

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.02.2021 14:38:42

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9f9eb23736a1609b644b73d8986ab6255891f288f017a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я. ГОРИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация: Бакалавр(программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки - 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. № 1327.
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Составитель: кандидат экономических наук, доцент Плаксиева С. В.


Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

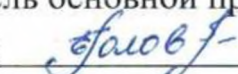
« 25 » июня 2020 г., протокол № 10

И. о. зав. кафедрой  Решетняк Л.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета

« 26 » июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии
экономического факультета  Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной образовательной
программы  Голованева Е. А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность является неотъемлемым элементом рыночной экономики, так как она во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта

1.1. Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2. Задачи:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в РФ в современных условиях;
- приобретений умений по созданию собственного предприятия с «нуля» и процедуре его ликвидации;
- изучение сущности инновационного предпринимательского и его инвестиционного обеспечения

II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина (модуль)

Организация предпринимательской деятельности относится к дисциплине по выбору вариативная часть (Б1.В.ДВ.07.02).

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина	1. Основы стратегического управления
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы развития природы, общества и мышления; • основы организации производства, проектирования трудовых и производственных процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • навыками составления финансовой отчетности и осознания влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; • культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

**III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**
**III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	<p>Знать: основы экономических знаний</p> <p>Уметь: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.</p> <p>Владеть: методами анализа различных сфер деятельности подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.</p>
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	<p>Знать: виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации;</p> <p>Уметь: выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;</p>
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>Знать: виды стратегий в предпринимательстве.</p> <p>Уметь: определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации/</p>

IV. ОБЪЕМ ,СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ , ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объёма учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	5 сем.	3 курс
Семестр (курс) изучения дисциплины	5 сем.	3 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	58	24
Аудиторные занятия (всего)	36	14
В том числе:		
Лекции	18	6
Лабораторные занятия		
Практические занятия	18	8
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Контроль (внеаудиторная работа и промежуточная аттестация)	22	10
Внеаудиторная работа (всего)	18	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы	-	-
Консультации согласно графику кафедры	18	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	4	4
В том числе:		
Зачет	4	4
Экзамен (на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)		
Самостоятельная работа обучающихся		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	50	84
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	10	4
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно - практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	19	5
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	10	59
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы),	5	10
Подготовка к зачету	6	6

Примечание: *осуществляется на аудиторных занятиях

4.2. Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические занятия	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего по дисциплине	108	18	18	22	50	108	6	8	10	84
Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	35	8	10	5	12	27	3	2	2	20
1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	8	2	2	<i>Консультации</i>	4	6	0,5	0,5	<i>Консультации</i>	5
2. Виды предпринимательской деятельности	8	2	2		4	6,5	1	0,5		5
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	6	2	2		2	6,5	1	0,5		5
4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	6	2	2		2	6	0,5	0,5		5
Итоговое занятие по модулю 1	2		2		-					
Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	58	10	8	13	27	61	3	6	4	48
5. Создание собственного дела	9	2	1	<i>консультации</i>	6	8,5	0,5	1	<i>консультации</i>	7
6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	10	2	2		6	17	1	2		14
7. Коммерческая деятельность сельскохозяйственного предпринимателя	8	2	1		5	10,5	0,5	1		9
8. Риск и выбор стратегии в предпринимательской	8	2	1		5	10,5	0,5	1		9
9. Предпринимательская среда и ее структура.	8	2	1	5	10,5	0,5	1	9		
Итоговое занятие по модулю 2	2		2							
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы),</i>	5				5	10				10
Зачет	10			4	6	10			4	6

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические занятия	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего по дисциплине	108	18	18	22	50	108	6	8	10	84
Модуль 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35	8	10	5	12	27	3	2	2	20
<u>1. Сущность и значение предпринимательской деятельности</u>	8	2	2	Консультации	4	6	0,5	0,5	Консультации	5
1.1. История возникновения и сущность предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности.	2	0,5	0,5		1	1	-	-		1
1.2. Условия, принципы и функции предпринимательской деятельности	4	1	1		2	2,5	0,25	0,25		2
1.3. Признаки классификации предпринимательства	2	0,5	0,5		1	2,5	0,25	0,25		2
<u>2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>	8	2	2		4	6,5	1	0,5		5
2.1. Производственное предпринимательство	2	0,5	0,5		1	1,6	0,5	0,1		1
2.2. Финансовое предпринимательство	1,5	0,5	0,5		0,5	1,1	-	0,1		1
2.3. Коммерческое предпринимательство	1,5	0,5	0,5		0,5	1,6	0,5	0,1		1
2.4. Консультационное предпринимательство	1,5	0,25	0,25		1	1,1	-	0,1		1
2.5. Предпринимательская деятельность малого предприятия	1,5	0,25	0,25		1	1,1	-	0,1		1
<u>3. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>	6	2	2		2	6,5	1	0,5		5
3.1. Товар как объект предпринимательской деятельности	1,5	0,5	0,5		0,5	1,2	0,2	-		1
3.2. Субъекты предпринимательской деятельности	2	1	0,5		0,5	2,7	0,2	0,5		2
3.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2,5	0,5	1		1	2,6	0,6	-		2
<u>4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>	6	2	2		2	6	0,5	0,5		5
4.1. Направления и методы регулирования, антимонопольное регулирование	0,75	0,5	-		0,25	1,2	0,1	0,1		1
4.2. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги	0,75	0,5	-		0,25	1,2	0,1	0,1		1

4.3. Регулирование качества продукции, работ и услуг	1,0	0,5	-		0,5	1,2	0,1	0,1		1
4.4. Налоговое регулирование	0,75	0,25	-		0,5	1,2	0,1	0,1		1
4.5. Регулирование внешнеэкономической деятельности	0,75	0,25	-		0,5	1,2	0,1	0,1		1
Итоговое занятие по модулю 1	2	-	2			-		-		-
Модуль 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58	10	8	13	27	61	3	6	4	48
5. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	9	2	1		6	8,5	0,5	1		7
5.1. Условия, необходимые для создания собственного дела, стадии предпринимательской деятельности	1,7	0,5	-		1,2	1,5	0,1	-		1,4
5.2. Формы создания предприятия(бизнеса)	1,7	0,5	-		1,2	1,5	0,1	-		1,4
5.3. Государственная регистрация нового предприятия, постановка на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов	2,2	0,5	0,5		1,2	2	0,1	0,5		1,4
5.4. Лицензирование отдельных видов деятельности	1,7	0,25	0,25		1,2	1,75	0,1	0,25		1,4
5.5. Прекращение деятельности предпринимательской организации	1,7	0,25	0,25		1,2	1,75	0,1	0,25		1,4
6. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	10	2	2		6	17	1	2		14
6.1. Значение и содержание бизнес-плана	3	0,5	0,5		2	3,75	0,25	0,5		3
6.2. Исходная информация для составления бизнес-плана.	3	0,5	0,5		2	4,75	0,25	0,5		4
6.3. Структура и методика составления бизнес-плана.	4	1	1		2	8,5	0,5	1		7
7. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	8	2	1		5	10,5	0,5	1		9
7.1. Виды и методы проведения коммерческих сделок	1,25	0,5	0,25		0,5	1,1	0,1	-		1
7.2. Порядок осуществления коммерческих сделок	2,75	0,5	0,25		2	5,6	0,1	0,5		5
7.3. Виды договоров на предприятиях АПК. Договор купли-продажи	2,75	0,5	0,25		2	2,6	0,1	0,5		2
7.4. Способы обеспечения обязательств по договорам	1,25	0,5	0,25		0,5	1,2	0,2	-		1
8. РИСК И ВЫБОР СТРАТЕГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8	2	1		5	10,5	0,5	1		9
8.1. Сущность предпринимательского риска, потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве	1,25	0,5	0,25		0,5	1,2	0,2	-		1
8.2. Классификация риска, процесс управления рисками	1,25	0,5	0,25		0,5	3,1	0,1	-		3
8.3. Оценка рисков и принятие предпринимательских решений в условиях риска	2,75	0,5	0,25		2	3,1	0,1	-		3
8.4. Выбор стратегии в предпринимательской деятельности	2,75	0,5	0,25		2	2,1	0,1	-		2
9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ЕЕ СТРУКТУРА.	8	2	1		5	10,5	0,5	1		9

9.1. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	3	0,5	0,5		2	3,45	0,2	0,25		3
9.2. Виды, источники, состав информации	3.25	1	0.25		2	3,45	0,2	0,25		3
9.3. Организация информационного обеспечения	1.75	0,5	0,25		1	3,6	0,1	0.5		3
Итоговое занятие по модулю 2	2		2			-		-		
Подготовка реферата в реферата(контрольной работы) курсовой работы	5				5	10				10
Зачет	10				4	6				4 6

**V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самост. работа			
Всего по дисциплине		ОПК-2 ОПК-3 ПК-1	108	18	18	50	зачет	51	100
<i>I. Рубежный рейтинг</i>							Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		ОПК-2 ПК-1	35	8	10	12		6	10
1	Сущность и значение предпринимательской деятельности		8	2	2	4	Тестирование, реферирование статей, подготовка докладов	2	4
2	Виды предпринимательской деятельности		8	2	2	4	Заслушивание и обсуждение рефератов	1	2
3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности		6	2	2	2	Заслушивание и обсуждение рефератов	1	2
4	Экономическое регулирование предпринимательской деятельности		6	2	2	2	Тестирование	1	1
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1			2	-	2	-	Тестирование	1	1
Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности		ОПК-3 ОПК-1 ПК-8	58	10	8	27		25	50
	5. Создание собственного дела		9	2	1	6	Тестовые задания, реферирование статей,	4	8

							подготовка докладов		
	6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей		10	2	2	6	Тестовые задания, реферирование статей,	4	8
	7. Коммерческая деятельность сельскохозяйственного предпринимателя		8	2	1	5	Тестовые задания, реферирование статей, задачи	6	8
	8. Риск и выбор стратегии в предпринимательской		8	2	1	5	Тестовые задания, задачи	6	8
	9. Предпринимательская среда и ее структура.		8	2	1	5	Тестовые задания, задачи	3	10
	Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.		2		2	-	Тестовые задания, задачи	2	8
	II. Творческий рейтинг		5			5	Участие в конференциях, олимпиадах	2	5
	III. Рейтинг личностных качеств							3	10
	IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований							+	+
	V. Промежуточная аттестация		10			6	зачет	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно–рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности при-	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый пре-	+

кладных практических требований	подавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - М. :Юрайт, 2013. - 475 с. - ISBN 978-5-9916-2139-7

6.2. дополнительная литература

1. Худобина, Г. И. Организация предпринимательской деятельности : практикум / Г. И. Худобина, Н. Н. Новикова ; БелГСХА им. В.Я. Горина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Белгород : Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2011. – 136 с.

2. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>

3. Худобина, Г.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, цикл подготовки бакалавра по программе "Производственный менеджмент" / Г. И. Худобина ; Белгородский ГАУ. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2016. http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=102115265755532418&Image_file_name=OnlyEC2%5CHudobinaG%2EI%2Eosnovyi%5Fpredprinimatelskoy%5Fdeyatelnosti%5F38%2E03%2E02%5FMenedzhment%2Epdf&mfn=53013&FT_REQUEST=%D0%9E%D1%80%D

0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&CODE=9999&PAGE=1

6.2.1. Периодические издания

1. Экономика сельского хозяйства России.
2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
3. АПК: экономика, управление.
4. Международный сельскохозяйственный журнал.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: предпринимательство, коммерция, малый бизнес, франчайзинг, бизнес-план и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Подготовка ответов к контрольным вопросам, решение расчетно-графических заданий, решение задач

	по алгоритму, выполнение тестовых заданий по темам практических занятий и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Подготовка к аудиторному тестированию.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и методику решения задач др.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
2. Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
5. Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
6. СПС Консультант Плюс: Версия Проф – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6.5. Перечень программного обеспечения, информационных технологий

В качестве программного обеспечения используются программы офисного пакета Windows 7, Microsoftoffice 2010 standard, Антивирус KasperskyEndpointsecurity стандартный.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. Система электронной поддержки учебных курсов.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 2	Специализированная мебель на 200 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: - проектор NEC NP 14 LP; - экран с электроприводом 406*305 ScreenChampion 4:3 MW; - видеомagnитофон Panasonic NV-HD650 - Колонки Microlab VGA конвертор ATENVE022; - усилитель Pro Audio PA-913M; - кабель USB; - сетевой фильтр Power Cub (5 розеток) - закрытый монтажный шкаф; - ноутбук NB ASUS 15,6 K50 C Celeron.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 222	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, столы, стулья, доска настенная, кафедра
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Mб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 2	Office 2016 Russian OLP NL Academic Edition №31705082005 от 05.05.2017(бессрочный),
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 222	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery – Сублицензионный контракт №4 от 17.04.2017 г. САО «СофтЛайнТрэйд», ПО Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса. Продление. Образование., контракт на поставку товара №11 от 06.10.2017
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcadm. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKasperskyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по

	<p>08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p>
--	--

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

– ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001918000018 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 25.12.2018

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №14 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЭБС Лань» от 16.10.2018

– ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис»;

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения «Гарант». Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно.

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__ /20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Организация предпринимательской деятельности»

дисциплина (модуль)

Направление: 38.03.01 "Экономика"

Направленность (профиль) - Экономика предприятий и организаций

Уровень бакалавриата

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протокола заседания кафедры, на которых пересматривалась программа

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов
от _____ № _____	от _____ № _____
Дата	дата

Методическая комиссия экономического факультета

«__» _____ 20__ года, протокол № _____

Председатель методкомиссии _____ Черных А.И.

Декан экономического факультета

«__» _____ 20__ г _____ Т.И.Наседкина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Экономика предприятий и организаций

Майский, 2020

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Первый этап (пороговой уровень)	знать: основы экономических знаний	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Тестовые задания Реферирование статей Подготовка докладов	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Подготовка докладов	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Тестовые задания Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

				Модуль 2 Органи- зация предприни- мательской дея- тельности	Тестовые зада- ния Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тес- тирование, вопросы к за- чету
		Третий этап (высокий уровень)	владеть: методами анализа различных сфер деятельности подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.	Модуль 1. Пред- принимательство как особый вид деятельности	Тесты Реферирование статей Презентация Задачи	итоговое тес- тирование, вопросы к за- чету
				Модуль 2. Органи- зация предприни- мательской дея- тельности	Тесты Реферирование статей Тематика пре- зентация Задачи	итоговое тес- тирование, вопросы к за- чету
ОПК-3	способностью вы- брать инструмен- тальные средства для обработки эко- номических данных	Первый этап (пороговой уровень)	знать: виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их ней- трализации;	Модуль 1. Пред- принимательство как особый вид деятельности	Тестовые зада- ния Реферирование статей Подготовка док- ладов	итоговое тес- тирование, вопросы к за- чету

	в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.			Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Подготовка докладов	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	владеть: навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;	Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	Тесты Реферирование статей Презентация Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тесты Реферирование статей Тематика презентация Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Первый этап (пороговой уровень)	знать: виды стратегий в предпринимательстве.	Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Подготовка докладов	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Подготовка докладов	
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и	Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

			внутренних факторов предпринимательской деятельности.	Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тестовые задания Реферирование статей Презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
	Третий этап (высокий уровень)	владеть: выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации		Модуль 1. Предпринимательство как особый вид деятельности	Тесты Реферирование статей Презентация Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Тесты Реферирование статей Тематика презентации Задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Этапы (уровни) и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач. способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности не сформирована	Частично владеет способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Владеет способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Свободно владеет способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.
	знать: основы экономических знаний	Допускает грубые ошибки основ экономических знаний, понятий предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности.	Может изложить основы экономических знаний, понятий предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности	Знает основы экономических знаний, понятий предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности	Свободно владеет знаниями экономических знаний, понятий предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности
	уметь: выявлять сущность проблем, возникающих в	Не умеет выявлять сущность проблем, возникающих в про-	Частично умеет выявлять сущность проблем, возникающих в	Способен выявлять сущность проблем, возникающих в про-	Способен самостоятельно выявлять сущность проблем, воз-

	процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.	цессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.	процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.	цессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.	никающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения.
	владеть: методами анализа различных сфер деятельности подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений	Не владеет методами анализа различных сфер деятельности	Частично владеет методами анализа различных сфер деятельности	Владеет методами анализа различных сфер деятельности	Свободно владеет методами анализа различных сфер деятельности
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы не сформирована	Частично владеет навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	Владеет навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	Свободно владеет способностью обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
	знать: виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.	Не знает виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.	Может изложить виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.	Знает виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.	Свободно знает виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации.
	уметь:	Не умеет выполнять	Частично умеет вы-	Способен выполнять	Способен самостоя-

	выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	полнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	тельно выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.
	владеть: навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;	Не владеет навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;	Частично владеет навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;	Владеет навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;	Свободно владеет навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации;
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.не сформирована	Частично владеет способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Владеет способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Свободно владеет способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Знать: виды стратегий в предпринимательстве.	Не знает виды стратегий в предпринимательстве	Может изложить виды стратегий в предпринимательстве	Знает виды стратегий в предпринимательстве	Свободно знает виды стратегий в предпринимательстве

	Уметь: определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.	Не умеет определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.	Частично умеет определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.	Способен определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.	Способен самостоятельно определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.
	Владеть: навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации.	Не владеет навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации	Частично владеет навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации	Владеет навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации	Свободно владеет навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ(помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Тестовые задания для порогового уровня

1 Риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

3. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

4. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) мобильность;
- б) динамичность;
- в) стабильность.

5. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

6. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

7. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка,
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) стабильная работа предприятия.

8. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- в) коллективной.

9. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

10. Распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляется по соглашению:

- а) всех собственников;
- б) собственников с наибольшим числом паев;
- в) всех работников предприятия.

11. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

12. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

13. Соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, разделе рынков сбыта называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

14. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

15. Финансово-промышленная группа — это:

- а) многоотраслевое акционерной общество, осуществляющее контроль через систему участия;
- б) объединение нескольких промышленных предприятий;
- в) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов.

16. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, ФПГ.

17. Объединения юридических лиц создаются в целях:

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;
- в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

18. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

19. Источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности:

- а) поступления от учредителей;
- б) выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- в) вклады государства.

20. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

1. Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:
 - Задачи и направления развития совершенствования предпринимательской деятельности в современных условиях
 - Развитие коммерческой деятельности в России
 - Современные проблемы в предпринимательской деятельности

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за непредоставленную статью.

Тематика докладов с презентацией

- История развития предпринимательства
- Товар как объект предпринимательской деятельности
- Предприниматель-организатор предпринимательского процесса, его личностные и деловые качества
 - Государство как субъект предпринимательской деятельности. Функции государства и ускорение предпринимательского процесса.
 - Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом преимуществ и недостатков

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50 баллов»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Тестовые задания для продвинутого уровня

- 1. Коммерческими организациями признаются юридические лица:**
 - а) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
 - б) занимающиеся производством и реализацией продукции;
 - в) объединения юридических лиц.
- 2. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:**
 - а) производственной;
 - б) коммерческой;
 - в) некоммерческой;
 - г) финансовой.
 - д) консультационной
- 3. По формам собственности имущество предприятия может быть:**
 - а) личным;
 - б) общественным;
 - в) частным;
 - г) государственным.
- 4. Муниципальное предприятие учреждается:**
 - а) федеральными органами власти;
 - б) местными органами власти;
 - в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.
- 5. Товарищество, общество, кооперативы относятся:**
 - а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
 - б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
 - в) различным формам собственности.
- 6. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:**
 - а) коммерческая;

- б) финансовая;
- в) производственная.

7. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

8. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

9. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

10. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

11. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50.

12. Открытое акционерное общество обязано:

- а) вести реестр акционеров;
- б) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
- в) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда.

13. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;
- в) в течении первого года деятельности.

14. Участники АО:

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
- б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

15. В числе ООО могут быть:

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

16. Число участников акционерного общества закрытого типа может быть:

- а) не менее 2;
- б) не более 50;
- в) не более 100.

17. Участники общества с дополнительной ответственностью:

- а) несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов;
- б) не несут ответственность по обязательствам общества;

в) несут ответственность по обязательствам общества в одинаковых долях.

18. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) не могут продаваться держателями без согласия других акционеров.

19. Прибыль кооператива распределяется между его членами:

- а) в равных долях;
- б) пропорционально паям;
- в) в соответствии с их трудовым вкладом.

20. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:

- Основные правовые нормы деятельности предпринимателей. Их права и обязанности и ответственность
- Оценка управления малым предприятием с позиций компетентностного подхода
- Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности
- Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за непредоставленную статью.

Тематика презентации

- Партнеры как субъекты предпринимательской деятельности
- Наемные работники как участники предпринимательского процесса, их роль и экономические интересы.
 - Государственная регистрация юридического и физического лица, создаваемого путем регистрации
 - Открытие предпринимателями счетов в банке

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50 баллов»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Задачи:

Задача 1. После тщательного исследования рынка руководство предприятия поставило цель: увеличить объем реализации продукции на 60% за счет: 1) снижения продажной цены единицы продукции на 5 тыс. рублей; 2) увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб.

Необходимо: провести анализ, выполнить расчеты и установить, выгодны ли для предприятия предполагаемые действия руководства, если известно, что предприятие продает ежегодно по 15 000 единиц изделий V по цене 25 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции ($K_{уд}$) составляют 10 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (C) равны 150 000 тыс. руб.

Задача 2. Руководство предприятия поставило цель — в следующем году увеличить выручку от реализации продукции на 40 000 тыс. руб. за счет увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб. Требуется проанализировать данную ситуацию и определить: будет ли выгодно для предприятия увеличить расходы на рекламу на указанную сумму, если известно, что коэффициент маржинальной прибыли на данном предприятии составляет 0,7.

Задача 3. Объем продаж равен 1000 единиц, цена реализации единицы продукции — 60 руб., а переменные затраты на единицу продукции — 35 руб. Предполагаемое повышение цены реализации на 10% не создаст дополнительных постоянных и переменных затрат. Определить процент безубыточного изменения объема продаж.

Задача 4. Требуется определить безопасность коммерческой деятельности предприятия, а также установить влияние на безопасность коммерческой деятельности следующих факторов:

- увеличения выручки от реализации продукции на 10%;
- уменьшения постоянных расходов предприятия на 10%.

Исходные данные для решения задачи

<i>Показатель</i>	<i>Численное значение</i>
1. Выручка от реализации продукции, млн руб.	350
2. Переменные расходы предприятия, млн руб.	230
3. Маржинальная прибыль, млн руб.	120
4. Постоянные расходы, млн руб.	100
5. Прибыль, млн. руб.	20
6. Продажная цена единицы продукции, тыс. руб./шт.	350
7. Объем реализации, шт.	1000
8. Переменные затраты в расчете на единицу продукции, тыс.руб./шт.	230

Задача 5. АО ожидает в 1 год дивиденд 1000 рублей на акцию, предполагается рост дивиденда на 7 % в год в течение 3 лет по истечению которых прогнозируемая цена составит 14 тыс.рублей, если норма дохода на инвестированный рубль равна 15%, какова будет цена акции в начале первого года ?

Вопросы к устному опросу для продвинутого уровня

- Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
- Условия, принципы, функции предпринимательства.
- Особенности развития предпринимательства в России.
- Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты предпринимательства
- Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
- Сущность производственного предпринимательства.
- Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
- Сущность консультационного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.
- Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
 - Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
 - Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
 - Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
 - Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
 - Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
 - Ответственность за совершение налоговых правонарушений
 - Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
 - Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
 - Регулирование качества продукции, работ и услуг.
 - Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
 - Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
 - Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности. Стадии предпринимательской деятельности
 - Формы создания предпринимательской деятельности.

- Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
- Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
- Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Тесты для высокого уровня

1. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

2. Доходами организации признаются следующие поступления

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы

3. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

4. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

5. Основные причины государственного регулирования связаны с тем, что:

- а) рынок не обеспечивает потребителя достаточным количеством товаров и услуг;
- б) рынок не решает социальные вопросы;
- в) рынок не решает экологические проблемы производства;
- г) рыночная экономика не эффективна.

6. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

7. К основным экономическим функциям государства относятся:

- а) обеспечение правовой и социальной среды эффективности функционирования рынка;
- б) разработка принципов планового ведения хозяйства;
- в) перераспределение доходов;
- г) перераспределение ресурсов.

8. К макроэкономическим проблемам рынка относятся:

- а) взлеты и падения промышленного цикла предприятия;
- б) занятость и инфляция;

в) нестабильность национальной экономики.

9. Бизнес-планом предприятия пользуются:

- а) сотрудники предприятия;
- б) потенциальные инвесторы и кредиторы;
- в) потребители продукции предприятия.

10. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

11. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

12. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

13. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

14. Организационный план содержит сведения:

- а) о статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;
- г) сроках строительства.

15. Промыленно-производственный персонал:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

16. Списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

17. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.

18. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

19. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

20. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:

- Культура предпринимательства
- Имиджирование предпринимателя
- Особенности информационных технологий и услуг предпринимательстве
- Этический кодекс предпринимателя

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за не предоставленную статью.

Аннотация статьи оценивается по шкале: 1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за не предоставленную статью.

Тематика презентации

- Конфликтные ситуации коммерческих переговорах и пути их разрешения
- Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания
- Наемные работники как участники предпринимательского процесса, их роль и экономические интересы.
- Государственная регистрация юридического и физического лица, создаваемого путем регистрации
- Открытие предпринимателями счетов в банке

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступление с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием

ем необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Задачи

ЗАДАЧА 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Первый планируемый вариант	Второй планируемый вариант
Основные производственные материалы	550	605	605
Электроэнергия, необходимая на производственные нужды	14	15,4	15,4
Вспомогательные производственные материалы	110	121	121
Заработная плата (сдельная) производственных рабочих	120	132	132
Электроэнергия, необходимая на производственные нужды	5	5	5
Аренда	110	110	110
Амортизационные отчисления	69	119	69
Транспортные издержки, связанные с перевозкой продукции на склад, разложенный вне территории предприятия	18	-	-
Административные издержки	45	45	45
Заработная плата служащих	65	65	65
Услуги консигнанта	-	-	20

Объем производства — 5000 изделий. Отпускная цена изделия — 400 руб. Планируется увеличить объем производства на 10% и реорганизовать производство. По одному из предложенных вариантов реорганизации производства в результате строительства склада на территории предприятия сумма амортизационных отчислений увеличится на 50 тыс. руб. Другой вариант не предполагает строительства. По этому варианту на основании договора поручения вывоз товара будет осуществлять консигнант; стоимость услуги консигнант оценивает в 20 тыс. руб. Заполните таблицу и рассчитайте общие (валовые) издержки и бухгалтерскую прибыль для обоих вариантов. Какой вариант выгоднее?

Задача 2. Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать 150 тыс. руб. в проект, который через два года принесет доход 200 тыс. руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее 10 %, который можно получить, если положить деньги в банк. Для того чтобы через два года получить 200 тыс. руб., компания сейчас должна вложить под 10 % годовых 165 тыс. руб. $(200 \cdot 1 / 1,1^2)$ Проект дает доход в 200 тыс. руб. при меньшей сумме инвести-

ций (150 тыс. руб.), это значит, что ставка дохода превышает 10 %, следовательно, проект является выгодным.

ДДП положено в основу методов определения чистой (приведенной) текущей стоимости проектов и уровня их рентабельности.

Задача 3. Проект предусматривает инвестиции в сумме 500 тыс. руб. Ожидаемая годовая прибыль — 120 тыс. руб. на протяжении шести лет. Альтернативная доходность капитала равна 15 %. Выгоден ли этот проект? Обеспечит ли он необходимую отдачу капиталу?

Задача 4 На предприятии возникла идея диверсификации производства (закупка миниперерабатывающего молоко комплекса) На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на приобретение комплекса потребуются инвестиции в размере 1,5 млн.руб, а доходы по годам составят:

- 1 год- 0,5 млн.руб
- 2 год – 1 млн.руб
- 3 год – 1,7 млн.руб
- 4 год -2,5 млн.руб.
- 5 год- 3,2 млн.руб.

Нормативный срок службы 5 лет. Ставка дисконта принимается на уровне 12% годовых. Определите показатели эффективности инвестиций на приобретение комплекса.?

Задача 5. Менеджер с-х предприятия рассматривает вопрос о необходимости покупки нового оборудования для животноводческой фермы, которое стоит 100 тыс.д.е. и прослужит в течение 3 лет. Использование этого оборудования позволит сэкономить 40 тыс.д.е. за первый год, 40 тыс. д.е. за второй и 20 тыс.д.е. за третий. После этого оборудование может быть продано на вторичном рынке за 10 тыс. д.е. Существует альтернативный вариант: вместо покупки этого оборудования инвестировать деньги с гарантированной процентной ставкой 10%. Что выгоднее для с-х предприятия: купить данное оборудование или инвестировать деньги под 10%, если исходить из критерия максимизации прибыли.

Задача 6. Пусть на реализацию проекта необходимы инвестиции в размере 1200 тыс.руб. Ожидаемые доходы по годам составят: 1-й год – 250 тыс. рублей, 2-й год – 350 тыс. руб., 3-й год- 480 тыс. руб. и 4 год – 520 тыс.руб. Темп изменения денег $K=0,1$

Рассчитать срок окупаемости инвестиций без учета и с учетом дисконтирования и сделать вывод о целесообразности инвестирования, если приемлемый срок окупаемости для инвесторов составляет 3,5 года.

Задача 7. Ваше предприятие рекламирует новый сорт семян томатов. У вас есть возможность опубликовать рекламное объявление на 1/6 полосы или в общероссийской ежедневной газете, или в ежемесячном журнале

«Приусадебное хозяйство» Какой канал распространения рекламы выбрать?

Исходные данные:

- рекламное объявление размером в 1/6 полосы в ежедневной газете стоит –45 тыс.руб; а в журнале «Приусадебное хозяйство»- 25 тыс. руб.;
- тираж газеты 3 млн.экз.; тираж журнала 600 тыс.экз
- бесполезная аудитория в газете – 1,5. млн. чел; в журнале –50 тыс.чел.

Тематика учебного бизнес -плана

1. Бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу

Составить бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу.

Исходные данные:

- 1) структура продукции переработки пшеницы:
 - Мука высшего сорта – 45%
 - Манная крупа – 3%
 - Мука первого сорта - 20%

Мука второго сорта – 10%

Отруби -22 %

2) Годовая потребность в зерне составляет 25 440 тонн. Средняя закупочная цена на зерно составит 4000 рублей за тонну.

3) Имеются производственные помещения площадью 800 м²

4) Обменный курс на 15.04.17 : 1 Евро= 64 рубля. Контрактная стоимость мельничного комплекса с монтажом - 230 000 Евро;

5) Максимальная проектируемая мощность – 80 тонн зерна в сутки.

6) Процентная ставка за пользование кредитом – 9,5% годовых в течение 5 лет.

7) Численность персонала мельницы 32 чел.

8) **Учредители:** ООО «Осколец» Иванов И.П., Сидоров П.А. Уставный капитал составляет 40 тыс.руб, разделенный на доли, которые выражены соответствующим процентом в уставном капитале Общества. Размеры долей учредителей Общества в его уставном капитале составляют: Иванов И.П. – 50%, Сидоров П.А. 50%ю

9) Общество владеет правом пользования земельным участком площадью 4,5 га.

10) Совет директоров ООО «Осколец» состоит из 6 человек

9) **Возможные партнеры:** Проведены предварительные переговоры с фирмой Германии на предмет поставки и монтажа оборудования для мельничного комплекса по переработке продовольственной пшеницы.

Инициатор проекта имеет хорошую репутацию в органах управления, деловых и финансовых кругах, что может служить предпосылкой успешной реализации поставленных целей.

10) Сырье (зерно) для мукомольного производства будет поступать из следующих источников: сельскохозяйственные предприятия Белгородской области – 50%; сельскохозяйственные предприятия Краснодарского и Ставропольского краев (имеется предварительная договоренность)-50%

11) Потребляемая электроэнергия 427 КВТ/ сутки

12) Расходы воды 1 т/сутки

Требования: Бизнес-план должен быть оформлен в виде электронной презентации MS PowerPoint. Количество слайдов в презентации – 10-15 слайдов. На первом слайде – название учебного проекта и имя студента, его выполнившего. На втором слайде – план проекта, раскрывающий конкретные вопросы исследования. Слайды должны содержать следующие разделы

1) Резюме

2) Общее описание компании

3) Описание продукции

4) Маркетинг –план

5) Производственный план

6) Управление и организационная структура

7) Капитал и юридическая форма компании

8) Финансовый план

Последний слайд должны содержать выводы по проведенному исследованию с указанием расчета уровня доходности проекта и срока окупаемости.

Студент должен уметь изложить содержание своего доклада без опоры на презентацию. Презентация должна быть понятна без пояснений.

Критерии оценивания:

Критерий 1 (К1) – выдержанность структуры бизнес-плана

Критерий 2 (К2) – Бизнес-план раскрывается с опорой на знание финансовых показателей расчета, теоретические положения и выводы.

Критерий 3 (К3) – Точность расчета показателей

№	Критерии оценивания проекта	Баллы
К1	Раскрытие смысла темы	
	Результат расчетов создания примерного бизнес-плана раскрыт ИЛИ содержание расчетов даёт представление о его понимании	1
	Результат расчетов создания примерного бизнес-плана не раскрыт ИЛИ содержание расчетов даёт представление о его понимании, содержание расчетов не даёт представления о его понимании	0
К2	Характер и уровень теоретической аргументации	
	Бизнес-план раскрывается с опорой на соответствующие экономические показатели, теоретические положения и выводы.	2
	Приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или с ошибками рассчитаны сроки окупаемости проекта.	1
	Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых понятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют) ИЛИ все экономические показатели рассчитаны не правильно	0
К3	Качество фактической аргументации	
	При проведении маркетингового исследования создаваемого предприятия, факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, факты личного социального опыта и собственные	2
	Фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления ИЛИ приведен(-ы) пример(-ы) из источника одного типа	1
	Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведённые факты не соответствуют обосновываемому выводу	0
Максимальный балл		5

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
2. Условия, принципы, функции предпринимательства.
3. Особенности развития предпринимательства в России.
4. Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты предпринимательства
5. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
6. Сущность производственного предпринимательства.
7. Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
8. Сущность консультационного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.
9. Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
10. Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
11. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
12. Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
13. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
14. Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
15. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
16. Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
17. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.

18. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
 19. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
 20. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
 21. Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности.
- Стадии предпринимательской деятельности
22. Формы создания предпринимательской деятельности.
 23. Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
 24. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
 25. Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.
 26. Значение и содержание бизнес – плана. Исходная информация для составления бизнес – плана.
 27. Сущность коммерческой сделки, виды и методы поведения коммерческих сделок.
 28. Порядок осуществления коммерческих сделок. Характеристика этапов осуществления коммерческой сделки.
 29. Виды договоров на предприятиях АПК. Структура договора купли – продажи.
 30. Формы расчетов предпринимателей, при осуществлении коммерческих сделок
 31. Виды цен, применяемых в договорах. Условия и сроки платежей.
 32. Способы обеспечения обязательств по договорам.
 33. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска в с/х предпринимательстве.
 34. Классификация рисков, процесс управления рисками.
 35. Оценка рисков и принятия предпринимательских решений в условиях риска.
 36. Выбор стратегии в предпринимательской деятельности.
 37. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда,
 38. Понятие коммерческой информации, требования предъявляемые к ней.
 39. Организация информационного обеспечения предпринимателя. Особенности информационных услуг.
 40. Сущность и виды инвестиций, принципы инвестирования.
 41. Источники формирование инвестиционного капитала.
 42. Формирование инвестиционного портфеля, принципы формирования
 43. Формы сотрудничества в сфере производства.
 44. Формы сотрудничества в сфере торговли и товарооборота.
 45. Формы сотрудничества в сфере финансовых и страховых отношений.

Критерии оценивания:

«зачтено»: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«не зачтено»: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

1. Тестовые задания для итогового тестирования

Тест 1. Определить какие положения относятся к задачам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям
6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.

Тест 2. Определить какие положения относятся к стимулам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. верны ответы 1,4,6
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям
6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

Тест 3. В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции:

- а) финансовая;
- б) производственная;
- в) коммерческая
- в) консультативная

Тест 4. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;

- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за краткосрочный кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 5. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве:
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 6. Укажите статьи затрат с-х предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 7. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом:

А. Не является, так как представляет собой объединение участников на основе общей долевой собственности

Б. Является

В. Юридическими лицами являются только полные хозяйственные товарищества

Тест 8. Какие организационно-правовые формы можно отнести к коммерческому типу организации:

- А Потребительский кооператив
- Б Закрытое акционерное общество
- В. Фонд
- Г. Производственный кооператив
- Д. Товарищество на вере
- Е. Союз

Тест 9. Укажите минимальную величину начального капитала для организаций разной организационно-правовой формы;

- 1, Закрытое акционерное общество
- 2, Производственный кооператив
- 3 Открытое акционерное общество

А. Минимальный размер законодательно не установлен

Б. 100-кратный размер минимальной оплаты труда

В. 1000 –кратный размер минимальной оплаты труда

Г. 1 000 000 млн. евро по рыночному курсу на дату регистрации

Тест 10. Выбрать правильные ответы:

Для государственного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, характерно то, что :

а) собственник имущества предприятия не отвечает по обязательствам предприятия;

б) собственник имущества предприятия отвечает по обязательствам предприятия;

в) предприятие отвечает по долгам собственника имущества;

г) предприятие не отвечает по долгам собственника имущества

Тест 11. Какие из нижеуказанных действий не относятся к монополистической деятельности:

А. Злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке.

Б. Соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

В. Акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.

Г. ФЗ РФ «О государственном регулировании АПК»

Тест 12. Указать правильные ответы

Регулируемая цена - это цена, которая:

а) складывается на рынке без прямого государственного воздействия под влиянием спроса и предложения;

б) устанавливается при прямом государственном воздействии на ее уровень путем установления верхнего (или нижнего) предела цены, предельного уровня рентабельности и др. способами;

в) твердо установленная цена.

Тест 13. Определите соответствие нижеследующих положений методам регулирования качества продукции:

а) Подтверждение соответствия качества продукции требованиям нормативных документов по стандартизации;

б) Проверка средств измерения при выпуске из производства или ремонта, ввозе по импорту, а также находящихся в эксплуатации;

в) Требования, предъявляемые к качеству продукции (качественные характеристики, параметры, требования технической эстетики и эргономики).

1. Метрология

2. Стандартизация

3. Сертификация

Тест 14. Выбрать 2 правильных ответа: Основанием для отказа в предоставлении лицензии является:

1. Наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации

2. Несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям

3. верны варианты 1,2

4. Несоответствие квалификации соискателя лицензии на разрешение занятием соответствующих видов деятельности

Тест 15. Какие из нижеуказанных форм нельзя отнести к организации собственного дела:

А. Приобретение предприятия

Б. Учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме

В. Аренды предприятия для осуществления предпринимательской деятельности.

Г. Использование метода франчайзинга

Д. Лицензирование

Тест 16. Выбрать правильные ответы:

При государственной регистрации в качестве предпринимателя гражданин представляет в регистрирующий орган следующие документы:

а) заявление, составленное по установленной форме;

б) решение о создании юридического лица;

в) учредительные документы;

- г) свидетельство об уплате госпошлины
- д) справку о постановке на учет в налоговом органе.

Тест 17. Укажите, кто не принимает участие в разработке бизнес-плана

- 1 Юрист предприятия;
2. Привлеченные эксперты;
3. Вышестоящая организация;
4. Экономическая и финансовая службы предприятия;
5. Федеральные и муниципальные органы;
6. Технологические службы предприятия

Тест 18. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

1. Рынки сбыта товаров
2. Введение
3. Стратегия финансирования
- 4 План маркетинга

А.. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

Тест 19. Укажите, 2 вида документов, которые не составляются в «Финансовом плане» стандартного бизнес-плана:

- а) сводный план капитальных вложений и титульный список объектов подлежащих строительству, приобретению, капитальному ремонту,
- б) прогноз объемов производства,
- в) прогноз объемов продаж и выручки;
- г) баланс денежных доходов и поступлений;
- д) расчет доходов, затрат и прибыли;
- е) распределение прибыли
- ж) баланс активов и пассивов изначальный и на конец каждого отчетного периода.

Тест 20. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется бизнес-план:

1. Демонстрация надежности задуманного дела
2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы
3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.
4. Приложение к договору о поставках продукции.
5. Годовая отчетность в органы статистики.
6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

Тест 21. Укажите перечень вопросов, рассматриваемых в разделе "Конкуренты на рынках сбыта" стандартного бизнес-плана.

- а) Сколько конкурентов по данному товару имеется на данном сегменте рынка, каковы их рыночные позиции по объему и номенклатуре товаров?
- б) Какие каналы сбыта используют конкуренты, какова их политика в области сбыта?

тов? в) Какие преимущества имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?

г) Какова емкость рынка по данному товару?

д) Какова степень насыщенности товаром данного сегмента

е) Какие недостатки имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?

ж) Какую часть рынка контролируют крупные организации

Тест 22. Укажите 5 вопросов, рассматриваемых в разделе «План маркетинга» стандартного бизнес-плана

а) Что представляет собой товар, каковы специфические требования рынка и насколько полно соответствует им товар?

б) Новые способы привлечения покупателей

в) Какой товарный знак имеет товар, какой метод продаж наиболее эффективен для него?

г) эффективные методы ценообразования

д) Себестоимость и уровень рентабельности товара,

е) план выпуска и продажи товаров

ж) какие виды транспорта используются для перевозки грузов

з) Как будет организовано производство товара?

и) Насколько рынок заполнен данным товаром?

Тест 23 . Выбрать один правильный ответ.

Под коммерческой сделкой понимают:

а) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;

б) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;

в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров (продукции, работ или услуг) в соответствии с условиями, установленными в соглашении

Тест 24. Определить 2 верных ответа .

А) Если в сделке участвуют представители иностранных фирм, зарегистрированные в стране покупателя или продавца, то такую сделку можно считать международной.

Б) Если в сделке участвуют представители одной страны, то такую сделку можно считать внутренней.

В) верны варианты Б.Д

Г) Если в сделке участвуют представители разных стран незарегистрированные на территории страны продавца или покупателя, то ее можно считать внутренней.

Д) Если в сделке участвуют, представили разных стран, то она является международной.

Тест 25. Какому виду коммерческой сделки соответствуют следующие операции:

А. Основные

Б. Вспомогательные

В. Бартерные

1. Купля-продажа продукции

2. Прямой товарообмен

3. Перевозка грузов

Тест 26. Определить одно верное выражение

1. Инициативное предложение направляется продавцом и представляет собой максимальную информацию возможному покупателю о предлагаемом товаре условиях его поставки.

2. Запрос направляется в том случае, когда контрагенты по сделке имеют постоянные длительные связи или связаны договорными обязательствами.

3. Твердое предложение направляется покупателем и представляет собой максимальную информацию возможному производителю о закупке возможного товара и условиях его поставки.

Тест 27. Выбрать один правильный ответ.

Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;
- б) взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов, основанное на письменном или устном соглашении, с целью получения взаимной выгоды.
- в) самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

Тест 28. Выберите один или несколько правильных ответов

1. Укажите виды предпринимательского риска:

- а) экономический, кредитный, материальный;
- б) управленческий, финансовый, ценовой;
- в) производственный, коммерческий, финансовый, политический

Тест 29 .Выбрать один правильный ответ. К коммерческим рискам относят:

- А.. Вероятность нанесения вреда третьим лицам
- Б. Опасности, возникающие при перевозке грузов
- В. Погодно-климатические условия
- Г. Освоение конкурентами новых технологий
- Д. Вероятность потерь финансовых ресурсов

Тест 30 . Выберите один правильный ответ

К методам менеджмента риска относят:

- а) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
- б) избежание, удержание, снижение, передача;
- в) балансовый, аналитический, экономико-математический.

Тест 31. Укажите 4 фактора коммерческого риска:

- а) повышенные материальные затраты на производство товара
- б) неблагоприятное изменение цены закупаемого товара
- в) повышение ставки рефинансирования,
- г) непредвиденное снижение объема закупки товара в сравнении с намеченным (проектным)
- д) превышение издержек обращения в сравнении с проектным
- е) потери или снижение качества продукции
- ж) неплатежеспособность покупателей.

Тест 32. Укажите 3 фактора финансового риска:

- а) неплатежеспособность одной из сторон сделки
- б) изменение курса ценных бумаг
- в) непредвиденные пошлины, отчисления
- г) ограничения на валютно-денежные операции

Тест 33. Выбрать один правильный ответ Коммерческая информация представляет собой:

- а) совокупность знаний для участников рынка, имеющих коммерческую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации и ставшая сообщениями в результате сбора, накопления и анализа информации;
- б) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность и защищенная от внешнего доступа;
- в) совокупность знаний для участников рынка, доступных всем и всегда, распространяемая в сети Интернет;

г) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации в результате сбора информации.

д) сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг

Тест 34. Выбрать один правильный ответ.. Внутренняя предпринимательская среда представляет собой:

а) совокупность информационных потоков, возникающих между предприятием и рынком;

б) совокупность информационных потоков, возникающих внутри предприятия;

в) совокупность информации о рыночных процессах;

г) совокупность информации, отражающей уровень конкурентоспособности предприятия

Тест 35. Установите 2 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

Тест 36. Установите 4 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

Тест 37. Выбрать один правильный ответ.

Инвестиции представляют собой:

а) вложение денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы;

б) долгосрочные вложения капитала в какие-либо предприятия, дело, отрасль с целью получения прибыли;

в) долгосрочные вложения в рационализацию;

г) долгосрочные вложения в технологию

Тест 38. Установить соответствие между понятиями и определениями. Относительно объекта инвестирования выделяют инвестиции:

А. Материальные

Б. Финансовые,

В. Нематериальные

1. Вложения в имущество

2. Приобретение долговых прав

3. Подготовка кадров

Тест 39. Субъектами предпринимательства могут быть

а) только отдельные частные лица

б) только объединения партнеров:

в) как отдельные лица, так и объединения партнеров.

Тест 40. Важнейшие черты предпринимательства:

а) мобильность

б) динамичность

в) стабильность

41. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

42. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

43. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка,
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) стабильная работа предприятия.

44. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- в) коллективной.

45. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

45. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;
- в) некоммерческой;
- г) финансовой.
- д) консультационной

47. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

48. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

49. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

50. Инвестиции представляют собой

- а) вложение денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы;
- б) долгосрочные вложения в рационализацию;
- в) долгосрочные вложения в технологию

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практиче-	25

	ской деятельности в частности.	
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные вопросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения практических заданий.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.