Примеры бизнес-планов

Режим доступа: <https://www.masterplans.ru/primeri-biznes-planov.html>

Бизнес-план теплицы [https://www.masterplans.ru/!Library/a5/5/](https://www.masterplans.ru/%21Library/a5/5/)

**Центр компетенций для субъектов малого предпринимательства** оказывает **услуги по разработке бизнес-планов** по инновационным и инвестиционным проектам в сельском хозяйстве в целях получения заемного финансирования, государственной поддержки и др.

В своей деятельности любой предприниматель должен четко представлять какой объем финансовых вложений необходим, знать их источник получения, а также понимать какое количество трудовых и интеллектуальных ресурсов понадобится для успешной реализации проекта.

Бизнес-планирование представляет собой процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации. Это процесс, осуществляемый при создании нового направления деятельности, при определении первоначальной стратегии либо при необходимости внесения корректировок в текущую деятельность компании.

В зависимости от вида предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства, план может состоять из различных разделов. Они в свою очередь имеют подразделы и могут корректироваться, например, в связи с изменением экономической ситуации или расширением видов деятельности.

**Структура и смысловое содержание разделов бизнес-плана UNIDO должны четко соответствовать принятым стандартам:**

1. **Резюме**

Здесь содержится общая информация о проекте, краткая информация о сроках кредитования, гарантиях возврата, объемах инвестиций.

1. **Основная идея проекта**

Необходимо предоставить полную информацию о компании, отрасли. Составляется подробное описание перспектив их развития. Приводятся подробные расчеты финансовых показателей, описывается структура компании, направление ее деятельности, партнерские связи

1. **Описание товара или услуг**

Раздел включает сведения о предлагаемой предпринимателем продукции или услугах, с которыми он выходит на рынок. Сюда относится наименование продукта, характеристики, область его применения, изучается конкурентоспособность, сертификаты, лицензии.

1. **Анализ рынка и маркетинг**

Следует подробно описать рынок сбыта. В этом блоке бизнес-плана ЮНИДО приводится анализ конкурентов, их сильные, слабые стороны, маркетинговые исследования, перспективы развития.

1. **План производства**

Указывается географическое положение компании, наличие транспортного сообщения, коммуникаций. Проводится анализ кадрового состава предприятия, объема производства. Обязательно следует указать расчеты заработной платы, текущих затрат на сырье и производство, а также предоставить отчет по экологической безопасности компании.

1. **Организационный план**

Раздел содержит подробную схему организации кадров компании, подразделений, руководящего состава.

1. **Финансовый план**

Здесь указываются все финансовые расчеты затрат на подготовительный, основной период, налоговые платежи, составляется отчет о доходах, расходах, анализ прибыли, движении денежных средств и прогнозируемый баланс.

1. **Оценка эффективности проекта**

Приводится расчет эффективности нового предприятия, а также анализ чувствительности к различным факторам.

1. **Гарантии и риски**

В блоке необходимо указать информацию по окупаемости и возврату денежных средств. Особое место отводится анализу возможных рисков.

1. **Приложения**

Бизнес-план ЮНИДО следует дополнить регистрационными документами предприятия, чертежами, диаграммами, схемами, расчетами. Следует приложить результаты маркетинговых исследований и финансово-экономические расчеты.