

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - подготовка специалистов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Задачи - изучение понятийного аппарата дисциплины;

- изучение основных теоретических положений и методов;

- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к обязательной части (Б1.О.09) основной образовательной программы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2, индикаторы достижения УК-2.1, формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; УК-2.3, решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; УК-2.4, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- характерные черты современной концепции проектной деятельности;

- знает основные способы планирования последовательности шагов для достижения данного результата;

- основные способы публичного представления реализации конкретной задачи проекта

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;

- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

- создавать презентацию реализованного экономического проекта в целом.

владеть:

- базовыми навыками формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), методами оценки ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;

- базовыми навыками планирования в области экономики, менеджмента и маркетинга; навыками публичного представления реализованного проекта.