министерство сельского хозяйства российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионально образования "Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина"

Утверждаю

одобрен Ученым советом вуза окол № 4	УЧЕБНЫЙ Г	ПЛАН	
21.04.2011	подготовки бакал	лавров	A Paragraphy of the Paragraphy
080200.62			обучения: очная
-	-	080200 "Менеджмент"	
	Профи	иль "Маркетинг"	
			_
-			
Кафедра <u>экономической теории и</u> <i>Квалификац</i> и		Год начала подготовки	2011
бакалавр	40		2011
ound rap		Образовательный стандарт	544
			20.05.2010
асовано			
ктор по УР	/ Бреслав	зец П.И./	
ктор по УР ьник УМУ	/ Бреслав / Манохин		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	на Л.А./	

1. График учебного процесса

	(Сен	тябр	Ь		0	ктяб	брь			Hos	брь			Дека	абры	,		Я	Інва	рь		Φ	евра	аль			Ма	рт			Ап	рель			М	Іай			Ию	НЬ			ı	1юль	5			Авг	густ	
	1 - 7	8 - 14	- 1	22 - 28	7	6 - 12		- 1	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	1.1	15 - 21	22 - 28	29 - 4		12 - 18			2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	- 1	23 - 29	30 - 5	7	13 - 19	7	4 - 10	- 1	18 - 24	25 - 31		7	1		29 - 5	6 - 12		20 - 26	27 -2	1		17 - 23	1
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	4 35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			К	Э	Э	К													К						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
II																			К	Э	Э	К													К						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
III																			К	Э	Э	К													К				Э	Э	Э	У	У	П	П	П	П	К	К	К	К
IV																			К	Э	Э	К												Э	К	Э	Э	Γ	Γ	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

						Курс 2			Курс 3			Итого		
		сем. 1	сем. 2	Всего	VIIOIO									
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	16	34	18	12	30	136
Э	Экзаменационные сессии	2	4	6	2	4	6	2	3	5	2	3	5	22
У	Учебная практика (концентр.)								2	2				2
	Учебная практика (рассред.)													
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)													
	Научно-исслед. работа (рассред.)													
П	Производственная практика (концентр.)								4	4				4
	Производственная практика (рассред.)													
Д	Выпускная квалификационная работа											6	6	6
Γ	Гос. экзамены											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	5	7	2	7	9	36
Ито	го	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студе	ентов													
Груп	ın		•				•			•		•	•	

3. План учебного процесса Часов Распределение по курсам и семестрам Формы контроля Курс 1 Курс 2 Курс 3 Курс 4 Семестр 2 Семестр 4 ЗЕТ в Пр/Ауді Семестр 1 Семестр 3 Семестр 5 Семестр 6 Семестр 7 Семестр 8 Зачет Курс Курс Кон Инлекс Наименование нед. (%) Экза Зачет ы с овые овые тро Факт По ЗЕТ Bcerc 18 нел 18 нед 18 нел 18 нел 18 нел 16 нел 18 нел 12 нел CP Пр СР Экз ЗЕТ Лек Ла6 Пр СР Экз ЗЕТ Лек Ла6 Пр СР 31 34 1 1 1 4 240 8968 8968 1116 3494 3602 180 90 234 868 108 285 144 54 240 8968 8968 1116 3494 3602 180 90 234 868 108 28,5 144 54 270 504 216 31,5 189 72 270 414 109 28 198 288 468 180 32 162 54 270 450 108 27,5 96 16 246 398 144 32,5 180 288 486 108 28,5 96 1 196 306 144 31,5 57,2% |VITOTO DODIT (See dear/Univarity House) | 31 | 34 | 1 | 1 | 4 | 240 | 8968 | 8968 | 116 | 3494 | 3602 | 180 | 90 | 224 | 468 | 108 | 28.5 | 144 | 54 | 270 | 504 | 216 | 31.5 | 198 | 72 | 270 | 414 | 108 | 28 | 198 | 288 | 468 | 100 | 32 | 162 | 54 | 270 | 450 | 108 | 27.5 | 96 | 16 | 246 | 398 | 144 | 32.5 | 180 | 288 | 486 | 108 | 28.5 | 96 | 196 | 306 | 144 | 31.5 | 180 | 288 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 | 28.5 | 486 | 108 57,2% 14% 45% 41% Итого по циклам Б1, Б2, Б3 1116 3494 3202 51,9% Б=65% В=35% ДВ(от В)=26% 21% 38% 41% Гуманитарный, социальный и 324 582 642 90 54 90 198 72 14 90 54 108 288 180 20 Б1 1548 1548 32 44,2% SKURUMINI BUKNING TINKU 39,6% 1 50% 4 144 144 36 36 72 36 36 36 36 4 Б1.Б.1 История 4 144 144 36 36 72 36 36 36 4 50% F1.F.2 Философия 12 4 12 Б1.Б.3 Иностранный язык 24 24 6 5 252 252 36 96 120 36 90 4.5 16 32 6 36 2.5 56,7% Б1.Б.4 Правоведение 252 252 72 108 72 18 18 108 36 5 18 18 36 2 23 50% Б1.Б.5 Институциональная экономика <u>16</u> 4 4 16 4 15 540 540 108 234 198 54 54 108 36 7 36 54 126 72 8 Б1.В Вариативная часть 54,5% Б1.В.ОД Обязательные дисциплины 11 396 396 108 144 144 36 36 72 36 5 36 36 72 72 6 50% 5 180 180 36 72 72 36 36 72 36 5 50% 1 Б1.В.ОД.1 Экономическая теория 16 <u>16</u> 8 108 108 36 36 36 50% Б1.В.ОД.2 Политология <u>8</u> 4 4 <u>8</u> 108 108 36 36 36 18 50% Б1.В.ОД.3 Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору 4 144 144 90 54 18 18 36 66,7% Б1 R ЛR 1 72 72 36 36 18 1 2 Культура делового общения Б1.В.ДВ.2 2 72 72 54 18 18 54 100% 1 Психология и педагогика 2 Этика деловых отношений Математический и 180 596 592 36 36 36 162 36 8,5 36 54 72 36 5,5 108 72 72 252 36 15 18 54 36 5 30,4% Б2 1368 1368 18 5 1 24 864 864 180 270 414 36 36 54 36 4,5 36 36 18 36 3,5 54 54 36 144 36 9 18 18 36 2 36 54 54 36 5 30,4% 62.E Базовая часть 72 144 36 36 54 36 4,5 36 32 8 8 8 288 288 72 72 144 36 36 18 36 3,5 50% 52.5.1 Математика 8 8 32 216 216 18 18 60% 52.5.2 4 4 180 180 36 54 90 36 54 54 36 5 Методы принятия управленческих 3 **62.6.3** тешений 54 90 54 36 5 180 180 36 Информационные технологии в Б2.Б.4 <u>20</u> 20 30.3% 14 504 504 108 36 36 108 4 Б2.В.ОД Обязательные лисциплины 4 144 144 4 144 144 108 36 4 Б2.В.ОЛ.1 Плактикум по выцислительной техні 8 <u>8</u> Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору 4 10 360 360 218 142 18 54 2 54 18 36 108 6 16 56 2 38% Б2.В.ДВ.1 2 72 72 54 18 100% 1 Экология Б2.В.ЛВ.2 6 1 Мировые информационные ресурсы 2 Системный анализ

Б2.В.ЛВ.3

1	Математическое моделирование	3	2	72	72		36 36	5	_			$\vdash\vdash$		_	18 18	36	2	\vdash	+	-						\vdash					\vdash						_	
2	Математическая логика				Ω		Ω								1 1	1 1											1 1											
Б2.В.ДВ.4	_																																					
1	Эконометрика	3	4	144	144 16		72 72 16				_				36 8	36 72	4	1	\perp	\perp							1					\perp					_	50%
2	Исследование операций в экономике			1 1	16	l	16	2						-	8	8											1 1	!_				-11	L	!_	1 1			
	Б=38% В=62% ДВ(от В)=28%						47% 409																															
Б3	Профессиональный цикл	17 20 1 1 4	136				2316 196		54 10	8	6 18	54	144	6	72	126 162																		96	156 30	144 19	,5	60,9%
Б3.Б	Базовая часть	8 5 1 1 1	52			_	738 846	_		_					72	126 162			_	108 108	_	72	126	234 36	13	48	96	180 72	2 11	36	54 5	4 36	5					60,3%
Б3.Б.1	Теория менеджмента	4 3 4	_ /	252	252	36	90 120	6		+	_	╁┼	H	+	36	54 90	5	18	18	36	2	-		-		H	+		-		┢┼	+			H		-	57,1%
		4	4	144	144	36	36 72	2		+ +			++	-	-	12		36	36	36 36	4			-		\vdash	1				\vdash	+					-	50%
53.5.2	Маркетинг				<u>12</u>		12											4	8																			
63.6.3	Учет и анализ	5 4	8	288	288 30	36	108 144					-	1		\vdash			18	18 4	-	1	36 8	72 :	108 36	7		+				\vdash	+			-			62,5%
53.5.4		5	4	144			90 54			1 1		tt				++		+	+*			~		90	4	H	T	_			tt		t	_	H			66,7%
55.5.4	Финансовый менеджмент				<u>12</u>		<u>12</u>														-	4	8															
63.6.5	Управление человеческими ресурсами	4	5	180	180	36	72 72 16			+	_	\vdash	1	-		++		36 8	36	72 36	5						+	_			$\vdash\vdash$	+		_	-		-	50%
53.5.6	_ "	6	4	144	144	36	60 48					Ħ							Ť							16	32	60 36	5 4									66,7%
63.6.6	Стратегический менеджмент				<u>10</u>		10	2																		2	8											
63.6.7	Корпоративная социальная ответственность	3	3	108	108	36	18 54								18	36 18	36 3																					66,7%
		3 1	3	108	12 108		54 54			+ +		\vdash		-	18	36 54	3	+	+	+							+	_		-	\vdash			_				66,7%
E3.E.8	Безопасность жизнедеятельности				<u>11</u>		11								4	<u>Z</u>																						
БЗ.Б.9	Деловые коммуникации	7	5	180	180 20	36	54 90 20				_			_		++-			+	-							+	_		36 8	54 5	4 36	5	_				60%
		6	4	144	144		96 48				-					+			+	+						16	32	96	4	0	12							66,7%
Б3.Б.10	Инвестиционный анализ				<u>10</u>		10	2																		2	8											
53.5.11	Управление проектами	6 5 6	5	180	180	36	60 84															18	18	36	2	16	32	24 36	5 3									59,5%
53.B	Вариативная часть	9 15 3	04	3024	18 2024	224	18 1578 112		54 10	100	6 10		144	1 6		1 1		72	100	260 26	16	10	54	72 36	l -	32	64	156 26		144	100 4	2 72	22.5	06	156 20	144 10		61,3%
БЗ.В.ОД		9 7 3	60				1020 816]]]		0 10		1			† †		18	36	54 36	4	18	54	72 36	5	32		156 36	5 8	144	198 4	32 72	23,5	96	156 30	144 19	,5	62,3%
Б3.B.ОД.1		6	4		144		60 48																			16	32	60 36										66,7%
		6	4	144	14 144		96 48					-	1		\vdash	++-		+	+	-	-			-		<u>6</u> 16	<u>8</u> 32	96	+-		\vdash	+			-			66,7%
БЗ.В.ОД.2	Организация производства		-	144	144		90 40			+ +		\vdash		-		++		+	+	+						6	8	96	-4	-	\vdash			_				00,7%
Б3.B.ОД.3	Маркетинговые исследования	7 7	7	252	252	36	126 90					Ħ														Ť	Ť			36	54 1	26 36	7					60%
Бэльгодаэ	наркетинговые исследования				<u>20</u>		<u>20</u>																							8	<u>12</u>							
БЗ.В.ОД.4	Поведение потребителей	8 7 8	6	216	216 26	36	78 102 26			+ +		\vdash		-		++		+	+	+							+	_		18	36 3 8	6		24	24 42	36 3	.5	58,8%
Б 3.В.ОД.5	Логистика	7	4	144	144		90 54	4																						18	36 9	0	4					66,7%
		8	5	180	16 180	36	72 72			+		$\vdash \vdash$		-		+		1	+	-	_				1	4	+	_		<u>8</u> 18	8 18 3	_	2	12	24 36	36	,	58,3%
БЗ.В.ОД.6	Управление качеством	0	3	160	160	30	12 /2	_		+ +		 	H		H	++		+	+	-				-			1			4	4	0		_	6	30 .	<u> </u>	38,3%
Б 3.В.ОД.7	Экономика предприятия	4	4	144	144	36	54 54											18	36	54 36	4																	66,7%
23.0.0Д./					<u>16</u>		<u>16</u>		Щ	ШĪ		$\Box\Box$	Щ		Щ	$oxed{\Box}$	Щ	8	8								П				Щ	Ш	Ţ			$oxed{\Box}$		
Б 3.В.ОД.8	Экономический анализ хозяйственной деятельности	7	5	180	180 16	36	72 72 16		++	++	-	$\vdash\vdash$	++	+	\vdash	++	\vdash	+	+	+H	\vdash		\vdash	+	1	$\vdash\vdash$	\vdash	-		36 8	36 7 8	2 36	5	-	$\vdash\vdash$	\vdash	+	50%
Б3.B.ОД.9		5 5	3	108	108	36	18 54	4				ഥ	Ш				吐	口			◨	18	36	18 36	3	世				Ì	Ħ							66,7%
Бэльгодгэ	Стратеги-теский наркетинг		_	400	<u>16</u>		16															<u>8</u>	8							40	18 7	2	_					500/
Б3.В.ОД.10		7	3	108	108		72 36											+	+	+				-		\vdash		_		18	18 /	2	3		-			50%
1	Маркетинговые коммуникации				12		12	2																						4 1	8							66,7%
		8	3	108	12 108	36	36 36	5					Ш																	4	8			12	24 36	36	3	00,7%
63.В.ОД.1:	Экономика недвижимости		3		108 <u>8</u>	36	36 36 <u>8</u>	5										Ħ			\exists									4	8		1	12 2	24 36 6	36		
	Экономика недвижимости	8 8	3			36	36 36 8 48 24 6	4																						4	8			12 2 12 2	24 36 6 12 48	36	2	50%
63.В.ОД.1:	Эжономика недвижимости Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование		2	72	108 <u>8</u> 72 <u>6</u> 144	36	36 36 8 48 24 6 54 54	4																						4	8			2 18	4	36		
Б3.В.ОД.12 Б3.В.ОД.12	Экономика недвижиности Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности	8 8		72	108 <u>8</u> 72 <u>6</u> 144 <u>16</u>	36	36 36 8 48 24 6 54 54 16	5 1 4 1 1 5																						4	8			2 18 <u>8</u>	4	36		50%
63.В.ОД.1: 63.В.ОД.1:	Экономика недвижиности Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности	8 8	4	72 144 144	108 <u>8</u> 72 <u>6</u> 144 <u>16</u> 144 <u>16</u>	36	36 36 8 48 24 6 54 54 16 90 54	5 4 4 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6																						4	8			2 18	4 36 54 8	36		50% 66,7% 66,7%
53.В.ОД.12 53.В.ОД.12 53.В.ОД.12	Экономика недвижимости Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности Международный маркетинг	8 8	4	72 144 144	108 <u>8</u> 72 <u>6</u> 144 <u>16</u> 144 <u>16</u> 72	36	36 36 8 48 24 54 54 54 16 90 54 16 54 18	5 1 1 1 1 1 1 1 1 1																54	2					4	8			2 18 <u>8</u>	4 36 54 8	36		50%
Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1:	Экономика недвижимости Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности Международный маркетинг Ценообразование	8 8 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4	144 144 72	108 8 72 6 144 16 144 16 72 4		36 36 36 8 8 24 48 24 6 6 16 54 16 90 54 18 4 9	5	54 10	100	6 18	54	144	6				5,4	72	306	12		18 4	54	2					4	8			2 18 <u>8</u>	4 36 54 8	36		50% 66,7% 66,7%
Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1:	Экономика недвижимости Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности Международный маркетинг Ценообразование Дисциплины по выбору	8 8	4	144 144 72	108 8 72 6 144 16 144 16 72 4		36 36 8 48 24 54 54 54 16 90 54 16 54 18	5	54 10	38	6 18	54	144	6				54	72	306	12			54	2					4	8			2 18 <u>8</u>	4 36 54 8	36		50% 66,7% 66,7%
Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1: Б3.В.ОД.1:	Экономика недвижимости Организация предпринимательской деятельности Правовое регулирование маркетинговой деятельности Международный маркетинг Ценообразование Дисциплины по выбору	8 8 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4	72 144 144 72 864	108 8 72 6 144 16 144 16 72 4 864		36 36 36 8 8 24 48 24 6 6 16 54 16 90 54 18 4 9	5	54 10	88	6 18	54	144	6				54	72	306	12			54	2					4	8			2 18 <u>8</u>	4 36 54 8	36		50% 66,7% 66,7%

1 *	деятелльности	
2	Делопроизводство	
БЗ.В.ДВ.2	делопроизводство	
1	Управление продажами	4 5 180 180 144 36 18 18 144 5 5 50% 8 8 8
2	Основы управления персоналом	
БЗ.В.ДВ.З	I	
1	Сельскохозяйственные рынки	4 3 108 108 72 36 1 18 18 72 3 1 1 50% 8 8 8
2	Труд в сельском хозяйстве	
БЗ.В.ДВ.4		1
1	Технология хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	2
2	Стандартизация и сертификация	
Б3.В.ДВ.5 1	Механизация сельскохозяйственного производства	1 2 72 72 36 36 18 18 36 2 50%
2	Транспорт в сельскохозяйственном	
	производстве	
БЗ.В.ДВ.6	Townsparing programmes	1
1	Технология производства продукции растениеводства	8 8 4 4
2	Производство экологически чистой продукции растениеводства	
БЗ.В.ДВ.7	•	
1	Технология производства продукции животноводства	1
2	Эффективное использование биоресурсов	
БЗ.В.ДВ.8	опоресурсов	
1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4 4 144 144 90 54 18 36 90 4
2	Рынок труда	
Б4	Физическая культура	2468 2 400 400 400 54 54 54 54 54 54 55 55 54 36 40 100%
Индекс	Наименование	3a4. Tun
Б5	Практики, НИР	9 324 324
Б5.У	Учебная практика	3 108 108
	Учебная практика	False Paccp 3 108 108 1 108 1 1,50
65.H	Научно-исследовательская работа	
Б5.П	Производственная практика	6 216 216 4 226 6 6
	Производственная практика	False Paccp 6 216 216 1 1,50
		Vacob
Б6	Итоговая государственная аттестация	Quart no 3ET Boern 11042016 14000 3E1 14000