

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.07.2023 17:03:35

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d988e22311e110331516a

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

Факультет среднего профессионального образования

«Утверждаю»:

Дека́н факультета СПО

Г.В. Бражник



«20» апреля 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы экономики организации, менеджмента
и маркетинга»**

Специальность 21.02.19 Землеустройство

п. Майский, 2023

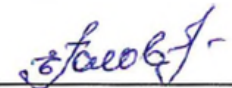
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности Землеустройство, утвержденного приказом Минпросвещения России № 339 от 18.05.2022 г., на основании ПОП, утвержденной протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 21.00.00 от 25 октября 2022 г. № 3, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ, регистрационный номер №П-162 от 07.04.2023г.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

Разработчик(и): Бобрышёва Н.В. - преподаватель кафедры экономики


Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» апреля 2023г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Голованева Е.А.

Одобрена методической комиссией факультета среднего профессионального образования

«20» апреля 2023г., протокол № 8

Председатель методической комиссии  В.В. Бодина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
2. УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09; ПК 1.1 - ПК 1.6, ПК 2.1 - ПК 2.4, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.4

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 	<ul style="list-style-type: none"> – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	120
В т.ч. в форме практической подготовки	54
в т. ч.:	
теоретическое обучение	54
практические занятия	54
Самостоятельная работа	12
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
РАЗДЕЛ 1	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ		
Тема 1.1 Структура национальной экономики	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики.		
	2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.		
	3. Совершенствование структуры экономики.		
В том числе практических и лабораторных занятий	2		
Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие, признаки и задачи организации (предприятия) в экономике.		
	2. Классификация организаций (предприятий).		
	3. Организация производственного процесса на предприятии.		
В том числе практических и лабораторных занятий	2		
Тема 1.3. Производственные ресурсы организации: основные,	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04,
	1. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии.		
	2. Понятие, классификация и структура оборотных средств.		
	3. Трудовые ресурсы. Состав, структура и движение персонала предприятия. Нормирование и		

¹ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

оборотные средства, трудовые ресурсы	оплата труда.		ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
Тема 1.4. Эффективность использования производственных ресурсов организации	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.		
	2. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.		
	3. Эффективность использования персонала предприятия.		
	4. Формы и системы оплаты труда.		
В том числе практических и лабораторных занятий	2		
Тема 1.5. Издержки производства и обращения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Сущность и классификация издержек.		
	2. Основные направления снижений издержек производства.		
	3. Сущность и классификация цен.		
В том числе практических и лабораторных занятий	4		
Тема 1.6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации.		
	2. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.		
	3. Пути повышения экономической эффективности производства.		
В том числе практических и лабораторных занятий	4		
	Самостоятельная работа по разделу 1	4	
РАЗДЕЛ 2	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		
Тема 2.1 Сущность и характерные	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.		
	2. Основные этапы истории менеджмента.		

черты современного менеджмента, история его развития	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
Тема 2.2 Организация как объект управления	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Внешняя и внутренняя среда организации.		
	2. Организационные структуры управления.		
	3. Нормы управляемости и делегирование полномочий.	4	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента.		
	2. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
Тема 2.4. Управленческая деятельность как процесс	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические.		
	2. Теории мотивации		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Тема 2.5. Принятие управленческих решений	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		
	2. Методы принятия управленческих решений.		
	3. Управленческие коммуникации.		

	В том числе практических и лабораторных занятий	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. 2. Этапы и виды делового общения.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	Самостоятельная работа по разделу 2	4	
РАЗДЕЛ 3	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		
Тема 3.1. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Сущность и функции маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга.		
	2. История возникновения и основные этапы маркетинга.		
	3. Комплекс маркетинга.	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	В том числе практических и лабораторных занятий		
Тема 3.2. Система маркетинговой информации	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Маркетинговые исследования.		
	2. Процесс маркетингового исследования.		
	3. Методы маркетинговых исследований.	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	В том числе практических и лабораторных занятий		
Тема 3.3. Целевой рынок	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4
	1. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.		
	2. Стратегии охвата рынка.		
	3. Выбор целевого сегмента.		ПК 4.1 - ПК 4.4

	В том числе практических и лабораторных занятий	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
Тема 3.4. Товар в маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.		
	2. Жизненный цикл товара, характеристика его стадий.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
Тема 3.5. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Сущность и роль ценовой политики		
	2. Маркетинговые ценовые стратегии		
	3. Методы ценообразования		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Тема 3.6. Коммуникативная политика	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций		
	2. Реклама: разработка и реализация рекламной кампании		
	3. «Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Самостоятельная работа по разделу 3		4	
Промежуточная аттестация		зачет	
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа №2.

Оснащенность кабинета: специализированная мебель на 200 посадочных мест; рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная.

Набор демонстрационного оборудования: проектор NEC (NP 405 G); экран для проектора с электроприводом 406x305 Screen Champion 4:3 MW; ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron.-VGA, конвертер ATEN VE022; 4 акустические колонки KENWOOD; трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; беспроводной микрофон UHF SR40; система видеонаблюдения.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения практических занятий № 203.

Оснащенность кабинета: специализированная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя: стол, стул, доска настенная маркерная, кафедра; телевизор Panasonic 50 PR 50*50 VIERA 600 HzUSB DVB-T2, кронштейн HolderPTS-4006.

Помещение для самостоятельной работы.

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет. Оборудование: специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2.Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. - 4-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2021. - 283 с. - ISBN 978-985-7253-59-3 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854602>. – Режим доступа: по подписке.

3.Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729>. – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Основные электронные издания и электронные ресурсы

1. Дурович, А. П. Основы маркетинга : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2021. - 291 с. - ISBN 978-985-7253-58-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854606>. – Режим доступа: по подписке.

2. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

Информационные ресурсы:

1. Электронная библиотека Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина [Электронный ресурс]. – URL <http://lib.belgau.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс].– URL <https://znanium.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые знания сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но необходимые знания сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые знания не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; 	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но, необходимые умения работы с освоенным материалом сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения работы с материалом не сформированы, предусмотренные программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>– оценка результатов выполнения практической работы</p>
---	---	--