

1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации учебного процесса в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

1.2. Программа разработана с учетом:

- Профессионального стандарта «Агроном», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н.
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 26 июля 2017 г. №699 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.03.04 – «Агрономия»
- Профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»

1.3. Требования к слушателям – работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

1.4. Форма обучения – очная.

1.5. Цель – формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации на основе формирования и развития у слушателей знаний, навыков и умений для качественного осуществления профессиональной деятельности в развитии сельскохозяйственной кооперации.

1.6. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации.

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Школа фермера. Органическое производство» предусматривает получение компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации «Специалист в сфере органического производства» и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций предусмотренных 6 уровнем квалификации согласно профессиональному стандарту «Агроном», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

Уровень	Показатели уровней квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

Область профессиональной деятельности слушателей:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; финансового консультирования).

- 13 Сельское хозяйство (в сфере производства продукции растениеводства на основе достижений агрономии, защиты растений, генетики, селекции, семеноводства и биотехнологии сельскохозяйственных культур).

Объекты профессиональной деятельности:

- полевые, овощные, плодово-ягодные культуры и их сорта, природные кормовые угодья, почвы и ее плодородие, технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства;

- предприятия и их структурные подразделения, коммерческие организации.

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции (профессиональные компетенции)	Уровень квалификации	Основание
13.017 Производство продукции растениеводства	Организация производства продукции растениеводства	Разработка системы мероприятий по производству продукции растениеводства	6	Профессиональный стандарт «Агроном», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н.
08.043 Осуществление экономической деятельности организации	Экономический анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	6	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н

Планируемые результаты обучения:

Получаемая профессиональная компетенция (трудовая функция)	Трудовые действия	Умения	Знания
<p>ПК 1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>-Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>-Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p> <p>-Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>-Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>-Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства</p> <p>-Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда</p> <p>-Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации</p> <p>-Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>-Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>-Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>-Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p>-Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>-Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>-Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>-Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>-Порядок ведения планово-учетной документации организации</p> <p>-Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>-Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>

<p>ПК- 2 Разработка системы мероприятий по производству продукции растениеводства</p>	<p>-Сбор информации, необходимой для разработки элементов системы земледелия и технологий возделывания сельскохозяйственных культур; - Разработка технологии посева (посадки) сельскохозяйственных культур с учетом их биологических особенностей и почвенно-климатических условий; - Подготовка технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур в части, касающейся агрономии, на основе разработанных технологий для организации рабочих процессов</p>	<p>-Разрабатывать мероприятия по производству продукции растениеводства с соблюдением требований природоохранного законодательства Российской Федерации; -Определять способы, режимы послеуборочной доработки сельскохозяйственной продукции и закладки ее на хранение, обеспечивающие сохранность продукции от потерь и ухудшения качества; -Определять сроки, способы и темпы уборки урожая сельскохозяйственных культур, обеспечивающие сохранность продукции от потерь и ухудшения качества; -Определять схему и глубину посева (посадки) сельскохозяйственных культур для различных агроландшафтных условий.</p>	<p>- Правила работы с геоинформационными системами при разработке системы мероприятий по производству продукции растениеводства; - Воздействие приемов обработки на свойства почвы и фитосанитарное состояние посевов; - Влияние природных и хозяйственных факторов на распространение сорняков, болезней и вредителей; - Форма и принципы составления переходных и ротационных таблиц; - Правила работы со специализированными электронными информационными ресурсами, используемыми для разработки системы мероприятий по производству продукции растениеводства.</p>
---	---	---	---

1.7. Трудоемкость дополнительной профессиональной программы «Школа фермера. Органическое производство.» – 252 часа.

1.7	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов.	8	4	4													
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	6	2	4													
1.9	Бизнес-планирование.	6	4	2													
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	6	4	2													
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	8	4	4													
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	6	4	2													
1.13	Промежуточная аттестация	2														2	
2	Модуль 2. Специализация "Органическое производство"	168	52	32								82			2		
2.1	Развитие научных представлений об органическом сельском хозяйстве. Принципы органического сельского хозяйства. Определения и термины.	8	4	4								8					
2.2	Системы обработки и плодородие почвы. Особенности обработки почвы в условиях органического земледелия	8	4	4								8					
2.3	Севооборот в современном земледелии. Сбор и хранение урожая. Снижение издержек.	8	4	4								8					

2.4	Биопрепараты и удобрения в органическом земледелии	8	4	4							8				
2.5	Агротехнические приемы выращивания культур в органическом земледелии	6	4	2							8				
2.6	Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений, болезней и вредителей в условиях органического сельского хозяйства	8	4	4							8				
2.7	Маркетинг органической продукции	6	4	2							8				
2.8	Бизнес-планирование деятельности при переходе на органическое сельское хозяйство	8	6	2							8				
2.9	Расчет эффективности проектов в органическом сельском хозяйстве	8	6	2							6				
2.10	Экспорт органической растениеводческой продукции	8	6	2							6				
2.11	Емкость рынка и рентабельность органического производства	8	6	2							6				
2.12	Промежуточная аттестация	2												2	
	Итоговая аттестация (тестирование)	4													4
	Всего	252	98	64							82		4	4	

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Лекционные занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
1.1	Меры государственной поддержки.	<ul style="list-style-type: none"> -Льготный лизинг -Льготное кредитование - возмещение части расходов на мелиоративные мероприятия -компенсация части затрат на сертификацию продукцию АПК. 	4
1.2	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие и интеграция финансовых сервисов; - Развитие маркетплейса товаров для производителей и переход от витрины товаров к полноценному маркетплейсу. -Развитие маркетплейса услуг в области АПК, наполнение витрины услуг предложениями производителей и научно-исследовательских организаций. -Развитие платформы по поиску работы в АПК, запуск направления «Обучение». -Развитие финансовых сервисов и бесшовное встраивание продуктов банка в клиентский путь пользователя маркетплейса. -Развитие надёжности и отказоустойчивости технологической платформы, а также повышение уровня её доступности 	4
1.3	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> -Развитие технологической платформы, обеспечивающей нефинансовый функционал при выпуске кампусных, студенческих и прочих карт; -Единый носитель - "Единая карта жителя». -Развитии механизмов предоставления государственных, муниципальных, социальных и иных услуг для упрощения взаимодействия населения с государством. 	4
1.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	<ul style="list-style-type: none"> -Особенности учета в сельском хозяйстве; -Выбор организационно-правовой формы: -Товарищества, общества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства. - Учет в коммерческих сельскохозяйственных организациях. -Регулируемые нормативные правовые акты: -Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; -план счетов, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н; -положения по бухучету (ПБУ); -Налоговый Кодекс; 	4

1.5	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт.	<ul style="list-style-type: none"> - Бренд – это совокупность объектов, таких как средства индивидуализации, фирменный стиль, политика компании, репутация предприятия ; -Специфика регионального бренда; -Региональный бренд - это комплекс объектов материального и нематериального характера. 	4
1.6	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	<ul style="list-style-type: none"> - Маркетинг - формирование идеи конкретного продукта, его упаковка и передача в руки публики; -Процесс определения, предсказания и создания потребительских потребностей и желаний и организации; -Маркетинг - деятельность, совокупность институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров . -Маркетинг — это ваше любое действие по приобретению или удержанию клиента. 	4
1.7	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов.	<ul style="list-style-type: none"> - Осознание проблемы в масштабе деятельности -Осознание потребности в кооперативе -Планирование деятельности кооператива -Подготовка внутренних документов -Инвестиционный этап -Этап текущей деятельности и настройки. 	4
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	<ul style="list-style-type: none"> - Канал продаж - это цепочка перемещений товара или услуги от производителя до конечного потребителя; -Активные и пассивные каналы; -Развитие активных каналов сбыта; -Факторы, влияющие на выбор эффективных каналов продаж. 	2
1.9	Бизнес-планирование.	<ul style="list-style-type: none"> -Зачем нужен бизнес-план и как его составить; -Цели и понимание что ждет бизнес. 	4
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	<ul style="list-style-type: none"> -Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса; -Обеспечение устойчивого развития отраслей АПК; -Состояние аграрной сферы с позиции обеспечения продовольственной безопасности. 	4
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> -Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики; -Уровень урбанизации и потребность отдыха на природе; -Комплексный стратегический подход к развитию сельского туризма и повышению конкурентоспособности данного сегмента на туристском рынке. 	4
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	<ul style="list-style-type: none"> -Органическая продукция. Основные требования; -История, предпосылки, стереотипы. -Правовое поле для органической продукции в России. 	4

Модуль 2. «Специализация "Органическое производство»

2.1	Развитие научных представлений об органическом сельском хозяйстве. Принципы органического сельского хозяйства. Определения и термины.	При производстве органической продукции соблюдаются следующие основные требования: 1) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции; 2) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции; 3) запрет на применение трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; 4) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений; 5) запрет на применение ионизирующего излучения; 6) применение для борьбы с вредителями, болезнями растений и животных средств биологического происхождения, а также осуществление мер по предупреждению потерь, наносимых вредными организмами растениям или продукции растительного происхождения, которые основаны на защите энтомофагов (естественных врагов вредителей растений), на выборе видов и сортов растений, на подборе севооборота, оптимальных методов возделывания растений и методов термической обработки органической продукции; 7) подбор пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создание условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания; 8) использование пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса, ферментных препаратов, микроэлементов, витаминов, аминокислот, предусмотренных действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции; 9) применение биологических, в том числе пробиотических, микроорганизмов, традиционно	4
-----	---	--	---

		<p>используемых при переработке пищевых продуктов, использование мер защиты продукции животного происхождения от микробиологической порчи, основанных на взаимодействии микроорганизмов в естественной природной среде;</p> <p>10) запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической, при хранении и транспортировке органической продукции;</p> <p>11) запрет на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе на использование поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.</p>	
2.2	Системы обработки и плодородие почвы. Особенности обработки почвы в условиях органического земледелия	<p>Базой для растениеводства является земледелие, в котором одной из главных компонентов считается обработка почвы, выполняющая следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рыхление переуплотненной почвы с целью оптимизации агрофизических свойств и водно-воздушного режима; • заделка удобрений и растительных и пожнивных остатков; • активизация аэробных процессов по минерализации органического вещества для питания растений; • регулирование фитосанитарной ситуации (уничтожение всходов сорняков, возбудителей болезней и вредителей); • создание оптимальных условий для посева, прорастания семян, роста и развития культурных растений, ухода за посевами и уборки урожая 	4
2.3	Севооборот в современном земледелии. Сбор и хранение урожая. Снижение издержек.	<p>Важнейшей задачей современного земледелия является предотвращение снижения урожайности и качества выращиваемой продукции в связи с резким сокращением применения минеральных удобрений и пестицидов. Они в настоящее время слишком дорогие и, в виду низкой покупательной способности большинства сельхозпроизводителей, сдерживается их широкое применение. В таких условиях задачу повышения урожайности и качества производимой продукции растениеводства можно решать путем более широкого использования земледелия на биологической основе севооборотов.</p>	4
2.4	Биопрепараты и удобрения в органическом земледелии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Биопрепараты разрешенные к применению в органическом земледелии; 2. Система удобрения сельскохозяйственных культур в органическом земледелии 	4
2.5	Агротехнические приемы выращивания культур в органическом земледелии	<p>Отличительной особенностью органического производства является поддержание плодородия почвы и здоровья посевов без применения химических ве-</p>	4

		ществ, синтетических удобрений, ГМО. Для этого мы создали особую технологию выращивания и последующей переработки сельскохозяйственных культур. За основу взяли многолетний опыт работы в сельском хозяйстве, научные знания в области экологического природопользования, стандарты эко производства.	
2.6	Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений, болезней и вредителей в условиях органического сельского хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирайте районированные сорта, 2. Используйте обеззараженные семена и здоровый посадочный материал, 3. Подбирайте подходящие системы земледелия. 4. Сбалансированное обеспечение макро- и микроэлементами 5. Внесение в почву органического вещества 6. Применение подходящих методов обработки почвы и санитарных мер 7. Проведение мелиоративных, водохозяйственных и водоохраных мероприятий. 	4
2.7	Маркетинг органической продукции	Динамика развития рынка органической продукции в России демонстрирует стабильный рост, связанный с увеличением потребительского спроса. В настоящее время в РФ приблизительно около 1 % населения покупают органические продукты. По данным выборочных обследований предполагается, что интерес к экологически чистой продукции в ближайшие несколько лет будут испытывать 10–17 % россиян. Это связано со снижением общего качества традиционных продуктов питания и усилением заботы населения о собственном здоровье в условиях ухудшения природной среды	4
2.8	Бизнес-планирование деятельности при переходе на органическое сельское хозяйство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-плана . 2. Классификация видов бизнес-планов. 3. Структура бизнес-плана. 4. Роль и назначение бизнес-плана. 5. Основное назначение и задача бизнес-плана: дать целостную оценку условиям, перспективам, экономическим и социальным результатам реализации проекта 	6
2.9	Расчет эффективности проектов в органическом сельском хозяйстве	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в бизнес-планирование <ul style="list-style-type: none"> - Планирование и управление бизнесом - Методологические основы планирования - Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии - Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана 2. Технология бизнес-планирования: <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана - Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования - Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования 	6

		3. Описание основных разделов бизнес-плана: - Описание бизнеса - Анализ рынка - План маркетинга - План производства (операционный план) - Организационный план - Финансовый план - Анализ рисков.	
2.10	Экспорт органической растениеводческой продукции	Рост внутреннего рынка органической продукции будет сопряжен с ростом доверия покупателя к органической сертификации, с его способностью выделить соответствующее обозначение на фоне других указателей на улучшенные качества продукции. По результатам проведенных в разных странах исследований в рамках Евразийского экономического союза сформирован возможный портрет наиболее активного (регулярного) и платежеспособного потребителя органической продукции, характеризующийся следующими общими чертами: высокодоходные группы населения с высшим образованием; проживают в городах; заботятся о здоровом питании; имеют малолетних детей.	6
2.11	Емкость рынка и рентабельность органического производства	-Рынок органической продукции в России: объем, темп роста и внутреннее потребление	6
	ИТОГО:		98

4.2. Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
1.1	Меры государственной поддержки.	Практическая работа с изучением материала: -Льготный лизинг -Льготное кредитование - возмещение части расходов на мелиоративные мероприятия -компенсация части затрат на сертификацию продукцию АПК.	2
1.2	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	Практическая работа с изучением материала: - Развитие и интеграция финансовых сервисов; - Развитие маркетплейса товаров для производителей и переход от витрины товаров к полноценному маркетплейсу. -Развитие маркетплейса услуг в области АПК, наполнение витрины услуг предложениями производителей и научно-исследовательских организаций. -Развитие платформы по поиску работы в АПК, запуск направления «Обучение».	2

		<ul style="list-style-type: none"> -Развитие финансовых сервисов и бесшовное встраивание продуктов банка в клиентский путь пользователя маркетплейса. -Развитие надёжности и отказоустойчивости технологической платформы, а также повышение уровня её доступности 	
1.3	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	<p>Практическая работа с изучением материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Развитие технологической платформы, обеспечивающей нефинансовый функционал при выпуске кампусных, студенческих и прочих карт; -Единый носитель - "Единая карта жителя». -Развитии механизмов предоставления государственных, муниципальных, социальных и иных услуг для упрощения взаимодействия населения с государством. 	2
1.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	<p>Практическая работа с изучением материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Особенности учета в сельском хозяйстве; -Выбор организационно-правовой формы: Товарищества, общества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства. - Учет в коммерческих сельскохозяйственных организациях. -Регулируемые нормативные правовые акты: <ul style="list-style-type: none"> -Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; -план счетов, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н; -положения по бухучету (ПБУ); -Налоговый Кодекс; 	2
1.5	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт.	<p>Практическая работа с изучением материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бренд – это совокупность объектов, таких как средства индивидуализации, фирменный стиль, политика компании, репутация предприятия ; -Специфика регионального бренда; -Региональный бренд - это комплекс объектов материального и нематериального характера. 	2
1.6	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	<p>Практическая работа с изучением материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетинг - формирование идеи конкретного продукта, его упаковка и передача в руки публики; -Процесс определения, предсказания и создания потребительских потребностей и желаний и организации; -Маркетинг - деятельность, совокупность институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложений, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров . -Маркетинг — это ваше любое действие по приобретению или удержанию клиента. 	4
1.7	Сельскохозяйственная ко-	Практическая работа с изучением материала:	4

	операция: создание и развитие кооперативов.	- Осознание проблемы в масштабе деятельности -Осознание потребности в кооперативе -Планирование деятельности кооператива -Подготовка внутренних документов -Инвестиционный этап -Этап текущей деятельности и настройки.	
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	Практическая работа с изучением материала: - Канал продаж - это цепочка перемещений товара или услуги от производителя до конечного потребителя; -Активные и пассивные каналы; -Развитие активных каналов сбыта; -Факторы, влияющие на выбор эффективных каналов продаж.	4
1.9	Бизнес-планирование.	- Практическая работа с изучением материала: Зачем нужен бизнес-план и как его составить; -Цели и понимание что ждет бизнес.	2
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	Практическая работа с изучением материала: -Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса; -Обеспечение устойчивого развития отраслей АПК; -Состояние аграрной сферы с позиции обеспечения продовольственной безопасности.	2
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	Практическая работа с изучением материала: -Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики; -Уровень урбанизации и потребность отдыха на природе; -Комплексный стратегический подход к развитию сельского туризма и повышению конкурентоспособности данного сегмента на туристском рынке.	4
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	Практическая работа с изучением материала: -Органическая продукция. Основные требования; -История, предпосылки, стереотипы. -Правовое поле для органической продукции в России.	2
1.13	Промежуточная аттестация	Тестирование по модулю 1	2
Модуль 2. «Специализация "Органическое производство»			
2.1	Развитие научных представлений об органическом сельском хозяйстве. Принципы органического сельского хозяйства. Определения и термины.	Практическая работа с изучением материала: При производстве органической продукции соблюдаются следующие основные требования: 1) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции; 2) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению дей-	4

		<p>ствующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;</p> <p>3) запрет на применение трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов;</p> <p>4) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений;</p> <p>5) запрет на применение ионизирующего излучения;</p>	
2.2	Системы обработки и плодородие почвы. Особенности обработки почвы в условиях органического земледелия	<p>Практическая работа с изучением материала: Базой для растениеводства является земледелие, в котором одной из главных компонентов считается обработка почвы, выполняющая следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рыхление переуплотненной почвы с целью оптимизации агрофизических свойств и водно-воздушного режима; • заделка удобрений и растительных и пожнивных остатков; • активизация аэробных процессов по минерализации органического вещества для питания растений; • регулирование фитосанитарной ситуации (уничтожение всходов сорняков, возбудителей болезней и вредителей); <p>создание оптимальных условий для посева, прорастания семян, роста и развития культурных растений, ухода за посевами и уборки урожая.</p>	4
2.3	Севооборот в современном земледелии. Сбор и хранение урожая. Снижение издержек.	Практическая работа с изучением материала: задача современного земледелия - предотвращение снижения урожайности и качества выращиваемой продукции в связи с резким сокращением применения минеральных удобрений и пестицидов	4
2.4	Биопрепараты и удобрения в органическом земледелии	Практическая работа с изучением материала: 1. Биопрепараты разрешенные к применению в органическом земледелии; 2. Система удобрения сельскохозяйственных культур в органическом земледелии	4
2.5	Агротехнические приемы выращивания культур в органическом земледелии	Практическая работа с изучением материала: особенность органического производства - поддержание плодородия почвы и здоровья посевов без применения химических веществ, синтетических удобрений, ГМО.	2
2.6	Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений, болезней и вредителей в условиях ор-	Практическая работа с изучением материала: 1. Выбирайте районированные сорта, 2. Используйте обеззараженные семена и здоровый посадочный материал,	4

	ганического сельского хозяйства	3. Подбирайте подходящие системы земледелия. 4. Сбалансированное обеспечение макро- и микро-элементами 5. Внесение в почву органического вещества 6. Применение подходящих методов обработки почвы и санитарных мер	
2.7	Маркетинг органической продукции	Практическая работа с изучением материала: Динамика развития рынка органической продукции в России	2
2.8	Бизнес-планирование деятельности при переходе на органическое сельское хозяйство	Практическая работа с изучением материала: Понятие бизнес-плана . 2.Классификация видов бизнес-планов. 3.Структура бизнес-плана. 4.Роль и назначение бизнес-плана. 5.Основное назначение и задача бизнес-плана: дать целостную оценку условиям, перспективам, экономическим и социальным результатам реализации проекта	2
2.9	Расчет эффективности проектов в органическом сельском хозяйстве	Практическая работа с изучением материала: Введение в бизнес-планирование Технология бизнес-планирования Описание основных разделов бизнес-плана.	2
2.10	Экспорт органической растениеводческой продукции	Практическая работа с изучением материала: Рост внутреннего рынка органической продукции будет сопряжен с ростом доверия покупателя к органической сертификации	2
2.11	Емкость рынка и рентабельность органического производства	Практическая работа с изучением материала: -Рынок органической продукции в России: объем, темп роста и внутреннее потребление	2
2.12	Промежуточная аттестация	Тестирование по модулю 2	2
2.13	Итоговая аттестация	Итоговое тестирование	4
	ИТОГО:		72

4.3. Самостоятельная работа, ее содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
2.1	Развитие научных представлений об органическом сельском хозяйстве. Принципы органического сельского хозяйства. Определения и термины.	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие требования при производстве органической продукции соблюдаются?	8
2.2	Системы обработки и плодородие почвы. Особенности обработки почвы в условиях органического земледелия	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Каким главным компонентом является базой для растениеводства?	8
2.3	Севооборот в современном	Ответить, используя интернет-источники и до-	8

	земледелии. Сбор и хранение урожая. Снижение издержек.	полнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какая важнейшая задача современного земледелия?	
2.4	Биопрепараты и удобрения в органическом земледелии	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие биопрепараты разрешены к применению в органическом земледелии?	8
2.5	Агротехнические приемы выращивания культур в органическом земледелии	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какая отличительная особенность органического производства?	8
2.6	Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений, болезней и вредителей в условиях органического сельского хозяйства	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какие сорта нужно выбирать при посеве? Какие системы земледелия при органическом земледелии?	8
2.7	Маркетинг органической продукции	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какая динамика на сегодняшний день развития рынка органической продукции?	8
2.8	Бизнес-планирование деятельности при переходе на органическое сельское хозяйство	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Что такое бизнес-план? Какие виды бизнес-планов существуют? Какое основное назначение и задача бизнес-плана?	8
2.9	Расчет эффективности проектов в органическом сельском хозяйстве	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Как управлять и планировать бизнесом? Перечислите основные этапы бизнес-плана.	6
2.10	Экспорт органической растениеводческой продукции	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какой рост внутреннего рынка органической продукции?	6
2.11	Емкость рынка и рентабельность органического производства	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Какой объем рынка органической продукции?	6
	Всего		82

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Форма организации образовательной деятельности

5.1.1. Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит пять учебных модулей, подчиненный единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

5.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции и практические занятия.

5.2. Условия реализации программы

5.2.1 Обучение по программе осуществляется в рамках реализации гранта Россельхозбанка по обучению действующих и начинающих фермеров при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Обучение осуществляется одновременно и непрерывно.

5.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

5.3. Кадровое обеспечение

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых БелГАУ.

5.4. Материально-техническое обеспечение

Для преподавания дисциплины используются:

1. Учебная аудитория № 25 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки.

2. Учебная аудитория № 21 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Формы аттестации

Формы аттестации слушателей: промежуточная - в виде зачета, итоговая - в виде аттестационного экзамена.

6.2. Промежуточная аттестация

6.2.1. Промежуточная аттестация осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий в виде зачета, который проводится в форме тестирования, оформляется зачетной ведомостью и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет»

6.2.2. Критерии оценки знаний по промежуточной аттестации:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий

6.3. Итоговая аттестация

6.3.1 Итоговая аттестация проводится после освоения всех модулей программы с применением дистанционных образовательных технологий в виде аттестационного экзамена в форме те-

стирования и оформляется экзаменационной ведомостью, где отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, диплома о профессиональной переподготовке.

6.3.2. При освоении дополнительной программы профессиональной переподготовки параллельно с получением среднего профессионального или высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании или квалификации.

6.3.3. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ИПКА.

6.3.4. Порядок проведения итоговой аттестации должен соответствовать Положению об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

Для проведения итоговой аттестации создается аттестационная комиссия во главе с председателем, состав которой утверждается распоряжением директора ИПКА. Количественный состав аттестационной комиссии составляет не менее 5 человек, включая председателя, заместителя председателя, секретаря аттестационной комиссии.

6.3.5. Критерии оценки знаний по итоговой аттестации:

- оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 85,1% и более тестовых заданий;

- оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 67,1% и до 85% тестовых заданий;

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51,1% и до 67% тестовых заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и менее тестовых заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с.

2. Кузнецова, И. В. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Москва, Саратов: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 240 с.

3. Ковалева, Т. Н., Атабиева, Е. Л. Бухгалтерский и управленческий учет : учебное пособие. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019, 194 с.

4. Медведев М. Ю. Самоучитель бухгалтерского учета: самоучитель - Москва: ДМК Пресс, 2022. 295 с.

5. Рябова И. А., Тюпакова Н. Н., Урусова А. Б., Чуб М. В. Совершенствование системы налогообложения предприятия: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, 82 с.

6. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит: учебник – М.: ИНФРА-М, 2019 – 272с.

7. Родина Г. А., Тарасова С. В. ; Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. МИКРОЭКОНОМИКА.** Учебник для СПО: Гриф УМО СПО М.:Издательство Юрайт, 2022

8. Родиной Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО М . : Издательство Юрайт, 2019
9. Управление финансами современной экономики: монография / Е. С. Филонова, И. С. Ефименко, В. В. Матвеев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Орловский филиал. – Орёл : Картуш, 2019. – 247,
10. Настольная книга финансового директора/ Брег С.М., – 11-е изд. – Москва : Альпина Пабл., 2016. – 606 с.
11. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
12. Аутсорсинг в экономике предприятия / В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова [и др.]. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. – 214 с.
13. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 390 с.
14. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
15. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 404 с.
16. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
17. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
18. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
19. Давыдянец, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянец, Н. А. Давыдянец. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
20. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
21. Жираткова, Ж.В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. <https://biblionline.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408>
22. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. <https://biblionline.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-455218>

Дополнительная литература

1. Органическое сельское хозяйство. Gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-nauchno-tehnologicheskoy-politiki-i-obrazovaniya/industry-information/info-organicheskoe-selskoe-khozyaystvo/?ysclid=legya01s2j333080672> (дата обращения: 30.01.2023).
2. Лисицын А.Б., Сизенко Е.И., Чернуха И.М. и др. Органические продукты. Обзорная информация. – М.: ВНИИМП, 2007. – 131 с.

3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Economy.gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html (дата обращения: 01.02.2023).

4. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 г. N 264-ФЗ (ред. от 30.12.2021 г.). КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/?ysclid=lekzo0ftwh89646775 (дата обращения: 30.01.2023).

5. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 г. N 280-ФЗ. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/?ysclid=lekzovtopg405275330 (дата обращения: 30.01.2023).

6. Федеральный центр развития экспорта продукции. АПК Минсельхоза России. [Электронный ресурс]. URL: <https://aemcx.ru/?ysclid=lb5fh3yb5z120362529> (дата обращения: 30.01.2023).

7. Фролова Н.Н., Скоморохова Е.Б., Матвеева Т.А. Нормативная база для производства и реализации продукции органического производства и продукции с улучшенными экологическими характеристиками // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института жиров. – 2020. – № 1-2. – с. 119-121. – doi: 10.25812/VNIIG.2020.60.51.003.

8. Цветцых А.В., Полухин И.В., Кругляков П.М. Инструменты стимулирования экспортно-ориентированного производства органической продукции в Красноярском крае // Вестник Российской таможенной академии. – 2022. – № 1(58). – с. 46-58.

9. Директива ЕС 2092/91 «Об экологическом земледелии и соответствующей маркировке сельскохозяйственной продукции» // Official J., L198, 22/07/91, p. 1–15.

Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:

1. <http://kodeks.lib.tpu.ru> – сайт Информационно-правовой системы "Кодекс".
2. <http://econom-analiz.ru> – электронный учебник по теории анализа.
3. <https://www.kadrovik-praktik.ru/> Сайт по кадровому делопроизводству
4. www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал «Гарант»
6. <http://www.bsaa.edu.ru> ЭБ БелГАУ
7. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Тестовые задания по промежуточной аттестации по модулю 1 «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянско-фермерского хозяйства»

Вставьте в предложение пропущенные слова.

1. Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- а. объем реализации,
- б. план выпуска,
- в. валовой доход,
- г. Прибыль

2. Цена товара зависит от:

- а. рынка сбыта;
- б. сроков реализации;

- в. качества продукции;
- г. все из вышеперечисленного;

3. на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы:

- а. • выручка от реализации товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- б. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- в. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- г. • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

4. Рентабельность продукции – это:

- а. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
- б. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- в. отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- г. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости

5. Постоянные затраты – это:

- а. затраты, которые не зависят от динамики объема производства
- б. затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
- в. затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
- г. часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производств

6. С изменением объема продукции:

- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
- б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
- в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

7. Из предложенных определений термина инвестиции выберите то, которое в наибольшей степени отражает его свойства?

- а. Инвестиции – это вложение капитала, в различные объекты предпринимательской деятельности.
- б. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала, во всех его формах, в различные объекты на определенный срок для достижения индивидуальных целей инвесторов.
- в. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала для достижения индивидуальных целей инвесторов.

8. Все виды активов, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода это?

- А. Капитальные вложения.
- Б. Инвестиции.
- В. Ценные бумаги.
- Г. Все варианты верны

9 По назначению инвестиции классифицируются на ... ?

- А. Частные, государственные, собственные.
- Б. Финансовые, реальные, краткосрочные.
- В. Рост объемов производства, повышение качества продукции, экономию ресурсов.

10. По формам собственности инвестиции классифицируются на ...?

- А. Краткосрочные и долгосрочные.
- Б. Собственные, заемные и привлеченные.
- В. Частные и государственные.

11. По объекту вложения капитала реальные (капитальные) инвестиции подразделяются на?

- А. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.
- Б. Материальные и нематериальные.
- В. Государственные, частные и муниципальные.

12. Под краткосрочными понимаются инвестиции на период времени на превышающий?

- А. Три года.
- Б. Десять лет.
- В. Один год.
- Г. Пять лет.

13. По источнику финансирования инвестиции классифицируются на ...?

- А. Собственные, заемные, привлеченные.
- Б. Частные, государственные.
- В. Финансовые и реальные.

14. К методам оценки бизнеса, основанным на анализе доходов, относят ...

- а. метод дисконтированных доходов
- б. метод ликвидационной стоимости
- в. метод рынка капитала

15. Стоимость неконтрольного пакета акций можно определить с помощью метода ...

- а. сделок
- б. стоимости чистых активов
- в. рынка капитала

16. Метод рынка капитала основан на ...

- а. оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
- б. оценке контрольных пакетов акций компаний
- в. аналогов будущих доходах компании

17. Неверно, что стандартом стоимости является ... стоимость

- а. рыночная
- б. нормативно рассчитываемая инвестиционная
- в. ликвидационная

18. Когда стоимость предприятия при его ликвидации выше, чем действующего предприятия, в оценке бизнеса используется метод ...

- а. стоимости чистых активов
- б. ликвидационной стоимости
- в. капитализации дохода

19. Доходность бизнеса можно определить при помощи ...

- а. финансового анализа
- б. нормализации отчетности, финансового анализа и анализа инвестиций
- в. отчетности
- г. анализа инвестиций
- д. нормализации отчетности и финансового анализа

20. Основные производственные процессы

- А) создаются условиями для нормального хода производственных процессов
- Б) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов
- В) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов
- Г) направлены на непосредственное изменение предметов труда и превращение их в готовые продукты

8.2. Тестовые задания по промежуточной аттестации по модулю 2 «Органическая производство»

1. Плодородие почвы – это:

- а) свойство, которое имеется у почвы, но которого нет у горной породы
- + б) способность почвы, обеспечивать растение элементами минерального питания
- в) способность почвы обеспечивать растения факторами их существования:

2. Эффективное плодородие формируется

- а) за счет действия природных факторов
- б) благодаря деятельности человека
- в) под влиянием природных факторов и деятельности человека

3. Комплекс взаимосвязанных агротехнических, мелиоративных и организационных мероприятий, направленных на эффективное использование земли, сохранение и повышение плодородия почвы называется:

- а) общим земледелием
- б) системой земледелия
- + в) орошаемым земледелием

4. Системы земледелия характеризующиеся малой долей обрабатываемой под посевами земли (25 % и менее) и где плодородие почвы восстанавливается под воздействием природных процессов, под влиянием естественной луговой или лесной растительности называются:

- а) интенсивные
- б) экстенсивные
- в) примитивные
- + г) современные

5. Вид системы земледелия, когда после вырубki и корчевки леса, лесные остатки сжигались, а освободившаяся площадь использовалась под посевы культурных растений, получила название:

- а) подсечно-огневой
- + б) лесопольной
- в) промышленно-заводской
- г) переложной

6. Возвращение к возделыванию под посевами прежних участков, стремление к использованию хозяйственно ценного лесоматериала получило название:

- а) зернопаропропашной
- б) лесопольной
- + в) подсечно-огневой

7. В степных районах, где под пашню осваивались земли, занятые травянистой (степной) растительностью и обладающие высоким естественным плодородием (черноземы, каштановые почвы), сложилась: а) залежная или переложная системы земледелия.

- б) зерновая или зернопаропропашная
- в) подсечно-огневая

8. Системы земледелия характеризующиеся тем, что все пахотнопригодные земли или большая их площадь превращены в пашню, значительная часть которой отведена под пары:

- а) экстенсивные
- + б) примитивные
- в) переложные

9. Вид системы земледелия характеризующийся более высоким процентом посева зерновых, занимающих от половины до $2/3$ и более площади пашни, а остальную ее часть занимают чистые пары называется:

- а) зернопаропропашной
- + б) зерновой
- в) паровой
- г) зерно-травяной

10. К интенсивным системам относится:

- а) плодосменная
- + б) зернотравяная
- в) паровая
- г) промышленно-заводская

11. Основной обработкой почвы после уборки предшественника называется:

- а) культивация после уборки предшественника
- б) вспашка после уборки предшественника
- в) первая наиболее глубокая обработка после уборки предшественника

12. Боронование относится к приему:

- а) средней обработки почвы
- б) поверхностной
- в) сверхглубокой

13. Обработка почвы, связанная с уменьшением энергозатрат называется:

- а) минимальной
- б) зяблевой
- в) полупаровой

14. В крайне засушливых условиях основную обработку паров для сокращения расходования влаги проводят способом:

- а) отвальным
- б) безотвальным
- в) вращающимся

15. К принципам обработки почвы относится:

- а) почвозащитная направленность
- б) сохранение влаги в почве
- в) сохранение элементов питания

16. Принцип разно глубинности обработки почвы в севообороте означает:

- а) проведение ярусной вспашки
- б) чередование глубины обработки почвы в севообороте
- в) проведение обработки почвы дизельными орудиями

17. Мульчирующая обработка почвы без оборота пласта рекомендуется:

- а) после уборки многолетних трав
- б) в кулисном пару
- в) при подверженности поля дефляции

18. Соотношение площади посевов сельскохозяйственных культур и чистого пара, выраженное в процентах к общей площади пашни, это:

- а) культурооборот
- б) севооборот
- в) структура посевных площадей

19. Севообороты разрабатывают на основе:

- а) наличия техники в хозяйстве
- б) структуры посевных площадей
- в) соотношения трудовых и земельных ресурсов

20. Основную специализацию хозяйства определяет:

- а) экономическое состояние
- б) главная отрасль
- в) площадь пашни

21. К природно-географическим условиям формирования структуры посевных площадей относятся:

- а) почвенный покров, состояние дорожной сети
- б) почвенный покров, уровень загрязнения почвы
- в) почвенный покров, склоновые земли

22. К организационно-экономическим условиям формирования структуры посевных площадей относятся:

- а) специализация и концентрация
- б) специализация и борьба с эрозией
- в) специализация и загрязнение окружающей среды

23. На полях с уклоном 3-50С в условиях неустойчивого увлажнения целесообразен севооборот:

- а) зернопаропропашной
- б) почвозащитный
- в) зернопаровой

8.3. Итоговая аттестация

Вопросы для тестирования:

1. Основы экономической теории
1. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага
2. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
3. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
4. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности
5. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
6. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
7. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
8. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
9. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
11. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.
12. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
13. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
14. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
15. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, ассортимента и структуры продукции, положения товаров на рынках сбыта, качества и конкурентоспособности продукции.
16. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.
17. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия основными средствами производства. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции
18. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
19. Налоги и налогообложение
20. Налоги и сборы как источники государственных доходов
21. Функции налогов. Виды налогов и основания их классификации.
22. Системы налогов и сборов
23. Федеральные налоги
24. Налоговая обязанность, основания возникновения, приостановления и прекращения налоговой обязанности.
25. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах
26. Понятие и состав налоговых администраций
27. Бухгалтерский и управленческий учет

28. Особенности подготовки и оформления организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).

29. Организация труда: сущность, направление, задачи.

30. Коллективные формы организации труда.

31. Финансы и кредит: Роль финансового рынка в кругообороте доходов и продуктов в рыночной экономике.

32. Формы и виды кредита. Сущность и функции кредита. Условия функционирования.

33. Сущность финансов и их функции. Понятие финансовой системы, ее элементы. Управление финансами и финансовый контроль.

Составитель программы:

Начальник отдела образовательных программ
педагогического направления,
бизнес образования центра ДПО ИПКА.

 / Н.М. Попова