

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.06.2024 18:37:00

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«**Бизнес-планирование**»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: заключается в овладении студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.О.28) относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4.1. Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций.

При этом студент должен:

- Знать: методы и инструменты бизнес-планирования организаций;
- Уметь: применять на практике методы и инструменты бизнес-планирования организаций;
- Владеть: методами и инструментами бизнес-планирования организаций.

ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

При этом студент должен:

- Знать: инструменты разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности;
- Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений деятельности;
- Владеть: навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час. (3 зачётные единицы). Форма контроля – зачет.

Автор: доцент кафедры экономики, к.социол.н., доц. Белов А.А.