

Направление 080200 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Маркетинг»





Целью профиля «маркетинг»

является подготовка нового поколения менеджеров, развивающих маркетинговую ориентацию компаний в соответствии с запросами бизнес-среды, способных разрабатывать и реализовывать на практике маркетинговые стратегии, направленные на повышение результативности бизнеса.



В результате обучения студент овладевает следующими видами профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская,
- товарно-производственная,
- экономико-управленческая,
- проектно-плановая.





Образование по этому направлению и профилю представляет собой уникальное сочетание *классического экономического образования* и прикладных навыков по экономике. Направление подготовки, позволяет *стать экономистом широкого профиля.*



Бакалавр профиля «Маркетинг»

научится:



- планировать и проводить маркетинговые исследования и изучать предпочтения потребителей;
- анализировать деятельность конкурентов и определять преимущества компаний;
- устанавливать область применения товара и определять целевые группы;
- осуществлять стратегическое планирование и развитие;
- продвигать бренды;
- управлять рекламной и PR-деятельностью предприятия;
- создавать рекламу продукции, стимулирующую продажи;
- формировать и совершенствовать ценовую, товарную, ассортиментную, коммуникативную и ценовую политику предприятия;
- продвигать на рынке новые товары и услуги;
- формировать репутацию компании;
- проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности.

Сферы профессиональной деятельности по профилю «Маркетинг»:





Выпускники могут работать в должности:

- руководителя и специалиста (маркетолог, маркетинголог-исследователь, маркетинголог-аналитик) маркетинговых служб компаний;
- заместителем генерального директора по маркетингу;
- коммерческим директором;
- менеджера по группе товаров и товарным маркам (бренд-менеджер);
- менеджера по рекламе и PR;
- управляющим службой стимулирования сбыта;
- управляющим отделов сбыта (закупок и продаж).



Продолжение образовательного процесса

Фундаментальность предлагаемых знаний дает возможность выпускникам продолжить своё образование на магистерских программах (+2 года).



Наши выпускники





Выбор профиля обучения – это
выбор жизненного пути.
Сделай правильный выбор!

Мы ждем тебя!!!

