

## **I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

## **II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)**

### **2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина**

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к базовой части (Б1.Б17) учебного плана подготовки студентов по направлению - 35.03.06 Агроинженерия по профилям: технические системы в агробизнесе, технический сервис в агропромышленном комплексе, электрооборудование и электротехнологии.

### **2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП**

|                                                                                                  |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль) | Философия<br>Математика |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика и организация эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования», направление (профиль)-технические системы в агробизнесе; «Экономика и организация эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования», направление (профиль)-технические системы в агробизнесе; «Экономика и организация эксплуатации электрооборудования», направление (профиль)- электрооборудование и электротехнологии. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

**III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

| <b>Коды компетенций</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                                                                     | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК-3</b>             | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                                | <p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические ) системы;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b><br/>применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b><br/>навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p> |
| <b>ПК-14</b>            | способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности | <p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов;</li> <li>- особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии</li> </ul> <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p> <p><b>Владеть:</b><br/>элементами анализа процессов, происходящих в экономике и применением их в практической деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                 |

Общая трудоемкость дисциплины 72 час., 2 з.е.