

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2024 10:06:46
Уникальный программный код:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b37d8886ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

«Производственная практика. Технологическая практика Модуль 1. Экономика и управление развитием предприятия»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность
(профиль) «Экономика, управление и учет на предприятии»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью технологической практики является: развитие навыков самостоятельной работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения; приобретение требуемых профессиональных компетенций; приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Задачами технологической практики обучающихся являются:

- приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;
- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым обучающимся в выпускной квалификационной работе;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;
- критическая оценка организации экономического процесса на объекте исследования;
- оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

В соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика, управление и учет на предприятии», производственная практика «Технологическая практика» относится к Блоку 2 «Практика» (Б2.В.ДВ.01.01.01(П)) части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК- 2 Способен осуществлять управление бизнес-анализом

ПК-3 Способен осуществлять учетно-аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

ПК- 2.1 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе

Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, современные технологии автоматизированной обработки информации

Уметь: разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета; осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов

Владеть: навыками обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов; оценкой потенциальных рисков и возможностями экономического субъекта.

ПК-2.2 Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей

Знать: потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей

Уметь: разрабатывать оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей

Владеть: навыками оптимальных решений, позволяющих достичь стратегических целей

ПК-3.1 Определяет направления развития организации

Знать: методику оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями

Уметь: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Владеть: компьютером и офисной оргтехникой; компьютерными программами, применяемыми в экономике, справочными правовыми системами.

ПК-3.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями

Уметь: проводить анализ деятельности организации, давать объективную оценку разработки стратегии управления изменениями в организации

Владеть: практическими навыками разработки стратегии управления изменениями в организации.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Объем практики устанавливается в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса и составляет – 21 з.е. (756 часа).

Авторы: Китаев Ю.А., доцент, к. э. н., Акупиян О.С., доцент, к. э. н., Кравченко Д.П., доцент, к. э. н., Пак З.Ч., доцент, к. э. н., Човган Н.И. доцент, к. э. н., Сидоренко А.А., ст. преподаватель, Бреславец А.П., доцент, к. э. н.