

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан технологического факультета,

К.С.-Х.Н., доцент

 Н.С. Трубчанинова

D:\Цюрик Артем Кафедра\Работа кафедры\САМООБСЛЕДОВАНИЕ КАФ
2016\AppData\Local\Temp\FineReader12.00\media\image1.jpeg

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**по дисциплине «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА»**

для направления подготовки

19.03.03 – Продукты питания животного происхождения

Направленность (профиль) – Технология молока и молочных продуктов

Квалификация: бакалавр

Майский, 2018

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования и науки РФ № 199 от 12.03.2015г.;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017 г.;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения.

Составитель(и): К.С.И. Мухоморова
Геннадий Тимофеевич

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории
и экономики АПК

«4» 07 2018 г., протокол № 17

Зав. кафедрой Иван Тимофеевич
подпись Ф.И.О.

Согласована с выпускающей кафедрой технологии сырья и продуктов животного происхождения «10» 07 2018 г., протокол № 22

Зав. кафедрой Шевченко Н.П.
подпись Ф.И.О.

Одобрена методической комиссией технологического факультета
«12» 07 2018 г., протокол № 5-18

Председатель методической комиссии
технологического факультета Ордина Н.Б.

I. Цель и задачи дисциплины

Преподавание дисциплины необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами. Рабочая программа «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» предусматривает получение теоретических знаний и практических навыков по основам менеджмента и маркетинга, необходимых для умения управлять организацией, принимать обоснованные решения и брать на себя ответственность за результаты их реализации.

1.1. Цель дисциплины – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

1.2. Задачи:

- раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма АПК в современных условиях;
- показать содержание основных проблем менеджмента и маркетинга предприятий агропромышленного комплекса и пути ее решения;
- изучить методы оценки эффективности деятельности предприятий АПК;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности управления предприятиями АПК;
- привить студентам практические навыки для работы в сфере менеджмента и маркетинга предприятий АПК.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» относится к дисциплинам вариативной части блока дисциплин (модулей) ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения», направленность (профиль) «Технология молока и молочных продуктов» и обозначается в учебном плане индексом Б1.В.06.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина	Дисциплина «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» (семестр 3) изучается на базе успешного освоения предшествующих дисциплин: <ul style="list-style-type: none">• «Основы профессиональной деятельности» (семестр 1)• «Социальные науки» (семестр 1)• «Безопасность жизнедеятельности» (семестр 2)• «Экологические проблемы агропромышленных предприятий» (семестр 2)
--	---

(модуль)	
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать: основы экономики, менеджмента и маркетинга на уровне требований программы средней школы;</p> <p>уметь: применять свои знания по основам экономики, менеджмента и маркетинга для решения учебных задач;</p> <p>владеть: навыками логической аргументации при анализе конкретных ситуаций в сфере экономики, менеджмента и маркетинга; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных информационно-образовательных технологий.</p>

Освоение дисциплины «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» (семестр 3) способствует успешному изучению следующих дисциплин:

«Механизация и автоматизация предприятий агропромышленного комплекса» (семестр 4)

«Информационные технологии в профессиональной деятельности» (семестр 4)

«Проектирование предприятий отрасли» (семестр 5)

«Экономика и организация производства» (семестр 8)

Преподавание дисциплины «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» неразрывно связано с проведением воспитательной работы со студентами.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений
		Уметь: применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса
		Владеть: навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса

ПК-14	готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем	Знать: методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса
		Уметь: давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса
		Владеть: навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса
ПК-22	способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий	Знать: методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса
		Уметь: использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса
		Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса
ПК-24	способность организовывать работу структурного подразделения	Знать: методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК
		Уметь: организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса
		Владеть: навыками организации работы структурных подразделений предприятий АПК

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	Очная	Заочная
Семестр (курс) изучения дисциплины	3 семестр	
Общая трудоемкость, всего, час	108	
<i>зачетные единицы</i>	3	
Контактная работа студентов с преподавателем		
Аудиторные занятия (всего)	32	
В том числе:		
Лекции	16	
Лабораторные занятия	-	
Практические занятия	16	
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	
Контроль (внеаудиторная работа и промежуточная аттестация)	20	
Внеаудиторная работа (всего)	16	
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы	.*	
Консультации согласно графику кафедры (для студентов очной формы обучения по 1 часу на каждую неделю в семестре, в котором изучается дисциплина; для студентов заочной формы обучения – 6 часов всего на период экзаменационной сессии)	16	
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	
Промежуточная аттестация	4	
В том числе:		
Зачет	4	
Экзамен (на 1 группу)	-	
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	
Самостоятельная работа студентов		
Самостоятельная работа обучающихся(всего)	56	
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (от 20 до 60% от объема лекций)	8	
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (от 20 до 60% от объема аудиторных занятий)	8	
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	22	
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	10	
Подготовка к зачету	8	

Примечание:.*осуществляется на аудиторных занятиях

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. агт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. агт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	108	16	16	20	56					
Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	43	8	8	8	19					
1. Маркетинг предприятий АПК: процессный подход	20	4	4	Консультации	8					
2. Маркетинг предприятий АПК: системный подход	20	4	3		9					
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	3	-	1		2					
Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	43	4	12	8	19					
3. Менеджмент предприятий АПК: процессный подход	20	4	4	Консультации	8					
4. Менеджмент предприятий АПК: системный подход	20	4	3		9					
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	3	-	1		2					
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	10	-	-	-	10					
Зачет	12	-	-	4	8					

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	108	16	16	20	56					
Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	43	8	8	8	19					
<i>1. Маркетинг предприятий АПК: процессный подход</i>	<i>20</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>Консультации</i>	<i>8</i>					
1. 1. Процесс маркетингового исследования. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента рынка для предприятий АПК.	10	2	2		4					
1. 2. Разработка оперативного плана маркетинга. Позиционирование продукции предприятий АПК на рынке.	10	2	2		4					
<i>2. Маркетинг предприятий АПК: системный подход</i>	<i>20</i>	<i>4</i>	<i>3</i>		<i>9</i>					
2. 1. Маркетинговые системы сбыта продукции предприятий АПК. Сети оптовой и розничной торговли.	10	2	2		4					
2. 2. Система маркетинговых коммуникаций предприятий АПК. Организация рекламной деятельности.	10	2	1		5					
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>1</i>		<i>2</i>					
Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	43	4	12	8	19					
<i>3. Менеджмент предприятий АПК: процессный подход</i>	<i>20</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>Консультации</i>	<i>8</i>					
3. 1. Менеджмент предприятий АПК как процесс принятия управленческих решений. Основные стадии процесса принятия управленческих решений.	10	2	2		4					
3. 2. Менеджмент предприятий АПК как процесс реализации управленческих функций. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.	10	2	2		4					
<i>4. Менеджмент предприятий</i>	<i>20</i>	<i>4</i>	<i>3</i>		<i>9</i>					

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>АПК: системный подход</i>										
4.1. Менеджмент предприятий АПК как система управления. Организационные структуры системы управления.	10	2	2		4					
4.2. Системы управления производством, системы управления качеством продукции и системы управления персоналом предприятий АПК.	10	2	1		5					
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	3	-	1		2					
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	10	-	-	-	10					
Зачет	12	-	-	4	8					

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Лабор.-практ.заня	Внеаудиторн. раб.	Самост. работа		
Всего по дисциплине		ОК-3 ПК-14 ПК-22 ПК-24	108	16	16	20	56	Зачет	100
<i>I. Входной рейтинг</i>								Тестирование	5
<i>II. Рубежный рейтинг</i>								Сумма баллов за модули	60
Модуль 1. «Маркетинг предприятий АПК»		ОК-3 ПК-14 ПК-22 ПК-24	43	8	8	8	19		30
1. Маркетинг предприятий АПК: процессный подход			20	4	4	<i>Консультации</i>	8	Устный опрос	
2. Маркетинг предприятий АПК: системный подход			20	4	3		9	Устный опрос	
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			3	-	1		2	Тестирование, ситуационные задачи	
Модуль 2. «Менеджмент предприятий АПК»		ОК-3 ПК-14 ПК-22 ПК-24	43	8	8	8	19		30
3. Менеджмент предприятий АПК: процессный подход			20	4	4	<i>Консультации</i>	8	Устный опрос	
4. Менеджмент предприятий АПК: системный подход			20	4	3		9	Устный опрос	
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			3	-	1		2	Тестирование, ситуационные задачи	
III. Творческий рейтинг			10	-	-	-	10	Рефераты, доклады	5
IV. Выходной рейтинг			12	-	-	4	8	Тестирование, Зачет	30

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	<i>Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.</i>	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	<i>Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.</i>	30
Общий	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки «зачтено» и «не зачтено».

не зачтено	зачтено
0-59	60-100

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на зачете

Зачет выставляется студенту по итогам его работы в течение семестра или по результатам краткого собеседования.

Достаточность знаний для зачета определяется на основании следующих критериев:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной

литературой, рекомендованной программой; студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; студенту, обнаружившему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; студентам, допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основные источники:

1. Мумладзе Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие [для обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент"] / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-4365-0732-3

6.2 Дополнительная литература

2. Егоров Ю.Н.. Основы маркетинга [Текст] : Учебник / Ю. Н. Егоров. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 304 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=363020>

3. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента: учебник /ГуськовЮ.В., 2-е изд.,

стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=526441>

4. Можаяева С.В. Экономика энергетического производства. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2011. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/694>

6.2.1. Периодические издания

Газеты

1. Российская газета [Текст] : газета. — Ежедн.
2. Экономика и жизнь [Текст] : газета. — Еженед.

Журналы

1. Вопросы экономики [Текст] : журнал. — Ежемес.
2. Российский экономический журнал [Текст] : журнал. — Двухмес.
3. Общество и экономика [Текст] : журнал. — Ежемес.
4. Менеджмент в России и за рубежом [Текст] : журнал. — Двухмес.
5. Маркетинг в России и за рубежом [Текст] : журнал. — Двухмес.
6. Маркетинг Менеджмент [Текст] : журнал. — Ежемес.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение заданий, в т.ч. рефераты, доклады, эссе; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, подготовку устным опросам, зачетам, экзаменам и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение,

подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения: обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче экзамена). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать

рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи). Их выполнение призвано привлечь внимание обучающихся к наиболее сложным, ключевым и дискуссионным аспектам изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2. Видеоматериалы

6.3.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный каталог библиотеки Белгородского ГАУ <http://lib.belgau.edu.ru>
2. Издательство «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
3. Электронная библиотека «Руконт» – Режим доступа: <http://www.rucont.ru>
4. Электронная библиотека eLibrary – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
5. ЭБС «Знаниум». – Режим доступа: <http://znanium.com>
6. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
7. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnsheb.ru/>
8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

6.4. Перечень информационных технологий (при необходимости)

1. Office 2016 Russian OLP NL AcademicEdition – офисный пакет приложений
2. Система автоматизации библиотек "Ирбис 64"
3. Mozilla Firefox
4. 7-Zip
5. Adobe Acrobat Reader

6.5. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

1. Office 2016 Russian OLP NL AcademicEdition – офисный пакет приложений;
2. ПО SunRay TestOfficePro. Обновление. Академическая лицензия
3. ПО Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

6.6. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

1. Информационно-справочная система «Консультант +». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно правовое обеспечение "Гарант" Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Информационно-справочная система «Росстандарт» Режим доступа: <http://www.gost.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики Росстат Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Информационно-правовая система КОДЕКС Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания дисциплины используются:

- учебная аудитория лекционного типа, оснащенная техническими средствами обучения для представления учебной информации (*мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций (слайд-фильмов) и видеофильмов, проектор, экран, ЖК панель, телевизор, компьютер, интерактивная доска*)
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза.

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__ / 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса»

дисциплина (модуль)

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

Кафедра экономической теории и экономики АПК	Кафедра технологии сырья и продуктов животного происхождения
от _____ № _____ дата	от _____ № _____ дата

Методическая комиссия технологического факультета
_____ 20__ г., протокол № _____

« ____ »

Председатель учебно-методической комиссии
технологического факультета _____ Ордина Н.Б.

Декан технологического факультета _____ Трубчанинова Н.С.

« ____ » _____ 20__ г.

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я.
Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**«МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА»**

Направление подготовки:
19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Направленность (профиль):
Технология молока и молочных продуктов

Квалификация - «бакалавр»

Майский, 2018

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
ОК-3	<i>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	устный опрос тестирование	тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»			устный опрос тестирование
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	рефераты доклады		рефераты, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»			

		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	ситуационные задачи	ситуационные задачи, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	ситуационные задачи	
ПК-14	<i>готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</i>	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	устный опрос тестирование	тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	рефераты доклады	рефераты, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	рефераты доклады	

		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	ситуационные задачи	ситуационные задачи, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	ситуационные задачи	
ПК-22	<i>способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий</i>	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	устный опрос тестирование	тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	рефераты доклады	рефераты, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	рефераты доклады	

		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	ситуационные задачи	ситуационные задачи, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	ситуационные задачи	
ПК-24	способность организовать работу структурного подразделения	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	устный опрос тестирование	тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	рефераты доклады	рефераты, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	рефераты доклады	

		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками организации работы структурных подразделений предприятий АПК	Модуль 1 «Маркетинг предприятий АПК»	ситуационные задачи	ситуационные задачи, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Менеджмент предприятий АПК»	ситуационные задачи	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>
ОК-3	<i>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	<i>Способность принимать организационно- управленческие решения не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью принимать организационно- управленческие решения</i>	<i>Владеет способностью принимать организационно- управленческие решения</i>	<i>Свободно владеет способностью принимать организационно- управленческие решения</i>
	Знать: теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений	Допускает грубые ошибки, когда излагает теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений	Может изложить теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений	Знает теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений	Аргументировано излагает теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений
	Уметь: применять теоретические знания о методах принятия экономических решений	Не умеет применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и	Частично умеет применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента	Способен применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента	Способен самостоятельно применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента

	для анализа эффективности маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	предприятий агропромышленного комплекса	предприятий агропромышленного комплекса	предприятий агропромышленного комплекса
	Владеть: навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Не владеет навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Частично владеет навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Владеет навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса	Свободно навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса
ПК-14	<i>готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</i>	<i>Готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем не сформирована</i>	<i>Частично владеет готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</i>	<i>Владеет готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</i>	<i>Свободно владеет готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем</i>
	Знать: методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Допускает грубые ошибки, когда излагает методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного	Может изложить методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Знает методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Аргументировано излагает методы оценки достижений глобального пищевого рынка, методы проведения маркетинговых исследований, методы разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса

		комплекса			
	Уметь: давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса	Не умеет давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса	Частично умеет давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса	Способен давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса	Способен самостоятельно давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению для предприятий агропромышленного комплекса
	Владеть: навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Не владеет навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Частично владеет навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Владеет навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса	Свободно владеет навыками оценки достижений глобального пищевого рынка, проведения маркетинговых исследований, разработки конкурентоспособной продукции для предприятий агропромышленного комплекса
ПК-22	<i>способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий</i>	<i>Способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью принимать управленческие решения с учетом производственных условий</i>	<i>Владеет способностью принимать управленческие решения с учетом производственных условий</i>	<i>Свободно владеет способностью принимать управленческие решения с учетом производственных условий</i>
	Знать: методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Допускает грубые ошибки, когда излагает методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного	Может изложить методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Знает методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Аргументировано излагает методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса

		комплекса			
	Уметь: использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Не умеет использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Частично умеет использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Способен использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Способен самостоятельно использовать методы принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса
	Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Не владеет навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Частично владеет навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Владеет навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса	Свободно владеет навыками принятия управленческих решений с учетом производственных условий предприятий агропромышленного комплекса
ПК-24	<i>способность организовывать работу структурного подразделения</i>	<i>Способность организовывать работу структурного подразделения не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью организовывать работу структурного подразделения</i>	<i>Владеет способностью организовывать работу структурного подразделения</i>	<i>Свободно владеет способностью организовывать работу структурного подразделения</i>
	Знать: методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК	Допускает грубые ошибки, когда излагает методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК	Может изложить методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК комплекса	Знает методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК	Аргументировано излагает методы организации работы структурных подразделений предприятий АПК
	Уметь: организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса	Не умеет организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса	Частично умеет организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса	Способен организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса	Способен самостоятельно организовывать работу структурных подразделений предприятий агропромышленного комплекса
	Владеть: навыками организации работы структурных	Не владеет навыками организации работы структурных	Частично владеет навыками организации работы структурных подразделений	Владеет навыками организации работы структурных	Свободно владеет навыками организации работы структурных подразделений

	подразделений предприятий АПК	подразделений предприятий АПК	предприятий АПК	подразделений предприятий АПК	предприятий АПК
--	----------------------------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов для определения входного рейтинга

1. Рыночная экономика
2. Командная экономика
3. Смешанная экономика
4. Основные отрасли экономики
5. Виды предприятий
6. Общественное разделение труда и специализация предприятий
7. Сущность предпринимательской деятельности
8. Сущность и виды рынков
9. Продукция производства: товары и услуги
10. Предприятие (фирма) как экономическая категория
11. Трудовая дисциплина: обязанности работников и администрации
12. Формы оплаты труда
13. Методы поощрения за успехи в работе
14. Методы взыскания за нарушения трудовой дисциплины
15. Иерархия потребностей человека
16. Ценовая конкуренция между предприятиями
17. Неценовая конкуренция между предприятиями
18. Частная собственность и рыночная система.
19. Равновесные цены
20. Государственные цены

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Тесты

Тесты (модуль 1)

- 1. *Предприятия АПК основной целью ставят***
 - а) получение прибыли
 - в) выполнение установленного задания
 - в) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара
- 2. *Что не относится к учредительным документам предприятий АПК***
 - а) учредительный договор или решение о создании организации
 - б) устав
 - в) свидетельство об уплате госпошлины
- 3. *При ликвидации предприятий АПК в первую очередь удовлетворяются***
 - а) обязательства перед государством
 - б) претензии наемного персонала
 - в) имущественные и денежные претензии кредиторов
- 4. *Что мешает развитию предпринимательства в АПК***
 - а) многообразие форм собственности и форм хозяйствования;
 - б) свободный выход на внешний рынок;
 - в) централизованное управление экономикой;
- 5. *Что из нижеперечисленного не относится к способам приватизации предприятий АПК***
 - а) продажа предприятий АПК на аукционе по коммерческому конкурсу
 - б) наделение работников предприятий АПК ваучерами
 - в) залоговые аукционы, инвестиционные торги
- 6. *Предприятия АПК посредством норм амортизации***
 - а) регулируют качество выпускаемой продукции
 - б) регулируют скорость оборота основного капитала
 - в) интенсифицируют процесс производства
- 7. *Каким показателем работы предприятий АПК является фондоотдача***
 - а) частным показателем
 - б) обобщающим показателем
 - в) индивидуальным показателям
- 8. *Что не относится к факторам, определяющим производственную мощность предприятия АПК***
 - а) режим работы оборудования
 - б) местонахождение организации
 - в) уровень квалификации работника
- 9. *Коэффициент интенсивности использования оборудования на предприятиях АПК рассчитывается***

- а) по мощности
- б) по времени
- в) по мощности в единицу времени

10. Фонды предприятий АПК делят на основные и оборотные фонды

- а) по признаку использования
- б) по способу перенесения стоимости
- в) по отраслевому признаку

11. Материалоемкость продукции предприятий АПК – это

- а) прямой показатель
- б) обратный показатель
- в) частный показатель

12. Длительность одного оборота оборотных средств на предприятиях АПК характеризует

- а) количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период
- б) продолжительность одного оборота в днях
- в) величину прибыли на один рубль оборотных средств

13. Все работники предприятий АПК в зависимости от степени участия в производственной деятельности делятся на

- а) рабочих, служащих и ИТР
- б) промышленно-производственный и непромышленно-производственный персонал
- в) списочный и явочный состав

14. Что из нижеперечисленного относится к внешним факторам, влияющим на подбор кадров на предприятиях АПК

- а) уровень технологии производства
- б) уровень организации труда
- в) конъюнктура рынка
- г) изменение программы выпуска

15. Что из нижеперечисленного не относится к обороту рабочей силы на предприятиях АПК

- а) коэффициент оборота по приему
- б) коэффициент прироста
- в) коэффициент текучести
- г) коэффициент оборота по выбытию

16. Табельный фонд рабочего времени на предприятиях АПК равен разнице

- а) между максимально возможным фондом рабочего времени и целодневными потерями, предусмотренными трудовым законодательством
- б) между календарным фондом и количеством дней, приходящихся на праздники и выходные

17. Какой из видов наблюдения на предприятиях АПК является наиболее точным

- а) хронометраж
- б) фотография рабочего времени
- в) метод моментального наблюдения

- 18. Укажите методы измерения производительности труда на предприятиях АПК**
- а) балансовый и индексный
 - б) балансовый и трудовой
 - г) натуральный, стоимостный, трудовой
- 19. На предприятиях АПК по характеру и назначению затрат труда выделяют трудоемкость**
- а) технологическую, обслуживания и управления
 - б) нормативную, плановую и фактическую
 - в) на операцию, валовую и товарную
- 20. Заработная плата работников предприятий АПК в условиях рынка выполняет следующие функции**
- а) воспроизводственную, мотивационную, учетную
 - б) учетную, регулирующую, мотивационную
 - в) воспроизводственную и психологическую
- 21. Перечень профессий, специальностей рабочих по видам работ, а также квалификаций этих работ для работников предприятий АПК характеризует**
- а) тарифная сетка
 - б) тарифно-квалификационный справочник
 - в) тарифная ставка
- 22. На предприятиях АПК по видам различают заработную плату**
- а) бестарифную, рейтинговую, контрактную
 - б) реальную и нормированную
 - в) сдельную и повременную
- 23. Укажите в нижеперечисленном, что не входит в бестарифную систему оплаты труда работников предприятий АПК**
- а) уровень квалификации работника
 - б) тарифная сетка
 - в) коэффициент трудового участия
 - г) фактически отработанное время
- 24. Общий фонд оплаты труда работников предприятий АПК равен сумме**
- а) прямого (тарифного) фонда и выплат, доплат, премий
 - б) основной и дополнительной заработной платы
 - в) прямого (тарифного) фонда и дополнительной заработной платы
- 25. На предприятиях АПК затраты по способу возмещения затрат делятся**
- а) на цеховые, производственные и сбытовые (полные)
 - б) на возмещение за счет цены на продукцию и возмещение за счет чистой прибыли
 - в) на явные и неявные
- 26. По роли в производственном процессе затраты на предприятиях АПК делятся**
- а) на прямые и косвенные
 - б) на основные и накладные
 - в) на условно-постоянные и условно-переменные

- 27. Как на предприятиях АПК ведут себя постоянные затраты в расчете на единицу продукции при росте объема производства**
- а) увеличиваются
 - б) уменьшаются
 - в) остаются неизменными
- 28. Определите последовательность составления сметы производственных затрат на предприятиях АПК**
- а) составляются сметы расходов по обслуживанию, управлению производством
 - б) составляют сметы по отдельным видам специальных затрат
 - в) составляют сметы затрат на производство по основным цехам
 - г) составляют сметы затрат вспомогательных цехов
- 29. В нижеперечисленном укажите то, что не относится к методам калькуляции затрат на предприятиях АПК**
- а) метод прямого счета
 - б) отчетно-статистический метод
 - в) расчетно-аналитический метод
- 30. Какую функцию на уровне менеджмента и маркетинга предприятий АПК в современных условиях не выполняет цена**
- а) учетную
 - б) стимулирующую
 - в) плановую
 - г) распределительную
- 31. Верхний предел цены на продукцию предприятий АПК определяется**
- а) объемом выпуска продукции
 - б) величиной спроса на продукцию
 - в) суммой постоянных и переменных затрат
- 32. Какой метод измерения результатов производственной деятельности предприятий АПК использует единицы измерения продукции в тоннах**
- а) стоимостной
 - б) трудовой
 - в) натуральный
- 33. Какой метод измерения результатов производственной деятельности предприятий АПК использует единицы измерения продукции в часах**
- а) стоимостной
 - б) трудовой
 - в) натуральный
- 34. Какой метод измерения результатов производственной деятельности предприятий АПК использует единицы измерения продукции в рублях**
- а) стоимостной
 - б) трудовой
 - в) натуральный
- 35. Что из нижеперечисленного не относится к демографическим факторам, определяющим спрос на продукцию предприятий АПК**
- а) половозрастной состав и численность населения

- б) уровень доходов и цен
- в) количество семей и география распределения

Тесты (модуль 2)

- 36. Что из нижеперечисленного не относится к стоимостным показателям хозяйственной деятельности предприятий АПК**
- а) ассортимент
 - б) товарная продукция
 - в) реализованная продукция
- 37. По какому показателю отличают реализованную продукцию предприятий АПК от товарной продукции**
- а) изменение остатков незавершенного производства
 - б) изменение расходов будущих периодов
 - в) изменение остатков готовой нереализованной продукции
- 38. Общий финансовый результат работы предприятий АПК характеризует**
- а) себестоимость
 - б) прибыль (убыток)
 - в) рентабельность
- 39. Рентабельность продаж продукции предприятий АПК зависит от**
- а) структуры реализованной продукции
 - б) уровня цен и себестоимости
 - в) обоих факторов
- 40. Что из нижеперечисленного не является разделом бизнес-плана предприятия АПК**
- а) характеристика продукции и стратегия маркетинга
 - б) анализ конкуренции и спроса
 - в) рентабельность и величина дохода
- 41. Финансовая политика предприятий АПК в условиях стабильного развития экономики ориентирована на планирование**
- а) доходов
 - б) расходов
 - в) доходов и расходов
- 42. По источникам формирования оборотные средства предприятий АПК делятся на**
- а) собственные и заемные
 - б) нормируемые и ненормируемые
 - в) высоколиквидные ценные бумаги и залежалые запасы
- 43. По способу возмещения затраты предприятий АПК делятся на:**
- а) постоянные, переменные и смешанные
 - б) материальные и приравненные к ним затраты на содержание наемного персонала
 - в) затраты, возмещаемые за счет цены и за счет прибыли

44. Что не включает в себя управление балансовой прибылью предприятий АПК

- а) привлечение финансовых ресурсов
- б) максимизацию доходов по имеющимся источникам
- в) расширение номенклатуры источников формирования прибыли до налогообложения

45. Что не относится к внешним финансовым обязательствам предприятий АПК

- а) обязательства перед кредиторами и страховыми компаниями
- б) обязательства перед партнерами по хозяйственной деятельности
- в) обязательства перед государством
- г) обязательства перед собственниками

46. По характеру технологические процессы на предприятиях АПК делятся на

- а) прямые, капиталоемкие
- б) синтетические, прямые, аналитические
- в) материалоемкие, фондоемкие, капиталоемкие, трудоемкие

47. Чистые инвестиции предприятий АПК

- а) равны валовым инвестициям
- б) меньше валовых инвестиций
- в) больше валовых инвестиций на величину амортизационного фонда

48. Унификация и стандартизация производства в сфере АПК является неотъемлемым элементом

- а) специализация производства
- б) концентрация производства
- в) комбинирования производства
- г) кооперирования производства

49. Что не входит в производственную структуру предприятий АПК

- а) объекты социальной сферы
- б) участки
- в) цеха
- г) службы

50. Производственная структура предприятий АПК должна быть

- а) гибкой, динамичной, мобильной, постоянно соответствующей целям менеджмента
- б) непрерывной, гибкой, динамичной
- в) активной, непрерывной, гибкой

51. Что не входят в фонды обращения предприятий АПК

- а) готовая продукция на складе и товары в пути
- б) денежные средства в расчетах, кассе и на расчетном счете
- в) расходы будущих периодов

52. Какой фактор определяет эффективность оборотных средств на предприятиях АПК

- а) ускорение оборачиваемости оборотных средств
- б) рост собственных оборотных средств

в) оба фактора

53. В зависимости от характера выполняемой функции в процессе производства персонал предприятий АПК делится на

а) менеджеров высшего, среднего и низшего звена

б) рабочих, служащих, ИТР

в) рабочих и менеджеров

54. Определение численности персонала предприятий АПК по трудоемкости применяется при расчете

а) вспомогательных рабочих

б) основных рабочих

в) ИТР и служащих

55. По сложности структуры нормы труда на предприятиях АПК подразделяются на:

а) разовые, сезонные, временные

б) дифференцированные, укрупненные, комплексные

в) республиканские, отраслевые

56. Что из нижеперечисленного характеризует «результативность, плодотворность и эффективность» конкретного вида труда на предприятиях АПК

а) материалоемкость

б) производственная мощность

в) производительность труда

57. Что понимается под макросредой предприятия АПК?

а) корпоративная культура фирмы (предприятия)

б) факторы международного порядка

в) факторы, воздействующие на микросреду фирмы (предприятия)

58. Что понимается под маркетингом предприятий АПК?

а) стимулирование сбыта продукции предприятий АПК

б) разновидность рыночного обмена продукции предприятий АПК

в) сбыт готовой продукции предприятий АПК

г) система удовлетворения спроса на продукцию предприятий АПК

59. В чем сущность управления маркетингом предприятий АПК?

а) управление товарными запасами предприятий АПК

б) управление коммуникационными процессами предприятий АПК

в) управление спросом на продукцию предприятий АПК

г) управление ценообразованием.

60. Какую систему представляет собой маркетинг предприятий АПК?

а) производственную

б) сбытовую

в) производственно-сбытовую

61. Что понимается под сегментацией рынка продукции предприятий АПК?

а) выбор каналов распределения

б) классификация потребителей по каким-либо признакам

в) определение средств маркетинговых коммуникаций

- 62. Что относится к критериям отбора сегментов рынка для продукции предприятий АПК?**
- а) социальное положение
 - б) существенность
 - в) стиль жизни
 - г) половозрастная структура
- 63. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие АПК получает максимальную прибыль?**
- а) стадия внедрения
 - б) стадия роста
 - в) стадия зрелости
- 64. Какой способ создания новой продукции позволяет предприятию АПК получить монопольное положение на рынке?**
- а) модификационный
 - б) пионерный
 - в) имитационный
- 65. На какой стадии жизненного цикла товара в задачи маркетинга предприятий АПК входит формирование круга постоянных покупателей?**
- а) насыщение
 - б) спад
 - в) зрелость
- 66. Какая ценовая стратегия используется предприятиями АПК при условии высокой эластичности спроса?**
- а) снятия сливок
 - б) убыточного лидера
 - в) проникновения
- 67. Что понимается под концентрированным маркетингом предприятий АПК?**
- а) процесс сегментации рынка
 - б) выход с товаром на один сегмент рынка
 - в) позиционирование товара рядом с существующим конкурентом
 - г) выход с товаром на несколько сегментов рынка
- 68. Какая из перечисленных организационных структур менеджмента предприятий АПК не ослабляет принцип единоначалия?**
- а) матричная
 - б) функциональная
 - в) проектная
 - г) линейная
- 69. Какой вариант охвата рынка используется при ограниченных ресурсах предприятия АПК?**
- а) массовый маркетинг
 - б) концентрированный маркетинг
 - г) дифференцированный маркетинг

70. Функции менеджмента предприятий АПК – это

- а) различные этапы принятия управленческих решений
- б) различные виды и направления управленческой деятельности
- г) различные стили управленческой деятельности

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

- 90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)
- 70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)
- 50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)
- менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового*)

Второй этап (продвинутый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Рефераты (примерные темы)

Рефераты (модуль 1)

- 1 Целевые рынки продукции предприятий АПК.
- 2 Комплексный маркетинг предприятий АПК.
- 3 Маркетинговая информация предприятий АПК.
- 4 Маркетинговые коммуникации предприятий АПК.
- 5 Маркетинговые исследования предприятий АПК.
- 6 Рынки продукции предприятий АПК.
- 7 Маркетинг услуг предприятий АПК.
- 8 Сегментирование рынка продукции предприятий АПК.
- 9 Целевые сегменты рынка продукции предприятий АПК.
- 10 Позиционирование на рынке продукции предприятий АПК.
- 11 Качество продукции предприятий АПК.
- 12 Товарные марки предприятий АПК.

- 13 Товарные бренды предприятий АПК.
- 14 Товарный ассортимент предприятий АПК.
- 15 Товарная номенклатура предприятий АПК.

Рефераты (модуль 2)

- 16 Менеджмент предприятий АПК.
- 17 Управление качеством продукции предприятий АПК.
- 18 Менеджмент и конкурентоспособность предприятий АПК.
- 19 Горизонтальная интеграция предприятий АПК
- 20 Вертикальная интеграция предприятий АПК.
- 21 Разработка новой продукции предприятий АПК.
- 22 Функции менеджмента предприятий АПК.
- 23 Управленческие решения на предприятиях АПК.
- 24 Стратегическое планирование на предприятиях АПК.
- 25 Оперативное планирование на предприятиях АПК.
- 26 Организация менеджмента предприятий АПК.
- 27 Мотивация персонала предприятий АПК.
- 28 Контроль персонала предприятий АПК.
- 29 Стили менеджмента предприятий АПК.
- 30 Организационная культура персонала предприятий АПК.

Объем реферата 10-15 страниц.

Критерии оценивания реферата:

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется обучающемуся, если в реферате раскрыта тема исследования, изучено рекомендуемое количество источников литературы, приведен иллюстрационный материал, текст изложен логично и грамотно со ссылками на источники, с выделением разделов: введение, состояние изученности проблемы, цель и задачи исследования, научная новизна, основная часть, заключение, список литературы, который должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом;

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, если в реферате не раскрыта тема исследования, количество использованных источников литературы не превышает 3-х, отсутствует иллюстрационный материал, нет ссылок на источники, текст изложен бессистемно, не выделены разделы реферата: введение, состояние изученности проблемы, цель и задачи исследования, научная новизна, основная часть, заключение, список литературы оформлен в произвольной форме.

Третий этап (высокий уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной.

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Ситуационные задачи **Ситуационные задачи (модуль 1)**

Задача 1. На одном из предприятий АПК установлено 100 станков. Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции - 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха - 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую - 50 % станочного парка, количество рабочих дней в году - 260, время фактической работы одного станка за год - 4000 часов.

Задача 2. Валовая выручка фермера от продажи урожая данного года равна 2,4 млн. руб. Материальные затраты равны 900 тыс. руб. Оплата труда привлеченного работника – 300 тыс. руб. Налоги и прочие затраты, включая оплату кредита, составили 250 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фермера в данном году.

Задача 3. Предприятие АПК выпустило основной продукции на сумму 300 млн. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 40 млн. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 20 млн. руб., из них 80 % потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5 млн. руб. Материальные затраты составляют 40 % от стоимости товарной продукции. Определите стоимость товарной, валовой, реализованной и чистой продукции.

Задача 4. Выпуск продукции предприятия АПК за год составил 10 тыс. ед.; себестоимость изделия - 80 тыс. руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств - 50 млн. руб.

Определите оборачиваемость оборотных средств данного предприятия АПК, длительность (период) одного оборота оборотных средств, коэффициент закрепления оборотных средств.

Задача 5. Одно предприятие АПК выпустило за год товарной продукции на сумму 40 млн. рублей, при среднегодовой стоимости ОПФ (основных производственных фондов) 98 млн. рублей. Другое предприятие АПК при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 93 млн. рублей выпустило товарной продукции на 51 млн. рублей. Определите, какое предприятие АПК (первое или второе) более эффективно использовало свои ОПФ?

Задача 6. Объем реализованной продукции предприятия АПК составил в предыдущем году 200 млн. рублей. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов равна 68 млн. рублей. В данном году объем реализации увеличился на 19%, а среднегодовая стоимость фондов – на 8%. Определите, на сколько процентов изменилась фондоотдача.

Задача 7. Производственная себестоимость продукции предприятия АПК равна 380 тысяч рублей, непроизводственные расходы равны 50%, НДС-20%. Установите самостоятельно плановый уровень рентабельности и определите: полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия; отпускную цену предприятия.

Задача 8. Бухгалтер предприятия АПК, работающего по пятидневной рабочей неделе, имеет ежемесячный оклад в размере 50 тыс. рублей. В феврале 2018 года он провел в неоплачиваемом отпуске пять дней. Найдите заработок бухгалтера в данном месяце.

Задача 9. Акционерное общество, владеющее несколькими предприятиями АПК, объявило о дроблении акций в пропорции 3:2. Сколько дополнительных акций получит акционер данного АО, имеющий в собственности 87 акций.

Задача 10. Чистая прибыль предприятия АПК в 2017 году составила 24 млн. рублей, себестоимость проданной продукции 136 млн. рублей. Среднегодовая численность работников данного предприятия АПК в 2017 году составила 58 человек. Определите производительность труда и рентабельность данного предприятия АПК в 2017 году.

Ситуационные задачи (модуль 2)

Задача 11. На предприятии АПК на начало года стоимость ОПФ (основных производственных фондов) составила 96 млн. рублей. В течение года списано в связи с износом ОПФ на сумму 8 млн. рублей, и введено в действие новых ОПФ на сумму 5 млн. рублей. Годовой объем товарной продукции составил 40 млн. рублей, среднегодовая численность работников

30 человек. Определите для данного предприятия АПК фондоотдачу и фондовооруженность.

Задача 12. Рабочий на предприятии АПК отработал в данном месяце 170 часов, и в течение месяца сэкономил материалов на 12 тыс. рублей. На предприятии действует положение о премировании на экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка рабочего - 196 рублей. Вычислите заработную плату рабочего в данном месяце.

Задача 13. Согласно трудовому договору часовая ставка инженера на одном из предприятий АПК равна 310 рублей. По условиям трудового договора инженер должен получать ежемесячно премии в размере 30% основной заработной платы. Инженер отработал в течение месяца 145 часов. Рассчитать заработок инженера в данном месяце.

Задача 14. Номинальная стоимость акций АО, в состав которого входят три предприятия АПК, составляет 700 рублей. Определите курсовую стоимость акций на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 145 рублей на акцию, а величина банковской ставки процента равна 12%.

Задача 15. Стоимость валовой продукции предприятия АПК составила 260 млн. рублей. Среднегодовая численность работников 356 человек, стоимость ОПФ (основных производственных фондов) 540 млн. рублей. Определить производительность труда и фондовооруженность для данного предприятия.

Задача 16. Стоимость валовой продукции предприятия АПК составила 32 млн. рублей, среднегодовая численность работников равна 25 человек. Стоимость ОПФ (основных производственных фондов) составляет 68 млн. рублей. Определить показатели трудоемкости и фондовооруженности для данного предприятия в данном году.

Задача 17. Предприятие АПК для модернизации производства приобрело новое оборудование стоимостью 12 млн. рублей. Нормативный срок эксплуатации данного оборудования составляет 8 лет. Затраты на демонтаж старого оборудования составляют 1 млн. рублей, а на монтаж нового оборудования – 3 млн. рублей. Остаточная стоимость старого оборудования равна 2 млн. рублей. Определите норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений.

Задача 18. Акционерное общество, в состав которого входят пять предприятий АПК, в отчетном году выпустило привилегированных акций на сумму 900 млн. руб. с 5% дивидендом. Чистый доход АО может составлять 200 млн. руб. Определите доход одной простой акции, если всего выпущено 80 тысяч простых акций.

Задача 19. Предприятие АПК выпускает ротационные прицепные косилки, себестоимость изготовления которых равна 500 тыс. рублей. Приемлемая для производителя рентабельность равна 20% к затратам. Ежегодный объем производства составляет 900 косилок. Рассчитать ежегодную чистую прибыль предприятия от реализации косилок при условии полного сбыта всей выпускаемой продукции.

Задача 20. Стоимость оборудования предприятия АПК составляет 150 млн. руб. В 2017 году было введено в эксплуатацию новое оборудование стоимостью 46 млн. рублей и выбыло старое оборудование стоимостью 20 млн. рублей. Стоимость выпущенной продукции составляет 83 млн. руб. Определите среднегодовую стоимость оборудования и фондоотдачу.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется студенту, если он правильно выполнил расчеты по задаче/

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется студенту, если он неправильно выполнил расчеты по задаче.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета.

Перечень вопросов к зачету

- 1 Понятие и сущность маркетинга предприятий АПК.
- 2 Основные концепции управления маркетингом предприятий АПК.
- 3 Отбор целевых рынков продукции предприятий АПК.
- 4 Разработка комплекса маркетинга предприятий АПК.
- 5 Система маркетинговой информации предприятий АПК.
- 6 Схема маркетинговых исследований предприятий АПК.
- 7 Поведения покупателей на рынках продукции предприятий АПК.
- 8 Маркетинг услуг предприятий АПК.
- 9 Сегментирование рынка продукции предприятий АПК.
- 10 Выбор целевых сегментов рынка продукции предприятий АПК.
- 11 Позиционирование товара на рынке продукции предприятий АПК.
- 12 Классификация продукции предприятий АПК.
- 13 Товарные марки и бренды предприятий АПК.
- 14 Товарный ассортимент и товарная номенклатура предприятий АПК.
- 15 Управление качеством продукции предприятий АПК.
- 16 Анализ конкурентоспособности предприятий АПК.
- 17 Горизонтальная интеграция предприятий АПК
- 18 Вертикальная интеграция предприятий АПК.
- 19 Стратегия разработки новой продукции предприятий АПК.
- 20 Ценообразование на рынках продукции предприятий АПК.
- 21 Понятие менеджмента предприятий АПК.
- 22 Основные функции менеджмента предприятий АПК.
- 23 Методы принятия управленческих решений на предприятиях АПК.

- 24 Методы стратегического планирования на предприятиях АПК.
- 25 Методы оперативного планирования на предприятиях АПК.
- 26 Формы организации менеджмента предприятий АПК.
- 27 Формы и методы мотивации работников предприятий АПК.
- 28 Методы и формы контроля работников предприятий АПК.
- 29 Основные стили менеджмента предприятий АПК.
- 30 Организационная культура предприятий АПК.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Студент сдаёт зачёт в устной форме.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия,

предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (экзамен или зачет, курсовая работа).

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень	30

	освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (экзамена или вопросы к зачету) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование, программированный опрос, в т.ч. с применением ПЭВМ и ТСО, решение комплексных и расчетно-графических задач и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена, зачета, защита курсовой работы, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачета/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

