса на старый товар;
- в) предлагать потребителю то, за что он здесь и сейчас готов платить.

66. Примеры сильных сторон предприятия МСБ:

- а) быстрое осуществление инновационного цикла;
- б) высокая интенсивность труда;
- в) зависимость культуры от руководства организации;
- г) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости.

67. Примеры слабых сторон предприятия МСБ

- а) относительно низкий уровень накладных расходов;
- б) высокая интенсивность труда;
- в) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости;
- г) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом.

68. Сильными сторонами менеджмента в МСБ являются:

- а) максимальная иерархия;
- б) учет множества внешних факторов при принятии решений;
- в) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом;
- г) зависимость культуры от руководства организации.

69. На достартовой стадии развития используются средства, привлеченные от:

- а) родственников, друзей, основателей;
- б) коммерческих банков;
- в) фондовых рынков;
- г) венчурных фондов.

70. Финансовые источники от венчурных фондов не могут быть получены на стадии:

- а) достартовой;
- б) начального роста;
- в) устойчивого роста;
- г) расширения.

71. Наиболее реальным является привлечение финансовых средств коммерческих банков на стадии:

- а) достартовой;
- б) начального роста;
- в) устойчивого роста;
- г) стартовой.

- 72. Стадия начального роста характеризуется тем, что практически невозможно привлечь средства:**
- а) коммерческих банков;
 - б) бизнес-ангелов;
 - в) венчурных фондов.
- 73. Плата за пользование капиталом называется:**
- а) заработной платой;
 - б) процентом;
 - в) рентой.
- 74. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:**
- а) убытки;
 - б) банкротство;
 - в) санация.
- 75. К косвенным видам финансирования не относятся:**
- а) кредит;
 - б) лизинг;
 - в) франчайзинг;
 - г) гарантия.
- 76. К источникам самофинансирования не относятся:**
- а) накопленная капитализированная прибыль;
 - б) уставный капитал;
 - в) средства учредителей;
 - г) резервный фонд.
- 77. К источникам заемных средств не относятся:**
- а) лизинг;
 - б) франчайзинг;
 - в) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
 - г) банковские кредиты.
- 78. К источникам заемных средств относятся:**
- а) лизинг;
 - б) франчайзинг;
 - в) средства акционеров;
 - г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.
- 79. Особенностью франчайзинга является возможность:**
- а) использовать торговую марку правообладателя;
 - б) относить затраты на приобретение оборудования на себестоимость продукции;
 - в) применять механизм ускоренной амортизации
 - г) осуществлять расчеты за оборудование с учетом сезонного характера деятельности предприятия.
- 80. Особенностью лизинга является возможность:**
- а) применять механизм ускоренной амортизации;
 - б) использовать торговую марку правообладателя;

- в) пользоваться принадлежащей правообладателю охраняемой коммерческой информацией;
- г) действовать под фирменным наименованием.

81. Уровень рисков для финансирующей организации выше при использовании следующего вида финансирования:

- а) венчурное финансирование;
- б) банковское кредитование;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг;
- д) потребительское кредитование.

82. Основными формами венчурного финансирования являются:

- а) предоставление кредита;
- б) приобретение простых акций;
- в) предоставление гарантии;
- г) приобретение торговой марки.

83. Фонды венчурного капитала могут существовать в форме:

- а) открытого акционерного общества;
- б) закрытого акционерного общества;
- в) товарищества на вере;
- г) потребительского кооператива.

84. Какая из целей организации относится к финансовой области:

- а) повысить производительность труда рабочих на 5% по сравнению с прошлым годом;
- б) создать сеть из 15 филиалов организации в регионах;
- в) довести удельный вес новых продуктов в ассортименте до 10% в третьем квартале;
- г) обеспечить удвоение стоимости бизнеса в течение трех лет.

85. Методом снижения уровня неопределенности бизнеса является:

- а) вертикальная интеграция;
- б) маркетинговые исследования;
- в) контрактные отношения с партнерами;
- г) диверсификация бизнеса.

86. Какое определение относится к финансированию:

- а) формирование денежных средств;
- б) использование (вложение) денежных средств;
- в) финансирование вторично по отношению к инвестированию.

87. В состав внутренних источников финансирования входят:

- а) прибыль;
- б) банковские кредиты;
- в) безвозмездная финансовая помощь из бюджетных источников.

88. В состав внешних источников финансирования входят:

- а) небанковские кредиты;
- б) средства от страхования деятельности;
- в) внереализационные доходы.

89. Не является способом прямого финансирования:

- а) предоставление кредита;
- б) лизинг;
- в) безвозмездная финансовая помощь.

90. Являются источником самофинансирования:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций;
- в) накопленный амортизационный фонд;
- г) ссуда.

91. Относятся к источникам привлеченных средств:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) накопленный амортизационный фонд;
- в) уставный капитал;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

92. Относятся к источникам заемных средств:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства акционеров-учредителей (участников);
- в) франчайзинг;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

93. Что такое ноу-хау:

- а) запатентованное техническое решение или изобретение;
- б) незапатентованное техническое решение или изобретение;
- в) ни то ни другое.

94. Целью создания региональных кластеров является:

- а) защита региональной экономики от внешних конкурентов;
- б) создание условий для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- в) создание системы контроля за теневыми структурами.

95. Субконтрактация как форма интеграции малого и среднего бизнеса с крупным предполагает:

- а) производственную кооперацию с участием центров субконтрактации;
- б) передачу части заказов крупных предприятий малым и средним предприятиям;
- в) передачу части функций по управлению и обслуживанию крупных предприятий специализированным предприятиям малого и среднего бизнеса.

96. Процесс управления производством по мере увеличения его размеров:

- а) усложняется, что ведет к увеличению соответствующих видов расходов;
- б) упрощается из-за влияния эффекта кривой обучения;
- в) упрощается из-за влияния эффекта масштаба.

97. Разновидностью стратегии научно-технического развития является:

- а) стратегия опережения потребностей;
- б) адаптация технологии лидера к условиям предприятия;
- в) стратегия расширения рынков.

98. Источниками финансирования на стартовой стадии развития предприятий малого и среднего бизнеса являются:

- а) бизнес-ангелы;
- б) венчурные фонды;
- в) коммерческие банки.

99. Не относятся к собственным средствам при инвестировании:

- а) свободные денежные средства, имеющиеся на счету предприятия к началу реализации инвестиционных проектов;
- б) средства, полученные в результате дополнительной эмиссии акций предприятия;
- в) денежные средства от реализации излишнего и выбывающего имущества;
- г) средства, полученные от реализации облигационного займа.

100. Максимальную норму прибыли обеспечивают инвестиции:

- а) в увеличение доходов;
- б) в обновление основных фондов и поддержание непрерывной деятельности;
- в) рисковые;
- г) вынужденные, т.е. осуществляемые для повышения надежности производства и техники безопасности в соответствии с новыми законодательными актами.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Вопросы для предэкзаменационного тестирования

Тесты

1. Кто из классиков утверждал, что предпринимательство — не занятие или профессия, а уникальная способность нахождения новых комбинаций ресурсов:

- а) Ф. Эджоурт;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Д. Риккардо;
- г) Р. Кантильон.

2. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:

- а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%;
- б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям;
- в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям;
- г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел.

3. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:

- а) высокая степень освоения рынка;
- б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи;
- в) высокая степень свободы при принятии решений;
- г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца;
- д) недостаточная степень свободы при принятии решений.

4. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:

- а) малые, включающие микро- и средние предприятия;
- б) малые и средние предприятия;
- в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели).

5. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств.

6. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) формирование политических взглядов;
- б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- в) демпфирующая функция.

7. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:

- а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры;
- б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы

стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
 в) конфликт интересов учредителей организации.

8. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка;
- б) возможность осуществления многоцелевых исследований;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) высокая степень свободы при принятии решений.

9. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) высокая интенсивность труда;
- б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) низкая степень конфликтности интересов.

10. Не является признаком предпринимательства:

- а) деятельность, направленная на удовлетворение личных потребностей;
- б) экономически свободная деятельность;
- в) хозяйственная деятельность, связанная с риском.

11. По мнению некоторых ученых, преимущества малого предпринимательства заключаются в объединении трех функций в одном лице:

- а) предпринимателя, инвестора и управляющего;
- б) администратора, предпринимателя, хозяйственника;
- в) управляющего, финансового директора, предпринимателя.

12. Демпфирующая функция малого и среднего бизнеса это:

- а) формирование культуры управления, новаторства и созидания;
- б) сглаживание противоречий между наиболее богатыми и бедными слоями, снижение социальной напряженности;
- в) уменьшение конъюнктурного разрыва, т.е. увеличение благосостояния общества;
- г) формирование широкого слоя мелких собственников.

13. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют следующие критерии отнесения предприятий к разряду малого и среднего предпринимательства

- а) ограничение на участие в формировании уставного капитала общественных и религиозных организаций (до 25%);
- б) ограничения по среднесписочной численности работников — средние предприятия до 15 человек включительно;
- в) ограничения по прибыли от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость.

14. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятие относится к категории субъектов среднего предпринимательства если:

- а) среднесписочная численность персонала до 100 чел. включительно;

- б) среднесписочная численность персонала от 101 до 250 чел. включительно;
- в) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не превышает 1 млн. руб. на одного работающего в год.

15. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» средняя численность работников микропредприятия, малого или среднего предприятия за календарный год определяется:

- а) с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам;
- б) с учетом работников обособленных подразделений;
- в) с учетом работников представительств, филиалов;
- г) без учета работающих по совместительству, но с учетом реально отработанного времени.

16. В случае превышения малым предприятием установленной численности персонала указанное предприятие:

- а) подлежит наказанию, предусмотренному Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- б) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца;
- в) исключается из реестра малых предприятий без права последующего восстановления;
- г) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение.

17. На основании Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовая поддержка не может оказываться малым и средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность в области:

- а) производства и реализации подакцизных товаров;
- б) инновационной деятельности;
- в) промышленного производства;
- г) оказания услуг связи.

18. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает взаимоотношения с:

- а) религиозными течениями;
- б) политическими группировками;
- в) государством.

19. Этические отношения предпринимателей с наемными работниками:

- а) оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха;
- б) влияют на уровень затрат на оплату труда;
- в) определяются трудовым законодательством.

20. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности обусловлена тем, что:

- а) уровень развития рыночной экономики в Российской Федерации низок;
- б) саморегулирование рыночной системы невозможно;
- в) предпринимательство в России не имеет исторических корней.

21. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) появление широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса.

22. Негативное влияние политической нестабильности на предпринимательскую деятельность выражается в:

- а) дополнительных затратах на консультационные услуги;
- б) повышении внимания к развитию системы поддержки предпринимательской деятельности;
- в) уменьшение объема ресурсов, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности.

23. Формами государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- а) предоставление бюджетных инвестиций;
- б) предоставление муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

24. Финансовая поддержка не может осуществляться:

- а) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров;
- б) прибыльным субъектам малого и среднего бизнеса;
- в) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим добычу и реализацию общераспространенных полезных ископаемых.

25. Система поддержки малого предпринимательства обеспечивает:

- а) безвозмездное субсидирование начинающим предпринимателям;
- б) право доступа предприятий малого и среднего бизнеса к закрытой для крупных организаций коммерческой информации;
- в) формирование протекционистской политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса в регионах;
- г) нет правильного ответа.

26. Менеджеры должны понимать среду прежде всего для того, чтобы:

- а) эффективно менять организацию;
- б) защититься от изменений;
- в) избежать изменений в среде.

27. Поставщики являются частью:

- а) экономического сегмента внешней среды;
- б) внешней среды прямого влияния (отраслевой);
- в) общей среды косвенного влияния (внерегиональной);

г) культуры организации.

28. Наиболее абстрактная часть среды — это:

- а) внешняя среда косвенного влияния;
- б) внутренняя среда фирмы;
- в) среда прямого влияния;
- г) вся внешняя среда.

29. Сильно меняющаяся среда является:

- а) враждебной;
- б) динамичной;
- в) стабильной;
- г) простой.

30. Внерегиональные составляющие внешней среды бизнеса — это:

- а) уровень развития логистической инфраструктуры в регионе;
- б) среднерегionalная система специального образования;
- в) политическая и демографическая ситуации.

31. Степень определенности внешней среды зависит от:

- а) степени динамичности изменений;
- б) сложности среды конкретной отраслевой среды;
- в) сложности и динамичности среды.

32. Сложность бизнес-среды определяется:

- а) числом и разнообразием поставщиков;
- б) разнообразием вкусов и уровнем сегментации потребителей;
- в) сложностью производимого продукта или услуги;
- г) всем вышеперечисленным.

33. К международным факторам внерегиональной среды относятся:

- а) курсы обмена валют;
- б) система государственного регулирования внешней торговли;
- в) ставка рефинансирования Центрального банка;
- г) политика государства в отношении иммигрантов.

34. Угрозы внешней среды могут проявляться в виде:

- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;
- б) использования зданий, помещений в связи с перепрофилированием или разукрупнением предприятий;
- в) интенсификации труда;
- г) скорости осуществления инновационного цикла.

35. Возможности внешней среды могут проявляться в виде:

- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;
- б) оттока специалистов в крупные города;
- в) интенсификации труда;
- г) новых религиозных течений.

36. Социально-демографические факторы внешней среды:

- а) возможность использования работников с низким уровнем образования;
- б) большой удельный вес работников с низким уровнем квалификации на

рынке труда;

в) низкие затраты на подготовку персонала на предприятиях МСБ.

37. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:

- а) простой, но динамичной среде;
- б) сложной и динамичной среде;
- в) сложной, но стабильной среде;
- г) простой и стабильной среде.

38. Сателлитная форма организации малого и среднего предпринимательства — это:

- а) организация дочерних фирм;
- б) организация филиалов;
- в) создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты;
- г) консолидация нескольких физических лиц.

39. Единый налог на временный доход может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- а) розничной торговли, осуществляемой через точки с площадью торгового зала не более 250 м²;
- б) оказания ветеринарных услуг;
- в) оказания автотранспортных услуг предпринимателями, имеющими не более 30 транспортных средств.

40. Наиболее критичным с точки зрения обеспечения текущего функционирования организации являются управление:

- а) прибылью;
- б) финансовыми потоками;
- в) инвестициями;
- г) пассивами.

41. Организация финансовых служб на уровне подразделений осуществляется на стадии:

- а) становления организации;
- б) роста организации;
- в) спада (в условиях кризиса);
- г) зрелости (при создании хозрасчетных подразделений — центров финансовой ответственности).

42. Затраты времени на разработку новшества:

- а) на предприятии крупного бизнеса, как правило, ниже, чем на предприятии МСБ;
- б) на предприятии крупного бизнеса, как правило, выше, чем на предприятии МСБ;
- в) не выявлено зависимости между затратами на разработку новшества и размером предприятия.

43. Цель оценки соответствия действительного потенциала системе стратегий:

- а) сопоставить имеющиеся возможности с критичным для реализации стратегии уровнем;

б) определить уровень стартового потенциала.

44. Организация или предприниматель могут использовать:

- а) только одну систему налогообложения;
- б) согласно своей деятельности — налог на вмененный доход;
- в) систему, рекомендуемую налоговой инспекцией;
- г) систему, установленную муниципальными органами власти.

45. Недостатками малого бизнеса являются:

- а) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- б) конфликт интересов основных стейкхолдеров;
- в) отсутствие необходимого информационного обеспечения.

46. К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся:

- а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства;
- б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом;
- в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли;
- г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли.

47. Переход на УСНО освобождает организацию от уплаты:

- а) налога на добавленную стоимость;
- б) водного налога;
- в) акцизов;
- г) налога на добычу полезных ископаемых.

48. Цели специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса:

- а) привлечение инвестиций в розничную торговлю товарами широкого потребления;
- б) поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и развития малого бизнеса;
- в) ускоренная амортизация;
- г) единовременное списание инвестиций в основные фонды.

49. Основным условием перехода на УСНО является:

- а) для всех налогоплательщиков размер доходов от реализации;
- б) для организаций — размер доходов от реализации;
- в) для индивидуальных предпринимателей — размер доходов от реализации;
- г) для всех налогоплательщиков — четко определенный вид деятельности.

50. Наиболее распространенными системами налогообложения для малого и среднего бизнеса являются:

- а) ЕНВД;
- б) НДФЛ;
- в) общая система налогообложения.

51. Планирование — это управленческая деятельность, включающая:

- а) определение целей развития;
- б) выбор оптимального пути развития для предприятия;
- в) контроль изменений окружающей среды;
- г) контроль изменений окружающей среды;
- д) все вышеперечисленное.

52. Стратегическое планирование в отличие от тактического:

- а) сосредоточено на данном отрезке времени;
- б) результаты решений выражены в конкретных цифровых показателях;
- в) решения касаются в основном внутренних проблем;
- г) включает в себя совокупность глобальных идей развития фирмы.

53. Внутрифирменные планы:

- а) всегда согласовываются с собственниками предприятия;
- б) согласовываются с органами местного самоуправления;
- в) разрабатываются по методике, утвержденной Министерством экономического развития РФ;
- г) могут меняться в течение планового периода.

54. Не относятся к известным принципам внутрифирменного планирования принципы:

- а) научности;
- б) гибкости;
- в) непрерывности;
- г) участия.

55. Кто сформулировал пятый (последний по времени) принцип внутрифирменного планирования:

- а) Майкл Портер;
- б) Игорь Ансофф;
- в) Билл Гейтс;
- г) Эдвард Деминг.

56. Какой из перечисленных планов должен разрабатываться в первую очередь:

- а) финансовый;
- б) сбыта;
- в) инвестиционной деятельности;
- г) создания производственных мощностей.

57. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:

- а) простой, но динамичной среде;
- б) сложной и динамичной среде;
- в) сложной, но стабильной среде;
- г) простой и стабильной среде.

58. К какому периоду времени относится разработка принципов внутрифирменного планирования:

- а) начало XX в.;
- б) 50-е годы XX в.;
- в) конец XX в.;
- г) 40-е годы XX в.

59. Планирование обеспечивает:

- а) стабильность рисков деятельности;
- б) снижение потерь при неблагоприятных изменениях.

60. Вариантное планирование включает:

- а) выбор наиболее вероятного варианта развития событий и разработку плана действий;
- б) разработку варианта плана для каждого события;
- в) увеличение рисков деятельности.

61. Гибкость планирования предполагает:

- а) возможность быстрой корректировки системы планов при изменении ситуации;
- б) автоматическую корректировку плана на оставшуюся часть планового периода;
- в) замораживание плана на определенный период.

62. Диверсификация производства — это:

- а) увеличение масштаба производства товаров;
- б) расширение ассортимента производимых фирмой товаров;
- в) углубление специализации производства.

63. Не относится к функциям, следствиям конкуренции:

- а) ускорение НТП;
- б) способ развития;
- в) повышение эффективности хозяйственной деятельности;
- г) управление рыночной ситуацией (поведением других игроков).

64. Условия и сфера применения стратегии ограниченного роста потенциала:

- а) используется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющимися технологиями;
- б) ее придерживается большинство фирм;
- в) характерны для принципиально новых видов бизнеса, ранее не существовавших в регионе;
- г) уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом.

65. Условия и сфера применения стратегии опережения потребностей:

- а) затухает спрос по жизненному циклу спроса;
- б) предлагать новый товар потребителю после затухания спроса на старый товар;
- в) предлагать потребителю то, за что он здесь и сейчас готов платить.

66. Примеры сильных сторон предприятия МСБ:

- а) быстрое осуществление инновационного цикла;
- б) высокая интенсивность труда;
- в) зависимость культуры от руководства организации;
- г) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости.

67. Примеры слабых сторон предприятия МСБ

- а) относительно низкий уровень накладных расходов;
- б) высокая интенсивность труда;
- в) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости;
- г) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом.

68. Сильными сторонами менеджмента в МСБ являются:

- а) максимальная иерархия;

- б) учет множества внешних факторов при принятии решений;
- в) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом;
- г) зависимость культуры от руководства организации.

69. На достартовой стадии развития используются средства, привлеченные от:

- а) родственников, друзей, основателей;
- б) коммерческих банков;
- в) фондовых рынков;
- г) венчурных фондов.

70. Финансовые источники от венчурных фондов не могут быть получены на стадии:

- а) достартовой;
- б) начального роста;
- в) устойчивого роста;
- г) расширения.

71. Наиболее реальным является привлечение финансовых средств коммерческих банков на стадии:

- а) достартовой;
- б) начального роста;
- в) устойчивого роста;
- г) стартовой.

72. Стадия начального роста характеризуется тем, что практически невозможно привлечь средства:

- а) коммерческих банков;
- б) бизнес-ангелов;
- в) венчурных фондов.

73. Плата за пользование капиталом называется:

- а) заработной платой;
- б) процентом;
- в) рентой.

74. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:

- а) убытки;
- б) банкротство;
- в) санация.

75. К косвенным видам финансирования не относятся:

- а) кредит;
- б) лизинг;
- в) франчайзинг;
- г) гарантия.

76. К источникам самофинансирования не относятся:

- а) накопленная капитализированная прибыль;
- б) уставный капитал;
- в) средства учредителей;
- г) резервный фонд.

77. К источникам заемных средств не относятся:

- а) лизинг;
- б) франчайзинг;
- в) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- г) банковские кредиты.

78. К источникам заемных средств относятся:

- а) лизинг;
- б) франчайзинг;
- в) средства акционеров;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

79. Особенностью франчайзинга является возможность:

- а) использовать торговую марку правообладателя;
- б) относить затраты на приобретение оборудования на себестоимость продукции;
- в) применять механизм ускоренной амортизации
- г) осуществлять расчеты за оборудование с учетом сезонного характера деятельности предприятия.

80. Особенностью лизинга является возможность:

- а) применять механизм ускоренной амортизации;
- б) использовать торговую марку правообладателя;
- в) пользоваться принадлежащей правообладателю охраняемой коммерческой информацией;
- г) действовать под фирменным наименованием.

81. Уровень рисков для финансирующей организации выше при использовании следующего вида финансирования:

- а) венчурное финансирование;
- б) банковское кредитование;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг;
- д) потребительское кредитование.

82. Основными формами венчурного финансирования являются:

- а) предоставление кредита;
- б) приобретение простых акций;
- в) предоставление гарантии;
- г) приобретение торговой марки.

83. Фонды венчурного капитала могут существовать в форме:

- а) открытого акционерного общества;
- б) закрытого акционерного общества;
- в) товарищества на вере;
- г) потребительского кооператива.

84. Какая из целей организации относится к финансовой области:

- а) повысить производительность труда рабочих на 5% по сравнению с прошлым годом;
- б) создать сеть из 15 филиалов организации в регионах;
- в) довести удельный вес новых продуктов в ассортименте до 10% в третьем

квартале;

г) обеспечить удвоение стоимости бизнеса в течение трех лет.

85. Методом снижения уровня неопределенности бизнеса является:

- а) вертикальная интеграция;
- б) маркетинговые исследования;
- в) контрактные отношения с партнерами;
- г) диверсификация бизнеса.

86. Какое определение относится к финансированию:

- а) формирование денежных средств;
- б) использование (вложение) денежных средств;
- в) финансирование вторично по отношению к инвестированию.

87. В состав внутренних источников финансирования входят:

- а) прибыль;
- б) банковские кредиты;
- в) безвозмездная финансовая помощь из бюджетных источников.

88. В состав внешних источников финансирования входят:

- а) небанковские кредиты;
- б) средства от страхования деятельности;
- в) внереализационные доходы.

89. Не является способом прямого финансирования:

- а) предоставление кредита;
- б) лизинг;
- в) безвозмездная финансовая помощь.

90. Являются источником самофинансирования:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций;
- в) накопленный амортизационный фонд;
- г) ссуда.

91. Относятся к источникам привлеченных средств:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) накопленный амортизационный фонд;
- в) уставный капитал;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

92. Относятся к источникам заемных средств:

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства акционеров-учредителей (участников);
- в) франчайзинг;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

93. Что такое ноу-хау:

- а) запатентованное техническое решение или изобретение;
- б) незапатентованное техническое решение или изобретение;
- в) ни то ни другое.

94. Целью создания региональных кластеров является:

- а) защита региональной экономики от внешних конкурентов;
- б) создание условий для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- в) создание системы контроля за теневыми структурами.

95. Субконтрактация как форма интеграции малого и среднего бизнеса с крупным предполагает:

- а) производственную кооперацию с участием центров субконтрактации;
- б) передачу части заказов крупных предприятий малым и средним предприятиям;
- в) передачу части функций по управлению и обслуживанию крупных предприятий специализированным предприятиям малого и среднего бизнеса.

96. Процесс управления производством по мере увеличения его размеров:

- а) усложняется, что ведет к увеличению соответствующих видов расходов;
- б) упрощается из-за влияния эффекта кривой обучения;
- в) упрощается из-за влияния эффекта масштаба.

97. Разновидностью стратегии научно-технического развития является:

- а) стратегия опережения потребностей;
- б) адаптация технологии лидера к условиям предприятия;
- в) стратегия расширения рынков.

98. Источниками финансирования на стартовой стадии развития предприятий малого и среднего бизнеса являются:

- а) бизнес-ангелы;
- б) венчурные фонды;
- в) коммерческие банки.

99. Не относятся к собственным средствам при инвестировании:

- а) свободные денежные средства, имеющиеся на счету предприятия к началу реализации инвестиционных проектов;
- б) средства, полученные в результате дополнительной эмиссии акций предприятия;
- в) денежные средства от реализации излишнего и выбывающего имущества;
- г) средства, полученные от реализации облигационного займа.

100. Максимальную норму прибыли обеспечивают инвестиции:

- а) в увеличение доходов;
- б) в обновление основных фондов и поддержание непрерывной деятельности;
- в) рисковые;
- г) вынужденные, т.е. осуществляемые для повышения надежности производства и техники безопасности в соответствии с новыми законодательными актами.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству

вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 12 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Сфера предпринимательства.
6. Этапы развития предпринимательства в России.
7. Роль малого предпринимательства в экономике.
8. Общая характеристика предпринимательской среды.
9. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
10. Личностные характеристики предпринимателей. Основные качества цивилизованных предпринимателей.
11. Необходимые условия формирования предпринимательства.
12. Типы и виды предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской идеи.
14. Технология накопления идей. Банк идей.
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели, направления.
17. Внутрифирменное планирование.
18. Внутрифирменное распределение ресурсов.
19. Выбор системы производства и технологии. Нововведения
20. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
21. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
22. Маркетинг в предпринимательстве.
23. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
24. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
25. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
26. Постоянные, переменные и общие издержки производства.
27. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
28. Жизненный цикл предпринимательской организации.

29. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
30. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
31. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
32. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
33. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
34. Требования ГК РФ к структуре договора.
35. Общая характеристика лизинга как формы предпринимательской деятельности.
36. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
37. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
38. Структура бизнес-плана.
39. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
40. Сущность и необходимость системы налогообложения предпринимателей.
41. Оценка эффективности деятельности предприятия.
42. Учреждение нового предприятия.
43. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
44. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
45. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
46. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
47. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
48. Культура предпринимательства в России, факторы, влияющие на процесс ее развития.
49. Этапы прекращения предпринимательских организаций.
50. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Критерий оценки:

оценка «отлично» (*при отличном усвоении (продвинутом)*)
выставляется обучающемуся, если им полностью раскрыты и представлены ответы на все вопросы в билете. Обучающийся владеет материалом и отвечает на дополнительные вопросы по всем вопросам билета;

оценка «хорошо» (*при хорошем усвоении (углубленном)*)
выставляется обучающемуся, если он частично раскрыл сущность вопросов;

оценка «удовлетворительно» (*при неполном усвоении (пороговом)*)
выставляется обучающемуся, если он затрудняется дать ответ на один из вопросов в билете;

оценка «неудовлетворительно» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*)
выставляется обучающемуся, если он не может представить ответы на все вопросы билета, затрудняется с ответом на дополнительные вопросы по билету.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются защиты тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса, и третьего, вопроса или задачи, или практического задания.

Первый вопрос в экзаменационном билете - вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача/задание) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет

грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-	25

	теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг

студента составил менее 51 балла.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов