

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2020 22:31:56
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Я.ГОРИНА»

Факультет среднего профессионального образования

«Утверждаю»

Декан факультета СПО


Бражник Г.В.

« 09 »

2020 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Специальность 36.02.01 Ветеринария
(базовый уровень)

п. Майский, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №504 от 12 мая 2014, на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина

Разработчик(и):

Завгородняя Л.И. - преподаватель кафедры
экономической теории и экономики АПК.

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК
«14» 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой

 Китаев Ю.А.

Согласована с выпускающей кафедрой незаразной патологии

«3» 04 2020 г., протокол № 9

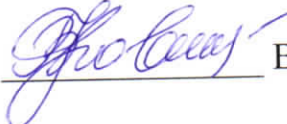
Зав. кафедрой

 Н.Н. Ковалева

Одобрена методической комиссией факультета ветеринарной медицины

«08» 04 2020 г., протокол № 7

Председатель методической комиссии

 В.Ю. Ковалева

Руководитель ППСЗ
специальности 36.02.01 Ветеринария

 Н.В. Андреева

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
Структура и содержание учебной дисциплины	7
Условия реализации учебной дисциплины	12
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария (базовый уровень).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по названной специальности, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере ветеринарной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции.

Изучение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование у студентов СПО следующих общих компетенций (ОК):

Код компетенций	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

ПК 1.1.	Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.
ПК 1.2.	Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяй-

	ственных животных.
ПК 1.3.	Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.
ПК 2.1.	Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.
ПК 2.2.	Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.
ПК 2.3.	Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.
ПК 2.4.	Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.
ПК 2.5.	Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.
ПК 2.6.	Участвовать в проведении ветеринарного приема
ПК 3.1.	Проводить ветеринарный контроль убойных животных.
ПК 3.2.	Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.
ПК 3.3.	Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.
ПК 3.4.	Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.
ПК 3.5.	Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.
ПК 3.6.	Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.
ПК 3.7.	Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.
ПК 3.8.	Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.
ПК 4.1.	Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных, инфекционных и ин-

	вазионных болезней, а так же их лечения.
ПК 4.2.	Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных, инфекционных и инвазионных болезней.
ПК 4.3.	Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.
ПК 4.4.	Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.
ПК 4.5.	Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Учебной нагрузки обучающегося 81 час в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе: лекции	18
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе консультации	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		36	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Сущность экономической теории и история ее развития	9	
	Понятие, предмет, функции, методы экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 1.2. Микроэкономика	Микроэкономика	9	
	Закон спроса. Детерминанты спроса. Теория предельной полезности. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и модели рынка. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 1.3. Макроэкономика	Макроэкономика	9	
	Основные макроэкономические цели и показатели. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, кризисы. Макроэкономическая политика: фискальная, монетарная,	2	1

	социальная.		
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 1.4. Организация в условиях рыночной экономики	Организация в условиях рыночной экономики	9	
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций. Ресурсы организации. Показатели обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Экономические показатели деятельности организации.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Раздел 2. Основы менеджмента		18	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность современного менеджмента	9	
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2.	3	3

	Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы		
Тема 2.2. Методы управления	Методы управления	9	
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление конфликтами и стрессами.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Раздел 3. Основы маркетинга		27	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Сущность маркетинга	9	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность, цели и задачи маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. История развития маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от спроса. Комплекс маркетинга.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 3.2. Система маркетинговой информации	Система маркетинговой информации	9	
	Маркетинговая среда. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	1

	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 3.3. Сегментация рынка	Сегментация рынка	9	
	Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость. Понятие и роль сегментов рынка. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Выбор целевого сегмента. Понятие товара в маркетинге. Пути позиционирования товара на рынке.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	3
	Консультации	2	
Всего:		81	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

Уровень 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств).

Уровень 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

Уровень 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения: интерактивная доска лицензионным программным обеспечением мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-04859-7

Дополнительные источники:

1. Океанова З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=911298>
2. Тимофеев, И. Ю. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" : для студентов факультета среднего профессионального образования / И. Ю. Тимофеев, И. Г. Андреева ; Белгородский ГАУ. - Белгород : Белгородский ГАУ, 2015. - 94 с. Режим доступа: <http://qps.ru/KJEPY>
3. Фридман А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>

Периодические издания:

1. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
2. Мировая экономика и международные отношения. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
3. Экономист. Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. Российский экономический журнал. Режим доступа: <http://www.re-j.ru/>
5. Финансы и кредит. Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/arch.php>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Деловая игра, тестирование, реферат, разноуровневые задачи, экзамен
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Знания: основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизм ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	

стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«__» _____ 20__ г., протокол №__

Зав. кафедрой

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование дисциплины)

36.02.01 Ветеринария
(код и наименование направления подготовки)

п. Майский, 2020г.

1. Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование дисциплины/МДК)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы экономики			
1	Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	Тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
2	Тема 1.2. Микроэкономика	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	
3	Тема 1.3. Макроэкономика	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	
4	Тема 1.4. Организация в условиях рыночной экономики	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	
Раздел 2. Основы менеджмента			
5	Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	Тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
6	Тема 2.2. Методы управления	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	
Раздел 3. Основы маркетинга			
7	Тема 3.1. Сущность маркетинга	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	Деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
8	Тема 3.2. Система маркетинговой информации	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	
9	Тема 3.3. Сегментация рынка	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-ПК3.8, ПК4.1-ПК4.5	

2.Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Выбор целевого сегмента (целевого рынка).
3. Задача для проверки уровня обученности № 1.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Экономические категории и экономические законы. Экономические отношения и их типы.
2. Стратегии охвата рынка.
3. Задача для проверки уровня обученности № 2.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Основные критерии и принципы сегментирования.
3. Задача для проверки уровня обученности № 3.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Закон предложения. Детерминанты предложения.
2. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.
3. Задача для проверки уровня обученности № 4.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Рыночное равновесие.
2. Методы маркетинговых исследований.
3. Задача для проверки уровня обученности № 5.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований.
3. Задача для проверки уровня обученности № 6.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Издержки производства и прибыль фирмы.
2. Маркетинговая среда.
3. Задача для проверки уровня обученности № 7.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Основные макроэкономические цели и показатели.
2. Процесс маркетинга и его функции.
3. Задача для проверки уровня обученности № 8.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв

(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Бюджетно-налоговая политика государства.
2. Типы маркетинга в зависимости от спроса.
3. Задача для проверки уровня обученности № 9.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Цели и задачи менеджмента.
2. Эволюция концепций маркетинга.
3. Задача для проверки уровня обученности № 10.

Составитель _____ А.А. Сидоренко

(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)
Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11
Дисциплина **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Кредитно-денежная политика государства.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Задача для проверки уровня обученности № 11.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)
Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12
Дисциплина **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Понятие, сущность и содержание маркетинга.
2. Основные школы управления.
3. Задача для проверки уровня обученности № 12.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Социальная политика государства.
2. Понятие, причины и типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.
3. Задача для проверки уровня обученности № 13.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
2. Личность руководителя и классификация стилей руководства.
3. Задача для проверки уровня обученности № 14.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы.
2. Лидерство и власть.
3. Задача для проверки уровня обученности № 15.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда.
3. Задача для проверки уровня обученности № 16.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Функции управления.
3. Задача для проверки уровня обученности № 17.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Закон предложения. Детерминанты предложения.
2. Методы управления.
3. Задача для проверки уровня обученности № 18.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований.
2. Классификация персонала.
3. Задача для проверки уровня обученности № 19.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Эволюция концепций маркетинга.
2. Власть и влияние. Виды власти. Методы влияния.
3. Задача для проверки уровня обученности № 20.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Основные макроэкономические цели и показатели.
2. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.
3. Задача для проверки уровня обученности № 21.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Функции управления.
2. Выбор целевого сегмента (целевого рынка).
3. Задача для проверки уровня обученности № 22.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Методы маркетинговых исследований.
3. Задача для проверки уровня обученности № 23.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Рыночное равновесие.
2. Основные школы управления.
3. Задача для проверки уровня обученности № 24.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Цели и задачи менеджмента.
2. Маркетинговая среда.
3. Задача для проверки уровня обученности № 25.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Бюджетно-налоговая политика государства.
2. Понятие, причины и типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.
3. Задача для проверки уровня обученности № 26.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Кредитно-денежная политика государства.
2. Власть и влияние. Виды власти. Методы влияния.
3. Задача для проверки уровня обученности № 27.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Социальная политика государства.
2. Процесс маркетинга и его функции.
3. Задача для проверки уровня обученности № 28.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв

(подпись)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Методы маркетинговых исследований.
2. Личность руководителя и классификация стилей руководства.
3. Задача для проверки уровня обученности № 29.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Зав. Кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.01 Ветеринария

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Основные критерии и принципы сегментирования.
3. Задача для проверки уровня обученности № 30.

Составитель _____ А.А. Сидоренко
(подпись)

Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Предмет науки экономика
2. Основные понятие экономики
3. Понятие и сущность маркетинга
4. Понятие менеджмента: история развития, управленческие революции.
5. Научные школы менеджмента
6. Управленческое решение: основные черты и виды
7. История возникновения маркетинга
8. Основные понятие маркетинга (нужда, потребность, обмен, запрос)
9. Виды спроса и типы маркетинга
10. SWOT- анализ
11. BCG- анализ (матрица БКГ)
12. ABC-анализ
13. Цели и задачи маркетинга
14. Эволюция концепций маркетинга
15. Процесс маркетинга и его функции
16. Комплекс маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Маркетинговые исследования
19. Процесс маркетингового исследования
20. Методы маркетинговых исследований
21. Типы потребителей
22. Стадии жизненного цикла семьи
23. Потребности как движущий мотив потребительского поведения
24. Модель покупательского поведения
25. Процесс принятия решения о покупке
26. Сегментация рынка: сущность, цель
27. Стратегии охвата рынка
28. Выбор целевого сегмента
29. Позиционирование товара
30. Понятие товара в маркетинге
31. Классификация товара
32. Жизненный цикл товара
33. Качество и конкурентоспособность товара
34. Разработка новых товаров
35. Товарный ассортимент
36. Товарный знак, торговая марка и бренд
37. Упаковка и маркировка товара

38. Сервис и гарантийное обслуживание
39. Сущность и роль ценовой политики
40. Маркетинговые ценовые стратегии
41. Методы ценообразования
42. Политика повышения/снижения цен
43. Сбытовая политика и ее задачи
44. Каналы и методы сбыта
45. Организация товародвижения и логистика
46. Посредники и их классификация
47. Организация оптовой и розничной торговли
48. Комплекс маркетинговых коммуникаций
49. Реклама: разработка и реализация рекламной кампании
50. Оценка эффективности рекламы
51. Методы стимулирования сбыта
52. Методы персональных продаж
53. «Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)
54. Управление маркетингом
55. Контроль в маркетинге
56. Основные типы организационных структур маркетинга
57. Виды стратегического анализа
58. Формирование рыночной стратегии
59. Особенности и функции сельскохозяйственного маркетинга
60. Маркетинговая деятельность на предприятиях агропромышленной сферы

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности;
- ответ изложен научным грамотным языком;
- на все дополнительные вопросы даны четкие, аргументированные ответы;
- обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний;
- проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- задача для проверки уровня обученности решена верно.

Оценка **«хорошо»** выставляется студентам, если:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат;
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала;
- ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности;
- ответ изложен научным грамотным языком;

- на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно аргументированные ответы;
- обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний;
- задача для проверки уровня обученности решена верно, но имеет незначительные неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студентам, если:

- дан неполный ответ на поставленный вопрос;
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения;
- при изложении теоретического материала допущены ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий);
- в ответе не присутствуют доказательные выводы;
- на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы ответы

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, если:

- дан неполный ответ на поставленный вопрос;
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;
- при изложении теоретического материала допущены существенные ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий);
- в ответе отсутствуют выводы, речь неграмотная;
- обучающийся отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные ответы.
- задача для проверки уровня обученности решена неверно или при её решении допущены грубые ошибки и неточности.

Составитель _____

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им.В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование дисциплины)

1 Тема (проблема) «В рынке»

2 Концепция игры

1. В общерыночном пространстве действуют N независимых фирм. Они одновременно делают ход, который остается коммерческой тайной для партнеров до конца игры. Есть только 5 вариантов хода.

- «вольный бизнес» - предпринимательство с пренебрежением к законодательству и договоренностям. Этот ход дает максимальный выигрыш в очках (при отсутствии у какой-либо фирмы хода 4 – «штраф»). При наличии хода 4, фирма с ходом 1 теряет 20 очков. Одновременно, в любом случае, этот ход ухудшает конъюнктуру на 1 клетку в игровой матрице.

- «законный бизнес» - соблюдение всех правил и договоренностей, приносит меньше прибыли, чем ход 1. Ход не меняет конъюнктуру на рынке и не попадает под штраф.

- «госзаказ» - практически выход из рынка ради получения от государства низкого, но стабильного дохода – 8 очков. Ход не штрафуются.

- «штраф» - во время этого хода фирмы нарушители штрафуются на 20 очков, но и сам штрафующий несет убытки 8 очков. Величина штрафа и убытки штрафующих не зависят от числа штрафов.

- «улучшение рынка» - мероприятия по привлечению потребителей (реклама, демпинг, маркетинговые мероприятия). Приносит затраты (убыток) 8 очков, но улучшает конъюнктуру на одну позицию.

2. Каждая команда, делая ход, записывает его код в «учетную форму игры». Информация о сделанном ходе передается представителем команды с помощью талона – извещения в информационный центр. В талоне помечается № команды, месяц и код хода. Ведущий помечает общую сводку о сделанных ходах с соблюдением коммерческой тайны. Одновременно ведущий передвигает флажок на игровом поле. В информационном центре ведется учет деятельности всех фирм (конфиденциально) и контрольный подсчет их финансового состояния. Бухгалтер каждой фирмы тоже ведет соответствующий подсчет.

3. Игра начинается с того, что каждая команда выбирает название, девиз и директора, который организует работу, принимает окончательное решение о ходе и заполняет талон – извещение. Через 12 месяцев назначается собрание,

на котором директора могут переизбрать. Директор назначает бухгалтера и коммерческого директора. Коммерческий директор представляет фирму на собраниях представителей. На собрании представителей обсуждается ситуация на рынке и вырабатываются рекомендации для директоров (при этом директора сохраняют право на самостоятельное принятие решений).

4. Цель каждой команды заработать как можно больше очков.

5. Совещание происходят в 6, 12, 18 месяцах.

3 Роли:

- Участники игры разделяются на N число команд, образуя фирмы.

4 Ожидаемый (е)результат (ы) Задача каждой команды набрать как можно больше очков в процессе деловой игры.

- оценка «отлично» выставляется студенту или группе студентов, если в процессе игры они набрали наибольшее среди всех количество баллов;

- оценка «хорошо» выставляется студенту или группе студентов, если они в процессе игры активно проявили себя и набрали достаточное количество баллов, но не победили в игре;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту или группе студентов, если они активно принимали участие в игре, однако не добились в ней положительных результатов;

- оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту не принимавшему активное участие в игре или отказавшемуся принимать участие в игре.

- оценка «зачтено» выставляется студенту или группе студентов принимавшим активное участие в игре;

- оценка «не зачтено» не принимавшим активное участие в игре или отказавшимся принимать участие в игре.

Составитель _____ А.А.Сидоренко

(подпись)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им.В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Фонд тестовых заданий

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Тесты (Раздел 1. Основы экономики)

1	Вставьте пропущенное в тексте слово: «Основой рыночной экономики является [?] собственность».
А	государственная
Б	частная
В	кооперативная
Г	иностранная
2	Вставьте пропущенное в тексте слово: «Основой командной экономики является [?] собственность».
А	государственная
Б	частная
В	кооперативная
Г	иностранная
3	Сокращение числа продавцов на рынке до одного.
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
4	Переход предприятий (средств производства) из собственности государства в частную собственность.
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
5	Переход предприятий (средств производства) из частной собственности в собственность государства.
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
6	Уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта.
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
7	Рыночная стоимость всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение отчетного периода.

А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
8	Рыночная стоимость всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных гражданами данной страны в течение отчетного периода.
А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
9	Рекомендованная ООН современная система сбора и обработки информации для макроэкономического анализа национальной экономики.
А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
10	Объём ВВП в ценах текущего года.
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
11	Объём ВВП в ценах базисного года.
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
12	Объём ВВП, который может производить национальная экономика при условии полной занятости.
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
13	Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «предложение».
А	P
Б	Q
В	D
Г	S
14	Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «цена товара».
А	P
Б	Q
В	D
Г	S
15	Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «количество товара».
А	P
Б	Q
В	D
Г	S

16	Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «спрос».
А	Р
Б	Q
В	D
Г	S
17	Вид безработицы, обусловленный невозможностью заполнения массы вакантных мест из-за отсутствия требуемой профессиональной подготовки у безработных.
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
18	Вид безработицы, обусловленный неполной занятостью работающих (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя).
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
19	Вид безработицы, обусловленный отсутствием массы вакантных мест из-за экономического кризиса в стране.
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
20	Вид безработицы, обусловленный добровольным увольнением работников по собственному желанию в связи с переездом в другое место для улучшения условий жизни.
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица

Тесты (Раздел 2. Основы менеджмента)

21	Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции трёх основных стилей управления (авторитарного, демократического и либерального).
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
22	Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Принципы научного управления» (1911)
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
23	Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Общее и

	промышленное управление» (1916)
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
24	Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции «иерархии потребностей».
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
25	Способность руководителя оказывать влияние на других людей и направлять их усилия на достижение целей организации.
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
26	Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через приказы и угрозы.
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
27	Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через просьбы и уговоры.
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
28	Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через совещания и голосование.
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
29	Этот подход к управлению подчеркивает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимозависимых элементов.
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
30	Этот подход к управлению включает в себе фактически четыре подхода с четырёх точек зрения: научного управления; административного управления; человеческих отношений и науки о поведении; количественных (математических) методов.
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
31	Этот подход к управлению подчеркивает, что единого «лучшего» способа

	управлять организацией не существует.
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
32	Этот подход к управлению рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
33	Организационная структура системы управления, построенная по принципу подчиненности исполнителей нескольким руководителям более высокого уровня в сфере компетенций и полномочий каждого из них.
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
34	Организационная структура системы управления, построенная по принципу двойного подчинения функциональных исполнителей двум равноправным руководителям: руководителю проекта и руководителю соответствующего функционального подразделения предприятия.
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
35	Организационная структура системы управления, построенная по принципу разделения на блоки по видам продукции, по географическим границам рынков сбыта продукции.
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
36	Организационная структура системы управления, построенная по принципу разделения на блоки по видам продукции, по географическим границам рынков сбыта продукции.
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
37	В управлении персоналом — это передача внешним организациям некоторых функций работы с персоналом; например, заявки работодателей кадровым агентствам на поиск работников на вакантные места.
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг
38	В управлении персоналом — это ранжирование должностных разрядов персонала компании по значимости каждой должности для определения

	уровня зарплаты и льгот для сотрудников.
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг
39	В управлении персоналом — это одно из направлений управления персоналом, которое подразумевает тренинг молодых специалистов для приобретения профессиональных навыков под руководством опытного наставника.
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг
40	В управлении персоналом — это процесс поиска и привлечения на предприятие нужных работников, являющийся одной из основных функций отдела кадров.
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг

Тесты (Раздел 3. Основы маркетинга)

41	Рекламный носитель в Интернете, который представляет собой информационный блок (чаще графический) и является также ссылкой на сайт рекламодателя.
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
42	Физическое или юридическое лицо, которое осуществляет деятельность по распределению товаров за свой счет и от своего имени.
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
43	Оптовый торговец, который не принимает на себя права собственности на товары и основные функции которого заключаются в сведении покупателей с продавцами и содействии в проведении переговоров между ними.
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
44	Рекламный носитель в Интернете, который представляет собой информационный блок (чаще графический) и является также ссылкой на сайт рекламодателя.
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер

45	Лицо, которое нанимается рекламными агентствами для того, чтобы составлять тексты рекламных объявлений.
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
46	Рекламная кампания, вызвавшая незаурядный сбыт товара; означает также кассовый кинофильм.
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
47	Торговый посредник, оптовый или розничный торговец, принимающий на себя право собственности на товар и осуществляющий свою деятельность по продаже продукции по договору с фирмой– производителем на определенной территории и на определенный срок.
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
48	Специалист, способствующий продвижению продаж, стимулирующий продвижение товаров или услуг, как правило, в местах продажи или оказания услуг.
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
49	Способ распространения товаров, продажа товаров и услуг через торговые автоматы.
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
50	Вид маркетинга в розничной торговой сети, который включает: оформление торговых прилавков, витрин, размещение товаров в торговом зале, представление сведений о товаре.
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
51	Продажа товаров компанией на рынке по преднамеренно заниженным ценам (ниже себестоимости) с целью вытеснения конкурентов на конкретном рынке..
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
52	Долговременное соглашение между двумя компаниями, предполагающее передачу одной фирмой другой своего права на использование в пределах оговоренного рынка определенной торговой марки, технологии, ноу-хау.
А	Франчайзинг

Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
53	Средство наружной рекламы (щит, панель), на котором изображаются сообщения.
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
54	Рекламный куплет, мелодия или слова которого исполняются в ритмичной манере и легко запоминаются потенциальными потребителями.
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
55	Знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
56	Денежная оценка таких нематериальных активов капитала компании, как репутация, техническая компетенция, деловые связи, влияние, лояльность потребителей и др.
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
57	Символ торговой марки, например, знак, уникальная эмблема, картинка, цветовая комбинация или иное графическое специальное представление названия компании или продукта, которая не может быть произнесена.
А	Паблицити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип
58	Один из этапов процесса продажи, при котором продавец или торговый агент демонстрирует преимущества предлагаемых товаров, доказывая необходимость их приобретения.
А	Паблицити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип
59	Лозунг, призыв, девиз, используемый в виде заголовка рекламного текста в форме краткой, динамичной, эмоционально заряженной фразы.
А	Паблицити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип
60	Деятельность по распространению различной информации о компании

	или ее продукции в средствах массовой информации с целью привлечения внимания общественности.
А	Паблицити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Составитель _____ А.А.Сидоренко

(подпись)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Темы рефератов

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ К РАЗДЕЛУ 1 (ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ)

1. Происхождение понятий «экономика» и «экономия»
2. Экономическая наука прошлого, настоящего и будущего
3. Типы руководителей.
4. Микроэкономика и её значение
5. Макроэкономика и её значение
6. Деятели экономической науки прошлого
7. Модели экономических систем
8. Виды экономических систем
9. Основные макроэкономические показатели, дающие оценку экономическому развитию нашей страны
10. Условия для увеличения национального дохода
11. Типы экономического роста: положительные и отрицательные стороны.
12. Место и роль предпринимательской деятельности в экономике

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ К РАЗДЕЛУ 2 (ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА)

2. Организация как система, ее черты и свойства.
3. Виды ресурсов используемые в организации
4. Организационная культура.
5. Миссия организации.
6. Навыки руководителя.
7. А. Файоль. Административные принципы управления.
8. Ф. Тейлор. Научный менеджмент.
9. А. Маслоу. Движение человеческих ресурсов.
10. Бихевиористский подход к деятельности организации
11. Модели корпоративного управления: Американская, Немецкая и Японская.
12. Организационные структуры управления: линейная, функциональная и матричная.

13. Организация как функция управления и как процесс.
14. Опыт управленческой деятельности зарубежных фирм

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ К РАЗДЕЛУ 3 (ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА)

1. Маркетинг в России – новейшая история.
2. Уровень конкуренции на рынке и концепции маркетинга.
3. Система маркетинга на предприятии.
4. Методы сбора маркетинговой информации.
5. Обработка маркетинговой информации.
6. Выборочные исследования и их достоверность.
7. Уровни отраслевой конкуренции по М. Портеру.
8. SWOT-анализ предприятия.
9. Жизненный цикл организации.
10. Жизненный цикл товара.
11. Определение ёмкости рынка.
12. Сегментация рынка.
13. Позиционирование на рынке.
14. Основные этапы построения службы маркетинга.
15. Эффективность деятельности предприятия и эффективность маркетинга на предприятии.

СТРУКТУРА РЕФЕРАТА, ДОКЛАДА

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТА, ДОКЛАДА

Критерии	Показатели
----------	------------

1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- оценка «отлично» выставляется студенту, набравшему от 86 до 100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, от 68 до 85 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, набравшему от 51 до 67 баллов;
- оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту, набравшему менее 51 балла.

Составитель _____ А.А.Сидоренко

(подпись)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Раздел 1. Основы экономики	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	Функция спроса и предложения $Q_d = 100 - 2P$, $Q_s = 5P - 40$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графическую модель рынка
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	Спрос и предложение товара описываются уравнениями: $Q_D = 1000 - 40P$; $Q_S = 300 + 30P$. Определить параметры равновесия на рынке данного товара. Построить графическую модель рынка. Определить последствия установления государственной цены на данный товар на уровне 7 д.е.
Задания 3-го уровня (творческого).	Известны функция спроса товара: $Q_D = 50 - P$ и функция предложения $Q_S = 2P - 10$. Определите излишек потребителя и излишек производителя на рынке данного товара. Показать графически.
Раздел 2. Основы менеджмента	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	Менеджеру нужно дать поручение сотруднику, который, как известно по опыту, будет спорить, доказывать, что дело не входит в его обязанности. Как эффективно поставить вопрос, чтобы преодолеть его сопротивление: 1) «Как Вы думаете?» 2) «Ваши предложения?» 3) «Вы будете выполнять или нет?» Ответ обоснуйте.
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры): 1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов. 2. Увеличение доли компании на рынке.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией. 4. Создание сплоченной управленческой команды. 5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций. 6. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции. 7. Повышение качества обслуживания клиентов. 8. Контроль экономии на затратах. 9. Развитие корпоративной культуры. <p>Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.</p>
Задания 3-го уровня (творческого).	Опишите ситуацию, (приведите пример), когда управленческий контроль отрицательно действует на подчиненных.

Раздел 3. Основы маркетинга	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	<p>Объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн. единиц товара; годовая емкость рынка товара – 3,5 млн. единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 7% превысила равновесную цену, установленную на рынке в размере 180,5 руб.</p> <p>Определите долю рынка фирмы в номинале и стоимостном выражении.</p>
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	<p>Маркетинговый бюджет фирмы составляет 180 000 руб., из которых: 60 000 руб. направлены на реализацию товаров; 45 000 руб. – на внедрение товаров на рынок; 9 800 руб. на работу с потребителем; оставшаяся часть на рекламу.</p> <p>Фирма на следующий год планирует следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличить затраты на сбыт товаров группы А на 7%; 2) внедрить товары группы В, что требует увеличения расходов на 15%; 3) улучшить отношение потребителя к фирме, что потребует дополнительных затрат на 20% больше от предыдущих. <p>Составьте маркетинговый бюджет фирмы на следующий год.</p>
Задания 3-го уровня (творческого).	<p>Примите планово-управленческое решение - имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ваша цена закупки партии равна 170 тыс. руб.;

	2) издержки обращения составляют 55 тыс. руб.; 3) максимально возможная цена реализации - 285 тыс. руб.; Минимальный уровень рентабельности должен быть не менее 15%.
--	---

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена неверно.

Составитель _____ А.А. Сидоренко

(подпись)

