

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА**

Рассмотрена и принята
на заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
«27» октября 2022 г.
Протокол № 2

Утверждена
приказом ректора
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
приказ № 625-3
от «28» октября 2022 г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний по специальной дисциплине для
поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования - программам подготовки научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре в 2023 году

Научная специальность

5.2. 6. Менеджмент

п. Майский, 2022 г.

Общие положения

Цель вступительных испытаний – установить глубину знаний поступающего на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, уровень подготовки к научно-исследовательской и педагогической работе.

Данная программа вступительных испытаний предназначена для подготовки к вступительным испытаниям поступающих на первый курс по очной форме обучения в аспирантуру граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Программа разработана на основе курса дисциплин, изучаемых в вузе. Форма проведения вступительных испытаний – устный экзамен. Вступительные испытания проводятся по билетам.

Содержание основных разделов программы вступительных испытаний

1. Общая теория менеджмента

«Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как вид деятельности, наука, искусство.

Понятие «процесс менеджмента». Содержание, свойства и характеристики процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента.

Понятие «функций менеджмента». Их роль и место в теории и практике менеджмента. Классификация функций менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, социальных систем. Системный процессный и ситуационный подходы к управлению. Развитие науки управления в России.

Американская и японская модели менеджмента: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Понятие принципов менеджмента. Значение принципов менеджмента для теории и практики. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению.

2. Стратегический и тактический менеджмент

Сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Определение миссии, стратегических целей и ценности организации.

Формирование портфеля стратегий. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.

Реализация стратегии. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Организация как открытая и закрытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Корпоративная социальная ответственность. Жизненный цикл организации. Классификация организаций по различным признакам.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Организационные структуры управления организациями: основные виды, условия применения.

Внешняя среда организации: ее значение и характеристика. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

3. Профессиональные компетенции менеджера

Характер и содержание труда менеджера. Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.

Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий.

Понятие «лидерство». Лидер: его качества и функции. Формальное и неформальное лидерство. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Стиль менеджмента. Типология стилей менеджмента и их характеристика.

Управление коммуникациями. Этапы процесса коммуникаций. Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе.

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру.

4. Управление персоналом

Понятие и природа групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Групповые нормы и ценности. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе. Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Стадии развития группы, управление группой.

Команды в современных организациях. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента.

Система управления персоналом организации. Методы управления персоналом, их классификация, области применения.

Сущность и основные направления кадровой политики организации. Цели, задачи и сущность кадрового планирования в организации. Методы определения потребностей в персонале.

Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Потребности и интересы человека как основа мотивации. Теории мотивации, характеристика и особенности каждой из теорий мотивации.

5. Общенаучные и специфические методы менеджмента

Понятие «метод менеджмента». Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Методы исследования проблем менеджмента.

Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента: системный подход, комплексный подход, моделирование, экономико-математические методы, экспериментирование, конкретно-исторический подход, методы социологических исследований.

Конкретные (специфические) методы: методы управления функциональными подсистемами организации, методы выполнения функций управления, методы принятия управленческих решений. Выбор с учетом системы предпочтений лица, принимающего решения на основе многих критериев. Выбор в условиях риска и неопределенности.

Методы анализа организационной деятельности: анализ внешней среды, анализ внутренней среды, PEST-анализ, модель «пяти сил» М. Портера, SWOT-анализ, всеобщий менеджмент качества, цепочка ценности М. Портера.

Метод структуризации целей, «дерево целей». Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

6. Основы проектного и программного управления

Понятие «проект», «программа» и «портфель проектов». Отличия операционной и проектной деятельности. Традиционный и гибкий подходы к управлению проектами. Программно-целевое управление.

Профессиональные стандарты по проектному управлению. Профессиональные компетенции проектного менеджера.

Проект как временная организация: окружающая среда и участники, жизненный цикл. Функциональные подсистемы проектного управления.

Предпроектные исследования. Формирование концепции проекта. Цель проекта.

Планирование проекта. Структурная декомпозиция работ. Матрицы ответственности и распределение ответственности и полномочий. Методы календарного и сетевого планирования. Планирование расписания проекта. Метод критического пути. Проектное финансирование. Управление рисками проекта.

Реализация проекта. Факторы, влияющие на продолжительность и стоимость проекта. Управление изменениями в проекте.

7. Основы государственного управления

Государственное управление: понятие, субъекты, объекты, признаки, цели. Правовое регулирование системы государственного управления в России.

Государственная служба как вид деятельности и публично-правовой институт. Роль и значение института государственной службы в демократическом государстве. Основы организации государственной и муниципальной службы в Российской Федерации. Государственный гражданский служащий, муниципальный служащий: основы правового статуса. Конфликт интересов на государственной гражданской службе.

Понятие и правовое регулирование местного самоуправления в России, место и роль в системе публичной власти. Органы местного самоуправления: структура, порядок формирования, полномочия.

Вопросы вступительных испытаний

1. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Предметные и междисциплинарные основания управления.
3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации.
4. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами.
5. Природа и характеристики организационных изменений.
6. Место и роль организационных изменений в управлении.
7. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям.
8. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.
9. Организация как объект управления.
10. Понятие организации. Классификация организаций.
11. Модели организаций как объектов управления.
12. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
13. Функциональное содержание управления.
14. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
15. Структуры управления организацией.
16. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.
17. Проектирование систем управления организациями.
18. Значение и задачи организационного проектирования.
19. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.
20. Информационные системы в управлении организациями.
21. Качество управления организацией.
22. Методология развития бизнес-процессов.
23. Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями.

24. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация.
25. Место и роль функций в управленческом процессе.
26. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
27. Система целей и ценностей организации.
28. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные.
29. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.
30. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
31. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
32. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.
33. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации.
34. Стратегические, операционные и специфические знания организации.
35. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.
36. Внутрифирменное планирование: содержание и задачи.
37. Основные цели, методология и особенности долгосрочного, среднесрочного и стратегического планирования.
38. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование.
39. Планирование деятельности производственного подразделения.
40. Разработка системы плановых показателей.
41. Организационные формы внутрифирменного планирования.
42. Управление производством. Современные производственные системы.
43. Управление проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов.
44. Стратегический подход к управлению проектами.
45. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами.
46. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами.
47. Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта.
48. Метод критического пути. Метод освоенного объема.
49. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта.
50. Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта.
51. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения.
52. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости.
53. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами.

54. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.
55. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
56. Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления.
57. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации.
58. Критерии эффективности и время.
59. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
60. Эволюция теоретических представлений об управлении многонациональными корпорациями.
61. Международные бизнес-стратегии компании, их типы и особенности.
62. Международные альянсы и сети фирм.
63. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
64. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
65. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
66. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах.
67. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
68. Экономические и социологические школы стратегий. Принципы выделения школ стратегий. Историческая эволюция отдельных школ стратегического менеджмента.
69. Концепции ресурсного подхода и рыночной ориентации стратегий.
70. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Григорян, Е. С. Производственная стратегия предприятия : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1077327. - ISBN 978-5-16-016005-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077327>
2. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 526 с. - ISBN 978-5-394-03853-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232440>
3. Ершова, Н. А. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие / Н. А. Ершова, Н. В. Сергеева. - Москва : РГУП, 2020. - 72

с. - ISBN 978-5-93916-821-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191371>

4. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-015290-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1022769>

5. Тавокин, Е. П. Теория управления : учебное пособие / Е.П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b3b199c838ad5.96937882. - ISBN 978-5-16-014220-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877108>

6. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210>

7. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Б. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072224>

8. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816813>

9. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393>

б) дополнительная литература

1. Калмыкова, А. В. Техническое регулирование в механизме государственного управления : научно-практическое пособие / А. В. Калмыкова. — Москва : ИЗиСП : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 216 с. — DOI 10.12737/1860842. - ISBN 978-5-00156-232-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860842>

2. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 304 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875454>

3. Управление во время кризиса : практическое руководство / Д. Аллен, А. Брин. Дж. Бэнкс [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 164 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-

7882-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1904842>

4. Инструменты и методы антикризисного управления : учебник / под ред. А. Н. Ряховской, Л. В. Волкова. — Москва : Магистр, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-16-109673-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1779662>

5. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

6. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, К. В. Балдин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат (Финансовый университет)). - ISBN 978-5-16-016280-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093041>

7. Синергия стратегического управления : учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 479 с. - ISBN 978-5-394-04266-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449639>

8. Антикризисное управление социально-экономическими системами : монография / А. В. Борщева, Д. А. Ермилина, М. С. Санталова, И. В. Соклакова ; под ред. М. С. Санталовой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. - 236 с. - ISBN 978-5-394-04128-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428051>

9. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 164 с. - ISBN 978-5-9275-3324-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308347>

10. Сандермоен, Ш. Организационная структура: реализация стратегии на практике / Шетил Сандермоен ; предисл. Ицхака Адизеса ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2896-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221820>

11. Барроуз, М. Канбан Метод: улучшение системы управления / Майк Барроуз ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9614-3454-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220994>

12. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 450 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016217-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087996>

13. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 309 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI

10.12737/textbook_5a66df75845075.12590697. - ISBN 978-5-16-016191-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856730>

14. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589>

15. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI

10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220559>

16. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20621. - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897693>

17. Чуланова, О. Л. Управленческое консультирование : учебное пособие / О.Л. Чуланова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 230 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59414d6293f563.95787871. - ISBN 978-5-16-013009-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222613>

18. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844253>

19. Государственное и муниципальное управление : учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-009194-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859958>

20. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учебник / Т. П. Хохлова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0268-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844277>

21. Балашов, А. П. Теория организации : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. - ISBN 978-5-9558-0288-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816642>

22. Ляндау, Ю. В. Теория процессного управления : монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 118 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006400-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209854>

23. Дмитриева, Л. И. Теория менеджмента: инструменты и методы управления организацией : учебное пособие / Л. И. Дмитриева. - Новоси-

бирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 94 с. - ISBN 978-5-7782-4238-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870468>

24. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153783>

25. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2861. - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057763>

26. Современные технологии менеджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843589>

27. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория, практика : учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843590>