

## БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УЛАН-БАТОРЕ

17 марта в столице Монголии, Улан-Баторе, открылась национальная выставка образовательных услуг «РОССИЙСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА – 2016», организованная Российским центром науки и культуры в содружестве с монгольской компанией «Tumed Group», при поддержке Посольства России в Монголии и Министерства образования, культуры и науки страны. Ее главной задачей было всестороннее ознакомление монгольских юношей и девушек, а также российских соотечественников, проживающих в Монголии, с учебными программами и условиями обучения в российских вузах. Целевой аудиторией выставки стали выпускники российских школ Улан-Батора и монгольских образовательных учреждений, желающие поступить в российские вузы. Выставка открылась в рамках отборочных мероприятий по набору представителей Монголии на обучение в российские высшие учебные заведения в 2016/2017 учебном году.

Тринадцать вузов из десяти регионов России, от Москвы до Владивостока, приняли участие в этом проекте. Белгородский ГАУ представляла начальник управления международными научно-образовательными проектами Т.Ю. Литвиненко. Торжественную церемонию начала работы выставки открыл руководитель представительства Россотрудничества в Монголии Евгений Михайлов, который рассказал присутствующим о целях и задачах и о программе ее работы. Вице-президент Союза монгольских обществ дружбы и общества дружбы «Монголия-Россия» Доржпаламын Цогзолмаа выступили на открытии выставки на русском языке и рассказали собравшейся монгольской молодежи о своем опыте обучения в России.

Выставка является уникальной, поскольку в ней приняли участие только российские вузы. Ее работа вызвала небывалый интерес среди посетителей. Только в день открытия выставку посетило более 700 человек.

Помимо работы выставочных павильонов и индивидуального общения представителей вузов с потенциальными абитуриентами из Монголии, выставка включала в себя обширную программу. Это и презентации учебных программ вузов, и проведение тестирования будущих студентов, и переговоры с потенциальными партнерами, и ознакомление посетителей с правилами поступления в российские вузы в предстоящем учебном году как на бюджетной, так и на коммерческой основе.