

1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации учебного процесса в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

1.2. Программа разработана с учетом:

- Профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»;

1.3. Требования к слушателям – работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

1.4. Форма обучения – очная.

1.5. Образовательные технологии: используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные (при режиме самоизоляции или карантина, высоком уровне террористической опасности, иных чрезвычайных ситуациях).

1.6. Цель – формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации на основе формирования и развития у слушателей знаний, навыков и умений для качественного осуществления профессиональной деятельности в развитии сельскохозяйственной кооперации.

1.7. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации.

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Школа фермера. Развитие сельскохозяйственной кооперации» предусматривает получение компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации «Специалист в сфере сельскохозяйственной кооперации» и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций, предусмотренных профессиональным стандартом «Экономист предприятия» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

Уровень	Показатели уровней квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

Область профессиональной деятельности слушателей:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; финансового консультирования).

Объекты профессиональной деятельности: туристические регионы, предприятия и их структурные подразделения, коммерческие организации.

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции (профессиональные компетенции)	Уровень квалификации	Основание
08.043 Осуществление экономической деятельности организации	Экономический анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	6	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н

Планируемые результаты обучения:

Получаемая профессиональная компетенция (трудовая функция)	Трудовые действия	Умения	Знания
ПК 1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических	-Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной	-Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	-Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации -Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

показателей организации	<p>ной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>-Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p> <p>-Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>-Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства</p> <p>-Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда</p> <p>-Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации</p> <p>-Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>-Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>-Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>-Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>-Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>-Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>-Порядок ведения планово-учетной документации организации</p> <p>-Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>-Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>
-------------------------	--	---	---

1.8. Трудоемкость дополнительной профессиональной программы «Школа фермера. Развитие сельскохозяйственной кооперации» – 252 часа.

1.8	Товаропроводящие схемы организации каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	6	2	4													
1.9	Бизнес-планирование.	6	4	2													
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	6	4	2													
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	8	4	4													
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	6	4	2													
1.13	Промежуточная аттестация	2												2			
2	Модуль 2. Специализация "Развитие сельскохозяйственной кооперации"	168	52	32								82		2			
2.1	Взаимосвязь специализации, концентрации и кооперации производства	10	6	4								10					
2.2	Принципы создания и функционирования кооперативов и агропромышленных формирований	10	6	4								10					
2.3	Место кооперации и интеграции среди факторов агропромышленного производства.	10	8	2								10					
2.4	Сельское хозяйство как специфическая среда развития кооперации.	10	6	4								10					
2.5	Кооперативы и их союзы в системе сельскохозяйственной кооперации..	10	6	4								12					

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Лекционные занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
1.1	Меры государственной поддержки.	<ul style="list-style-type: none"> -Льготный лизинг -Льготное кредитование - возмещение части расходов на мелиоративные мероприятия -компенсация части затрат на сертификацию продукцию АПК. 	4
1.2	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие и интеграция финансовых сервисов; - Развитие маркетплейса товаров для производителей и переход от витрины товаров к полноценному маркетплейсу. -Развитие маркетплейса услуг в области АПК, наполнение витрины услуг предложениями производителей и научно-исследовательских организаций. -Развитие платформы по поиску работы в АПК, запуск направления «Обучение». -Развитие финансовых сервисов и бесшовное встраивание продуктов банка в клиентский путь пользователя маркетплейса. -Развитие надёжности и отказоустойчивости технологической платформы, а также повышение уровня её доступности 	4
1.3	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> -Развитие технологической платформы, обеспечивающей нефинансовый функционал при выпуске кампусных, студенческих и прочих карт; -Единый носитель - "Единая карта жителя». -Развитии механизмов предоставления государственных, муниципальных, социальных и иных услуг для упрощения взаимодействия населения с государством. 	4
1.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	<ul style="list-style-type: none"> -Особенности учета в сельском хозяйстве; -Выбор организационно-правовой формы: -Товарищества, общества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства. - Учет в коммерческих сельскохозяйственных организациях. -Регулируемые нормативные правовые акты: -Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; -план счетов, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н; -положения по бухучету (ПБУ); -Налоговый Кодекс; 	4

1.5	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт.	<ul style="list-style-type: none"> - Бренд – это совокупность объектов, таких как средства индивидуализации, фирменный стиль, политика компании, репутация предприятия ; -Специфика регионального бренда; -Региональный бренд - это комплекс объектов материального и нематериального характера. 	4
1.6	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	<ul style="list-style-type: none"> - Маркетинг - формирование идеи конкретного продукта, его упаковка и передача в руки публики; -Процесс определения, предсказания и создания потребительских потребностей и желаний и организации; -Маркетинг - деятельность, совокупность институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров . -Маркетинг — это ваше любое действие по приобретению или удержанию клиента. 	4
1.7	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов.	<ul style="list-style-type: none"> - Осознание проблемы в масштабе деятельности -Осознание потребности в кооперативе -Планирование деятельности кооператива -Подготовка внутренних документов -Инвестиционный этап -Этап текущей деятельности и настройки. 	4
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	<ul style="list-style-type: none"> - Канал продаж - это цепочка перемещений товара или услуги от производителя до конечного потребителя; -Активные и пассивные каналы; -Развитие активных каналов сбыта; -Факторы, влияющие на выбор эффективных каналов продаж. 	2
1.9	Бизнес-планирование.	<ul style="list-style-type: none"> -Зачем нужен бизнес-план и как его составить; -Цели и понимание что ждет бизнес. 	4
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	<ul style="list-style-type: none"> -Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса; -Обеспечение устойчивого развития отраслей АПК; -Состояние аграрной сферы с позиции обеспечения продовольственной безопасности. 	4
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> -Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики; -Уровень урбанизации и потребность отдыха на природе; -Комплексный стратегический подход к развитию сельского туризма и повышению конкурентоспособности данного сегмента на туристском рынке. 	4
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	<ul style="list-style-type: none"> -Органическая продукция. Основные требования; -История, предпосылки, стереотипы. -Правовое поле для органической продукции в России. 	4

Модуль 2. «Специализация "Развитие сельскохозяйственной кооперации»

2.1	Взаимосвязь специализации, концентрации и кооперации производства	<ul style="list-style-type: none"> - Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм: - увеличения выпуска однородной продукции (специализированные предприятия); - увеличение выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия); - развития концентрации на основе диверсификации производства. <p>Концентрация производства может быть достигнута путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличения количества оборудования на прежнем техническом уровне; применения оборудования с большей единичной мощностью; одновременного увеличения машин как прежнего технического уровня, так и более современного; - развития комбинирования взаимосвязанных производств. 	6
2.2	Принципы создания и функционирования кооперативов и агропромышленных формирований	<ul style="list-style-type: none"> - Кооператив создается и функционирует на основе следующих принципов: *добровольности членства в кооперативе; взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности; *распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива; *ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами; *ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива. 	6
2.3	Место кооперации и интеграции среди факторов агропромышленного производства..	<ul style="list-style-type: none"> - Экономическая сущность кооперации в сельском хозяйстве; - Формы сельскохозяйственной кооперации; - Внутрихозяйственное кооперирование; - Межхозяйственная кооперация; - Кооперация крестьянских хозяйств. 	8
2.4	Сельское хозяйство как специфическая среда развития кооперации.	<ul style="list-style-type: none"> - Экономическая основа кооперации — достижение экономии на масштабе за счет распределения постоянных издержек внутри группы; - Экономия на масштабах — главный положительный эффект кооперации; -Специфика сельского хозяйства как сферы кооперирования; -Сельскохозяйственные производственные кооперативы (колхозы, артели, коопхозы). 	6
2.5	Кооперативы и их союзы в системе сельскохозяй-	-Сельскохозяйственный кооператив - организационно-правовая форма ведения хозяйства;	6

	ственной кооперации.	-Органы управления и персонал кооператива; -Обязательные документы кооператива.	
2.6	Порядок образования кооперативов.	-Формирование организационного комитета; -Подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности кооператива; -Подготовка проекта устава кооператива; прием заявлений о вступлении в члены кооператива; - подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива.	6
2.7	Кредитная кооперация как форма сельскохозяйственной потребительской кооперации.	-Становление системы кредитных кооперативов как одно из условий повышения устойчивости малых форм хозяйствования; -Защита финансовых интересов членов с-х кредитного потребительского кооператива.	8
2.8	Принципы формирования кредитных кооперативов в сельском хозяйстве.	-Повышение социальной поддержки через предоставление ссудо-сберегательных услуг; -Мобилизация свободных денежных средств членов кооператива и формирование дополнительного источника инвестиций в экономику; -Содействие развитию ЛПХ, фермерства, малого предпринимательства.	6
	ИТОГО:		98

4.2. Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
1.1	Меры государственной поддержки.	Практическая работа с изучением материала: -Льготный лизинг -Льготное кредитование - возмещение части расходов на мелиоративные мероприятия -компенсация части затрат на сертификацию продукцию АПК.	2
1.2	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	Практическая работа с изучением материала: - Развитие и интеграция финансовых сервисов; - Развитие маркетплейса товаров для производителей и переход от витрины товаров к полноценному маркетплейсу. -Развитие маркетплейса услуг в области АПК, наполнение витрины услуг предложениями производителей и научно-исследовательских организаций. -Развитие платформы по поиску работы в АПК, запуск направления «Обучение». -Развитие финансовых сервисов и бесшовное встраивание продуктов банка в клиентский путь пользователя маркетплейса. -Развитие надёжности и отказоустойчивости техно-	2

		логической платформы, а также повышение уровня её доступности	
1.3	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	Практическая работа с изучением материала: -Развитие технологической платформы, обеспечивающей нефинансовый функционал при выпуске кампусных, студенческих и прочих карт; -Единый носитель - "Единая карта жителя». -Развитии механизмов предоставления государственных, муниципальных, социальных и иных услуг для упрощения взаимодействия населения с государством.	2
1.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	Практическая работа с изучением материала: -Особенности учета в сельском хозяйстве; -Выбор организационно-правовой формы: -Товарищества, общества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства. - Учет в коммерческих сельскохозяйственных организациях. -Регулируемые нормативные правовые акты: -Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; -план счетов, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н; -положения по бухучету (ПБУ); -Налоговый Кодекс;	2
1.5	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт.	Практическая работа с изучением материала: - Бренд – это совокупность объектов, таких как средства индивидуализации, фирменный стиль, политика компании, репутация предприятия ; -Специфика регионального бренда; -Региональный бренд - это комплекс объектов материального и нематериального характера.	2
1.6	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	Практическая работа с изучением материала: - Маркетинг - формирование идеи конкретного продукта, его упаковка и передача в руки публики; -Процесс определения, предсказания и создания потребительских потребностей и желаний и организации; -Маркетинг - деятельность, совокупность институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров . -Маркетинг — это ваше любое действие по приобретению или удержанию клиента.	4
1.7	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов.	Практическая работа с изучением материала: - Осознание проблемы в масштабе деятельности -Осознание потребности в кооперативе -Планирование деятельности кооператива -Подготовка внутренних документов	4

		-Инвестиционный этап -Этап текущей деятельности и настройки.	
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	Практическая работа с изучением материала: - Канал продаж - это цепочка перемещений товара или услуги от производителя до конечного потребителя; -Активные и пассивные каналы; -Развитие активных каналов сбыта; -Факторы, влияющие на выбор эффективных каналов продаж.	4
1.9	Бизнес-планирование.	- Практическая работа с изучением материала: Зачем нужен бизнес-план и как его составить; -Цели и понимание что ждет бизнес.	2
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	Практическая работа с изучением материала: -Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса; -Обеспечение устойчивого развития отраслей АПК; -Состояние аграрной сферы с позиции обеспечения продовольственной безопасности.	2
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	Практическая работа с изучением материала: -Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики; -Уровень урбанизации и потребность отдыха на природе; -Комплексный стратегический подход к развитию сельского туризма и повышению конкурентоспособности данного сегмента на туристском рынке.	4
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	Практическая работа с изучением материала: -Органическая продукция. Основные требования; -История, предпосылки, стереотипы. -Правовое поле для органической продукции в России.	2
1.13	Промежуточная аттестация	Тестирование	2
Модуль 2. «Специализация "Развитие сельскохозяйственной кооперации»			
2.1	Взаимосвязь специализации, концентрации и кооперации производства	Практическая работа с изучением материала: - Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм: - увеличения выпуска однородной продукции (специализированные предприятия); - увеличение выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия); - развития концентрации на основе диверсификации производства. Концентрация производства может быть достигнута путем: - увеличения количества оборудования на прежнем техническом уровне; применения оборудования с большей единичной мощностью; одновременного	4

		увеличения машин как прежнего технического уровня, так и более современного; - развития комбинирования взаимосвязанных производств.	
2.2	Принципы создания и функционирования кооперативов и агропромышленных формирований	Практическая работа с изучением материала: - Кооператив создается и функционирует на основе следующих принципов: *добровольности членства в кооперативе; взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности; *распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива; *ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами; *ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива.	4
2.3	Место кооперации и интеграции среди факторов агропромышленного производства..	Практическая работа с изучением материала: - Экономическая сущность кооперации в сельском хозяйстве; - Формы сельскохозяйственной кооперации; - Внутрихозяйственное кооперирование; - Межхозяйственная кооперация; - Кооперация крестьянских хозяйств.	2
2.4	Сельское хозяйство как специфическая среда развития кооперации.	Практическая работа с изучением материала: - Экономическая основа кооперации — достижение экономии на масштабе за счет распределения постоянных издержек внутри группы; - Экономия на масштабах — главный положительный эффект кооперации; -Специфика сельского хозяйства как сферы кооперирования; -Сельскохозяйственные производственные кооперативы (колхозы, артели, коопхозы).	4
2.5	Кооперативы и их союзы в системе сельскохозяйственной кооперации.	Практическая работа с изучением материала: -Сельскохозяйственный кооператив - организационно-правовая форма ведения хозяйства; -Органы управления и персонал кооператива; -Обязательные документы кооператива.	4
2.6	Порядок образования кооперативов.	-Формирование организационного комитета; -Подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности кооператива; -Подготовка проекта устава кооператива; прием заявлений о вступлении в члены кооператива;	4

		- подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива.	
2.7	Кредитная кооперация как форма сельскохозяйственной потребительской кооперации.	Практическая работа с изучением материала: -Становление системы кредитных кооперативов как одно из условий повышения устойчивости малых форм хозяйствования; -Защита финансовых интересов членов с-х кредитного потребительского кооператива.	4
2.8	Принципы формирования кредитных кооперативов в сельском хозяйстве.	Практическая работа с изучением материала: -Повышение социальной поддержки через предоставление ссудо-сберегательных услуг; -Мобилизация свободных денежных средств членов кооператива и формирование дополнительного источника инвестиций в экономику; -Содействие развитию ЛПХ, фермерства, малого предпринимательства.	6
2.9	Промежуточная аттестация	Тестирование	2
	Итоговая аттестация	Тестирование	2
	ИТОГО:		72

4.3. Самостоятельная работа, ее содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
1.	Взаимосвязь специализации, концентрации и кооперации производства	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Каким путем может быть достигнута концентрация производства?	10
2.	Принципы создания и функционирования кооперативов и агропромышленных формирований	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: На основе каких принципов кооператив создается и функционирует?	10
3.	Место кооперации и интеграции среди факторов агропромышленного производства.	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие существуют формы сельскохозяйственной кооперации?	10
4	Сельское хозяйство как специфическая среда развития кооперации.	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие существуют сельскохозяйственные производственные кооперативы, перечислить?	10
5	Кооперативы и их союзы в системе сельскохозяйственной кооперации..	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие обязательные документы должны быть у	12

		кооператива?	
6	Порядок образования кооперативов.	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Перечислить ряд мероприятий для образования кооператива?	10
7	Кредитная кооперация как форма сельскохозяйственной потребительской кооперации.	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Существует ли какая-нибудь защита финансовых интересов членов с-х кредитного потребительского кооператива?	10
8	Принципы формирования кредитных кооперативов в сельском хозяйстве	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какое есть повышение социальной поддержки через предоставление ссудо-сберегательных услуг?	10
	Всего		82

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Форма организации образовательной деятельности

5.1.1. Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит пять учебных модулей, подчиненный единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

5.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции и практические занятия.

5.2. Условия реализации программы

5.2.1 Обучение по программе осуществляется в рамках реализации гранта Россельхозбанка по обучению действующих и начинающих фермеров при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Обучение может осуществляться одновременно и непрерывно.

5.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

5.3. Кадровое обеспечение

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых БелГАУ.

5.4. Материально-техническое обеспечение

Для преподавания дисциплины используются:

1. Учебная аудитория № 25 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки.

2. Учебная аудитория № 21 для проведения занятий семинарского типа, курсового проекти-

рования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Формы аттестации

Формы аттестации слушателей: промежуточная - в виде зачета, итоговая - в виде аттестационного экзамена.

6.2. Промежуточная аттестация

6.2.1. Промежуточная аттестация осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий в виде зачета, который проводится в форме тестирования, оформляется зачетной ведомостью и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет»

6.2.2. Критерии оценки знаний по промежуточной аттестации:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий

6.3. Итоговая аттестация

6.3.1 Итоговая аттестация проводится после освоения всех модулей программы с применением дистанционных образовательных технологий в виде аттестационного экзамена в форме тестирования и оформляется экзаменационной ведомостью, где отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, диплома о профессиональной переподготовке.

6.3.2. При освоении дополнительной программы профессиональной переподготовки параллельно с получением среднего профессионального или высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании или квалификации.

6.3.3. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ИПКА.

6.3.4. Порядок проведения итоговой аттестации должен соответствовать Положению об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

Для проведения итоговой аттестации создается аттестационная комиссия во главе с председателем, состав которой утверждается распоряжением директора ИПКА. Количественный состав аттестационной комиссии составляет не менее 5 человек, включая председателя, заместителя председателя, секретаря аттестационной комиссии.

6.3.5. Критерии оценки знаний по итоговой аттестации:

- оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 85,1% и более тестовых заданий;

- оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 67,1% и до 85% тестовых заданий;

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51,1% и до 67% тестовых заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и менее тестовых заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с.
2. Кузнецова, И. В. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Москва, Саратов: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 240 с.
3. Ковалева, Т. Н., Атабиева, Е. Л. Бухгалтерский и управленческий учет : учебное пособие. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019, 194 с.
4. Медведев М. Ю. Самоучитель бухгалтерского учета: самоучитель - Москва: ДМК Пресс, 2022. 295 с.
5. Рябова И. А., Тюпакова Н. Н., Урусова А. Б., Чуб М. В. Совершенствование системы налогообложения предприятия: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, 82 с.
6. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит: учебник – М.: ИНФРА-М, 2019 – 272с.
7. Родина Г. А., Тарасова С. В. ; Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник для СПО: Грифф УМО СПО М.:Издательство Юрайт, 2022
8. Родиной Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО М . : Издательство Юрайт, 2019
9. Управление финансами современной экономики: монография / Е. С. Филонова, И. С. Ефименко, В. В. Матвеев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Орловский филиал. – Орёл : Картуш, 2019. – 247,
10. Настольная книга финансового директора/ Брег С.М., – 11-е изд. – Москва : Альпина Пабл., 2016. – 606 с.
11. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
12. Аутсорсинг в экономике предприятия / В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова [и др.]. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. – 214 с.
13. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 390 с.
14. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
15. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 404 с.
16. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
17. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
18. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.

19. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИ-РАКЛЬ», 2020. – 24 с.
20. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
21. Жираткова, Ж.В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. <https://biblionline.ru/book/organizaciya-ekskursionnoj-deyatelnosti-447408>
22. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. <https://biblionline.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-455218>

Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент в организации / Е. Э. Гейбель, А. А. Халяпин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №24(2). – С.18-20.
2. Финансовый менеджмент – это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 475.
3. Международный ежемесячный научно-практический журнал «Методы менеджмента качества».
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.
5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.
6. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 95 с.
7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.
8. Сурина, Н. В. Экономика машиностроительного предприятия : учебное пособие / Н. В. Сурина. – Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 45 с.
9. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 631 с.
10. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.
11. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.
12. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.
13. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.
14. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с.
15. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – 445 с.

16. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Economy.gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html (дата обращения: 01.02.2023).

17. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 г. N 264-ФЗ (ред. от 30.12.2021 г.). КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/?ysclid=lekzo0ftwh89646775 (дата обращения: 30.01.2023).

Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:

1. <http://kodeks.lib.tpu.ru> – сайт Информационно-правовой системы "Кодекс".
2. <http://econom-analiz.ru> – электронный учебник по теории анализа.
3. <https://www.kadrovik-praktik.ru/> Сайт по кадровому делопроизводству
4. www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал «Гарант»
6. <http://www.bsaa.edu.ru> ЭБ БелГАУ
7. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Тестовые задания по промежуточной аттестации по модулю 1 «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянско-фермерского хозяйства»

Вставьте в предложение пропущенные слова.

1. Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- а. объем реализации,
- б. план выпуска,
- в. валовой доход,
- г. Прибыль

2. Цена товара зависит от:

- а. рынка сбыта;
- б. сроков реализации;
- в. качества продукции;
- г. все из вышеперечисленного;

3. на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы:

а. • выручка от реализации товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

б. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

в. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

г. • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

4. Рентабельность продукции – это:

- а. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
- б. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат

- в. отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- г. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости

5. Постоянные затраты – это:

- а. затраты, которые не зависят от динамики объема производства
- б. затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
- в. затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
- г. часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производств

6. С изменением объема продукции:

- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
- б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
- в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

7. Из предложенных определений термина инвестиции выберите то, которое в наибольшей степени отражает его свойства?

- а. Инвестиции – это вложение капитала, в различные объекты предпринимательской деятельности.
- б. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала, во всех его формах, в различные объекты на определенный срок для достижения индивидуальных целей инвесторов.
- в. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала для достижения индивидуальных целей инвесторов.

8. Все виды активов, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода это?

- А. Капитальные вложения.
- Б. Инвестиции.
- В. Ценные бумаги.
- Г. Все варианты верны

9. По назначению инвестиции классифицируются на ... ?

- А. Частные, государственные, собственные.
- Б. Финансовые, реальные, краткосрочные.
- В. Рост объемов производства, повышение качества продукции, экономию ресурсов.

10. По формам собственности инвестиции классифицируются на ...?

- А. Краткосрочные и долгосрочные. Б. Собственные, заемные и привлеченные.
- В. Частные и государственные.

11. По объекту вложения капитала реальные (капитальные) инвестиции подразделяются на?

- А. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.
- Б. Материальные и нематериальные.
- В. Государственные, частные и муниципальные.

12. Под краткосрочными понимаются инвестиции на период времени на превышающий?

- А. Три года.
- Б. Десять лет.
- В. Один год.
- Г. Пять лет.

13. По источнику финансирования инвестиции классифицируются на ...?

- А. Собственные, заемные, привлеченные.
- Б. Частные, государственные.
- В. Финансовые и реальные.

14. К методам оценки бизнеса, основанным на анализе доходов, относят ...

- а. метод дисконтированных доходов
- б. метод ликвидационной стоимости метод рынка капитала

15. Стоимость неконтрольного пакета акций можно определить с помощью метода ...

- а. сделок
- б. стоимости чистых активов
- в. рынка капитала

16. Метод рынка капитала основан на ...

- а. оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
- б. оценке контрольных пакетов акций компаний
- в. аналогов будущих доходах компании

17. Неверно, что стандартом стоимости является ... стоимость

- а. рыночная
- б. нормативно рассчитываемая инвестиционная
- в. ликвидационная

18. Когда стоимость предприятия при его ликвидации выше, чем действующего предприятия, в оценке бизнеса используется метод ...

- а. стоимости чистых активов
- б. ликвидационной стоимости
- в. капитализации дохода

19. Доходность бизнеса можно определить при помощи ...

- а. финансового анализа
- б. нормализации отчетности, финансового анализа и анализа инвестиций нормализации
- в. отчетности
- г. анализа инвестиций
- д. нормализации отчетности и финансового анализа

20. Основные производственные процессы

- А) создаются условиями для нормального хода производственных процессов
- Б) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов
- В) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов
- Г) направлены на непосредственное изменение предметов труда и превращение их в готовые продукты

8.2. Тестовые задания по промежуточной аттестации по модулю 2 «Развитие сельскохозяйственной кооперации»

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства на селе без ограничений по годовому доходу относятся:

- 1. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы

- 2.Сельскохозяйственные потребительские кооперативы
- 3.Сельскохозяйственные производственные кооперативы
- 4.Агрохолдинги

2. Субъекты, осуществляющие производство и переработку сельскохозяйственной продукции, считаются субъектами малого и среднего предпринимательства, если их годовой доход (за отчетный финансовый год) не превышает:

- 1.300 миллионов рублей
- 2.200 миллионов рублей
- 3.150 миллионов рублей
- 4.120 миллионов рублей

3.По мнению экспертов, развитие малых форм хозяйствования должно осуществляться в направлениях:

- 1.Развития сельской кооперации
- 2.Разработки технологий и техники для малых форм
- 3.Разработки и реализации системы мер развития, малых форм хозяйствования
- 4.Все вышеперечисленное

4. В рамках федерального проекта в 2019-2024 годах грант на развитие семейной фермы предусмотрен в размере:

- 1.До 30 миллионов рублей
- 2.До 70 миллионов рублей
- 3.До 100 миллионов рублей
4. До 120 миллионов рублей

5.Мероприятия в рамках Программы «500/10000» реализуются в:

- 1.Во всех субъектах Российской Федерации
- 2.В Московской области
- 3.В Белгородской области
- 4.Все ответы неверны

6.Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по Программе «500/10000» предоставляются:

- 1.Всем подавшим заявление в установленные сроки
- 2.По просьбам глав муниципальных образований
- 3.По результатам конкурсного отбора
- 4.Методом случайного выбора

7. Размер субсидии по Программе «500/10000» определяется исходя из суммы фактически понесенных затрат, но не более

- 1.5 миллионов рублей
- 2.10 миллионов рублей
- 3.30 миллионов рублей
- 4.Размер субсидии неограничен

8.Одно из условий предоставления субсидии по Программе «500/10000» это:

- 1.Наличие бизнес-плана инвестиционного проекта
- 2.Бизнес-план инвестиционного проекта предусматривает обязательство о создании по итогам реализации проекта не менее 2 (двух) новых постоянных рабочих мест

- 3.Срок окупаемости инвестиционного проекта не превышает трех лет
- 4.Всё вышеперечисленное

9. Цель предоставления субсидий по Программе «500/10000»:

- 1.Повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора Белгородской области
- 2.Развитие кооперации между субъектами малого и среднего предпринимательства в сельской местности
- 3.Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности
- 4.Поддержка бюджетов муниципальных образований Белгородской области

10. Сельскохозяйственный производственный кооператив это:

1. Государственная организация
2. Коммерческая организация
3. Некоммерческая организация
4. Общественная организация

11. Сельскохозяйственный потребительский кооператив это:

1. Государственная организация
2. Коммерческая организация
3. Некоммерческая организация
4. Общественная организация

12. PEST-анализ включает в себя:

- 1.Анализ цепочки создания ценности
- 2.Анализ требований собственников
- 3.Анализ факторов ближнего окружения
- 4.Анализ факторов дальнего окружения

13. SWOT-анализ включает в себя:

- 1.Анализ цепочки создания ценности
- 2.Анализ факторов ближнего окружения
- 3.Анализ факторов дальнего окружения
- 4.Все вышеперечисленное

14.Матрица SWOT-анализа имеет следующие поля:

- 1.Финансы, производство, маркетинг, продажи
- 2.Политика, технология, экономика, социум
- 3.Сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы
- 4.Дата, мероприятие, ответственное лицо, необходимые ресурсы

15.PEST-анализ выявляет и оценивает факторы:

- 1.Сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы
- 2.Политико-правовые, экономические, социокультурные, технологические
- 3.Экологические, криминогенные, коррупционные, конкурентные
- 4.Географические, климатические, природные, погодные

16. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на селе создана для:

1. Эффективного использования бюджетных средств
2. Повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятий МСП
3. Снижения затрат ведущих агрохолдингов
4. Контроля над товарными потоками продукции АПК в стране

17. GR-менеджмент (government relations management) это:

1. Система управления взаимоотношениями с клиентами
2. Система управления финансовыми потоками предприятия
3. Система управления взаимодействием бизнес-сообщества и общественного сектора с органами государственной власти и местного самоуправления
4. Система стратегического управления предприятие

18. При обжаловании действий представителей органов исполнительной власти жалоба должна содержать:

1. Только один вопрос
2. Более одного вопроса
3. Два - три вопроса
4. Пять - семь вопросов

19. Отношения с представителями органов исполнительной власти устанавливаются при помощи:

1. Должностных инструкций
2. Межличностных коммуникаций
3. Федерального законодательства
4. Нормативно-правовых актов

20. Чиновник в своей работе:

1. Не может нарушать документы, регламентирующие его деятельность
2. Не имеет права принимать решения, выходящие за рамки его полномочий
3. Никогда не будет брать на себя ответственность, выходящую за рамки его полномочий
4. Все вышеперечисленное

8.3. Итоговая аттестация

Вопросы тестирования:

1. Основы экономической теории
 1. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага
 2. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
 3. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
 4. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности
 5. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
 6. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
 7. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
 8. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.

9. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
11. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.
12. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
13. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
14. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
15. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, ассортимента и структуры продукции, положения товаров на рынках сбыта, качества и конкурентоспособности продукции.
16. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.
17. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия основными средствами производства. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции
18. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
19. Налоги и налогообложение
20. Налоги и сборы как источники государственных доходов
21. Функции налогов. Виды налогов и основания их классификации.
22. Системы налогов и сборов
23. Федеральные налоги
24. Налоговая обязанность, основания возникновения, приостановления и прекращения налоговой обязанности.
25. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах
26. Понятие и состав налоговых администраций
27. Бухгалтерский и управленческий учет
28. Особенности подготовки и оформления организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).
29. Организация труда: сущность, направление, задачи.
30. Коллективные формы организации труда.
31. Финансы и кредит: Роль финансового рынка в кругообороте доходов и продуктов в рыночной экономике.
32. Формы и виды кредита. Сущность и функции кредита. Условия функционирования.
33. Сущность финансов и их функции. Понятие финансовой системы, ее элементы. Управление финансами и финансовый контроль.

Составитель программы:

Начальник отдела образовательных программ
педагогического направления,
бизнес образования центра ДПО ИПКА.

 / Н.М. Попова