

**Аннотация рабочей программы по дисциплине
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для направления подготовки
35.03.03-Агрехимия и агропочвоведение
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр**

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма в современных условиях;
- показать содержание основной экономической проблемы и пути её решения;
- дать методику оценки эффективности деятельности организации;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне;
- привить студентам практические навыки для работы в данной сфере деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовым дисциплинам Б1.Б.17

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность проводить маркетинговые исследования на рынках химикатов и сельскохозяйственной продукции (ПК- 12).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов.

4. Автор: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Капинос Роман Валерьевич