Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов по программе «УМНИК»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий | Уровень проработки вопроса | Реестр оценок, баллы |
| 1 | Научная новизна | Идея не является новой, имеются аналогичные разработки или по представленному выступлению новизну невозможно оценить | 0 |
| Предложение участника имеет некоторые уникальные особенности,создающие неочевидные технологические или эксплуатационные преимущества | 1 - 4 |
| Существенная часть разработки является новой | 5 - 9 |
| Предлагаемая идея является абсолютной новой | 10 |
| 2 | Актуальность идеи | Идея не является актуальной, отсутствует потребность | 0 |
| Существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем | 1 - 4 |
| Идея актуальна, но сфера применения узкая | 5 - 9 |
| Идея является крайне актуальной для современного общества | 10 |
| 3 | Техническая значимость продукции или технологии | Идея не оказывает никакого влияния на современную технику и технологии, имеются аналогичные разработки, обладающие значительным преимуществом или по представленному выступлению техническую значимость невозможно оценить | 0 |
| Предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие технологические или эксплуатационные преимущества, и в определенной мере оказывают влияние на современную технику и технологии | 1 - 4 |
| Существенная часть разработки оказывает влияние на современную технику и технологии | 5 - 9 |
| Разработка оказывает очевидное влияние на современную технику и технологии | 10 |
| 4 | План реализации идеив конечный продукт | Участник не имеет плана реализации идеи | 0 |
| Участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат | 1 - 4 |
| Участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием или временных или экономических затрат | 5 - 9 |
| Участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат | 10 |
| 5 | Перспектива коммерциализации результата НИОКР | Нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы | 0 |
| Анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения | 1 - 4 |
| Анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам | 5 - 9 |
| Анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения | 10 |
| 6 | Оценка собственных возможностей | Представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи | 0 |
| Участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР | 1 - 4 |
| Участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР,стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков | 5 - 9 |
| Участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций | 10 |
| 7 | Увлеченность идеей | Выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое | 1 - 4 |
| Выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки | 5 - 9 |
| Выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптирована под все критерии оценки | 10 |