

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.06.2024 00:29:12

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Аграрная политика и сельскохозяйственные рынки»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика и учет»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки по анализу и оценке функционирования всей совокупности рынков аграрной сферы, подготовить их к самостоятельной аналитической деятельности как в государственных, так и коммерческих структурах.

Задачи:

- усвоение студентами теоретических основ рыночных отношений и их особенностей в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы;
- уточнение различных аспектов специфики спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию;
- раскрытие сущности и особенностей функционирования рынков сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного сырья и продовольствия) и сырьевых ресурсов для сельского хозяйства;
- изучение системы показателей, характеризующей конъюнктуру, структуру и эффективность функционирования сельскохозяйственных рынков;
- изучение основных факторов (внешних и внутренних), влияющих на динамику, современное состояние и перспективы конкретных сельскохозяйственных рынков на национальном (Россия в целом) и региональном (в рамках субъекта РФ) уровнях;
- приобретение студентами практических навыков при проведении различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы;
- выявление основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения, в том числе через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Аграрная политика и сельскохозяйственные рынки относится к дисциплинам модуля (Б1.В.04) части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен проводить экономический анализ деятельности организации

ПК-1.4- Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Знать:

- основные понятия и составляющие методов стратегического управления экономическими показателями и бизнес-процессами,
- экономические показатели деятельности организации,
- факторы, влияющие на ключевые экономические показатели и бизнес-процессы предприятия.

Уметь:

- определять проблемную ситуацию, формировать политику целей и задач дальнейшего развития предприятия;
- определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

Владеть:

- передовыми приемами разработки и принятия управленческих решений;
- навыками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне для обоснования и принятия управленческих решений.

ПК-5.1 Осуществляет сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства

Знать:

способы осуществления информационно-аналитического проведения подготовки проекта государственно-частного партнерства

Уметь:

осуществлять сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства

Владеть:

- передовыми приемами осуществления сбора и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства.

ПК-5 Способен осуществлять информационно аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства

ПК-5.2 Подготавливает финансово-экономическое обоснование реализации проекта государственно-частного партнерства

Знать:

основные тенденции и закономерности в развитии социально-экономических процессов;

- основные элементы экономической политики и технологии управления;
- направления повышения эффективности государственно-частного партнерства.

Уметь:

- пользоваться терминологией, относящейся к вопросам государственного регулирования экономики;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на реализацию государственной экономической политики;
- сравнивать экономические субъекты в системе отношений государства и бизнеса

Владеть:

- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачётных единиц).

Форма контроля – экзамен.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экономики Бреславец А. П.