

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.03.2021 19:00:11

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ»

Компонент	Вариативная часть/Обязательные дисциплины
Индекс	Б1.В.04
Семестр очно /Курс заочно	4/2
Форма контроля	зачет
Трудоемкость, з.е./ час	3/108
Компетенции	ОПК-3, ПК-15

Цель изучения дисциплины «Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания» – изучить основные экономические аспекты организации производства и реализации новых видов продуктов питания.

Задачи дисциплины:

– обучение студентов разработке ассортиментной политике предприятия пищевой промышленности;

– обучение студентов планированию и анализу объемов производства и реализации продукции на предприятиях пищевой промышленности;

– обучение студентов определению экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания.

Дисциплина «Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания» является результирующей изучения дисциплин: Современные проблемы отрасли; Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом, Инновационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- стратегию и политику предприятия по вопросам производства новых видов продуктов питания.

Уметь:

- обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами;

- разрабатывать новые конкурентоспособные концепции;

- разрабатывать новый ассортимент продуктов и технологий с заданными составом и свойствами;

- проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий.

Владеть:

- разработкой планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии.

Содержание компетенций:

ОПК -3 - способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции;

ПК-15 - готовностью к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии.