

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.07.2022 11:57:52

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b73d8986ab6255891f288f917a1751fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
дополнительной общеразвивающей программы
РЕКЛАМА И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Учебно-методическое обеспечение реализации программы

Основная и дополнительная литература

1. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093> (05.09.2017). МО

2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст]: Учеб. / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов; В.Г. шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 540 с. РМО. - ISBN 978-5-394-01804-6

3. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02394-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031> (05.09.2017).

4. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы [Текст]: Учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова; М.А. Блюм. - М.: Форум, 2013. - 128 с. - (Проф. образование). РУМО. - ISBN 978-5-91134-305-7

1. Поляков, В.А. Основы рекламы: учебное пособие / В.А. Поляков, Г.А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01059-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> (05.09.2017).2.

Васильев, Г.А. Основы рекламы [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Инфра-М, 2014. - 407 с. + Тесты+Практикум. - РУМО. - ISBN 978-5-16-004228-2

3. Учёнова, В.В. История рекламы: учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 495 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01462-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> (05.09.2017).

4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с.: схем., ил., табл. - ISBN 978-5-

394-01068-2 То же [Электронный ресурс]. URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403> (05.09.2017).

5. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы [Текст]: Учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 288 с. + Глоссарий. - ISBN 978-5-394-01852-7

6. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст] : Учеб. пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - М.: Кнорус, 2016. - 194 с. + Словарь. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0

Интернет источники

1. www.admin.chita.ru- администрация Городского округа «Город Чита»
2. www.chita.ru-читинский городской портал
3. www.reclama-expo.ru - реклама ЭСКПО
4. www.advesti.ru/useful/- информационный сайт «Все о рекламе»
5. [www.adindex.ru/-сайт](http://www.adindex.ru/) о рекламе и маркетинге в России и мире
6. [www.consultant.ru/- консультант](http://www.consultant.ru/) плюс